

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI
ORGANISASI TERHADAP TINGKAT KINERJA
PANITIA PENDUKUNG FORNAS VI SUMATERA
SELATAN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata I (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (Humas)



Oleh

**AYU TRISNADEWI
07031381924215**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
TINGKAT KINERJA PANITIA PENDUKUNG FORNAS VI SUMATERA
SELATAN”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

Ayu Trisnadewi

07031381924215

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Faisal Nomaini, S.sos., M.Si
NIP. 198411052008121003



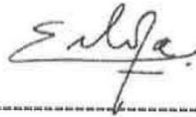
20 Desember 2022

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 1992091320919032015



20 Desember 2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP TINGKAT KINERJA PANITIA PENDUKUNG
FORNAS VI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Oleh
AYU TRISNADEWI
07031381924215

**Telah dipertahankan di depan Penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada Tanggal 27 Desember 2022**

Pembimbing:

1. Faisal Nomaini, S. Sos., M.Si
NIP.198411052008121003
2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP.1992091320919032015

Tanda Tangan



Penguji:

1. Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198806162022032005
2. Ryan Adam, S.I.Kom., M. I. Kom
NIP. 198709072022031003



Mengetahui,

**a.n. Dekan FISIP UNSRI
Wakil Dekan 1,**



Dr.H.Azhar,S.H.,M.Sc.,LL.M
NIP. 196504271989031003

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin., M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ayu Trisnadewi

Nim : 07031381924215

Tempat dan Tanggal Lahir : Baturaja, 25 Juni 2000

Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Komunikasi Organisasi Terhadap Tingkat Kinerja Panitia Pendukung FORNAS VI Sumatera Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelarak ademi kbaik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

Yang membuat pernyataan,



Ayu Trisnadewi

NIM. 07031381924214

MOTTO

“Ambilah setiap kesempatan yang ada dan jangan pernah takut akan kegagalan,
karena kita tidak akan pernah tau apa yang akan terjadi sebelum kita
mencobanya.”

ABSTRACT

This study aims to test and measure whether there is an influence of organizational communication on the performance of the FORNAS VI South Sumatra supporting committee. The theory used is the theory of organizational communication from Karl Weick and the theory of organizational performance from Agus Dwiyanto. This research is a quantitative research with the type of data used in this study is a questionnaire. Data analysis used the Structural Equation Model (SEM) which was then processed using SmartPLS software. There are 261 respondents. The results of this study indicate that the four dimensions of organizational communication variables, namely, the information environment, information ambiguity, rules and cycles have a positive and significant effect on organizational performance. The dimension that has the greatest influence on organizational performance has a path coefficient value of 0.318, namely the information environment dimension. The dimension that has the lowest path coefficient value is the cycle dimension of 0.233. In variable X, namely organizational communication, it simultaneously influences organizational performance with the results of calculations on the test of the coefficient of determination seen in the r square of 0.888 or 88.8%.

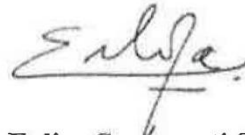
Kata Kunci : organizational communication, organizational performance, FORNAS VI.

Advisor I



Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Advisor II



Erlisa Saraswati, S.Kpm., M.Sc
1992091320919032015

Palembang, Desember 2022
Head of Communication Department



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengukur apakah terdapat pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja panitia pendukung FORNAS VI Sumatera Selatan. Teori yang digunakan yaitu teori komunikasi organisasi dari Karl Weick dan teori kinerja organisasi dari Agus Dwiyanto. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) yang kemudian diolah menggunakan *software* SmartPLS. Terdapat 261 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa empat dimensi dari variabel komunikasi organisasi yaitu, lingkungan informasi, ketidakjelasan informasi, aturan dan siklus berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi. Dimensi yang paling besar berpengaruh terhadap kinerja organisasi yang memiliki nilai koefisien jalur sebesar 0,318 yaitu pada dimensi lingkungan informasi. Dimensi yang memiliki nilai koefisien jalur terendah yaitu pada dimensi siklus sebesar 0,233. Pada variabel X yaitu komunikasi organisasi berpengaruh secara simultan terhadap kinerja organisasi dengan hasil perhitungan pada uji koefisien determinasi yang terlihat dalam *r square* sebesar 0,888 atau sebesar 88,8 %.

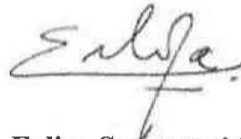
Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Kinerja Organisasi, FORNAS VI.

