

SKRIPSI

**ANALISIS SROI (*SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*)
PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN
DI PT PAMAPERSADA NUSANTARA
SITE MTBU TANJUNG ENIM**



**ANGGITA VITRIANI
07021281924164**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

ANALISIS SROI (*SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*) PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN DI PT PAMAPERSADA NUSANTARA SITE MTBU TANJUNG ENIM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



**ANGGITA VITRIANI
07021281924164**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“ANALISIS SROI (*SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*) PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN DI PT PAMAPERSADA NUSANTARA *SITE* MTBU TANJUNG ENIM”

Skripsi

Oleh :

ANGGITA VITRIANI

07021281924164

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 13 Januari 2023**

Pembimbing :

1. Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

“ANALISIS SROI (*SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*) PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN DI PT PAMAPERSADA NUSANTARA *SITE* MTBU TANJUNG ENIM”

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**

Oleh :

ANGGITA VITRIANI

07021281924164

Pembimbing

**Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007**

Tanda Tangan



Tanggal

07-01-2023

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Alamat : Jalan Raya Palembang – Prabumulih KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telp. (0711) 580572 Faksimile. (0711) 580572 Laman : www.fisip.unsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Vitriani

NIM : 07021281924164

Jurusan : Sosiologi

Konstentrasi : Perencanaan Sosial

Judul Skripsi : Analisis SROI (*Social Return on Investment*) pada Program
Pemberdayaan di PT Pamapersada Nusantara Site MTBU
Tanjung Enim

Alamat : Jln. Barak Lestari 1, Kab. Muara Enim, Kcc. Lawang Kidul,
Sumatera Selatan

No. HP : 0813-6014-5590

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila nantinya terbukti bahwa skripsi saya merupakan hasil jiplakan karya orang lain (*plagiarisme*) saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, 04 Januari 2023

Yang menyatakan,



Anggita Vitriani

NIM. 07021281924164

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al Baqarah:286)

“Dan dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan”
(Q.S Al-Hadid:4)

“Kamu lebih berani dari yang kamu yakini, dan lebih kuat dari yang kamu kira, serta lebih pintar dari yang kamu pikirkan”
(Winnie the Pooh)

“Orang boleh pandai setinggi langit, tapi selama ia tidak menulis, ia akan hilang dalam masyarakat dan dari sejarah. Menulis adalah bekerja untuk keabadian”
(Pram)

PERSEMBAHAN

Segala nikmat serta hidayah-Nya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta serta adik saya yang tersayang.
2. Keluarga besar saya.
3. Dosen pembimbing skripsi, yaitu Bapak Abdul Kholek, S.Sos., M.A.
4. PT Pamapersada Nusantara khususnya tim CSR.
5. Seluruh pihak terkait yang senantiasa membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Universitas Sriwijaya dan Almamater Tercinta.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis SROI (*Social Return on Investment*) pada Program Pemberdayaan di PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Tanjung Enim”. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sehingga penulis dapat memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, bantuan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti akan menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Rektorat lainnya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memacu saya untuk melakukan penelitian dengan metode *Social Return on Investment* sehingga saya dapat mempelajari metode ini dan menerapkannya di lapangan serta membantu dalam pemenuhan syarat ujian skripsi.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam pemenuhan syarat ujian skripsi.
5. Bapak Abdul Kholek, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasinya untuk penulis sejak awal hingga akhir proses penulisan skripsi.
6. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa selalu memberikan arahan dan motivasi untuk penulis sejak

penulis menduduki status sebagai mahasiswa baru hingga menyandang gelar S.Sos.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan dan bantuan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Sriwijaya.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi dan seluruh staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis terkait keperluan administrasi jurusan maupun fakultas.
9. Ucapan terima kasih yang sangat spesial untuk Bapak Tomi Lili dan Ibu Wuryani sebagai orang tua yang sangat luar biasa bagi saya dan telah melantunkan do'a untuk saya di setiap harinya serta menemani setiap proses kehidupan saya. Terima kasih yang spesial juga untuk Adik Azis, Abang Saggaf serta keluarga besar yang ada di Magelang dan Jakarta. Terima kasih atas do'a yang telah dipanjatkan selama ini, dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis hingga saat ini.
10. PT Pamapersada Nusantara, seluruh karyawan PT PAMA dan karyawan sub kontraktor, khususnya tim *Corporate Social Responsibility* PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Bapak Faizal Imron, Bapak Joko Budi Santoso, dan Bapak Franky yang telah banyak membantu peneliti selama proses penelitian berlangsung.
11. Tim LPB PAKIGA, Kak Rusydi, Mbak Rika Yolanda Putri, Mbak Seis Liana Sari. Tak lupa seluruh UMKM binaan PT PAMA.
12. Seluruh informan penelitian, Bu Yuni, Bu Heti, Bu Helma, Bu Sri, Bu Ramini, Mbak Desi, Bu Amrina. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas ketersediaannya menjadi informan penelitian dan menceritakan pengalamannya dalam proses wawancara, sehingga peneliti memperoleh data yang diperlukan selama penelitian ini.
13. Kepada teman-temanku Rahma, Liana, Anita, Nadya, Putri, Windi, Diah, Marchda, Tiara, Indri, Naurah yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.

14. Organisasi WAKI FISIP UNSRI dan HIMASOS FISIP UNSRI. Terima kasih sudah menjadi tempat belajar dalam berorganisasi di lingkungan kampus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Indralaya, 04 Januari 2023
Penulis

Anggita Vitriani
NIM. 07021281924164

RINGKASAN

ANALISIS SROI (*SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*) PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN DI PT PAMA PERSADA NUSANTARA *SITE* MTBU TANJUNG ENIM

Idealnya, program *corporate social responsibility* (CSR) adalah program yang dapat menciptakan dampak positif yang benar-benar dirasakan oleh penerima manfaat sehingga, dikemudian hari akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan dan menciptakan perubahan bagi *stakeholder* program. Masalah dalam penelitian ini membahas tentang kondisi eksisting dan analisis SROI pada program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU dalam satu terakhir terhitung sejak Oktober 2021-Oktober 2022. Tujuan penelitian ini untuk mengungkap kondisi eksisting dan nilai dampak yang diciptakan dari adanya program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU dengan menggunakan metode SROI. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian deskriptif. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara dengan sepuluh informan, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan yang selanjutnya dianalisis dengan menggunakan metode SROI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU melalui Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale berhasil merealisasikan program-program yang direncanakan dalam periode satu tahun. Berdasarkan hasil perhitungan SROI dengan memperhatikan tiga aspek penting yaitu sosial, lingkungan, dan ekonomi, program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim terindikasi dalam rasio SROI yang mencapai nilai 1 : 4,12. Rasio tersebut mengandung arti bahwa setiap Rp. 1.- yang diinvestasikan dalam program pemberdayaan UMKM jamur tiram mampu menghasilkan dampak sosial sebesar Rp. 4,12.- Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka, program ini dapat dinyatakan berhasil dan layak untuk terus dilakukan. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim untuk menjaga keberlanjutan dan kualitas dari program pemberdayaan UMKM jamur tiram.

Kata Kunci: Pengembalian Investasi Sosial, Pengukuran Dampak, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Jamur Tiram.

Indralaya, 24 Januari 2023
Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing



Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya


Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

SROI (SOCIAL RETURN ON INVESTMENT) ANALYSIS IN EMPOWERMENT PROGRAMS AT PT PAMA PERSADA NUSANTARA MTBU SITE TANJUNG ENIM

Ideally, a corporate social responsibility (CSR) program is a program that can create a positive impact that is truly felt by beneficiaries, so that in the future it will bring benefits to the company and create change for program stakeholders. The problem in this study discusses the existing conditions and SROI analysis in the oyster mushroom MSME empowerment program assisted by PT Pamapersada Nusantara Site MTBU in the last one from October 2021 - October 2022. The purpose of this research is to reveal the existing conditions and analyze the empowerment program. MSMEs assisted by PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Tanjung Enim with using the SROI method. The research method used is descriptive qualitative with a descriptive research strategy. Data collection was obtained through interviews with ten informants, observation, documentation and literature study which were then analyzed using the SROI method. The results showed that PT Pamapersada Nusantara Site MTBU through the Pama Kite Gale Business Development Institute succeeded in realizing the planned programs within a one-year period. Based on the results of the SROI calculation by taking into account three important aspects, there are social, environmental and economic, the oyster mushroom MSME empowerment program assisted by PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Tanjung Enim is indicated in the SROI ratio which reaches a value of 1: 4.12. This ratio implies that every Rp.1.- invested in the oyster mushroom MSME empowerment program was able to generate a social impact of Rp. 4.12.- Based on the results of this research, this program can be declared successful and feasible to continue. This is a challenge for PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Tanjung Enim to maintain the sustainability and quality of the oyster mushroom MSME empowerment program.

Keywords : *Social Return on Investment , Impact Measurement , Corporate Social Responsibility , Oyster Mushrooms.*

Indralaya, 24 Januari 2023
Mengetahui/Menyetujui

Advisor



Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007

Head of Department Sociology
Faculty of Social and Political Science
University of Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.1 Teori Perubahan (<i>Theory of Change</i>).....	19
2.2.2 <i>Social Return on Investment</i> (SROI).....	21
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29
2.2.4 Pemberdayaan Masyarakat.....	30
2.2.5 PT Pamapersada Nusantara.....	31
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Strategi Penelitian.....	37
3.4 Fokus Penelitian.....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.6 Kriteria dan Penentuan Informan.....	40
3.7 Peranan Peneliti.....	41
3.8 Unit Analisis Data.....	42
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	44
3.11 Teknik Analisis Data.....	45
3.12 Jadwal Penelitian.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Muara Enim.....	47
4.2 Gambaran Umum Kecamatan Lawang Kidul.....	50
4.3 Gambaran Umum Kelurahan Tanjung Enim.....	51
4.4 Gambaran Umum PT Pamapersada Nusantara.....	52
4.4.1 Sejarah PT Pamapersada Nusantara.....	52
4.4.2 Visi dan Misi PT Pamapersada Nusantara.....	54
4.4.2.1 Visi.....	54
4.4.2.2 Misi.....	55
4.4.3 Nilai Inti PT Pamapersada Nusantara.....	55
4.5 Gambaran Umum PT Pamapersada Nusantara <i>Site</i> MTBU.....	56
4.5.1 Profil PT Pamapersada Nusantara <i>Site</i> MTBU.....	57
4.5.2 Struktur Organisasi PT Pamapersada Nusantara <i>Site</i> MTBU.....	58
4.5.3 Struktur Organisasi <i>Social Responsibility General Service</i> (SRGS).....	59
4.5.4 Visi, Misi, dan Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Pamapersada Nusantara <i>Site</i> MTBU.....	59
4.5.4.1 Visi Perusahaan.....	59

