

**STRATEGI HUMAS PT MEDCO
EXPLORATION AND PRODUCTION (E&P)
INDONESIA DALAM MELAKSANAKAN
PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT*
BAGI MASYARAKAT TERPAPAR DAMPAK
COVID-19**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



Diajukan oleh :

MUHAMMAD IQBAL PURNAWAN

(07031281722054)

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**

2022

PALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

STRATEGI HUMAS PT MEDCO EXPLORATION AND PRODUCTION
(E&P) INDONESIA DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM
COMMUNITY DEVELOPMENT BAGI MASYARAKAT TERPAPAR
DAMPAK COVID-19

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh :

MUHAMMAD IQBAL PURNAWAN

07031281722054

Pembimbing I

Hoirun Nisvak, S.Pd, M.Pd
NIP. 197803022002122002

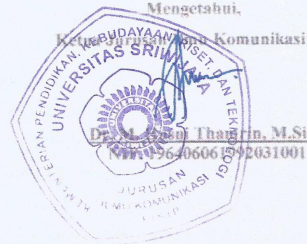
Pembimbing II

Oemar Madri Bafadhul, S.I.Kom, M.Si
NIP. 199208222018031001



Mengetahui,

Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Cahyo Thangrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“Strategi Humas PT MEDCO Exploration And Production (E&P)
Indonesia Dalam Melaksanakan Program Community Development Bagi
Masyarakat Terpapar Dampak COVID-19”**

Skripsi

Oleh :

Muhammad Iqbal Purnawan

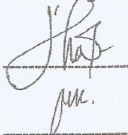
07031281722054

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 27 Desember 2022

Pembimbing :

1. Hoirun Nisyak, S.Pd, M.Pd
NIP. 197803022002122002
2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si
NIP. 199208222018031001

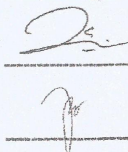
Tanda Tangan



Penguji :

1. Krisna Murti, S.I.Kom., MA
NIP. 198807252019031010
2. Eko Pebryan Jaya, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19890220202031006

Tanda Tangan



Mengetahui,

Wakil Dekan FISIP UNSRI,

Wakil Dekan Bidang Akademik

H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M., LLD
NIP. 196504271989031003



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Iqbal Purnawan
NIM : 07031281722054
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 30 November 1999
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Humas PT Medco Exploration And
Production (E&P) Indonesia Dalam Melaksanakan Program Community
Development Bagi Masyarakat Terpapar Dampak COVID-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Inderalaya, Desember 2022
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Iqbal Purnawan
NIM. 07031281722054

MOTO

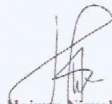
“ Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali, akan tetapi lebih baik tepat waktu daripada terlambat ”

ABSTRACT

This research is entitled "PT Medco E&P Indonesia's Public Relations Strategy in implementing community development programs for communities exposed to the impact of Covid-19". This research was motivated by the outbreak of a virus called Covid-19 which hampered a program implemented by PT Medco E&P Indonesia. The purpose of this research is to find out how PT Medco E&P Indonesia's Public Relations Strategy is in compiling, implementing and supporting community development programs for people exposed to the impact of Covid-19. Using the Public Relations Strategy theory put forward by Ronald D Smith and using qualitative research methods in the form of data collection through interviews, documentation and observation of informants related to this research. This study describes the understanding related to the notion of community development and indicators in Ronald D Smith's theory. The results showed that PT Medco in carrying out the Community Development program carried out an identification orientation analysis before compiling the program. Carry out Community Development programs while still paying attention to health protocols. As well as evaluating the programs that have been implemented or not implemented.

Keywords: Public Relations Strategy, Community Development, Society, Covid-19.

Pembimbing I



Noirm Nisyak, S.Pd., M.Pd.

19780302 200212 2 002

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si

199208222018031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS SRIWIJAYA



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

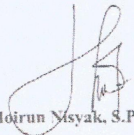
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Strategi Humas PT Medco E&P Indonesia dalam melaksanakan program community development bagi masyarakat terpapar dampak covid-19". Penelitian ini dilatar belakangi oleh mewabahnya Virus yang bernama Covid-19 yang membuat sebuah program yang dilaksanakan PT Medco E&P Indonesia menjadi terhambat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana Strategi Humas PT Medco E&P Indonesia dalam menyusun, melaksanakan serta mendukung program *community development* bagi masyarakat terpapar dampak covid-19. Menggunakan teori Strategi Humas yang dikemukakan oleh Ronald D Smith serta menggunakan metode penelitian kualitatif yakni berupa pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi ke informan yang berkaitan dengan penelitian ini. Penelitian ini menjabarkan pemahaman terkait pengertian *community development* serta indikator dalam teori Ronald D Smith. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Medco dalam melakukan program *Community Development* melakukan analisa orientasi identifikasi sebelum menyusun program. Melaksanakan program *Community Development* dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Serta melakukan evaluasi terhadap program yang telah terlaksana maupun tidak terlaksana.

Kata Kunci : Strategi Humas, *Community Development*, Masyarakat, Covid-19.

Pembimbing I



Hojrun Nisyak, S.Pd., M.Pd.
19780302 200212 2 002

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si
199208222018031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Dr. Muhammad Hayni Thamrin, M.Si

196406061992031001

KATA PENGANTAR

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti mengucapkan yang dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT karena anugerah hikmah-Nya sehingga peneliti bisa melakukan skripsi dengan judul “Strategi Humas PT Medco Exploration And Production (E&P) Indonesia Dalam Melaksanakan Program *Community Development* Bagi Masyarakat Terpapar Dampak Covid-19”. Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Selama proses mengerjakan skripsi, banyak permasalahan dan hambatan yang dialami peneliti, tetapi hal tersebut tak menghalangi peneliti untuk tetap melakukan penelitian ini karena tak luput dari dukungan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang terlibat dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin memberi ucapan sebagai rasa berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua yang sudah membesarkan saya dan selalu mendukung segala kegiatan yang saya lakukan selama ini, rasa ucap terima kasih tak hentinya untuk orang tua saya, gelar dan hasil yang senantiasa didapat saya persembahkan untuk kalian.
2. Saudara-saudari dan keluarga besar saya terutama Kakek dan Nenek yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya untuk tetap bisa kuliah dalam kondisi apapun dan selalu menasehati untuk menjadi pribadi yang baik sedari saya kecil hingga saat ini.
3. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, IPU., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Sriwijaya
4. Prof. Dr. Alfitri, M.Si, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
6. Oemar Madri Bafadal, SI.Kom., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan sebagai Pembimbing kedua saya

7. Hoirun Nisyak, S.Pd, M.Pd selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, ilmu dan bimbingan sehingga membantu penulis dalam menyusun skripsi ini
8. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberi ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan di Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
9. Mbak Elvira Humairah beserta staff pegawai di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu dalam urusan administrasi selama masa perkuliahan
10. Pimpinan serta staff atau karyawan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang sangat membantu penulis dalam proses penelitian.
11. Dea ayu lestari yang senantiasa menemani perjalanan skripsi saya.
12. Sahabat-sahabat (BORONGER) yang selalu memberi bantuan, dukungan, motivasi serta kritik dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih telah memberikan dukungan dan saran dalam melakukan penelitian ini.
13. Teman-teman di jurusan Ilmu Komunikasi (Kelas A dan B terlebih teman di kelas konsentrasi Hubungan Masyarakat). Terima kasih telah memberi pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
14. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Keluarga Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik kabinet kolaborasi
15. Keluarga besar PT Medco E&P Indonesia, Tante Ayik, Pak Erdyan, Pak Dyto, Mbak Reni, Om Upang, Om Pay, selaku pihak terpenting selama pelaksanaan Skripsi hingga selesai dan akhirnya bisa menyelesaikan
16. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
17. Dan rasa terima kasih untuk diriku sendiri yang sudah mampu bertahan dan bisa menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan Kesehatan dan pahala yang berlimpah kepada pihak yang telah penulis sebutkan selama proses penyusunan skripsi ini. Demikian dengan rendah hati penulis mengucapkan rasa syukur dan berterima kasih, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Strategi	11
2.3 Strategi Humas	12
2.4 CSR (<i>Coorporate Social Responsibility</i>)	13
2.5 Teori yang Berkaitan	14
2.6 Teori yang Digunakan	16
2.7 Kerangka Teori	18
2.8 Kerangka Pemikiran	19
2.9 Penelitian Terdahulu	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Definisi Konsep	22
3.3 Fokus Penelitian	24
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi	25
3.5 <i>Key Informan</i>, <i>Kriteria Informants</i> Terpilih	25

