

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Penggunaan Anggaran Diagnostik dan Gaya Penggunaan Anggaran Inetraktif Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Palembang)”. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Gaya penggunaan anggaran diagnostik tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan UMKM di Kota Palembang.
2. Gaya penggunaan anggaran interaktif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan UMKM di Kota Palembang.
3. Gaya penggunaan anggaran diagnostik dan gaya penggunaan anggaran interaktif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan UMKM di Kota Palembang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari beberapa kesimpulan serta analisis pembahasan dari penelitian ini, berikut ini saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil pada penelitian ini agar menjadi manfaat yang baik bagi pelaku UMKM maupun penelitian selanjutnya.

1. Penggunaan anggaran pada pelaku usaha UMKM harus diterapkan dengan baik. Selain dapat mengetahui gaya penggunaan anggaran apa yang akan

digunakan, hal ini juga dapat membantu UMKM dalam memelihara dan mempertahankan usahanya di masa yang akan datang serta membantu meningkatkan nilai dan kinerja UMKM. Isu terkini dari UMKM di Indonesia adalah UMKM akan dapat melakukan *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain karena terdapat beberapa faktor yang dapat dipengaruhi gaya penggunaan anggaran diagnostik dan gaya penggunaan anggaran interaktif selain kinerja perusahaan seperti *life cycle organization*, inovasi dan kreativitas.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki keterbatasan dan mengajukan saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian, selain mendapatkan sampel yang lebih banyak, dapat membantu menambah wawasan mengenai UMKM selain di Kota Palembang dan mencari tahu UMKM yang sudah *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI).