

**PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA TOKO  
PERCETAKAN REKLAME DI KELURAHAN 19 ILIR KOTA  
PALEMBANG TAHUN 2014-2021**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Kgs. Ari Ansyah**

**NIM : 06041281823059**

**Program Studi Pendidikan Sejarah**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

**PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA TOKO  
PERCETAKAN REKLAME DI KELURAHAN 19 ILIR KOTA  
PALEMBANG TAHUN 2014-2021**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Kgs. Ari Ansyah**

**NIM : 06041281823059**

**Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Disetujui**

**Pembimbing**



**Drs. Alian Sair, M.Hum.  
NIP. 195803011986031004**

**Disahkan,**

**a.n Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan**

**Universitas Sriwijaya**

**Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Dr. Hudaidah, M.Pd  
NIP. 197608202002122001**



**PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA TOKO  
PERCETAKAN REKLAME DI KELURAHAN 19 ILIR KOTA  
PALEMBANG TAHUN 2014-2021**

**SKRIPSI**

Oleh

**Kgs. Ari Ansyah**

**NIM : 06041281823059**

**Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Mengesahkan:**

**Pembimbing**



**Drs. Alian Sair, M.Hum.  
NIP. 195803011986031004**

**Mengetahui:**

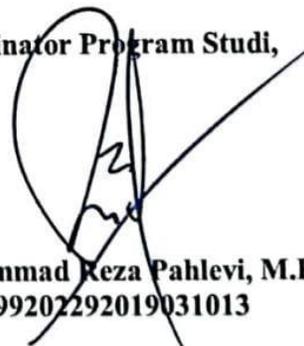
**Ketua Jurusan,**



**Dr. Hudaidah, M.Pd  
NIP. 197608202002122001**



**Koordinator Program Studi,**



**Muhammad Keza Pahlevi, M.Pd  
NIP. 199202292019031013**

**PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA TOKO  
PERCETAKAN REKLAME DI KELURAHAN 19 ILIR KOTA  
PALEMBANG TAHUN 2014-2021**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Kgs. Ari Ansyah**

**NIM : 06041281823059**

**Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Telah diujikan dan lulus pada:**

**Hari : Jum'at**

**Tanggal : 23 Desember 2022**

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua : Drs. Alian Sair, M.Hum.**

**2. Anggota : Dr. Dedi Irwanto, M.A.**



**Indralaya, Januari 2023  
Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Sejarah**

**Muhammad Reza Pahlevi, M.Pd  
NIP. 199202292019031013**



**PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA TOKO  
PERCETAKAN REKLAME DI KELURAHAN 19 ILIR KOTA  
PALEMBANG TAHUN 2014-2021**

**SKRIPSI**

**oleh**

**Kgs. Ari Ansyah**

**NIM: 06041281823059**

**Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Pembimbing,**



**Drs. Alian Sair, M.Hum**

**NIP.195803011986031004**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Pendidikan Sejarah**



**Muhammad Reza Pahlevi, M.Pd.**

**NIP.199202292019031013**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah Swt, atas berkat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua orangtuku tercinta, Ibunda Mariam dan Ayahanda Kgs.Idris yang telah merawat dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakanku setulus hati. Terima kasih sudah menjadi orangtua terbaik bagiku terkhusus ibuku tercinta terima kasih sudah menjadi motivasi terbesarku untuk meraih gelar sarjana. Semoga kalian berbahagia selalu.
- ❖ Saudara kandungku tersayang Risma Febiana (Macek), Aryandi(Aak) Alm, Nyayu Marista (Cikta), dan Deza Marisa. Terima kasih sudah menjadi penyemangat dan memberikan bantuan baik moril maupun materil selama aku menempuh pendidikan. Terima kasih sudah memberikan aku kesempatan sebagai orang pertama yang menempuh pendidikan sarjana di keluarga kecil kita. Semoga kita sukses dan berbagaia semuanya.
- ❖ Keponakanku Dzakhirah, Daffa, Shofiyah, Ainaya, dan Dania. Terima kasih sudah menghibur dan menemani Om Ari walaupun kadang bikin jengkel kalo Om lagi kuliah online. Tetap semangat sekolahnya.
- ❖ Semua keluarga besarku yang tidak dapat ditulis satu persatu, teriama kasih atas doa dan dukungannya.
- ❖ Pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi saya. Bapak Drs. Alian Sair, M,Hum. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan saran terhadap kemajuan skripsiku.
- ❖ Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Sejarah, Dr. Syarifuddin, M.Pd., Dr. Farida, M.Si., Dr. L.R. Retno Susanti, M.Hum., Dr. Hudaidah, M.Pd., Drs. Alian Sair, M.Hum., Drs. Supriyanto, M.Hum., Dra. Yunani Hasan, M.Pd., Drs. Syafruddin Yusuf, M.Pd., Ph.D., Dra. Sani Safitri, M.Si., Dr. Dedi Irwanto,