3.6 Data dan Sumber Data	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	27
3.8 Teknik Keabsahan Data	28
3.9 Teknik Analisis Data	29
BAB IV	31
GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	31
4.1 Profil Instansi	31
4.1.1 Profil PT. Medco E&P Indonesia	31
4.1.2 Sejarah Perjalanan Perusahaan	32
4.2 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan	32
4.3 Peta Wilayah Operasional	34
4.4 Struktur organisasi	35
BAB V	37
HASIL DAN ANALISIS	37
5.1 Fase Formative Research	37
5.1.1 Analisis Situasi	37
5.1.2 Analisis organisasi	40
5.1.3 Analisis Publik	42
5.2 Fase Strategy	44
5.3 Fase Tactics	49
5.4 Fase Evaluative Research	51
5.5 Pembahasan	53
BAB VI	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Jobstreet Kinerja Pegawai pada Masa Pandemi Covid-19...	5
Tabel 1.2 Program <i>Community Development</i> PT Medco E&P Indonesia yang ditunda.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	211
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta wilayah operasional PT. Medco E&P Indonesia).....	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Medco E&P Indonesia Bagian Sumatera Selatan.....	36
Gambar 5.1 Implementasi Program berdasarkan Social Mapping Community Development PT Medco E&P Indonesia.....	38
Gambar 5.2 <i>Social Mapping</i> dan Implementasi Program Community Development PT Medco E&P Indonesia.....	39
Gambar 5.3 Arsip Dokumen “Paduan Tata Kelola Program Pengembangan Masyarakat” PT Medco E&P Indonesia.....	41
Gambar 5.4 Dokumentasi Program <i>community development</i> PT Medco Indonesia “Tanaman Obat Keluarga (TOGA)”.....	41
Gambar 5.5 Arsip Dokumen “Panduan Tata Kelola Program Pengembangan Masyarakat” PT Medco E&P Indonesia.....	43
Gambar 5.6 Pertemuan Pemangku kepentingan Kecamatan Lais dan Babat Supat, bersama para kepala desa, camat, polsek dan danrami.....	44
Gambar 5.7 Pertemuan Pemangku kepentingan Kecamatan Lais dan Babat Supat, bersama para kepala desa, camat, polsek dan danrami.....	45
Gambar 5.8 Flyer Protokol Kesehatan ke Masyarakat serta di Sekolah.....	47
Gambar 5.9 Pertemuan dengan Perangkat Desa di Kecamatan lais utara....	48
Gambar 5.10 Parameter Keberhasilan Program Community Development PT Medco E&P Indonesi.....	51
Gambar 5.11 Diagram Indeks Keberhasilan Program Community Development PT Medco E&P Indonesi.....	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Alur Pemikiran.....20

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki visi misi yang berbeda-beda dan juga memiliki program kegiatan yang tak sama karena akan menyesuaikan dengan tujuan dijalankannya sebuah program perusahaan itu sendiri. Program memiliki arti yang berarti sekumpulan rancangan kegiatan yang didasarkan pedoman dan disusun secara berurutan. Program tidak hanya sekumpulan kegiatan yang melainkan setiap program memiliki tujuan tersendiri ketika disusun dan dibentuk. Sebagai salah satu contoh di perusahaan program yang memiliki tujuan khusus dibentuknya sebuah program ialah seperti *Coorporate Social Responsibility* atau yang lebih dikenal dengan program yang dibentuk sebagai tanggung jawab sosial perusahaan dengan memberikan kontribusi berupa pemanfaatan ekonomi, sosial dan lingkungan bagi pemangku kepentingan di perusahaan, lalu ada program *Community Development* atau program pengembangan masyarakat. *Community Development* sebagai upaya perusahaan dalam mengembangkan masyarakat sekitar yang menyangkut wilayah operasional perusahaan.

Sebagaimana dijelaskan Blackburn dalam buku Pengembangan Masyarakat oleh Nasdian *Community Development* atau pengembangan masyarakat merupakan sebuah konsep dasar yang menggarisbawahi sejumlah istilah yang telah digunakan sebelumnya bahkan sudah digunakan sejak lama dan menggambarkan sebuah makna terpenting dari dua konsep yang berkaitan erat yaitu *community* dan *development*, dengan arah tujuan untuk membawa perubahan yang terencana dan bertahap demi tahap. Program *community development* sendiri biasanya didirikan dan disusun oleh seseorang yang telah mempunyai kemampuan di bidangnya dalam menyusun sebuah program, dan juga terkadang ada divisi tersendiri di setiap perusahaan yang mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam menyusun program *community development*. (2014:29)

Humas selaku divisi yang bekerja untuk menjalin komunikasi dan relasi kepada pihak eksternal dan internal perusahaan, terlebihnya masyarakat selaku pihak eksternal perusahaan yang harus bisa menjalin relasi yang baik, karena

masyarakat sebagai pihak yang juga mempunyai peran penting dalam kegiatan operasional perusahaan. Humas harus bisa mendapat perhatian masyarakat agar operasional perusahaan bisa mendapat dukungan dari masyarakat. Membuat strategi untuk melakukan pendekatan ataupun mencari perhatian dari masyarakat tidaklah mudah, strategi harus disusun sedemikian rupa agar rencana ataupun program yang akan dilakukan akan menjadi lebih terarah, maka dari itu Humas tak hanya menyusun strategi tetapi harus bisa menerapkan strategi yang sudah dibuat dan merealisakannya sesuai tujuan yang ditetapkan.