Pembimbing I



Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S.Kpm., M.Sc
1992091320919032015

Palembang, Desember 2022
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Hushi Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan juga hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Komunikasi Organisasi terhadap Tingkat Kinerja Panitia Pendukung FORNAS VI Sumatera Selatan”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah melalui berbagai rintangan serta hambatan, tetapi semuanya dapat dilalui berkat banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kesehatan, kepintaran serta kekuatan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tersayang terutama Mama Mislih Erna dan Almarhum Papa Hermansyah juga kedua Saudara penulis Cak Sischa Wulandari dan Cak Dian Octarina, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, serta dukungan penuh secara batin dan material kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian serta tenaganya untuk arahan, masukan dan motivasi kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya khususnya di program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semua ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Seluruh Staf bagian Akademik dan Kemahasiswaan FISIP Universitas Sriwijaya.
9. Seluruh Staf Dinas Pemuda dan Olahraga Sumatera Selatan.

10. Mbak Sertin Agustina Amina, Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang juga turut membimbing dan mengarahkan dalam keperluan administrasi perkuliahan.
11. Sahabat serta orang terdekat saya, Bagus Bimo Brilliant, Tri Hairullah, Rinjani, Annisa Dwirahma, Putri Riska, Meydeana Putri, Rahma Juwita, Opi Hernayanti, Putri Maryati, Raudah Windiani, Muhammad Andrian, Subakti Firmansyah, Dwi Sepri Yeni, Sandini Awalun, Karinta Elmira, Joistine Anastasya Duta, Ruth Tasya Manalu, Theodora Sola Gracia, Qoriatul Ilmi Safiyya yang terus memberikan dukungan maupun doa.
12. Keluarga Besar Himakom Fisip Unsri yang menjadi salah satu tempat penulis untuk belajar, berproses dan berkembang.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 yang sedang sama-sama berjuang dan menghadapi lika-liku selama proses perkuliahan.
14. Seluruh pihak yang terlibat dalam memberikan kontribusi berupa doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Penulismenyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu penulismengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, semogaskripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi untuk semua orang khususnya untuk para pembaca.

Palembang, Desember 2022



Ayu Trisnadewi
NIM:07031381924215

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	iii
PERNYATAAN ORSONALITAS	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Organisasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	7
2.1.2 Komponen Komunikasi Organisasi	13
2.1.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	15
2.1.5 Gaya Komunikasi dalam Organisasi	18
2.1.6 Saluran Komunikasi Organisasi.....	20
2.2 Kinerja Organisasi	21
2.2.1 Pengertian Kinerja Organisasi	21

2.2.2	Faktor yang Memengaruhi Kinerja	22
2.2.3	Penilaian Kinerja.....	24
2.2.4	Indikator Kinerja.....	24
2.3	Kerangka Teori.....	26
2.3.1	Komunikasi Organisasi	26
2.3.2	Kinerja Organisasi.....	26
2.4	Kerangka Pemikiran	26
2.5	Hipotesis.....	27
2.6	Penelitian Terdahulu	28
BAB III.....		32
METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Definisi Konsep	32
3.3	Definisi Operasional	33
3.4	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1	Unit Analisis	35
3.4.2	Populasi	36
3.4.3	Sampel.....	36
3.5	Data dan Sumber Data	36
3.5.1	Data	36
3.5.2	Sumber Data	36
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
3.6.1	Uji Validitas.....	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.1	Penyebaran Kuesioner.....	39
3.7.2	Dokumentasi	40
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
3.9	Teknik Analisis Data.....	42
3.9.1	Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif	43
3.9.2	Analisis Eksplanatif	43
3.9.3	Evaluasi Model	43
3.9.4	Uji Hipotesis : Partial Least Square (PLS)	44

BAB IV	45
GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	45
4.1 Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Sumatera Selatan	45
4.1.1 Profil Instansi.....	45
4.1.2 Logo Instansi	46
4.1.3 Bentuk dan Kedudukan Dispora Sumsel	46
4.1.4 Visi dan Misi Dispora Sumsel	46
4.1.5 Struktur Organisasi	48
4.1.6 Lokasi Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Sumatera Selatan	49
4.2 Festival Rekreasi Olahraga Nasional (FORNAS).....	49
4.2.1 Ruang Lingkup	49
4.2.2 Tujuan FORNAS VI	50
4.2.3 Tema dan Sasaran Kegiatan FORNAS VI.....	50
4.2.4 Lokasi dan Tempat Kegiatan	50
4.2.5 Jadwal Pelaksanaan.....	51
BAB V.....	52
HASIL DAN ANALISIS	52
5.1 Profil Responden	52
5.2 Uji Validitas	53
5.2.1 Uji Validitas Konvergen.....	53
5.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	54
5.3 Uji Reliabilitas.....	55
5.4 Evaluasi Model Struktural.....	56
5.5 Uji Hipotesis.....	58
5.6 Pembahasan.....	60
BAB VI	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Daftar Pernyataan Kuesioner Penelitan	66
Lampiran 3. Jadwal Pelaksanaan FORNAS VI	68

