

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA YOUTUBE  
TERHADAP HASILBELAJAR PESERTA DIDIK PADA  
MATA PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 1  
PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Devi Amelia**

**NIM: 06031381823042**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRWIJAYA**

**2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA YOUTUBE  
TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Devi Amelia**

**NIM: 06031381823042**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.  
NIP. 196408221990032005

Palembang, 18 November 2022  
Pembimbing,



Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd.  
NIP. 196412251989031004



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA YOUTUBE  
TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Devi Amelia**

**NIM: 06031381823042**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Mengesahkan:**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.  
NIP. 196408221990032005

Pembimbing,



Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd.  
NIP. 196412251989031004



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA YOUTUBE  
TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 1 PEMULUTAN**

**SKRIPSI**

Oleh

Devi Amelia

NIM: 06031381823042

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Jumat

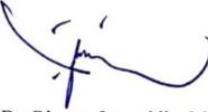
Tanggal : 02 Desember 2022

Palembang, 03 November 2022

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi

Pembimbing

  
Dra. Dewi Koryati, M.Pd.  
NIP. 196408221990032005

  
Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd.  
NIP. 196412251989031004



## PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Amelia

NIM : 06031381823042

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media YouTube Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terdapat pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 18 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Devi Amelia

NIM. 06031381823042

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah dari hati terdalam kepada Allah SWT. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

- Kedua orang tua saya yaitu Bapak Subandi dan Ibu Evi Widyawati yang sangat saya cintai, terima kasih telah memberikan doa serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan saya.
- Kakek dan nenek saya tersayang serta adik saya Chairunnisa Nur Zahra yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada saya.
- Dosen pembimbing saya Bapak Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, nasehat, bantuan serta ilmu yang diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh dosen dan staf Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Terima kasih atas ilmu yang saya dapatkan selama saya menempuh pendidikan. Semoga ilmu ini dapat saya terapkan dalam cita-cita saya kelak, yaitu menjadi seorang tenaga pendidik.
- Tenaga pendidik SMA Negeri 1 Pemulutan khususnya Ibu Sartika, S.Pd serta peserta didik kelas XI IPS yang telah membantu saya dalam penelitian ini.
- Sahabat-sahabat saya. Terima kasih telah memberikan semangat serta dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Teristimewa untuk Alexius Monaldus Rimper yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

## MOTTO HIDUP

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.” (QS. Al-Baqarah: 286).

## PRAKATA

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata S1 Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Farida, M.Si Ketua Jurusan Pendidikan IPS, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Hj. Nadra S.Pd, M.Si selaku Kepala SMA Negeri 1 Pemulutan dan Ibu Sartika, S.Pd selaku pendidik mata pelajaran ekonomi di kelas XI IPS SMA Negeri 1 Pemulutan serta peserta didik kelas XI IPS 1 dan XI IPS 2 yang telah mendukung dan membantu peneliti selama melakukan penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 10 November 2022

Peneliti,



Devi Amelia

NIM 06031381823042

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN MUKA .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN TELAH SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Media.....	7
2.2 Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	8
2.4 Pengertian YouTube.....	10
2.5 Kelebihan dan Kekurangan YouTube .....	10
2.6 Langkah-Langkah Penggunaan YouTube.....	12

2.7 Pengertian Hasil Belajar .....	15
2.8 Mata Pelajaran Ekonomi .....	16
2.9 Pengaruh Media YouTube Terhadap Hasil Belajar .....	17
2.10 Penelitian Terdahulu .....	19
2.11 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Variabel Penelitian .....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.3.1 Media YouTube .....	23
3.3.2 Hasil Belajar .....	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Sampel .....	25
3.5 Desain Penelitian .....	25
3.6 Rancangan Penelitian .....	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.7.1 Tes .....	27
3.7.1.1 Uji Validitas Tes .....	27
3.7.1.1.1 Validasi Kontruk .....	27
3.7.1.1.2 Validasi Eksternal .....	28
3.7.1.2 Uji Reliabilitas Tes .....	31
3.7.2 Observasi .....	32
3.8 Teknik Analisis Data .....	33
3.8.1 Analisis Data Tes .....	33
3.8.2 Analisis Data Observasi .....	34
3.9 Uji Prasyarat .....	35
3.9.1 Uji Normalitas Data .....	35
3.9.2 Uji Linearitas Regresi .....	36
3.10 Uji Hipotesis .....	38