Strategi menjadi pedoman utama dalam membuat suatu program, maka dari itu strategi harus dipertimbangkan dan disusun dengan baik agar program yang direncanakan berjalan sesuai rencana dan tujuan yang di inginkan, akan tetapi dalam menyusun dan merencanakan strategi terkadang ada saja hambatan yang akan dihadapi dan tak tentu kapan datangnya hambatan tersebut. Berbagai macam hambatan yang bisa sewaktu-waktu terjadi ketika dalam merencanakan strategi untuk membuat program, seperti anggaran, waktu pelaksanaan, tempat pelaksanaan dan bahkan dukungan dari pihak yang berkepentingan juga sangat berpengaruh dalam keberlangsungan penyusunan strategi pembentukan sebuah program.

Hambatan yang cukup memberi dampak untuk menghambat keberlangsungan penyusunan program salah satunya ialah pandemi Covid-19 saat ini. *Corona Virus Disease 2019* atau yang biasa disingkat dengan Covid-19 merupakan wabah penyakit yang disebabkan oleh virus SARs-CoV-2 salah satu jenis koronavirus yang menyebabkan seseorang mengalami demam, batuk, bahkan kesulitan untuk bernafas serta bisa menularkan kepada orang lain. Infeksi ini melalui percikan yang dihasilkan dari batuk dan bersin sehingga butuhunya penjagaan jarak setiap individu minimal jarak 1 meter dengan daya tahan virus bisa bertahan melalui udara dengan timbulnya gejala dalam rentan waktu 1-14 hari maka dari itu dianjurkan untuk menggunakan masker. Mewabahnya pandemi ini membuat beberapa kebijakan berubah termasuk pola hidup juga berubah, yakni merubah aktivitas masyarakat untuk melakukan jaga jarak dan hidup lebih sehat dan aman di rumah saja agar tidak tertular virus Covid-19. Berubahnya pola kehidupan juga tidak hanya berdampak kepada masyarakat tetapi juga berdampak

pada perubahan aktivitas kerja di perusahaan, dimana perusahaan dihimbau untuk melakukan kerja dari rumah (*work from home*). Dengan adanya himbauan kebijakan tersebut maka hal ini akan merubah kegiatan perusahaan. Tentunya tidak ada lagi kegiatan tatap muka yang dilakukan, semua karyawan bekerja dari rumah. Namun dengan bantuan teknologi kita dapat melakukan sosialisasi atau komunikasi tanpa harus tatap muka tetapi teknologi pada dasarnya tidak sepenuhnya bisa membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan perusahaan, terlebihnya untuk merealisasikan program yang telah disusun, pasti tetap saja membutuhkan pelaksanaannya dilakukan melalui tatap muka. Melakukan perubahan rencana juga bisa menjadi alternatif agar program yang disusun tetap terlaksana. Maka dari itu, Humas selaku profesi yang bertugas dalam menyusun program, harus membuat strategi agar program tidak terhambat dan tetap terlaksana di masa pandemi Covid-19 saat ini.

PT Medco E&P Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi minyak dan gas, yang merupakan anak perusahaan dari PT Medco E&P Indonesia Energi Internasional Tbk. PT Medco E&P Indonesia memiliki banyak wilayah operasi di seluruh Indonesia, salah satunya di Sumatera Selatan. PT Medco E&P Indonesia *South Sumatera* Region memiliki 3 blok operasional, yaitu blok Lematang, blok Rimau dan blok *South Sumatera*. Karena operasinya bergerak di bidang minyak dan gas dimana menyangkut lingkungan dan wilayah sekitar penduduk masyarakat, PT Medco E&P Indonesia sendiri membentuk komunitas sebagai tanggung jawab perusahaan dalam mengembangkan pemberdayaan di wilayah operasi perusahaan yaitu berupa program *Community Development* yang dimana mereka diwajibkan mengembangkan kondisi baik itu sosial maupun ekonomi di area operasional perusahaan tersebut.

Menurut Dunham seorang pakar *community development* (Suharto,1997:99) *community development* adalah usaha-usaha yang terorganisasi yang bertujuan untuk memperbaiki kondisi kehidupan masyarakat, dan memberdayakan untuk mampu bersatu dan mengarahkan diri sendiri. Area operasional PT Medco E&P Indonesia E&P Indonesia mayoritas adalah pelosok, dimana terdapat desa tertinggal dan membutuhkan peningkatan di segala sektor. Dikarenakan daerah tersebut tidak mempunyai teknologi yang mumpuni PT Medco E&P Indonesia

harus turun ke lapangan untuk memberikan program-program yang diharapkan membantu masyarakat mengembangkan potensi atau sumberdaya yang ada di wilayahnya.

Penelitian ini sebelumnya telah melakukan prariset sebagai penuntun atau gambaran untuk melakukan penelitian ini, prariset yang dilakukan oleh peneliti ditujukan untuk mengetahui permasalahan berdasarkan sudut pandang masyarakat terkait permasalahan yakni terdampaknya program *community development* di PT Medco E&P Indonesia selama pandemi. Berdasarkan prariset yang telah dilakukan, masyarakat di sekitar wilayah operasi PT Medco E&P Indonesia merasakan adanya penurunan aktivitas *community development* semenjak terjadinya pandemi Covid-19. Hal ini tentu saja mengakibatkan pada berkurangnya partisipasi aktif masyarakat pada program-program di bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan, dan bidang-bidang lainnya. Hal ini tentunya menimbulkan perubahan terhadap aktivitas kelompok-kelompok masyarakat yang menjadi penerima manfaat program *community development*.

Adapun penelitian ini dilakukan bermaksud untuk mengetahui bagaimana PT Medco E&P Indonesia E&P Indonesia melaksanakan program *Community Development* tersebut dimasa pandemi Covid-19. Karena seperti yang kita ketahui seluruh kegiatan dibatasi termasuk kegiatan yang melibatkan “tatap muka”. Dan yang menjadi pokok permasalahan yang menjadi ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian ini ialah banyaknya masyarakat yang terdampak akibat pandemi Covid-19. Salah satunya ekonomi yang melemah dikalangan masyarakat dan PT Medco E&P Indonesia sebagai perusahaan yang beroperasi diwilayah lingkungan penduduk akan bertindak dan mengembangkan programnya untuk mengembalikan ekonomi dan memberdayakan masyarakat sekitar wilayah operasi yang ekonominya terhambat akibat dampak pandemi Covid-19. Seperti yang diketahui bahwasanya strategi merupakan bentuk langkah perusahaan dalam melakukan suatu bentuk reputasi, dan *community development* sendiri sebagai tindakan strategi untuk menciptakan reputasi dan citra untuk perusahaan itu sendiri.

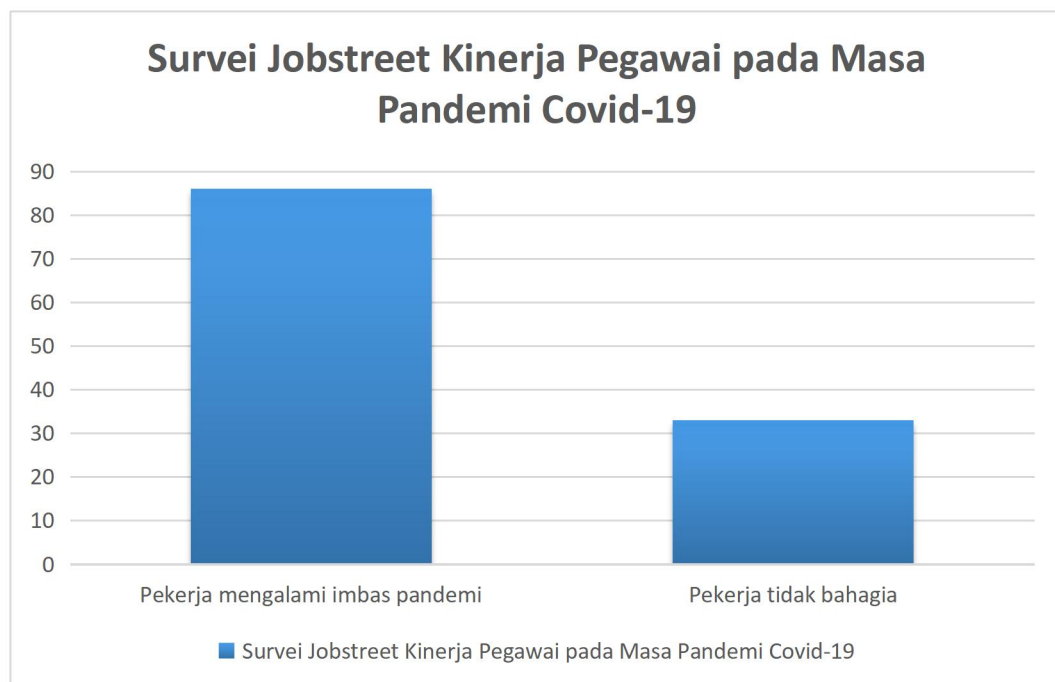
Adapun alasan yang melatarbelakangi penelitian ini adalah :

1.1.1. Mewabahnya covid-19 dan aturan yang berdampak pada kinerja perusahaan

Pandemi covid-19 membawa perubahan dunia yang dahsyat dan tantangan bagi ketahanan psikologis, ekonomi, dan sosial masyarakat di Indonesia. Pandemi menyebabkan krisis kesehatan, pangan, sosial, pendidikan, meningkatnya jumlah orang sakit. Covid-19 menjadikan sebuah tantangan yang luar biasa bagi semua sektor perusahaan, pada masa pandemi ini banyak perusahaan yang tidak mampu bertahan karena persaingan semakin kompetitif. Hanya perusahaan yang terus melakukan inovasi yang mampu bertahan untuk tetap terus beroperasi.

Sejak adanya pandemi covid-19 tentu akan mengaruhi kinerja karyawan khususnya PT Medco E&P Indonesia. Di setiap perusahaan pasti memiliki peraturan, pedoman serta acuan untuk melaksanakan tugas atas dasar tanggung jawab kinerja karyawan terhadap perusahaan. Berdasarkan survei dari Jobstreet pada Oktober 2020 di Indonesia menunjukkan sebanyak 86 persen pekerjaan di seluruh penjuru negeri mengalami imbas dari pandemi covid-19 sejak awal 2020.

Tabel 1.1 Survei Jobstreet Kinerja Pegawai pada Masa Pandemi Covid-19



Hasil survei tersebut menunjukkan kualitas kehidupan pekerja menurun drastis selama masa pandemi dengan didukung oleh hasil survei yang menunjukkan bahwa sebanyak 33 persen para pekerja merasa tidak Bahagia dengan situasi pekerjaan yang banyak berubah setelah adanya pandemi covid-19. Salah satu pengaruh yang mempengaruhi kinerja pegawai di masa pandemi covid-19 ialah ketidakpuasan atas kebijakan serta aturan yang telah ditetapkan seperti bekerja dari rumah (Work From Home) ditujukan untuk beradaptasi dengan situasi mendesak ketika pandemi covid-19 sedang mewabah saat ini. Segala bentuk upaya penyesuaian baru yang terjadi selama pandemi covid-19 merubah pola kerja pegawai dimana adanya pembatasan aktivitas sosial, dengan menanggapi hal tersebut setiap perusahaan bertindak dengan cepat untuk menanggapi kondisi tersebut. Salah satu upaya yang dilakukan setiap perusahaan ialah dengan mengatur ulang jam kerja pegawai yang dimulai dengan sistem kerja dari rumah yang pada awalnya bekerja di kantor, walaupun demikian apapun Tindakan yang diambil untuk mengatasi pandemi covid-19 saat ini, tidak menjadi penghalang bagi perusahaan untuk tetap beroperasi.

1.1.2. Permasalahan yang dihadapi oleh PT Medco E&P Indonesia sebagai industri ekstraktif yang bertanggung jawab atas pemberdayaan masyarakat sekitar wilayah operasi perusahaan.

PT Medco E&P Indonesia sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di sektor ekstraktif, telah dirumuskan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan terbatas mengatur tanggung jawab sosial setiap perseroan yang bergerak di sektor ekstraktif. “Perseroan menjalankan kegiatan usahanya di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan”. Sementara untuk perusahaan yang bergerak di bidang sektor ekstraktif, Pasal 108 ayat 1 UU Nomor 4 Tahun 2009 tentang pertambangan mineral dan batubara wajib melaksanakan program penyusunan pengembangan pemberdayaan masyarakat dikonsultasikan ke pemerintah setempat dan masyarakat. Tanggung jawab atas keteraturan tersebut menjadi kewajiban bagi divisi pegawai yang bertanggung jawab atas perencanaan program tersebut.

Humas selaku tim yang merencanakan, menyusun dan merealisasikan menjadi tugas untuk menyusun strategi dalam perencanaan program yang akan dijalankan. Akan tetapi, dalam pelaksanaannya tak luput juga banyak tangan serta hambatan yang dihadapi, tak luput dari berbagai aspek. Baik permasalahan yang berasal dari internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Selama masa operasional PT Medco E&P Indonesia banyak mengalami permasalahan yang dihadapi. Seperti vandalisme, illegal tapping, pembebasan lahan dan permasalahan lainnya yang berdatangan. Jika permasalahan yang terjadi malah membuat tidak adanya dukungan dari pemerintah maupun masyarakat serta ada hal-hal atau oknum-oknum yang membuat sampai mengganggu warga sekitar ataupun mengacaukan program yang telah dijalankan maka hal tersebut akan merusak citra perusahaan. Misalnya saja terkadang masyarakat mengajukan keinginan mereka tetapi tidak berlandaskan dengan kebutuhan yang memang sedang dibutuhkan tetapi tetap menuntut ingin dipenuhi, secara emosional perspektif masyarakat akan menilai bahwa perusahaan tidak mau ikut berkontribusi untuk memenuhi keinginan mereka, padahal dalam hal prosedur tidak semua kehendak masyarakat akan di approve hal tersebut juga butuh validasi data dan analisis terlebih dahulu baru bisa ditindak lanjut.