4.5.4.2	Misi Perusahaan.....	60
4.5.4.3	Kebijakan CSR Perusahaan.....	60
4.6	Gambaran Umum LPB PAKIGA (Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.....	60
4.6.1	Sejarah Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale....	60
4.6.2	Visi dan Misi Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.....	61
4.6.2.1	Visi LPB PAKIGA.....	61
4.6.2.2	Misi LPB PAKIGA.....	61
4.6.3	Struktur Organisasi Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.....	62
4.6.4	Program LPB PAKIGA dalam Melakukan Pemberdayaan UMKM Jamur Tiram.....	65
4.7	Gambaran Informan Penelitian.....	66
4.7.1	Informan Kunci.....	67
4.7.2	Informan Utama.....	68
4.7.3	Informan Pendukung.....	71
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
5.1	Kondisi Eksisting Program Pemberdayaan UMKM Jamur Tiram Binaan PT Pamapersada Nusantara Site MTBU.....	73
5.1.1	Gambaran Program Pemberdayaan UMKM Jamur Tiram...	74
5.1.2	Tujuan Program Pemberdayaan UMKM Jamur Tiram.....	76
5.1.3	Aktivitas UMKM Jamur Tiram.....	78
5.1.4	Hambatan Pelaksanaan Program.....	82
5.1.5	Data UMKM Jamur Tiram Binaan PT Pamapersada Nusantara Site MTBU.....	84
5.2	Analisis SROI (<i>Social Return on Investment</i>) Program Pemberdayaan UMKM Jamur Tiram Binaan PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Tanjung Enim.....	86
5.2.1	Batasan Perhitungan SROI (<i>Social Return on Investment</i>)...	86
5.2.2	Identifikasi Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	87
5.2.3	Pemetaan Dampak.....	100

5.2.4 Perhitungan Dampak.....	116
5.2.5 Hasil Perhitungan SROI (<i>Social Return on Investment</i>).....	136
5.2.6 Rincian Nilai <i>Input</i> dan <i>Impact</i>	143
5.2.7 Hasil Akhir Perhitungan SROI (<i>Social Return on Investment</i>)	147
BAB VI PENUTUP	149
6.1 Kesimpulan.....	149
6.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	156

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sebaran UMKM Binaan LPB PAKIGA	4
Tabel 1.2 Program LPB PAKIGA (Lembaga Pengembangan Bisnis PAMA Kite Gale)	5
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	38
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	46
Tabel 4.1 Jumlah Kelurahan dan Desa di Kabupaten Muara Enim	48
Tabel 4.2 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kabupaten Muara Enim Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020	49
Tabel 4.3 Sejarah Kerja Sama PT Pamapersada Nusantara	53
Tabel 4.4 Program LPB PAKIGA.....	65
Tabel 4.5 Daftar Informan Kunci	67
Tabel 4.6 Daftar Informan Utama	68
Tabel 4.7 Daftar Informan Pendukung	71
Tabel 5.1 Pelaksanaan Program untuk UMKM Jamur Tiram	79
Tabel 5.2 Kegiatan Pemasaran UMKM Jamur Tiram	80
Tabel 5.3 Data UMKM Jamur Tiram Binaan PT PAMA-MTBU	84
Tabel 5.4 Ruang Lingkup Analisis SROI Program Pemberdayaan UMKM Jamur Tiram	86
Tabel 5.5 Identifikasi , Partisipasi dan Dampak yang Dimiliki	94
Tabel 5.6 Pemetaan <i>Stakeholder</i>	99
Tabel 5.7 Pemetaan Dampak	101
Tabel 5.8 Perhitungan Dampak	117
Tabel 5.10 Perhitungan <i>Present Value</i> (PV)	135
Tabel 5.11 Hasil Perhitungan SROI (<i>Social Return on Investment</i>)	136
Tabel 5.12 Perhitungan <i>Input</i>	144
Tabel 5.13 Perhitungan <i>Outcome</i>	144

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Impact Maps Theory of Change</i>	20
Gambar 2.2 Contoh Peta Dampak	24
Gambar 2.3 Rumus Menghitung <i>Present Value</i>	28
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Lawang Kidul	50
Gambar 4.2 Peta Wilayah Tanjung Enim	51
Gambar 4.3 Wilayah Operasi PT Pamapersada Nusantara	52
Gambar 4.4 Wilayah Kerja PT Pamapersada Nusantara <i>Site</i> MTBU ...	56
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale	62
Gambar 5.1 Kuadran Pemetaan <i>Stakeholder</i>	98