3.10.1 Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	38
3.10.2 Uji T <i>Paired T-Test</i> .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Data .....	41
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian .....	41
4.1.2 Deskripsi Data Tes .....	42
4.1.3 Analisis Data Observasi .....	44
4.2 Uji Prasyarat .....	47
4.2.1 Uji Normalitas Data .....	47
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Pretest Kelas Eksperimen .....	47
4.2.1.2 Uji Normalitas Data <i>Post Test</i> Kelas Eksperimen.....	50
4.2.2 Uji Linearitas Regresi .....	54
4.3 Uji Hipotesis.....	60
4.3.1 Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	60
4.3.2 Uji-t <i>Paired T Test</i> .....	60
4.4 Pembahasan .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Populasi .....	24
Tabel 2 Sampel.....	25
Tabel 3 Skema <i>One Group Pretest Post Test Design</i> .....	25
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Tes .....	28
Tabel 5 Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Tes .....	30
Tabel 6 Kisi-kisi Pedoman Observasi Penelitian .....	33
Tabel 7 Kriteria Penilaian Hasil Belajar.....	34
Tabel 8 Kriteria Penilaian Hasil Observasi .....	35
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 10 Hasil Belajar Peserta Didik Kelas Eksperimen .....	42
Tabel 11 <i>Pretest</i> dan <i>Post Test</i> Kelas Eksperimen.....	43
Tabel 12 Hasil Observasi Kelas Eksperimen .....	46
Tabel 13 Tabel Penolong Data <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen.....	47
Tabel 14 Daftar Frekuensi Data <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen.....	49
Tabel 15 Tabel Penolong Data <i>Post Test</i> Kelas Eksperimen .....	51
Tabel 16 Daftar Frekuensi Data <i>Post Test</i> Kelas Eksperimen .....	53
Tabel 17 Tabel Penolong Angka Statistik.....	54
Tabel 18 Tabel Penolong Pasangan Variabel X dan Y .....	57
Tabel 19 Ringkasan Anova Variabel X dan Y untuk Uji Linearitas.....	59
Tabel 20 Rerata, Varians dan Simpangan Baku.....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Peserta Didik Memperhatikan Media YouTube.....	135
Gambar 2 Pendidik Menggunakan Media YouTube Pada Pertemuan 2.....	135
Gambar 3 Observer Melakukan Observasi di Pertemuan 3 .....	135
Gambar 4 Contoh Media YouTube Pertemuan 1 .....	136
Gambar 5 Sumber Media YouTube .....	136

**DAFTAR DIAGRAM**

	Halaman
Diagram 1 Hasil Belajar Peserta Didik Kelas XI IPS 2 .....	43
Diagram 2 Hasil Observasi Media YouTube .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Silabus Mata Pelajaran Ekonomi .....	74
Lampiran 2 RPP .....	76
Lampiran 3 Kisi-Kisi Soal Tes .....	88
Lampiran 4 Soal Tes Ekonomi .....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Validasi Instrumen Tes .....	108
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	113
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Validasi Instrumen Penelitian .....	116
Lampiran 8 Kartu Pembimbingan Skripsi .....	118
Lampiran 9 Hasil Belajar Peserta Didik <i>Pretest dan Post Tes</i> .....	122
Lampiran 10 Lembar Jawaban Hasil <i>Pretest dan Post Test</i> .....	123
Lampiran 11 Lembar Observasi .....	126
Lampiran 12 Surat Keterangan Diknas .....	129
Lampiran 13 Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	130
Lampiran 14 Usul Judul Skripsi .....	131
Lampiran 15 SK Pembimbing .....	132
Lampiran 16 Hasil Uji Plagiasi .....	134
Lampiran 17 Dokumentasi Penelitian .....	135
Lampiran 18 Surat Keterangan Pengecekan Similarity .....	137
Lampiran 19 Bukti Perbaikan Skripsi .....	138