Humas selaku divisi yang bertugas membuat strategi untuk menyelesaikan masalah dan mengembalikan maupun mengoptimalkan citra perusahaan harus cepat dan tanggap dalam menghadapi permasalahan yang terjadi. Melakukan CSR dan Community Development untuk membangkitkan citra dan penilaian masyarakat terhadap perusahaan agar masyarakat yang berada di wilayah sekitar operasional perusahaan dapat mendukung kegiatan operasional perusahaan.

Menyusun strategi untuk membuat program yang ikut mendorong kegiatan masyarakat dan mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam kegiatan program yang disusun oleh Humas merupakan bentuk strategi perusahaan untuk mendorong masyarakat untuk menilai perusahaan dengan citra yang baik.

1.1.3. Adanya program Humas yang tertunda akibat pandemi Covid-19

Banyak program yang telah direncanakan dan disusun sedemikian rupa oleh Humas PT Medco E&P Indonesia dalam jangka waktu berkala. Dalam

pelaksanaan program, tidak hanya biaya anggaran dan pihak tertentu yang menjadi nilai keberhasilan agar program dapat terealisasi, tetapi kondisi, situasi dan waktu yang tepat juga menjadi aspek penting dalam menjalankan program. Di masa pandemi Covid-19 menjadi tantangan berat bagi Humas PT Medco E&P Indonesia. Humas selaku divisi yang membuat program *community development* harus mendesain ulang dan melakukan tindakan akibat adanya pandemi Covid-19.

Sebagaimana dijelaskan dalam surat edaran pemerintah terkait surat keputusan protokol di masa pandemi Covid-19 setiap individu harus melakukan jarak 1 meter dengan individu lainnya, dan poin pentingnya ialah tidak diperbolehkan adanya suatu kegiatan yang membuat perkumpulan orang. Dan program Humas PT Medco E&P Indonesia yang tertunda tentunya sebagian program yang berkaitan dengan perkumpulan massa atau orang banyak yang harus ditunda karena akan berdampak buruk bagi perusahaan dan orang banyak di masa pandemi Covid-19 saat ini.

Berikut beberapa program *community development* yang dirancang oleh Humas PT Medco E&P Indonesia yang terpaksa ditunda karena pandemi Covid-19.

Tabel 1.2

Program *Community Development* PT Medco E&P Indonesia yang ditunda

NO.	Bidang Program yang tertunda	Program		Keterangan
1.	Kesehatan	Sunatan massal	Sosialisasi PHBS	ditunda
2.	Pendidikan	Kegiatan Sahabat Mengajar	-	ditunda
3.	Ekonomi	Pelatihan Pertanian	Pelatihan Perikanan	ditunda

Program *Community Development* PT Medco E&P Indonesia yang ditunda

(Humas Medco, 11 November 2020)

Pandemi Covid-19 mengakibatkan beberapa program yang dicanangkan oleh PT Medco E&P Indonesia menjadi terhambat. Program yang dimaksud antara lain adalah program Kesehatan, Pendidikan, dan Ekonomi yang dilakukan oleh kehumasan dan beberapa program *Community Development* yang bertujuan mengembangkan masyarakat sekitar untuk memperbesar akses masyarakat untuk mencapai kondisi yang lebih baik di berbagai bidang. Hal tersebut tentunya berpengaruh terhadap citra di mana masyarakat kehilangan kepercayaan terhadap PT Medco E&P Indonesia dalam bersama sama membangun masyarakat yang lebih baik lagi.