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT Pamapersada Nusantara <i>Site</i> MTBU	58
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Departemen SRGS PAMA-MTBU	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdirinya suatu perusahaan tentu akan memberikan dampak pada masyarakat dan wilayah sekitar perusahaan. Perusahaan yang telah berdiri diwajibkan untuk memberikan tanggung jawab sosialnya. Tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan dapat diwujudkan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Menurut *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) (2002) dalam (Gunawan, 2008) definisi CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan, adalah komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan para karyawan perusahaan, keluarga, dan masyarakat setempat (lokal) dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan. Berbagai macam program dan kegiatan didesain sebagai bentuk dari implementasi tanggung jawab sosial perusahaan, mulai dari aspek ekonomi, pendidikan, lingkungan, kesehatan, dan sosial. Idealnya suatu perusahaan dapat berfokus pada program CSR yang bertujuan untuk memulihkan dampak-dampak negatif pada lingkungan dan masyarakat serta memberdayakan mereka dalam upaya meningkatkan kapasitas individu.

Bentuk adanya dukungan terhadap program CSR, maka terdapat panduan dan standarisasi internasional yang dikembangkan untuk membantu perusahaan agar dapat mengimplementasikan CSR secara efektif dan relevan yaitu ISO 26000. ISO 26000 membahas tujuh subjek inti CSR dan prinsip dasar CSR yang harus menjadi salah satu fokus perusahaan agar perusahaan dapat merencanakan, melaksanakan, mentoring, mengevaluasi, dan mengidentifikasi risiko serta dampak terhadap program CSR-nya. Dengan menerapkan ISO 26000, perusahaan dapat memberikan nilai tambah terhadap aktivitas yang dilakukan pada program CSR-nya (ISO 26000, 2010).

Banyaknya investasi yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan untuk mendukung kegiatan CSR yang diperuntukkan bagi penerima manfaat. Suatu perusahaan perlu mendefinisikan dampak dengan melakukan pengukuran

dan evaluasi terhadap program yang akan diimplementasikan dan telah diimplementasikan. Kegiatan pengukuran dampak diperkuat dengan terbitnya Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2021 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. Pengukuran dampak dapat membantu perusahaan untuk mengerti dampak (*outcome*) dari program yang diimplementasikan dan perspektif subjektif dari penerima manfaat. Salah satu alat ukur yang dapat digunakan dalam pengukuran dampak program yang diimplementasikan adalah SROI (*Social Return on Investment*).

SROI dinilai memiliki keunggulan dibandingkan alat ukur investasi yang lain karena SROI tidak hanya menitikberatkan pada perhitungan aspek keuangan saja tetapi juga menghitung dampak sosial dari hasil investasi yang dilakukan. SROI melibatkan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dari suatu program yang akan dianalisis untuk mendapatkan hasil perhitungan dampak yang dapat dirasakan setelah berjalannya suatu program sehingga dapat memberikan hasil analisis yang jauh lebih menyeluruh. Dengan pendekatan partisipatif, SROI dapat melakukan pemetaan terhadap proses perubahan yang terjadi akibat adanya program dan seberapa besar perubahan tersebut terjadi. Dengan menggunakan SROI, diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat bagi para *stakeholders*, seperti: (1) Menjadi alat bagi pengambilan keputusan, (2) Menentukan alokasi sumber daya yang dapat memberikan dampak besar bagi *stakeholder*, (3) Perbaikan dan pengawasan kinerja yang berkesinambungan, (4) Memberikan gambaran efektifitas suatu program karena berorientasi pada *outcome* dan tidak hanya melihat *output* (Purwohedi, 2016:15).

Social Return on Investment (SROI) dapat mengukur aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan yang kemudian diterjemahkan ke dalam bentuk nilai rupiah (*monetisasi*) dengan rumus:

$$SROI = \frac{\text{Net Present Value of Benefit}}{\text{Net Present Value of Investment}}$$

PT Pamapersada Nusantara atau yang lebih dikenal dengan PT PAMA adalah perusahaan kontraktor yang bergerak di bidang pertambangan batubara dan mineral yang tergabung dalam Astra Group yang sangat berkomitmen tinggi untuk melakukan implementasi terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan. Komitmen perusahaan terhadap sosial dan lingkungan dapat diwujudkan melalui program CSR. Wilayah operasi perusahaan terletak di berbagai *jobsite*, salah satunya pada *Site* MTBU (Muara Tiga Besar Utara). PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU beroperasi diantara wilayah Kabupaten Muara Enim dan Kabupaten Lahat, Provinsi Sumatera Selatan. Sasaran program CSR yang dilakukan oleh PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU dilakukan pada masyarakat Kabupaten Muara Enim dan Kabupaten Lahat (PT Pamapersada Nusantara, 2022).

PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU berkontribusi untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan dengan membagi program CSR menjadi lima program terpadu, yaitu: (1) Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat, (2) Kesehatan dan Gizi Masyarakat, (3) Manajemen Pengelolaan Lingkungan, (4) Pendidikan, Peningkatan Keterampilan dan Kursus, serta (5) Sosial, Budaya, Agama dan Sarana Sosial. Program *Income Generating Activity* (IGA) merupakan program inti CSR PT PAMA yang termasuk pada bidang pengembangan dan peningkatan ekonomi masyarakat. Program ini berusaha mewujudkan dan membantu peningkatan pendapatan masyarakat khususnya pada kegiatan UMKM yang ada di sekitar daerah operasi perusahaan, salah satunya pada daerah Kabupaten Muara Enim dan Kabupaten Lahat yang menjadi Wilayah Kerja PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU (Mirfaqo, 2021).

PT Pamapersada Nusantara berkolaborasi dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra yang berpengalaman dalam program pemberdayaan masyarakat (*Community Empowering*) untuk menjadi operator dalam LPB PAKIGA (Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale). LPB PAKIGA merupakan wadah bagi UMKM untuk berkembang secara lebih profesional sehingga mencapai kemandirian usaha. Jumlah UMKM yang menjadi mitra binaan LPB PAKIGA sudah berjumlah 77 UMKM yang terdiri dari berbagai sektor antara lain, Pertanian, Perikanan, Peternakan, Perkebunan, dan UMKM bidang Umum. UMKM binaan juga telah tersebar di beberapa Kecamatan sekitar daerah beroperasinya perusahaan

yaitu di Kecamatan Lawang Kidul, Kecamatan Muara Enim, Kecamatan Merapi Timur, Kecamatan Ujan Mas dan Kecamatan Tanjung Agung. Adapun sebaran jenis UMKM yang dibina oleh LPB PAKIGA akan peneliti jabarkan melalui tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1
Sebaran UMKM Binaan LPB PAKIGA

No	Sektor	Sub Sektor	Kelas UMKM (UMKM Aktif Pembinaan)				Total
			Pemula	Madya	Pra-Mandiri	Mandiri	
1	Pertanian	Jamur tiram	4	5	0	5	14
		Buah Naga	1	3	1		5
		Tanaman Melon		1		1	2
		Padi		1			1
		Hortikultura		3			3
2	Perikanan	Ikan Lele	6	6	1	1	14
3	Perkebunan	Tanaman Karet	5				5
		Sawit		4			4
4	Peternakan	Kambing	1		1		2
5	Manufaktur	Bokashi	2	3			5
6	Industri Rumah Tangga	Olahan Makanan	17	4	1		22
7	Umum		3	2			5
			39	32	4	7	82

Sumber: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale, 2022

Peneliti berfokus pada UMKM sektor pertanian khususnya UMKM jamur tiram yang berlokasi di Kecamatan Muara Enim dan Kecamatan Lawang Kidul. Peneliti berfokus pada sub sektor jamur tiram karena berdasarkan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara bersama pihak CSR PT Pamapersada Nusantara Site MTBU dan LPB PAKIGA (Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale), pihak perusahaan dan LPB PAKIGA telah melakukan survei dengan temuan hasil permintaan jamur tiram harian dapat mencapai 70-80 kg/hari untuk wilayah Kecamatan Lawang Kidul dan Kecamatan Muara Enim. Pada tahun 2015, LPB juga

melakukan pemetaan sosial dengan temuan hasil 23 UMKM jamur tiram tingkat pemula rata-rata produksi hariannya hanya mencapai 1-3 kg/hari. Bahan baku jamur tiram yang dijual wirausahawan di dapat dari luar lokasi produksi yaitu dari daerah Lampung sehingga adanya ketimpangan antara *supply* (penawaran) dan *demand* (permintaan) yang menjadikan jamur tiram memiliki potensi pasar yang sangat besar untuk dikembangkan.

Harga jual jamur tiram di Muara Enim dapat mencapai Rp.25.000/Kg membuat jamur tiram semakin berpotensi dapat dikembangkan untuk memberikan keuntungan dan peningkatan ekonomi bagi UMKM jamur tiram. Pada tahun 2017, PT Pamapersada Nusantara juga mendirikan demplot jamur tiram yang terletak di Desa Tanjung Raja. Kontribusi yang tidak sedikit terhadap UMKM jamur tiram ini melatarbelakangi peneliti memfokuskan pada UMKM jamur tiram karena dengan banyaknya bentuk pembinaan yang dilakukan CSR PT PAMA-MTBU terhadap UMKM jamur tiram maka banyak pula investasi yang telah diberikan sehingga dapat menjadi dasar untuk melakukan perhitungan pengembalian investasi sosial. Peneliti memilih lokasi Kecamatan Muara Enim dan Kecamatan Lawang Kidul dikarenakan lokasi ini merupakan lokasi pusat budidaya jamur tiram dan lokasi ini juga merupakan lokasi terdekat dengan berdirinya kantor LPB PAKIGA.

Adapun program-program yang telah dilakukan oleh LPB PAKIGA dalam mendukung program pemberdayaan UMKM jamur tiram akan penulis jabarkan melalui tabel.