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh penggunaan media YouTube terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *One Group Pretest PostTest Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas XI IPS SMA Negeri 1 Pemulutan dan sampel dalam penelitian ini adalah kelas XI IPS 2 sebagai kelas eksperimen yang berjumlah 34 peserta didik. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Cluster Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa tes dan observasi melalui pembelajaran secara tatap muka. Teknik analisis data hasil belajar diperoleh dari *pretest* dan *posttest* serta analisis data observasi diperoleh dari hasil observasi pada saat menggunakan media YouTube dalam pembelajaran. Uji hipotesis dilakukan menggunakan statistik parametris yaitu uji t menggunakan rumus uji *t-test* sampel berkorelasi diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $18,26 > 2,03452$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media YouTube terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan. Diharapkan agar pendidik dapat memperbanyak penggunaan media yang bervariasi dalam pembelajarannya memaksimalkan penggunaan media YouTube dalam pembelajaran serta peserta didik dapat lebih aktif dalam pembelajaran.

***Kata-Kata Kunci:*** Media YouTube, Hasil Belajar

**ABSTRACT**

*This study aims to prove the effect of using YouTube media on student learning outcomes in economic subjects at SMA Negeri 1 Pemulutan. This research is a type research of One Group Pretest Post Test Design. The population in this study were all class XI IPS SMA Negeri 1 Pemulutan and the sample in this study was class XI IPS 2 as an experimental class that presented 34 students. The sampling techniques was used Cluster Random Sampling. Data collection techniques used in the form of tests and observations through face to face learning. The technique of analyzing the result of the data obtained from the pretest and post test as well as the analysis of observational data obtained from the result of observations when using YouTube in learning. Hypothesis testing was carried out using parametric statistics, namely t-test using the correlated sample t-test formula, obtained  $t_{count} > t_{table}$  namely  $18,26 > 2,03452$ , which means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. So it means that there is an effect of using YouTube media on student learning outcomes in economic subjects at SMA Negeri 1 Pemulutan. It is hope educators can increase the use of various media in learning and maximize the use of YouTube media in learning and studens can be more active in learning.*

**Keywords:** *Youtube media, Learning outcomes.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Pendidikan adalah proses yang dilalui manusia untuk dapat merubah dan membentuk pribadi manusia ke arah yang lebih baik serta memiliki perilaku yang baik. Pendidikan adalah kegiatan yang dilakukan untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada peserta didik melalui proses pembelajaran yang biasanya dilakukan di sekolah. Pendidikan dibutuhkan oleh setiap individu karena pendidikan dapat membentuk kualitas diri dan mengasah kemampuan individu. Pendidikan yang berkualitas tidak dilihat dari pengetahuan yang diterima individu saja, melainkan dilihat juga dari sisi keimanan dan ketakwaan yang terbentuk melalui proses pendidikan. Menurut Haudi (2020:18) salah satu fungsi pendidikan yaitu sebagai proses pembentukan individu yang mengarah kepada terbentuknya kepribadian melalui kegiatan yang searah dan sistematis. Dengan adanya pendidikan, diharapkan individu akan memperoleh bekal yang bermanfaat untuk masa depan. Pendidikan berkaitan dengan pembelajaran dimana didalam pendidikan terdapat kegiatan belajar dan mengajar. Pembelajaran tersebut terjadi antara pendidik dan peserta didik dimana pendidik memberikan informasi atau pengetahuan kepada peserta didik.