S.S., M.A., Adhitya Rol Asmi, M.Pd., Aulia Novemy Dhita SBK, M.Pd., M. Reza Pahlevi, M.Pd. Terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama saya belajar di Prodi Pendidikan Sejarah FKIP UNSRI, semoga Allah SWT. selalu melimpahkan rahmatnya kepada Bapak dan Ibu.

- ❖ Admin Prodi Pendidikan Sejarah Kak Agung dan Mbak Icha yang telah banyak membantu dalam pengadministrasian selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
- ❖ Teman seperjuangan kuliahku Imam, Yoga, Andro, Pendi, Zaza, Angga Ndut, Efri, Iren, Raini, Malita, Kim, Rofi, Fadila, Fahri, Dinda, Acik, dan lainnya yang tidak dapat saya sebut satu persatu. Terima kasih sudah menemani perjalananku selama masa perkuliahan baik suka maupun duka.
- ❖ Seluruh teman-teman prodi pendidikan sejarah angkatan 2018
- ❖ Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Pendidikan Sejarah (HIMAPES)
- ❖ Seluruh kakak tingkat dan adik tingkat pendidikan sejarah Unsri yang sudah memberikan saran dan masukan baik perkuliahan maupun skripsi terkhusus Kak Alif Bahtiar terima kasih sudah jadi pembimbing kedua skripsi bagiku.
- ❖ BEM KM FKIP Unsri, BO Barokah, dan BO Cendekia dan seluruh temen seperjuangan, kakak tingkat, adik tingkat dan orang-orang baik didalamnya yang telah memberikan saya pelajaran berarti akan kehidupan dan berorganisasi.
- ❖ Orang-orang baik yang selalu berkenan untuk menumpanginya saya menginap ataupun hanya beristirahat di kost kalian saat saya sedang berada di Indralaya.
- ❖ Almamater Kebangganku-Universitas Sriwijaya

#### **Motto**

**“Belajarlah seolah-olah engkau hidup selamanya dan hiduplah seolah-olah engkau mati besok”**

**(Mahatma Gandhi)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kgs. Ari Ansyah

NIM : 0604128183059

Program Studi : Pendidikan Sejarah

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Perkembangan Sosial Ekonomi Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 20 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Kgs. Ari Ansyah

NIM. 06041281823059

## **PRAKATA**

Skripsi dengan judul “Perkembangan Sosial Ekonomi Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sejarah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Alian Sair, M.Hum. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial, Koordinator Program Studi Pendidikan Sejarah Bapak Muhammad Reza Pahlevi, M.Pd., yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Dan juga ucapan terima kasih kepada bapak dan ibu dosen Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi yang telah memberikan beasiswa Bidikmisi selama penulis mengikuti pendidikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan sejarah dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 20 Desember 2022

Penulis



Kgs. Ari Ansyah

NIM. 06041281823059

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL ...</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Batasan Masalah .....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Skup Tematikal .....	5
1.5.2 Skup Spasial.....	5
1.5.3 Skup Temporal.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Hakikat Perkembangan .....	7
2.2 Pengertian Percetakan.....	8
2.3 Pengertian Reklame .....	9
2.4 Definisi Pengusaha.....	9
2.5 Gambaran Umum Kelurahan 19 Ilir Kecamatan Bukit Kecil Kota Palembang	10
2.5.1 Kondisi Geografis .....	10