Lampiran 4. Distribusi Jawaban Responden.....	71
Lampiran 5. Hasil Perhitungan	85
Lampiran 6. Dokumentasi	89
Lampiran 7. Persentase Plagiasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survey Kegiatan yang paling diminati dikalangan milenial dan non mienial 1	
Gambar 1. 2Peresmian Sumsel Menjadi Tuan Rumah FORNAS VI.....	2
Gambar 1. 3 Alasan Sumsel Menjadi Tuan FORNAS VI.....	2
Gambar 1. 4 Komunikasi Panitia Pendukung.....	4
Gambar 2. 1 Proses Komunikasi Organisasi	11
Gambar 2. 2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi	14
Gambar 4. 1Logo Dispora Sumsel.....	46
Gambar 4. 2Lokasi Dinas Pemuda dan Olahraga	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perspektif tentang definisi komunikasi organisasi.....	11
Tabel 2. 2 Fungsi Komando dan Fungsi Relasi	17
Tabel 2. 3 Gaya Komunikasi	18
Tabel 2. 4 Hambatan Komunikasi Organisasi	20
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	33
Tabel 3. 2 <i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas Konvergen.....	38
Tabel 3. 3 <i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas Diskriminan.....	38
Tabel 3. 4 <i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas	39
Tabel 3. 5 Skor untuk pilihan jawaban.....	40
Tabel 3. 6 <i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas Konvergen.....	41
Tabel 3. 7 <i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas Diskriminan.....	42
Tabel 3. 8 <i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas	42
Tabel 3. 9 <i>Rule of Thumb</i> Uji Hipotesis	44
Tabel 5. 1 Profil Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 5. 2 Kepanitaan Responden.....	52
Tabel 5. 3 Hasil Perhitungan Validitas Konvergen.....	53
Tabel 5. 4 <i>Outer Loading</i> dan <i>Cross Loading</i>	54
Tabel 5. 5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 5. 6 <i>Model Fit</i>	56
Tabel 5. 7 Koefisien Jalur, T Test, dan P Value	58
Tabel 5. 8 Tabel <i>R-Square</i>	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Sistem Komunikasi Organisasi	9
Bagan 2. 2 Komunikasi Organisasi berdasarkan struktur Organisasi	10
Bagan 2. 3 Kerangka Pemikiran	27
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Pemuda dan Olahraga.....	48
Bagan 5. 1 Model Penelitian.....	57

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyak orang sekarang menikmati kegiatan olahraga, baik itu di masyarakat pedesaan atau perkotaan. Ini karena orang lebih sadar akan pentingnya tetap aktif dan bersenang-senang, berapa pun usianya. Pada Gambar 1.1 menjelaskan tentang sebuah survei yang dilakukan oleh *Centre for Strategic and International Studies*, yang mengungkap bahwa olahraga menjadi kegiatan yang paling tinggi diminati pada generasi milenial (17 – 29 tahun). Olahraga dianggap sebagai kegiatan menarik dengan 30,8 persen responden. (Mata Kepri, 2017).

Gambar 1. 1 Survey Kegiatan yang paling diminati dikalangan milenial dan non mienial



Sumber : (Mata Kepri, 2017)

Disamping itu, Meningkatnya orang yang berolahraga setiap hari mungkin karena ada lebih banyak kesempatan bagi orang untuk melakukannya. Misalnya, ada banyak berita tentang orang berolahraga dan bagaimana itu baik untuk kesehatan Anda. Kami senang melihat orang-orang memanfaatkan peluang ini dan berolahraga lebih sering. Dibalik keinginan masyarakat untuk melakukan kegiatan olahraga, Orang ingin berpartisipasi dalam kegiatan olahraga karena berbagai alasan. Beberapa orang berharap untuk mencapai sesuatu, sementara yang lain hanya menikmati aktivitas fisik. Namun tidak semua orang menyadari banyaknya manfaat olahraga. Jika kita ingin terus mengembangkan olahraga di Sumsel, kita perlu melibatkan lebih banyak orang dari berbagai lapisan masyarakat. Peristiwa baru-baru ini di Sumatera Selatan telah menunjukkan bahwa Sumatera Selatan membuat beberapa kemajuan di bidang ini.