Pendidik adalah seorang tenaga pendidik yang bertanggung jawab atas keberhasilan peserta didiknya dalam belajar. Pendidik harus mampu mengembangkan potensi peserta didik secara maksimal sehingga peserta didik dapat mandiri dan mampu untuk memecahkan permasalahannya sendiri. Keberhasilan tujuan dalam pendidikan diperoleh dari proses pembelajaran yang dilaksanakan dengan baik. Proses belajar di sekolah harus dilakukan dengan efektif sehingga materi pembelajaran dapat diterima peserta didik dengan maksimal. Keberhasilan proses pembelajaran dapat diketahui dari tingkat pemahaman peserta didik terhadap materi pelajaran serta hasil belajar yang baik. Salah satu cara yang dapat dilakukan pendidik untuk meningkatkan

pemahaman peserta didik terhadap materi pelajaran adalah dengan menggunakan media dalam pembelajaran. Media pembelajaran memiliki peranan penting dalam proses pembelajaran. Penggunaan media dalam pembelajaran dapat menarik perhatian peserta didik dan dapat membantu pendidik menjelaskan apa yang belum tersampaikan dalam pembelajaran di kelas. Selain itu, penggunaan media juga dapat membantu membangkitkan minat peserta didik dan keaktifan peserta didik sehingga dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik. Sejalan dengan Hidayat (2019:15) yang mengatakan bahwa pembelajaran adalah sebuah rancangan kegiatan yang dibuat oleh pendidik dimana di dalamnya terdapat interaksi yang dapat dilakukan melalui lingkungan sekitar atau media antara pendidik dan peserta didik.

Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti di SMA Negeri 1 Pemulutan dengan cara wawancara kepada guru ekonomi yang bersangkutan yaitu Ibu Sartika S.Pd, didapat beberapa fakta di lapangan bahwa pembelajaran yang dilakukan di kelas sangat jarang menggunakan media yang bervariasi. Pembelajaran dilakukan hanya melalui media papan tulis dan sangat jarang menggunakan media *powerpoint*. Sedangkan untuk penggunaan media YouTube belum pernah digunakan dalam pembelajaran di kelas. Materi pelajaran yang didapat peserta didik terbatas hanya di dalam kelas saja karena peserta didik belum mendapatkan buku cetak pelajaran ekonomi sehingga materi pelajaran yang didapat oleh peserta didik hanya mengandalkan penjelasan dari pendidik. Selain itu, pendidik menyampaikan materi dengan menggunakan metode ceramah sehingga membuat peserta didik jenuh dan kurang aktif dalam pembelajaran. Keterbatasan inilah yang mengakibatkan rendahnya tingkat pemahaman peserta didik pada mata pelajaran ekonomi. KKM yang ditetapkan untuk mata pelajaran ekonomi sebesar 75. Dari KKM yang telah ditetapkan untuk mata pelajaran ekonomi ini, masih banyak hasil belajar peserta didik yang tidak lulus KKM. Berdasarkan hasil nilai ulangan harian bulan Januari 2022, terdapat sekitar 40% peserta didik yang lulus KKM dari seluruh kelas XI IPS dan sekitar 60% peserta didik tidak lulus KKM dari seluruh kelas XI IPS. Dari hasil yang diperoleh ini, dapat

dilihat bahwa masih banyak hasil belajar peserta didik yang rendah dan peserta didik belum sepenuhnya memahami materi pelajaran ekonomi.