2.5.2 Keadaan Kependudukan.....	12
2.5.3 Keadaan Mata Pencaharian .....	13
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
3.1 Metode Penelitian .....	16
3.2 Langkah-Langkah Penelitian .....	26
3.2.1 Heuristik.....	27
3.2.2 Kritik Sumber.....	28
3.2.2.1 Kritik Eksternal .....	28
3.2.2.2 Kritik Internal.....	29
3.2.3 Interpretasi.....	30
3.2.4 Historiografi .....	31
3.3 Pendekatan Penelitian .....	32
3.3.1 Pendekatan Sosiologi .....	32
3.3.2 Pendekatan Ekonomi.....	33
3.3.3 Pendekatan Geografi .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Perkembangan Sosial Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021 .....	34
4.1.1 Sejarah Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir .....	34
4.1.2 Perkembangan Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Tahun 2014-2021 .....	37
4.1.3 Pola Interaksi Sosial Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang .....	44
4.2 Perkembangan Ekonomi Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021 .....	47
4.2.1 Modal Usaha Toko Percetakan .....	47

4.2.2 Bahan Baku Usaha Percetakan.....	49
4.2.3 Hasil Produksi Usaha Toko Percetakan Reklame .....	50
4.2.4 Sistem Pemasaran Usaha Toko Percetakan Reklame .....	53
4.2.5 Pendapatan Hasil Usaha Toko Percetakan Reklame.....	55
4.2.6 Sistem Upah Pegawai.....	56
4.3 Faktor yang Mempengaruhi Berkembangnya Usaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Sebagai Sentra Industri Percetakan di Kota Palembang .....	58
4.3.1 Letak Wilayah .....	58
4.3.2 Kondisi Lingkungan Masyarakat .....	59
4.3.3 Izin Usaha.....	60
4.3.4 Kondisi Pendidikan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penduduk di Kecamatan Bukit Kecil Kota Palembang Tahun 2018 .....	12
Tabel 2 Mata Pencaharian Penduduk Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2020 .....	14
Tabel 3 Jumlah Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Tahun 2014-2021 .....	40
Tabel 4 Jumlah Pegawai di Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Tahun 2014- 2021.....	41
Tabel 5 Perkembangan Produksi Jenis Barang dan Jasa Usaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Tahun 2014-2021 .....	51
Tabel 6 Pendapatan Rata-Rata Pengusaha Toko Percetakan Reklame Tahun 2014-2021 .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kawasan Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir .....	36
Gambar 2 Hasil Produk Toko Percetakan.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Usul Judul Skripsi.....	62
Lampiran 2 Surat Penunjukan SK Pembimbing .....	63
Lampiran 3 Surat SK Penelitian Fakultas .....	65
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian .....	67
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi .....	68
Lampiran 6 Tabel Perbaikan Skripsi.....	70
Lampiran 7 Bukti Perbaikan Skripsi .....	71
Lampiran 8 Izin Jilid Skripsi .....	72
Lampiran 9 Foto Dokumentasi Penelitian.....	73

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Perkembangan Sosial Ekonomi Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021". Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Bagaimana perkembangan sosial ekonomi usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir dan faktor-faktor yang mempengaruhi berkembangnya usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode historis dan tahap pengumpulan data melalui studi kepustakaan, dokumentasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa terjadi perkembangan sosial dan ekonomi yang dapat dilihat dari terjalannya interaksi yang harmonis dengan cara saling kerjasama antar sesama pengusaha dan pegawai toko percetakan reklame serta terjadi perkembangan jumlah pengusaha toko percetakan reklame dan peningkatan jumlah pendapatan yang diperoleh untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi berkembangnya usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir sehingga dikenal sebagai sentra industri percetakan di Kota Palembang adalah letak wilayah yang strategis, kondisi lingkungan masyarakat, perizinan usaha dan kondisi pendidikan.

**Kata Kunci :** *Perkembangan, Sosial, Ekonomi, Percetakan, 19 Ilir*

**Pembimbing**



**Drs. Alian Sair, M.Hum.**

**NIP.195803011986031004**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Pendidikan Sejarah**



**Muhammad Reza Pahlevi, M.Pd.**

**NIP. 199202292019031013**

---

## ABSTRACT

This research is entitled "The Socio-Economic Development of Entrepreneurs of Billboard store in the 19 Ilir Urban Village of Palembang City for the years 2014-2021". This research aimed to know how the socio-economic business development of billboard stores in the 19 Ilir urban village and several factors that affect the development. The research was conducted using historical method and data collection through library studies, documentation, and interviews. The results of this study explain that there is social and economic development which can be seen from the establishment of harmonious interactions by means of mutual cooperation between fellow entrepreneurs and billboard printing shop employees as well as the development of the number of billboard printing store entrepreneurs also an increasing amount of income earned to meet their daily needs. There are some factors that influence the development Billboard store in the 19 Ilir urban village thus it can be known as Billboard industry central in Palembang city, which is the strategic place, society environment condition, licence of business and education condition.