Tabel 1.2

Program LPB PAKIGA (Lembaga Pengembangan Bisnis PAMA Kite Gale)

No	Program LPB	Kegiatan yang dilakukan
1	Pendampingan Manajemen	Pendampingan manajemen yang dilakukan oleh LPB PAKIGA dalam mendukung program pemberdayaan jamur tiram: 1. Pembukuan sederhana dalam usaha 2. Assessment UMKM mandiri 3. Membantu meningkatkan kemampuan manajemen kelompok dan usaha.
2	Pendampingan Teknologi	Memperkenalkan teknologi baru untuk proses produksi baglog pada budidaya jamur tiram berupa: 1. Mesin boiler untuk kukusan baglog 2. Mesin pengaduk bahan (<i>Mixer</i>) 3. Penggunaan kompor oli sederhana.

No	Program LPB	Kegiatan yang dilakukan
3	Pendampingan Akses Pemasaran	LPB PAKIGA mempertemukan antara wirausahawan UMKM jamur tiram dan pembeli sehingga dapat terjadi transaksi jual beli. LPB PAKIGA memfasilitasi untuk melakukan peninjauan kerja sama dengan pedagang pengepul, pedagang besar, perusahaan catering untuk membantu memasarkan hasil produk jamur tiram.
4	Pendampingan Informasi Usaha	Pendampingan informasi usaha yang dilakukan oleh LPB PAKIGA dalam mendukung program pemberdayaan UMKM jamur tiram berupa: 1. Pemetaan pasar untuk UMKM jamur tiram 2. Memberikan layanan berupa informasi jenis usaha/produk yang memiliki prospek menjanjikan kepada wirausahawan UMKM jamur tiram
5	Demplot Percontohan	Penerapan ilmu atau teknik budidaya yang baru untuk meningkatkan produktivitas UMKM dengan pendirian demplot jamur tiram.
6	Pelatihan	Adapun beberapa kegiatan pelatihan yang sudah dilakukan oleh LPB PAKIGA dalam mendukung program pemberdayaan UMKM jamur tiram antara lain: 1. Pelatihan mentalitas dasar dan kewirausahaan 2. Pelatihan pembukuan sederhana 3. Pelatihan budidaya jamur tiram 4. Pelatihan tanaman sayuran dan penanganan hama penyakit terpadu 5. Pelatihan pembibitan jamur tiram
7	Fasilitas Permodalan	LPB PAKIGA memiliki mitra bagi pembiayaan bagi UMKM jamur tiram yang membutuhkan tambahan modal usaha, antara lain: 1. KKMB Gerbang Serasan PEMKAB Muara Enim 2. Perbankan

Sumber: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale, 2022

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti hingga tahun 2022, jumlah UMKM jamur tiram binaan PT PAMA-MTBU sudah mencapai 14 UMKM, namun hanya 7 UMKM jamur tiram yang aktif. Beberapa diantaranya melaporkan profit mereka kepada LPB PAKIGA dan yang lainnya tidak melaporkan sehingga mengharuskan LPB PAKIGA untuk menghitung sendiri ke lapangan dengan cara merekap biaya dan jumlah penjualan, kemudian melaporkan kepada PT PAMA-MTBU. Laporan bulanan menurut peneliti hanya secara umum dan kurang menggambarkan investasi yang telah diberikan dan manfaat dari investasi yang telah dilakukan oleh para *stakeholder* dari terimplementasinya program tersebut. Banyaknya investasi yang

telah dilakukan oleh PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU melalui LPB PAKIGA berupa pelatihan, bantuan alat produksi, pendampingan UMKM, bantuan pemasaran dan lain-lain maka, diperlukan analisis dampak dari investasi tersebut sehingga, hal ini bisa menjadi bahan evaluasi dalam pengambilan keputusan untuk program pemberdayaan UMKM.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, bahwa dengan banyaknya jumlah investasi yang telah diberikankan oleh PT PAMA-MTBU untuk program CSR melalui LPB PAKIGA dalam mendukung pemberdayaan UMKM jamur tiram, maka, diperlukan analisis dampak dari investasi tersebut. Sehingga, dapat menonjolkan investasi sosial yang telah diberikan dan manfaat dari investasi yang telah dilakukan oleh para *stakeholder* dari proses berjalannya program pemberdayaan UMKM jamur tiram. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis SROI (*Social Return on Investment*) pada Program Pemberdayaan di PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Analisis SROI (*Social Return on Investment*) pada Program Pemberdayaan di PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim?”

Adapun dari rumusan masalah tersebut, berikut beberapa pertanyaan peneliti:

1. Bagaimana kondisi eksisting program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim?
2. Bagaimana analisis SROI pada program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis program pemberdayaan UMKM binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim dengan menggunakan metode SROI (*Social Return on Investment*).