Pengetahuan yang diperoleh peserta didik tidak hanya sebatas materi yang dijelaskan oleh pendidik di kelas, namun dapat juga bersumber dari lingkungan dan media. Salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran adalah media YouTube. Media YouTube adalah sebuah media yang dapat digunakan untuk berbagi video, gambar, audio dan secara umum kepada siapapun yang mengaksesnya. Sekarang, YouTube juga banyak menyediakan video pembelajaran untuk menunjang proses pembelajaran. Pembelajaran mencakup banyak hal yang berpengaruh pada pengetahuan seperti bahan cetak, film, radio, slide dan sebagainya sehingga tidak hanya terpaku pada aktivitas guru (Majid, 2015: 283). Media YouTube memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk mengakses video dan mengunggah video yang mereka miliki ke dalam YouTube tersebut. Video tersebut bisa berupa video pembelajaran sehingga dapat membantu aktivitas pembelajaran. Proses pembelajaran tidak hanya dilakukan oleh pendidik di kelas, namun dapat diulas kembali oleh peserta didik di rumah. Penggunaan YouTube sebagai media belajar dapat memberikan pengetahuan terkait materi pembelajaran, tutorial pembelajaran, dan pengetahuan lainnya yang dapat membantu peserta didik dalam proses pembelajaran. Menurut Mujianto (2019) pemanfaatan media YouTube dalam pembelajaran akan membuat peserta didik lebih memahami pembelajaran dikarenakan dibuat lebih bervariasi sehingga peserta didik tidak bosan dalam belajar dibandingkan dengan pembelajaran secara konvensional.

Media YouTube ini sering diakses oleh peserta didik dan pendidik sehingga penggunaannya akan lebih familiar. YouTube ini dapat diakses di handphone maupun di laptop dimana perangkat tersebut terhubung ke internet. Video pembelajaran di YouTube ini juga dapat didownload sehingga bisa ditonton berulang kali dalam mode *offline*. Media YouTube ini bisa digunakan oleh pendidik maupun peserta didik. Bagi pendidik, media YouTube ini dapat digunakan sebagai sarana mencari video pembelajaran menarik untuk dibahas

bersama peserta didik dan pendidik juga bisa membuat video pembelajaran sendiri kemudian diupload di YouTube. Bagi peserta didik, mereka dapat mencari referensi penjelasan materi pelajaran melalui media YouTube yang berbentuk video pembelajaran sehingga bisa menambah informasi lain mengenai materi pembelajaran yang sedang dipelajari. Penggunaan media YouTube dalam pembelajaran ini dapat membuat peserta didik lebih tertarik untuk mengikuti pelajaran sehingga hasil belajar peserta didik dapat meningkat. Adanya video pembelajaran dalam media YouTube membuat pembelajaran semakin menarik dan tidak monoton hanya satu arah saja. Hal ini sejalan dengan Negara, dkk (2021: 121) bahwa tujuan memanfaatkan YouTube sebagai media pembelajaran adalah untuk menciptakan suasana pembelajaran agar lebih interaktif, menarik dan menyenangkan serta pemanfaatan YouTube sebagai media pembelajaran dapat digunakan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Menurut hasil penelitian sebelumnya dari Delfisanur(2020) dengan judul “Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Youtube Terhadap Aktifitas dan Hasil Belajar Siswa Kelas X Pada Mata Pelajaran Mesin Konversi Energi di SMK Negeri 1 Koto Tarusan”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media YouTube dapat meningkatkan aktifitas dan hasil belajar peserta didik dengan rata-rata sebesar 83,75 dan 86,16. Hasil penelitian sebelumnya juga dilakukan oleh Anggraini (2021) yang menunjukkan bahwa media YouTube dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik. Dari hasil penelitian penerapan media YouTube dalam pembelajaran yang dilakukan, kelas eksperimen memperoleh rata-rata hasil belajar sebesar 81 dan kelas kontrol sebesar 63,8. Media YouTube ini dapat digunakan peserta didik dalam pembelajaran karena dapat membantu pendidik lebih menjelaskan materi pembelajaran dan membantu peserta didik untuk mengulas kembali pelajaran yang sudah dipelajari dikelas karena video pembelajaran dari YouTube tersebut dapat ditonton berulang kali dimana saja dan kapan saja.

Pada penelitian terdahulu, pelaksanaan pembelajaran dilakukan pada peserta didik di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) kelas X yang terdiri dari

kelas eksperimen dan kelas kontrol dan fokus pada mata pelajaran sejarah dan mata pelajaran mesin konversi listrik sedangkan pada penelitian yang akan peneliti lakukan adalah pada peserta didik di Sekolah Menengah Atas (SMA) kelas XI IPS yang hanya terdiri dari satu kelas eksperimen dan fokus pada mata pelajaran ekonomi.

Berdasarkan penjabaran di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Media YouTube Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan**".

## **1.2 Permasalahan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah "Apakah terdapat pengaruh penggunaan media YouTube terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan?"

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh penggunaan media YouTube terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan.

## **1.4 Manfaat Hasil Penelitian**

Manfaat hasil dari penelitian ini, yaitu:

- a. Dapat meningkatkan pemahaman peserta didik terhadap materi pembelajaran ekonomi sehingga hasil belajar yang diperoleh dapat meningkat.
- b. Dapat memberikan informasi kepada pendidik mengenai penggunaan media yang dapat digunakan dalam pembelajaran ekonomi.

- c. Dapat meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Pemulutan.
- d. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti untuk pengembangan penelitian mengenai pengaruh penggunaan media YouTube pada mata pelajaran ekonomi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghni, R. I. (2018). Fungsi dan Jenis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 98-107.
- Anggraini, R. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Youtube Terhadap Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Sejarah di SMK PGRI 2 Palembang. *Kalpataru*, 28-36.
- Asriningtyas, A. N. (2018). Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning Untuk Meningkatkan Kemampuan Berfikir Kritis dan Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas 4 SD. *Jurnal Karya Pendidikan Matematika*, 23-32.
- Baihaqi, A. (2020). Youtube Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif di SMK Nurul Yaqin Sampang. *EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam*, 74-88.
- Batilmurik, S. P. (2020). *PENGANTAR ILMU EKONOMI Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*. Malang : Literasi Nusantara.
- Batubara, H. H. (2020). *Media Pembelajaran Efektif*. Semarang: Fatawa Publishing.
- Bustami, D. A. (2014). *Statistika; Terapannya pada Bidang Informatika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Delfisanur. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Youtube Terhadap Aktifitas dan Hasil Belajar Siswa Kelas X Pada Mata Pelajaran Mesin Konversi Energi di SMK Negeri 1 Koto XI Tarusan. *Jurnal Vokasi Mekanika*, 53-59.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish .
- Fadhli, R. A. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Hamid, M.A., dkk. (2020) *Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Hastuti, W. (2018). *Media Pengembangan Pendidik, Jurnal Pendidikan "Dwijaya Utama"*. Surakarta: Forum Komunikasi Guru Pengawas Surakarta.
- Hasan, M. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Tahta Media Group.
- Haudi. (2020). *DASAR-DASAR PENDIDIKAN*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.

- Hermita, N. dkk. (2021). *Pembelajaran Abad 21*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Hidayat, I. (2019). *50 Strategi Pembelajaran Populer*. Yogyakarta : DIVA Press.
- Hidayati, N. I. (2021). Pengaruh Aplikasi Youtube sebagai Media Pembelajaran Daring untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Ekosistem di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4085-4092.
- Ismail, M.A. (2021). *Studi Inovasi dan Globalisasi Pendidikan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Julianingsih, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa . *Jurnal Sigma*, 63-70.
- Kamhar, M. Y. (2019). Pemanfaatan Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1-7.
- Kurnia, G. D. (2018). *Media Pembelajaran Anak Usia Dini*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.
- Kurniawan, D. (2021). *Step-by-Step Menjadi Youtuber*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo .
- Kustandi, D. D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Majid, A. (2015). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mujianto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* , 137.
- Nabillah. (2019). Faktor Penyebab Rendahnya Hasil Belajar Siswa. *Sesiomadika 2019*, 659-663.
- Negara. G.A.J., dkk. (2021). *Transformasi Media Pembelajaran Sebagai Upaya Optimalisasi Perkuliahan*. Bali: Yayasan Mertajati Widya Mandala..
- Nurfadhillah, S. (2021). *Media Pembelajaran*. Sukabumi: CV Jejak.
- Nurmajidah. (2019). Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa Prodi Tadris Matematika di IAIN Kedari . In d. Sitti Nurhalimah, *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi* (pp. 79-83). Sleman: Deepublish.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Misykat* , 171-187.
- Oktavianus, P. J. (2020). Bisnis Konten Creator Berbasis Youtube . In K. K. Pemasaran, *BISNIS UMKM DITENGAH PANDEMI*. Surabaya : Unitomo Press .