Gambar 1. 2 Peresmian Sumsel Menjadi Tuan Rumah FORNAS VI



Sumber : (Berasa Group, 2021)

Seperti pada gambar 1.2 Sumatera Selatan resmi menjadi tuan rumah dalam kegiatan olahraga rekreasi yaitu FORNAS VI (Festival Rekreasi Olahraga Nasional) yaitu kegiatan olahraga rekreasi tingkat nasional. Festival Olahraga Rekreasi Nasional (FORNAS) berada di bawah naungan Komite Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia (KORMI) merupakan Festival Olahraga Rekreasi Nasional ke VI yang diselenggarakan di Provinsi Sumatera Selatan sebagai Tuan Rumah. Penyelenggaraan FORNAS VI Sumatera Selatan diikuti oleh 49 Induk Olahraga yang dipertandingkan, 6 Induk Olahraga Mandiri, 9 Induk Olahraga Eksibisi, diantaranya 17 Komisi Olahraga Kebugaran Kesehatan, 16 Komisi Olahraga Tradisional Kreasi Budaya, dan 16 Komisi Olahraga Petualangan dan Tantangan.

Gambar 1. 3 Alasan Sumsel Menjadi Tuan FORNAS VI

Acara Terakbar Untuk Olahraga Rekreasi, Ini Alasan Sumsel Terpilih Sebagai Tuan Rumah Fornas VI 2022

Jumat, 10 September 2021 08:30 WIB

Editor: [RM. Resha A.U](#)



Sumber : (A.U, 2021)

Gambar 1.3 menjelaskan alasan mengapa Sumatera Selatan bisa terpilih menjadi tuan rumah pada kegiatan FORNAS VI, Menurut Menteri Negara Pemuda dan Olahraga Indonesia ke-6, Bapak Haryono Isman mengatakan bahwa pada saat pelaksanaan bidding, dari berbagai provinsi ternyata yang menang yaitu Sumatera Selatan (A.U, 2021). Dari proses bidding tersebutlah Sumatera Selatan bisa menjadi tuan rumah pada kegiatan FORNAS VI. FORNAS VI seharusnya dilaksanakan pada tahun 2021 namun dikarenakan pada tahun tersebut tingkat masih pandemic Covid-19, pelaksanaan FORNAS di undur pada tahun 2022 tepatnya pada tanggal 1-7 Juli 2022.

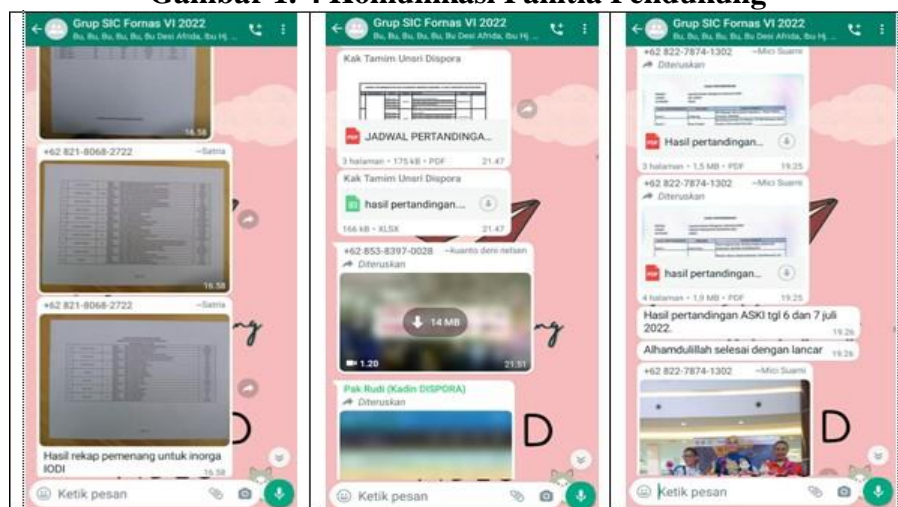
Berdasarkan surat Keputusan Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Sumatera Selatan Nomor 787/KPTS/DISPORA/2022 Tanggal 29 Juni 2022 tentang susunan dan keanggotaan panitia pendukung pelaksana pada induk olahraga di Kegiatan Festival Olahraga Rekreasi Nasional VI 2021 Sumatera Selatan 2022. Dispora Sumatera Selatan ikut terlibat dalam kegiatan FORNAS VI sebagai panitia SK turunan yang mana panitia ini ialah panitia pendukung yang terbagi menjadi Panitia Bidang Pertandingan dan Panitia tiap Induk Olahraga (INORGA). Untuk menyukseskan pelaksanaan kegiatan Festival Olahraga Rekreasi Nasional (FORNAS) VI 2021 Sumatera Selatan 2022 maka diperlukannya kinerja kepanitiaan yang dijalankan dengan baik.

Pada kegiatan FORNAS VI, komunikasi yang terjadi pada panitianya haruslah efektif, di mana arus pesan yang disampaikan diantara sesama anggota dapat diterima agar bisa memengaruhi kegiatan organisasi. Keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuannya sangat ditentukan oleh beberapa faktor antara lain kinerja organisasi. Dalam kegiatan Festival Olahraga Rekreasi Nasional di dalam sebuah kepanitiaan juga sangat diperlukannya komunikasi organisasi yang berkualitas agar tercipta kinerja organisasi yang baik. Pemahaman akan organisasi tentu membutuhkan pemahaman akan banyaknya hal yang harus dilaksanakan dalam operasionalnya. Dalam kegiatan FORNAS VI sudah berjalan penyampaian pesan maupun informasi di dalam kepanitiaan pendukung, dalam hal ini panitia di tiap induk olahraga selalu memberi informasi terbaru tentang hasil pertandingan tiap induk olahraga kepada panitia bidang pertandingan.

Banyak penelitian yang membuktikan bahwa Komunikasi Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja, Seperti pada penelitian (Islami, Palupi, & Romadhan, 2021) yaitu Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Feva Indonesia dengan menggunakan teori Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan, pada penelitian ini membuktikan bahwa variabel komunikasi organisasi berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan. namun kebanyakan variabel Y yang di uji ialah kinerja pegawai atau kinerja individu, sedangkan pada penelitian ini penulis ingin mengukur variabel Y nya yaitu Kinerja Organisasi.

Menurut riset dari penulis terdapat kinerja organisasi yang terjadi pada FORNAS VI yang mana setiap panitia nya saling berkoordinasi untuk menyelesaikan tugas masing masing guna kelancaran kegiatan FORNAS VI. Dalam kepanitiaan pendukung pada kegiatan FORNAS VI pada bulan Juli lalu, yang terbagi menjadi, panitia bidang pertandingan dan panitia yang bertugas di setiap Venue INORGA (Induk Olahraga) terciptanya kinerja yang baik pada saat berlangsungnya kegiatan Festival Olahraga Rekreasi Nasional (FORNAS) seperti pada gambar 1.4 yang mana panitia pendukung berkomunikasi dan berkoordinasi di grup chat untuk mendapatkan hasil dari pekerjaan para panitia yang sangat baik dalam menyelesaikan setiap tugas di bidang masing – masing dan setiap tugas yang diberikan semuanya dapat terselesaikan terbukti dengan laporan harian kerja setiap harinya.

Gambar 1. 4 Komunikasi Panitia Pendukung



Sumber : (Grup WhatsApp Kepanitiaan FORNAS VI)

Berdasarkan hasil kinerja yang sangat baik dari kepanitiaan pendukung FORNAS VI tersebut penulis ingin membuktikan apakah kinerja organisasi yang terjadi di kepanitiaan pendukung FORNAS VI tersebut dipengaruhi oleh kualitas komunikasi organisasi yang baik, maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti dan menguji apakah semakin berkualitas komunikasi yang terjadi di kepanitiaan FORNAS VI maka semakin mempengaruhi kinerja kepanitiaan tersebut. Oleh karena itu, penulis mengangkat judul “Pengaruh Kualitas Komunikasi Organisasi Terhadap Tingkat Kinerja Panitia FORNAS VI Sumatera Selatan”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu;

1. Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Lingkungan Informasi pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan?
2. Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Ketidakjelasan Informasi pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan?
3. Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Ketidakjelasan Informasi pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan?
4. Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Ketidakjelasan Informasi pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan?
5. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian diatas maka tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk Membuktikan Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Lingkungan Informasi pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan.