*Keywords : Development, Social, Economic, Printing, 19 Ilir*

Advisor



**Drs. Alian Sair, M.Hum.**

**NIP.195803011986031004**

Acknowledge by,

**Coordinator of History Education Study Program**



**Muhammad Reza Pahlevi, M.Pd.**

**NIP.199202292019031013**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kondisi sosial ekonomi adalah situasi yang berkaitan dengan masyarakat jika ditinjau dari segi sosial dan ekonomi. Kondisi tersebut meliputi kebutuhan masyarakat sendiri dan cara pemenuhan kebutuhannya (Zunaidi, 2013). Dalam upaya memenuhi kebutuhannya, masyarakat bekerja sesuai dengan keahliannya guna mendapatkan penghasilan yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Bagi pekerja atau masyarakat yang memiliki pendidikan tinggi, akan mudah untuk memperoleh penghasilan atau pendapatan yang tinggi. Namun untuk pekerja atau masyarakat yang pendidikannya tergolong rendah, akan kesulitan untuk memperoleh pekerjaan yang berpenghasilan tinggi (Idris, 2011:220).

Salah satu upaya untuk meningkatkan perekonomian adalah mengembangkan usaha industri yang memiliki daya serap tinggi terhadap tenaga kerja. Usaha itu untuk membantu pemerintah dalam mengatasi masalah perekonomian. Memasuki tahun 1980-an Indonesia mengalami peningkatan pada bidang ekonomi dan sosial. Pada saat itu juga pemerintah sangat serius menggerakkan laju pertumbuhan perekonomian bangsa Indonesia. Oleh sebab itu masyarakat diharuskan untuk memiliki kemauan untuk berusaha agar bisa mendapatkan penghasilan. Salah satunya yakni keahlian dalam bidang percetakan.

Perkembangan percetakan di Indonesia dari waktu ke waktu terus mengalami perkembangan yang baik. Hal tersebut ditandai dengan banyaknya perusahaan jasa percetakan yang mulai berdiri. Pada umumnya perusahaan jasa percetakan ialah suatu usaha percetakan yang memproduksi berbagai macam media cetak diantaranya, surat undangan, banner, spanduk, papan pamflet, plakat, buku yassin dan plat kendaraan. Industri percetakan semakin mengalami perkembangan yang cukup pesat dan turut berkontribusi dalam menciptakan struktur kemajuan dibidang ekonomi. Pembangunan industri percetakan juga memberikan dampak luas terhadap perluasan kesempatan

kerja dan berusaha sebagai penggerak pembangunan masyarakat, komunikasi dan informasi.

Pembangunan industri percetakan menjadi bagian dari proses industrialisasi yang berkontribusi penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Kemajuan teknologi yang sangat pesat juga terjadi dan berdampak kepada industri percetakan. Pesatnya kemajuan teknologi percetakan dan reklame berdampak positif pada perkembangan industri percetakan reklame. Dengan munculnya teknik percetakan baru, memberikan efek positif pada tampilan produk cetak yang dihasilkan, yang semakin bervariasi (Putra., et all., 2017).

Usaha mikro kecil menengah di Kota Palembang dinilai mampu memberikan dampak dalam mengurangi tingkat pengangguran terbukti dengan adanya usaha kreatif maupun usaha yang dahulunya kurang diminati sekarang cukup menjadi perhatian dari masyarakat. Data saat ini pemberdayaan bagi para pelaku koperasi, usaha mikro kecil dan menengah merupakan keharusan apabila ingin menjaga kestabilan perekonomian nasional karena sebagian besar pelaku usaha nasional ialah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dan menciptakan lebih banyak tenaga kerja. Hal ini menunjukkan bahwa sektor ini sangat berpengaruh bagi pertumbuhan ekonomi negara. Jika dilihat dari kontribusi UMKM yang sangat besar bagi perekonomian negara Indonesia, maka pemberdayaan dan pola pengembangan optimal bagi sektor ini sangat diperlukan (Sopiyan, dkk, 2015).