- Pakpahan, A. F. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Pambudi, R. (2019). Pengaruh Media Video Youtube Terhadap Prestasi Belajar Matematika Pada Siswa Kelas X SMK Negeri 2 Sukoharjo Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan* , 175-182.
- Ratnamulyani, I. A. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora* , 154-161.
- Rustan. (2019). *Pusaran Pembangunan Ekonomi* . Makassar : CV. Sah Media .
- Sahida, D. (2021). Pengaruh Penerapan Media Youtube Terhadap Hasil Belajar Fisika Siswa Kelas VII SMPN 34 Kerinci. *Journal Of Indonesian Institute For Corporate Learning and Studies (IICLS)*, 1-9.
- Sinaga, R. (2021). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Teori dan Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sinar. (2018). *Metode Active Learning - Upaya Peningkatan Keaktifan dan Hasil Belajar Siswa*. Yogyakarta : Deepublish.
- Solehudin, M. (2020). Efektivitas Youtube Sebagai Media Belajar Masyarakat (Dusun Bendakulon RT 04/16 Padangjaya, Majenang). *Jurnal Teknologi dan Bisnis* , 1 - 15.
- Subqi, I. (2021). Penggunaan Media Youtube dalam Meningkatkan Hasil Belajar Materi Zakat dan Hikmahnya di Madrasah Aliyah Miftahul Ulum Weding Demak. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 142-151.
- Sugiarto, T. (2020). *E-Learning Berbasis Schoology Tingkatkan Hasil Belajar Fisika* . CV. Mine.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardi. (2020). *Teknik Pengukuran dan Penilaian Hasil Belajar*. Yogyakarta: Deepublish .
- Surata, I. K. (2020). Meta-Analisis Media Pembelajaran pada Pembelajaran Biologi. *Journal of Education Technology*, 23.
- Suryani, S. (2019). Penggunaan Modem Klise dalam Pembelajaran Seni Budaya dan Keterampilan Tingkat SMP dan SMA di Kabupaten Gowa. *Prosiding Seminar Nasional FKIP UMMA*, 121-127.

- Suwarno, M. (2017). Potensi YouTube Sebagai Sumber Belajar Matematika. *Pi: Mathematics Education Journal*, 1-7.
- Triana, N. (2021). *LKPD Berbasis Eksperimen: Tingkatkan Hasil Belajar Siswa*. Jakarta: Guepedia.
- Tukimin, A. (2022). Pengaruh Hubungan Antara Pengelolaan Pengajaran, Pembimbingan dan Pengelolaan Kelas Guru Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Keefektifan Belajar Mengajar. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 162-175.
- Tumono, T. I. (2022). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui Pendekatan Inquiri Pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas XII SMA Negeri 4 Gorontalo. *Jurnal Pendidikan Masyarakat dan Pengabdian*, 438.
- Wijayanti, A. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring Berbantuan Youtube dengan Model Peer Teaching Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *ALGORITMA Journal of Mathematics Education (AJME)*, 41-57.
- Wulandari, A. R. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Youtube Terhadap Hasil Belajar IPA Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3779-3785.
- Yaumi, M. (2021). *Media dan Teknologi Pembelajaran Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Yuliana, D. (2020). Pengaruh Media Video Youtube Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas XI Simulasi Digital SMK Negeri 1 Suboh Situbondo. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 37-53.