Citra yang buruk akan menghambat proses operasional PT Medco E&P Indonesia di daerah operasionalnya. Masyarakat lebih cenderung menolak adanya operasi di daerahnya dikarenakan tidak adanya proses hubungan yang saling menguntungkan antara masyarakat dan PT Medco E&P Indonesia. Oleh karena itu dibutuhkan program-program seperti program *Community Development* yang dapat menguntungkan masyarakat, serta menguntungkan PT Medco E&P Indonesia karena dapat menjalankan operasinya tanpa adanya gangguan dari pihak luar, pentingnya melakukan penyusunan taktik strategi humas dalam bertindak dan melakukan sesuatu sebagai upaya terbentuknya citra yang positif dari berbagai pihak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka permasalahan penelitian ini ialah :

Bagaimana Strategi Humas PT Medco E&P Indonesia E&P Indonesia dalam Melaksanakan Program *Community Development* bagi Masyarakat Terpapar Dampak Covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Humas PT Medco E&P Indonesia E&P Indonesia dalam Melaksanakan Program *Community Development* bagi Masyarakat Terpapar Dampak Covid-19.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian lebih lanjut bagi para peneliti lain maupun masyarakat umum yang tertarik pada permasalahan pelaksanaan program perusahaan pada situasi pandemi Covid-19 bagi masyarakat terpapar dampak Covid-19 yang penelitian ini dimaksudkan memberi manfaat guna perkembangan strategi humas pada masa pandemi.

b. Manfaat Praktis

1. Sebagai masukan dan saran bagi PT Medco E&P Indonesia E&P Indonesia selama Pandemi Covid-19.

2. Sebagai sarana edukasi bagi masyarakat terkena dampak Covid-19 yang merupakan penerima program. Dan sebagai wadah penyampai aspirasi bagi masyarakat sekitar atas keluhan yang dialami selama pandemi berlangsung.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi praktisi Humas terlebihnya Humas PT Medco E&P Indonesia E&P Indonesia dalam rangka perkembangan strategi humas dalam mensosialisasikan program *Community Development* di masa Pandemi Covid-19.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adnanputra, Ahmad S. (2005). *Public Relations Strategy Book*. Jakarta: PT Network Bhakti Persada.
- Craig, J. C., & Grant, R. M. (1996). *Strategic Management (The Fast-Track MBA)*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, Johnny Saldaña. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. California: SAGE Publications.
- Nasdian, Fredian Tonny. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta : Pustaka Obor Indonesia.
- Smith, D Ronald. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. London: Laurence Erlbaum Associates Publisher.
- Stephanie, K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (1997). *Pembangunan, Kebijakan Sosial dan Pekerjaan Sosial: Spektrum Pemikiran*. Bandung: Lembaga Studi Pembangunan STKS (LSPSTKS).
- Suharto Edi, Ph.D. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika ADITAMA.
- Grant, Robert M. (1999). *Contemporary Strategy Analysis; Concept, Techniques, Applications*. Jakarta, Erlangga.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Public Relation*. Edisi Revisi ke-2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Azheri, Busyra. "Corporate Social Responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory." Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Prajarto, Nunung. CSR Indonesia Sinergi Pemerintah, Perusahaan Dan Publik. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, 2012.
- Mardikanto, Totok. "Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)." Bandung: Alfabeta, 2014.
- Yusuf, A. Muri. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Prenada Media, 2016.
- Bungin, Burhan. "Metodologi Penelitian Kualitatif." Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Charolinda. "Pengembangan Konsep Community Development Dalam Kerangka Pelaksanaan Corporate Social." *Jurnal Hukum Dan Pembangunan*, 2006.

Jurnal / Skripsi :

- Alif, Dio Utama. (2018). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Diakses pada 23 Mei 2021
- Gussman, Suzy Yolanda, Siti Fathonah, Arif Wibawa. *Analisis Community Development PT. Telkom Kandatel Yogyakarta Dalam pengembangan UKM Melalui Program Kemitraan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta. Diakses pada 20 Desember 2021.
- Charolinda. "Pengembangan Konsep Community Development Dalam Kerangka Pelaksanaan Corporate Social." *Jurnal Hukum Dan Pembangunan*, 2006.
- Triyono, Agus. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) Pt. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap*. J, Universitas Muhammadiyah, Surakarta. Diakses pada 6 maret 2021.

Muliyandi, Alvin Satria. *Upaya Community Development PT. RAPP Estate Logas Dalam Membantu Meningkatkan Kualitas Pendidikan Pada Situasi Pandemi COVID-19 di Kecamatan Singingi*

Website :

Kompasiana (2018, Februari 3).
https://www.kompasiana.com/zaelani_ma/5a75809a16835f423438e7c4/menyoal-hubungan-csr-dan-comdev. Kompasiana.com. Diakses pada 4 Agustus 2021.

ditempatsaya.blogspot. (2015, 05 25).
http://ditempatsaya.blogspot.com/2015/05/strategi-public-relations_25.html. Retrieved 11 19, 2019, from ditempatsaya.blogspot.com:
http://ditempatsaya.blogspot.com/2015/05/strategi-public-relations_25.html.

Medco Energi. (n.d.). <http://www.medcoenergi.com/id/page/view/20>. Retrieved 12 3, 2019, from www.medcoenergi.com/id:
<http://www.medcoenergi.com/id>