Usaha percetakan merupakan salah satu usaha yang memiliki karakteristik unik dan menjadi pembeda dari usaha bisnis lainnya. Usaha percetakan adalah usaha yang bergerak di bidang jasa dan sangat dibutuhkan oleh masyarakat dan pelaku bisnis dalam berbagai aspek, dimana usaha ini bertumpu pada pesanan khusus dari konsumen, dimana produk yang dihasilkan mampu menunjukkan karakteristik unik masing-masing konsumennya. Sebagai usaha yang bersinggungan dengan kebutuhan masyarakat, bidang usaha percetakan cukup luas meliputi spanduk, banner, baliho, kartu nama, brosur, nota, buku, dan surat undangan. Maka usaha percetakan harus mampu memahami kebutuhan dan keinginan konsumennya, serta untuk fokus

memperhatikan berbagai perubahan baik selera dan permintaan masyarakat. Perusahaan juga perlu memperhatikan berbagai hal yang dapat menjadi kendala usaha dan tingkat persaingan yang ada (Putri & Novi, 2013).

Usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir merupakan salah satu usaha yang mengalami perkembangan. Hal tersebut merupakan dampak dari banyaknya permintaan dari masyarakat terhadap produk barang dan jasa yang disediakan oleh toko percetakan reklame yang cukup banyak, seperti permintaan barang dan jasa yang dilakukan oleh masyarakat umum maupun pemerintah daerah setempat untuk mempublikasikan visi dan misi pemerintahan yang disampaikan melalui spanduk, banner dan baliho, serta permintaan barang dan jasa yang dilakukan oleh unit-unit usaha lain seperti usaha rumah makan, toko, agen perjalanan, hotel dan instansi yang menggunakan barang dan jasa tersebut untuk mempromosikan usahanya kepada pelanggan dan masyarakat luas agar mudah untuk dikenali (Wawancara dengan Aris pada 10 Maret 2022).

Dengan adanya peran dari pengusaha toko percetakan reklame untuk membuka usaha di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang selain membuat wilayah ini menjadi sentra industri Percetakan yang ada di Kota Palembang juga dapat sebagai penggerak roda perekonomian masyarakat sekitar khususnya masyarakat Kelurahan 19 Ilir. Hal ini dikarenakan letaknya yang sangat strategis berada di pusat kota Palembang dan mudah diakses bagi siapapun yang ingin datang kesana. Sehingga kegiatan usaha toko percetakan ini menjadikan kawasan ini sebagai penggerak kehidupan sosial maupun ekonomi masyarakat yang berada di Kelurahan 19 Ilir.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penelitian ini akan membahas lebih lanjut mengenai perkembangan sosial ekonomi pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Palembang. Perkembangan pada penelitian ini merupakan suatu bentuk perubahan pola kehidupan sosial dan ekonomi pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir mulai tahun 2014-2021. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini yang akan dituangkan dengan judul **"Perkembangan**

## **Sosial Ekonomi Pengusaha Toko Percetakan Reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Melihat latar belakang masalah seperti yang dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah diantaranya yaitu :

1. Bagaimana perkembangan sosial pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021 ?
2. Bagaimana perkembangan ekonomi pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang Tahun 2014-2021 ?
3. Faktor-faktor Apa saja yang mempengaruhi berkembangnya usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir sebagai sentra industri percetakan di Kota Palembang ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menjelaskan perkembangan sosial pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang tahun 2014-2021
2. Untuk menjelaskan perkembangan ekonomi pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang tahun 2014-2021
3. Untuk menjelaskan faktor Apa saja yang mempengaruhi berkembangnya usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir sebagai sentra industri percetakan di Kota Palembang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, untuk memberikan pengetahuan dan wawasan tentang perkembangan sosial ekonomi di Kelurahan 19 Ilir Palembang mengenai usaha toko percetakan reklame.

2. Bagi pengusaha, dapat memberikan informasi kepada para pemilik usaha agar digunakan sebagai sarana untuk menganalisa mengenai penjualan barang dan jasa guna meningkatkan pemasaran dan penghasilan.
3. Bagi masyarakat, sebagai sumber pengetahuan dan pertimbangan dalam membeli dan menggunakan barang dan jasa toko percetakan reklame.