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Mengetahui kondisi eksisting program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim.
2. Mengetahui analisis SROI (*Social Return on Investment*) pada program pemberdayaan UMKM jamur tiram binaan PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan bahan informasi yang dapat digunakan untuk memperoleh gambaran dalam penelitian yang sejenis
2. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pemberdayaan masyarakat terkait program pemberdayaan UMKM, khususnya terkait *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan cara analisis dampak menggunakan pendekatan SROI (*Social Return On Investment*).

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang dampak yang dihasilkan dari investasi berupa pembinaan program pemberdayaan UMKM oleh PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim. Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan, saran dan evaluasi bagi PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim dalam pelaksanaan kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) khususnya pada program pemberdayaan UMKM jamur tiram.

2. Bagi Penerima Binaan UMKM

Melalui penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam memanfaatkan bantuan yang diberikan oleh PT Pamapersada Nusantara *Site* MTBU Tanjung Enim agar digunakan secara bijak untuk terciptanya hasil investasi yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Cohen, N., & Robbins, P. (2012). *A guide to Social Return on Investment*. London: The New Economics Foundation.
- Gunawan, A. (2008). *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Partisipatif*. Yogyakarta: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwohedi, U. (2016). *Social Return on Investment (SROI) - Sebuah Teknik untuk Mengukur Manfaat/Dampak dari Sebuah Program atau Proyek*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera
- Rogers, P. (2014). *Theory of Change*. Florence: UNICEF Office of Research.
- Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. (2016). *Corporate Social Responsibility: Dipandang Dari Prespektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal:

- Astuti, V. S. (2020). Analisis SROI (Social Return on Investment) Dalam Mengukur Keberhasilan Program CSR Mikrohydro Oleh PT. PJB UP Paiton Di Desa Andungbiru, Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.51747/publicio.v2i2.601>
- Habibi, U., & Syamilah, N. (2020). Dampak Penyaluran Dana Ziswaf (Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf) Pada Program Pendidikan Stid Mohammad Natsir Berdasarkan Social Return on Investment. *Jurnal Bina Ummat: Membina Dan Membentengi Ummat*, 2(01), 1–26. <https://doi.org/10.38214/jurnalbinaummatstidnatsir.v2i01.38>
- Khairunnisa, K., Pribadi, A. B., & Prabowo, F. S. A. (2019). Analysis of Social Return On Investment (SROI) To Measure The Social, Environment, And Economics Impact On The National Fattening Sheep Program (Studi At Pesantren Al-Ittifaq). *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 2(2), 33–42.

<https://doi.org/10.36624/jisora.v2i2.44>

- Meilanny Budiarti Santoso, Rivani Adinegara, Slamet Usman Ismanto, Idim Mumajad, H. M. (2018). Assessment of the *Impact* of CSR Implementation Social Investment. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 153–167.
- Meilanny Budiarti Santoso, Rivani Adinegara, Slamet Usman Ismanto, Idim Mumajad, H. M. (2021). Transformasi Nilai Sosial Budaya Menjadi Keuntungan Ekonomi: Refleksi Hasil Perhitungan Social Return on Investment (SROI) Program Siba Batik Kujur. *Social Work Journal*, 11(1), 31–40. <https://doi.org/10.24198/share.v11i1.33210>
- Oktamia, D., Zainuri, A., & Azwari, P. C. (2020). Social Return on Investment pada Program Ekonomi Local Business Development Dompot Dhuafa Sumatera Selatan. *Intizar*, 26(2), 65–72. <https://doi.org/10.19109/intizar.v26i2.7853>
- Riyadi, S. F., Fedryansyah, M., Santoso, M. B., Octa, R., Charin, P., Darmawan, E., Putra, A., & Pratama, R. A. (2022). Evaluasi Social Return on Investment (SROI) pada Program Pantai Piwang Kabupaten Natuna. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 18–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.31629/takzimjpm.v2i1.4428>
- Silalahi, D. C. G., Santoso, H., & Suliantoro, Y. (2018). Analisis Social Return on Investment Pada Kewirausahaan Sosial: Studi Kasus Di Upreneur Aiesec Undip. *Industrial Engineering Online Journal*, 7(2), 1–19. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/20769>
- Wijaya, O., Susanto, D., Rozaki, Z., & Nurhidayati, A. (2021). Dampak Investasi Sosial Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pengembangan Agribisnis Jamur dengan Pendekatan Social Return On Investment (SROI). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1270–1279. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.28>
- Willis, E., Semple, A. C., & de Waal, H. (2018). Quantifying the benefits of peer support for people with dementia: A Social Return on Investment (SROI) study. *Dementia*, 17(3), 266–278. <https://doi.org/10.1177/1471301216640184>

Sumber Lainnya:

- Arcarta Consultant. (2022). *Training Manajemen Keuangan*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://arcartaconsultant.com/training/training-manajemen-keuangan/>
- Astra. (2021). Peran PAMA MTBU Memandirikan UMKM Jamur tiram. Diakses 24 Desember 2022, melalui link: https://astramagz.astra.co.id/data/edisi_05_2021/files/basic-html/page63.html
- Astra. (2021). LPB PAKIGA Latih UMKM Binaan Pengolahan Tiram dan Ikan. Diakses 24 Desember 2022, melalui link: https://astramagz.astra.co.id/data/edisi_09_2021/files/basic-html/page71.html

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Muara Enim. (2021). *Jumlah Desa 2019-2021*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://muaraenimkab.bps.go.id/indicator/101/101/1/jumlah-desa.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Muara Enim. (2018). *Luas Daerah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Muara Enim Tahun 2014-2018*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://muaraenimkab.bps.go.id/statictable/2018/09/12/37/luas-daerah-jumlah-penduduk-dan-kepadatan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-muara-enim-tahun-2014-2017.html>
- Berdiklat. (2022). *Training Basic mentality*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://berdiklat.com/pelatihan-basic-mentality/>
- Dinas Ketenagakerjaan. (2020). *Upah Minimum Kabupaten Muara Enim 2020*. Disnaker Kabupaten Muara Enim.
- Distraining Center. (2022). *Training 5S*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://disitrainingcenter.com/training-5s.html>
- Info Daerah. (2021). CSR PAMA Tanjung Enim Mandirikan UMKM Jamur tiram. Diakses 24 Desember 2022, melalui link: <https://infodaerah.com/2021/04/28/csr-pama-tanjung-enim-mandirikan-umkm-jamur-tiram/>
- ISO 26000. (2010). *ISO 26000 International Standard - Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale*. 2010(0). www.iso26000.info
- Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale. (2022). *Program LPB PAKIGA*. Tanjung Enim: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.
- Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale. (2022). *Sejarah LPB PAKIGA*. Tanjung Enim: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.
- Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale. (2022). *Sebaran UMKM Binaan LPB PAKIGA Berdasarkan Kecamatan dan Jenis Usaha*. Tanjung Enim: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.
- Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale. (2022). *Visi dan Misi Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale*. Tanjung Enim: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.
- Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale. (2022). *Struktur Organisasi Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale*. Tanjung Enim: Lembaga Pengembangan Bisnis Pama Kite Gale.
- Masyarakat mandiri. (2022). *Pelatihan Budidaya Jamur tiram*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://www.masyarakatmandiri.co.id/pelatihan/pelatihan-budidaya-jamur-tiram/>
- Mirfaqo, S. (2021). *Peran Aktif PT Pamapersada Nusantara Membangun Masyarakat dan Lingkungan Sekitar*. Diakses pada 18 November 2022,

- melalui link: <https://kaltim.tribunnews.com/2021/07/02/peran-aktif-pt-pamapersada-nusantara-membangun-masyarakat-dan-lingkungan-sekitar>
- Pemerintah Kabupaten Muara Enim. (2022). *Keadaan Geografis dan Iklim Muara Enim*. Diakses pada 18 November 2022, melalui link: <https://www.muaraenimkab.go.id/web/kontent/12/geografis>
- Pakiga. (2021). CSR PAMA Tanjung Enim Mandirikan UMKM Jamur tiram. Diakses 24 Desember 2022, melalui link: <https://www.lpbpakiga.com/csr-pama-tanjung-enim-mandirikan-umkm-jamur-tiram/>
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Sekilas Tentang PAMA*. PT Pamapersada Nusantara. Diakses pada 27 Oktober 2022, melalui link: <https://pamapersada.com/id/AboutUs#SectionHome>
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Storyboard PAMA*. Diakses pada 27 Oktober 2022, melalui link: <https://pamapersada.com/id>
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Tentang PT Pamapersada Nusantara Site MTBU Tanjung Enim*. Tanjung Enim: PT Pamapersada Nusantara.
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Operation Area*. Diakses pada 27 Oktober 2022, melalui link: <https://pamapersada.com/About/OperationArea?lng=ID>
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Struktur Organisasi PT Pamapersada Nusantara MTBU Tahun 2022*. Tanjung Enim: PT PAMA-MTBU
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Struktur Organisasi Departemen SRGS PAMA-MTBU Tahun 2022*. Diakses pada 27 Oktober 2022, melalui link: PT PAMA-MTBU
- PT Pamapersada Nusantara. (2022). *Sejarah PT Pamapersada Nusantara*. Diakses pada 27 Oktober 2022, melalui link: PT Pamapersada Nusantara
- Purwadhika. (2022). *Digital Marketing*. Jakarta: Digital Technology School
- Sigit. (2021). Pama Bantu UMKM Jamur tiram Berikan Alat Pembibitan. Diakses 24 Desember 2022, melalui link: <https://pojoksumsel.com/4028/pama-bantu-umkm-jamur-tiram-berikan-alat-pembibitan.html>
- Sigit. (2021). Pemkab Muara Enim Apresiasi PAMA berkontribusi Bantu Memajukan UMKM. Diakses 24 Desember 2022, melalui link: <https://pojoksumsel.com/4442/pemkab-muara-enim-apresiasi-pama-berkontribusi-bantu-memajukan-umkm.html>
- Universitas Mekari. (2022). *Kursus Pembukuan dan Laporan Keuangan untuk Usaha Mikro, Kecil, & Menengah (UMKM)*. Diakses pada 27 Oktober 2022, melalui link: <https://univ.mekari.com/courses/laporan-keuangan-umkm>