2. Untuk Membuktikan Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Ketidakjelasan Informasi pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan.
3. Untuk membuktikan Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Aturan pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan.
4. Untuk membuktikan Apakah terdapat pengaruh antara Dimensi Siklus pada Variabel Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan.
5. Untuk membuktikan Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara Komunikasi Organisasi terhadap kinerja panitia FORNAS VI Sumatera Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan ini dapat memberikan manfaat yang positif, sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu peneliti mempelajari lebih dalam tentang masalah manajemen sumber daya manusia, dengan melihat satu sama serta belajar dari penelitian lain., serta sebagai pengembangan ilmu pengetahuan yang penulis peroleh selama menjalankan studi di Universitas Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi semua pihak yang terlibat, bermanfaat dan menjadi sumber wawasan baru bagi para praktisi sehingga dapat dijadikan bahan untuk evaluasi.

DAFTAR PUSTAKA

- A.U, R. R. (2021, September 10). *Acara Terakbar Untuk Olahraga Rekreasi, Ini Alasan Sumsel Terpilih Sebagai Tuan Rumah Fornas VI 2022*. Dipetik Januari 10, 2022, dari SRIPOKU.com: <https://palembang.tribunnews.com/2021/09/10/acara-terakbar-untuk-olahraga-rekreasi-ini-alasan-sumsel-terpilih-sebagai-tuan-rumah-fornas-vi-2022?page=2>
- Abdullah. (2010). *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Afifi, Z., & Nugroho, D. H. (2018). Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Aparat Pemerintah Daerah: Studi Kasus Kabupaten Kudus. *Jurnal Kajian Akuntansi Vol 2, No 1* , 98-107.
- Alfatih, A. (2016). *Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan.
- AW, S. (2010). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwina, D., & Shahnaz, Y. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gapa Citra Mandiri Radio Dalam Jakarta Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis Vol 3, No 1* , 28-43.
- Berasa Group. (2021, September 11). *Sumsel Resmi jadi Tuan Rumah FORNAS VI 2022*. Dipetik September 03, 2022, dari Berita Rakyat Sumatera: <https://beritarakyatsumatera.com/headline/sumsel-resmi-jadi-tuan-rumah-fornas-vi-2022/>
- Brent, D. R., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, M. B. (2009). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chavda, K. (2008). General Issues In Data Management. *Handbook of Research Methods in Public Administration* , 293 - 302.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design*. California.
- Dwiyanto, A. (2006). *Mewujudkan Good Geovernance Melalui Pelayanan Public*. Yogyakarta: UGM Press.

- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gandasari, D., Sari, O. H., Sari, N. S., Pramono, F., Sari, A. R., Sugiarti, E., et al. (2022). *Dasar-Dasar Komunikasi Organisasi*. Tangerang: Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. (2014). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hessel, N. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Islami, A. N., Palupi, M. F., & Romadhan, M. I. (2021). Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Feva Indonesia . *Jurnal Representamen Vol 7 No 1* , 60-68.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif SEM dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif SEM dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Justice, J. B. (2008). Purpose and Significance of Research Design. *Handbook of Research Methods in Public Administration* , 75-92.
- Keban, Y. T. (2004). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Liliweri, A. (2013). *Dasar- Dasar Komunikasi Antar Budaya* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mata Kepri. (2017, November 09). *Survei : Kaum Milineal Lebih Tertarik dengan Olahraga Dibanding Kegiatan Lain*. Dipetik September 03, 2022, dari Kaum Milineal Lebih Tertarik dengan Olahraga Dibanding Kegiatan Lain: <https://www.matakepri.com/detail-news/2017/11/09/4659/Suvei--Kaum-Milenial-Lebih-Tertarik-dengan-Olahraga-Dibanding-kegiatan-Lain>
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Musfialdy. (2012). Organisasi dan Komunikasi Organisasi. *kububkhanah Penelitian Sosial Keagamaan* , 83-92.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Pace, R. W., & Don, F. F. (2006). *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pramanik, N. D. (2020). Pengaruh komunikasi organisasi dan motivasi terhadap kinerja freelance di Jagoketik.com . *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen Vol 1 No 2* .
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ratminto, & Winarsih, A. S. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riono, S. B., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai di Rumah Sakit dr. Soeselo Kabupaten Tegal. *Syntax Idea: P-ISSN: 2684-6853 E-ISSN : 2684-883X Vol 2, No 4* , 138-147.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sani, A., & Machfudz, M. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: Maliki Press.
- Sendjaja, S. D., Rahardjo, T., Pradekso, T., & Sunarwinadi, I. R. (2014). *Teori Komunikasi*. Tangerang Selatan: Univesitas Terbuka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tika, M. P. (2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Terj. Deddy Mulyana*. Jakarta: Bumi Aksara.