## **1.5 Batasan Masalah**

Pembahasan batasan masalah atau ruang lingkup penelitian sangat penting bagi peneliti untuk membatasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian yang akan dituangkan. Batasan ruang lingkup penelitian ini dimaksudkan untuk memfokuskan masalah pada permasalahan yang akan dibahas, hal ini agar pembahasannya tidak terlalu luas dan keluar dari tema pembahasan. Sehingga penulis memberikan batasan masalah dalam beberapa ruang lingkup yang terdiri dari yakni skup tematikal, skup spasial, dan skup temporal.

### **1.5.1 Skup Tematikal**

Dalam sebuah penelitian, skup tematikal merupakan batasan agar penelitian tidak keluar dari pembahasan yang akan diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil tema perkembangan sosial ekonomi pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang tahun 2014-2021. Alasan peneliti mengambil tema ini adalah untuk menambah pengetahuan dan wawasan peneliti mengenai perkembangan kehidupan sosial ekonomi pengusaha pada usaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Palembang dalam kurun waktu beberapa tahun yakni dimulai dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2021.

### **1.5.2 Skup Spasial**

Skup spasial ialah batasan supaya dalam penelitian tidak keluar dari wilayah atau objek peristiwa yang akan diteliti. Maka dalam penelitian ini, peneliti membatasi wilayah penelitian, yaitu di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang. Lokasi ini dipilih karena

banyak dijumpai toko percetakan reklame yang berada di sepanjang jalan daerah kawasan Kelurahan 19 Ilir Palembang.

### **1.5.3 Skup Temporal**

Skup temporal memiliki hubungan dengan kurun waktu dalam penelitian. Dalam penelitian ini peneliti membatasi waktu penelitian mulai dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2021 dikarenakan peneliti ingin melihat sejauh mana perkembangan kehidupan sosial ekonomi yang terjadi pada pengusaha toko percetakan reklame di Kelurahan 19 Ilir Kota Palembang. Alasan memilih waktu dari tahun 2014 adalah pada tahun tersebut mulai terlihat perkembangan sosial ekonomi usaha toko percetakan reklame yaitu dengan adanya kegiatan pemilu yang dilaksanakan oleh pemerintah dan *Asian Games*, sehingga meningkatnya jumlah pemesanan terhadap barang dan jasa dari usaha toko percetakan reklame, sedangkan alasan memilih tahun 2021 adalah pada tahun tersebut sangat representatif dengan kondisi sekarang ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., et al. 1984. *Kota Palembang Sebagai "Kota Dagang dan Industri"*. Jakarta : Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Sejarah Nasional.
- Andhika Putri, Novi (2013). "*Analisis Proses Bisnis Pada Percetakan Bhinneka Riyant*". Universitas Dian Nuswantoro Semarang. URL :<http://dinus.ac.id/>
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2021. *Statistik Daerah Kota Palembang Tahun 2021*. Palembang : BPS Kota Palembang.
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2018. *Kecamatan Bukit Kecil Dalam Angka 2018*. Palembang : BPS Kota Palembang
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2019. *Kecamatan Bukit Kecil Dalam Angka 2019*. Palembang : BPS Kota Palembang
- Bahri. 2015. *Pendekatan Dekonstruksi dalam Historiografi*. Jurnal Pendidikan Sejarah. Vol. 4 No. 2 Juli 2015.
- Daliman, A. (2012). *Metode Penelitian Sejarah*. Yogyakarta: Ombak
- Eva, Wardah 2014. *Metode Penelitian Sejarah*. Serang : Penerbit Eja Publisher
- Fatihudin, D. (2015). *Buku Ajar Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publishing
- Herdiani, E. (2016). *Metode sejarah dalam penelitian tari*. Jurnal Seni Makalangan, 3(2), 33–45.
- Herlina, Nina. 2020. *Metode Sejarah (Edisi Revisi 2)*. Bandung: Satya Historika.
- Idris, Ridwan. 2011. Perubahan Sosial Budaya dan Ekonomi Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Pendidikan. *Lentera Pendidikan*. 14(2), 219-231
- Ikalor, A. (2013). *Pertumbuhan dan perkembangan*. Jurnal pertumbuhan dan perkembangan. 7(1). 1-6
- Indraddin dan Irwan. 2016. *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish
- Irwanto Dedi dan Alian Sair. 2014. *Metodologi Historiografi Sejarah*. Yogyakarta: Eja Publisher.

- Jafar, Nurhaedar. 2005. *Pertumbuhan dan Perkembangan*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Kartodirjo, Sartono. 2016. *Pendekatan Ilmu Sosial Dalam Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Ombak
- Khoiruddin, M. Arif. 2014. *Pendekatan Sosiologi dalam Studi Islam*. 25 (2): 393- 408. <https://doi.org/10.33367/tribakti.v25i2.191>
- Kodiran. 2000. “*Perkembangan kebudayaan dan Implikasinya Terhadap Perubahan Sosial di Indonesia*”. *Jurnal Ketahanan Nasional*. Vol. 5 No. 3
- Krisnawati, Ega. (2021, 11 September). *Pengertian Reklame: Sejarah, Fungsi, Jenis dan Apa Saja Contohnya*. Di akses pada 15 April 2022, dari <https://tirto.id/pengertian-reklame-sejarah-fungsi-jenis-dan-apa-saja-contohnya-giSv>
- Laksita, Kartika. (2022, 22 Februari). *Pengertian Percetakan, Sejarah, Pembagian dan Tahapan Percetakan*. Di akses pada 15 April 2022, dari <https://makintahu.com/apa-itu-percetakan-pengertian-jenis-dan-sejarahny/>
- Miftahuddin. 2020. *Metodologi Penelitian Sejarah Lokal*. Yogyakarta: UNY Press.
- Muller, Johannes. 2006. *Perkembangan Masyarakat Lintas Ilmu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zunaidi, Muhammad. 2013. *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Tradisional Pasca Relokasi Dan Pembangunan Pasar Modern*. *Jurnal Sosiologi Islam*. 3(1) .51-64
- Nilamsari, N. 2014. *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13 (2):177-181
- Putra, T. N., Sari, L., & Pailis, E. A. 2017. *Analisis Break Even Point (Bep) Pada Industri Percetakan (Digital Printing) Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir*. *JOM Fekon*, 4(1)
- Safitri, Aziza Fajar. 2018. *Dampak Pendirian Agentschap Van De Javasche Bank Te Djokdjakarta Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Yogyakarta Tahun 1880-1940*. *Jurnal Prodi Ilmu Sejarah*, Vol. 3 No. 4.

- Safitri, Marsha. (2022, 9 Januari). *Pengertian Reklame : Contoh, Jenis, Menurut Ahli*.  
Di Akses pada 15 April 2022, dari <https://majo.id/solusi/detail/reklame-adalah>
- Santun, D.I.M., et all. 2010. *Iliran Dan Uluan: Dinamika Dan Dikotomi Sejarah Kultural Palembang*. Yogyakarta : Eja Publisher
- Sanusi, Anwar. 2013. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Cirebon: Syekh Nurjati Press.
- Sopiyan, Periansya, Yuliana. 2015, *Kelompok Usaha Pengrajin Lemari Rek Dan Likuer*. Prosidding SNaPP. 5(2): 57-64
- Sukiati, S. 2014. *Penelitian Hukum Islam dengan Pendekatan Sejarah*. *As-Sa'is: Jurnal Hukum Tata Negara Islam (Siyasah)*. 2 (2): 119-131.
- Sukmana, W. J. (2021). *Metode Penelitian Sejarah (Metode Sejarah)*. Seri Publikasi Pembelajaran, 1(2), 1–4.
- Sunarto dan Hartono, Agung, 2006. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Syarifuddin., et al., 2022. *Khazanah Kota Palembang: Sepucuk Kenangan Bumi Sriwijaya*. Palembang : Bening Media Publishing
- Utami. (2013). *Peran Serikat Pekerja Dalam Penyelesaian Perselisihan Pemutusan Hubungan Kerja*. *Jurnal Wawasan Hukum*, 28 (1)
- Wahjuno. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah Pengusaha Kue Kereng Desa Krincing Kabupaten Magelang*. *Jurnal Infokom*, 17(1).
- Wasino, dan Endah Sri Hartatik. 2018. *Metode Penelitian Sejarah: dari Riset hingga Penulisan*. Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama.