

**EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. BUKIT ASAM TBK. DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN *STAKEHOLDER*.**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relation*



**Oleh :**

**PRISILA JANE**

**07031181621191**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PT. BUKIT ASAM TBK. DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK  
DENGAN *STAKEHOLDER*”**

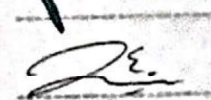
Skripsi  
Oleh :  
**PRISILA JANE**  
07031181621191

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 17 November 2022

Pembimbing :

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
(197905012002121005)
2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
(187092507880004)

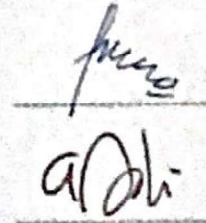
Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
2. Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Alfritri, M.Si  
NIP. 196601221990031004

Dr. Muhammad Nuzni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“EFEKTIFITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PT. BUKIT ASAM TBK DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK  
DENGAN *STAKEHOLDER*”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**Prisila Jane**

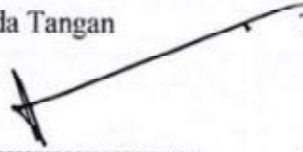
**07031181621191**

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP.,M.Si  
(NIP. 197905012002121005)


Tanda Tangan

Tanggal

  
-----

Pembimbing II

2. Krisna Murti S.I.Kom.,MA  
(NIP. 1871092507880004)

  
-----

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prisila Jane  
NIM : 07031181621191  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 24 April 1999  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Efektivitas Program Corporate Social Responsibility PT. Bukit Asam Tbk dalam Membangun Hubungan Baik dengan Stakeholder

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 11 Oktober 2022



NIM. 07031181621191

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Moto :**

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat.”

Zig Ziglar

### **Skripsi ini kupersembahkan untuk:**

- 1. Kedua orang tuaku Papa dan Mama.**
- 2. Saudaraku Erick dan Olive.**
- 3. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.**
- 4. Universitas Sriwijaya.**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada ALLAH SWT yang maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* PT. Bukit Asam Tbk dalam Membangun Hubungan Baik Dengan *Stakeholder*”** skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata1 (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini telah disusun dengan sebaik mungkin dan memperoleh bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar dalam proses pembuatannya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan beserta kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. H Anis Saggaf, MSCE Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Prof. Alfitri, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
5. Dr. Andries Lionardo, S.IP.,M.Si selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi serta dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
6. Krisna Murti S.Ikom., M.A selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini, terima kasih untuk ilmu yang telah diberikan semasa perkuliahan.
8. Semua Staf Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam mengurus semua urusan akademik.

9. Seluruh karyawan PT. Bukit Asam UPTE terkhusus satker Humas dan satker CSR yang telah membantu dan memberikan semangat dalam pengambilan data.
10. Keluargaku yang sangat kusayangi terkhusus orang tua terima kasih untuk semua yang telah diberikan, kalianlah motivasi dan penyemangat terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta saudara-saudaraku adek Erick dan adek Olive. Semoga kita semua selalu diberikan nikmat sehat dan bahagia.
11. Terima kasih teman-teman yang tidak bisa ditulis namanya satu persatu yang sudah menjadi *support system* dalam segala hal.
12. Teman-teman yang sangat kusayangi dan sudah seperti keluarga sendiri, Rini, Ayu, Dinda, Fina, Sodi, Lola, Suci sebagai pemberi solusi untuk berbagai macam masalah. Terima kasih untuk segala bantuan, kepedulian, serta semangat dan dukungan kepada penulis.
13. Terima kasih teman-teman LivinginTelkom yang sudah seperti keluarga sendiri dan sudah memberikan ruang untuk *Learn, Grow and Contribute to indonesia* lewat berbagai *project*, sekali lagi terima kasih untuk pak Iwan, mas Rama, mba Maya, mas Abuy, ka Dea, Fauzi, Syafri, Zikri, Conny, Lutfi, Dilla, Putri, Nico dan yang lainnya yang sudah mewarnai kehidupanku disamping perkuliahan.
14. Terima kasih Kampus Update yang sudah memberikan ruang *experience* dalam bekerja.
15. Terima kasih teman-teman organisasiku (Lembaga Pers Mahasiswa Gelora Sriwijaya) LPMGS.
16. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semua pelajaran yang berarti. Semoga kita semua sampai pada tujuan masing-masing dan sukses.

Indralaya, November 2022

Prisila Jane

07031181621191

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Banyak Program CSR yang sudah direalisasikan oleh PTBA .....	6
1.1.1 PTBA banyak meraih prestasi dan juga penghargaan.....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Efektivitas Program.....	15
2.2 Pendekatan Efektivitas .....	18
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.4.1 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23
2.4 Model CSR.....	24
2.5 Teori CSR.....	25
2.5.1 Teori yang mengukur Efektivitas.....	25
2.5.2 <i>Sustainability (Keberlanjutan)</i> .....	26
2.6 Teori Yang Digunakan .....	27



2.7	Kerangka Teori.....	27
2.8	Kerangka Pemikiran.....	29
2.8.1	Keberhasilan Program.....	29
2.8.2	Keberhasilan Sasaran.....	30
2.8.3	Kepuasan Terhadap Program.....	30
2.8.4	Tingkat <i>Output/Input</i> .....	30
2.8.5	Pencapaian Tujuan Menyeluruh.....	31
2.9	Alur Pemikiran.....	32
2.10	Penelitian Terdahulu.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Definisi Konsep.....	35
3.3	Definisi Operasional.....	36
3.4	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Unit Analisis.....	39
3.4.2	Populasi.....	39
3.4.3	Sampel.....	40
3.5	Jenis Data dan Sumber Data.....	40
3.5.1	Jenis Data.....	40
3.5.2	Sumber Data.....	41
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
3.6.1	Uji Validitas.....	42
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1	Penyebaran kuesioner.....	43
3.7.2	Observasi.....	43
3.7.3	Studi Dokumentasi.....	44
3.8	Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Sejarah PT. Bukit Asam Tbk.....	46
4.2	Visi Misi Tata Nilai dan Budaya Kerja PT. Bukit Asam Tbk.....	47
4.3	Makna logo dan Tagline PT. Bukit Asam Tbk.....	49

4.4	Struktur Perusahaan PT. Bukit Asam Tbk .....	50
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>51</b>
5.1	Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	51
5.1.1	Keberhasilan Program .....	52
5.1.2	Keberhasilan Sasaran.....	66
5.1.3	Kepuasan terhadap program .....	78
5.1.4	Tingkat <i>Output/Input</i> .....	90
5.1.5	Pencapaian Tujuan Menyeluruh.....	94
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>107</b>
6.1	Kesimpulan.....	107
6.2	Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>108</b>
	Buku .....	108
	Jurnal .....	110
	Website.....	112
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 DATA PROGRAM CSR YANG SUDAH DIREALISASIKAN OLEH PT.BUKIT ASAM TBK .....	6
Tabel 1. 2 Penghargaan dan Sertifikat yang Diperoleh PTBA Pada Tahun 2018, 2019 dan 2020 .....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Tabel Efektivitas Program .....	36
Tabel 5. 1 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata – rata Skor Setiap Indikator .....	52
Tabel 5. 2 Pimpinan ikut andil saat kegiatan dilokasi.....	53
Tabel 5. 3 Petinggi perusahaan memberikan kata sambutan/motivasi saat dilokasi .....	54
Tabel 5. 4 Adanya peringatan apabila terjadi penyimpangan saat dilokasi .....	56
Tabel 5. 5 Adanya arahan pimpinan kepada bawahan saat dilokasi pelaksanaan CSR PTBA .....	57
Tabel 5. 6 Masyarakat diberikan rancangan sebelum dilaksanakannya program CSR PTBA .....	58
Tabel 5. 7 Masyarakat dapat memberikan masukan/ide pada proses rancangan program CSR yang akan dilakukan oleh PTBA .....	60
Tabel 5. 8 Lewat CSR PTBA dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat....	61
Tabel 5. 9 CSR PTBA dapat menyejahterakan taraf hidup masyarakat .....	62
Tabel 5. 10 Dengan adanya CSR PTBA masyarakat menjadi sangat terbantu.....	64
Tabel 5. 11 Program CSR yang diberikan kepada masyarakat Desa Tegal Rejo sudah tepat sasaran.....	65
Tabel 5. 12 PTBA memberikan informasi mengenai pendanaan program CSR yang sudah diberikan ke masyarakat lewat website resmi perusahaan/ <i>annual report</i> .....	67
Tabel 5. 13 PTBA memberikan informasi mengenai pendanaan program CSR yang sudah sesuai dengan realisasi program CSR .....	69
Tabel 5. 14 PTBA memberikan informasi mengenai pencapaian atas program CSR yang sudah diberikan ke masyarakat .....	70

Tabel 5. 15 Masyarakat mengetahui penghargaan/ pencapaian apa saja yang di dapat oleh PTBA .....	72
Tabel 5. 16 PTBA sering mengadakan pengecekan terhadap jalannya program bantuan CSR .....	73
Tabel 5. 17 Bantuan yang diberikan oleh PTBA sudah didata terlebih dahulu sebelum diberikan kemasyarakat .....	75
Tabel 5. 18 Masyarakat mengetahui ketepatan sasaran mengenai anggaran atau dana program bantuan CSR .....	76
Tabel 5. 19 Masyarakat Desa Tegal Rejo mengetahui jumlah dana pembangunan saluran air yang diberikan oleh CSR PTBA .....	77
Tabel 5. 20 Tegal Rejo diutamakan sebagai desa penerima bantuan CSR karena dekat dengan perusahaan.....	79
Tabel 5. 21 Tegal Rejo banyak mendapatkan bantuan program CSR dari PTBA	80
Tabel 5. 22 Alokasi bantuan CSR yang diberikan sudah sesuai dengan apa yang diharapkan .....	82
Tabel 5. 23 Bantuan CSR yang diberikan oleh PTBA diprioritaskan untuk desa yang benar-benar membutuhkan.....	83
Tabel 5. 24 PTBA mengadakan survei ke masyarakat dan menanyakan mengenai program CSR apa saja yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat .....	85
Tabel 5. 25 Perusahaan menjalin komunikasi secara rutin kepada masyarakat dengan bersilaturahmi ke desa-desa.....	86
Tabel 5. 26 Adanya timbal balik yang saling menguntungkan antara masyarakat dan perusahaan .....	87
Tabel 5. 27 Perusahaan membangun infrastruktur dan fasilitas umum untuk kepentingan masyarakat .....	89
Tabel 5. 28 Pihak CSR atau perusahaan rutin mengadakan pengecekan kelengkapan saat program CSR berjalan .....	90
Tabel 5. 29 Dana alokasi pembangunan saluran air di Tegal Rejo sudah sesuai dengan anggaran.....	91
Tabel 5. 30 Media dan pemerintah diajak berpartisipasi oleh perusahaan dalam keterlibatan program yang sedang dijalankan.....	93

Tabel 5. 31 Masyarakat diajak berpartisipasi oleh perusahaan dalam keterlibatan program yang sedang dijalankan.....	94
Tabel 5. 32 Adanya dokumentasi dari hasil kegiatan CSR ketika dilokasi .....	95
Tabel 5. 33 Adanya bentuk fisik bangunan/ fasilitas program CSR yang diberikan ke masyarakat.....	97
Tabel 5. 34 PTBA selalu menyisihkan hasil dari pendapatan perusahaan untuk bantuan kepada masyarakat sekitar atau masyarakat yang sedang membutuhkan bantuan .....	98
Tabel 5. 35 Perusahaan memberikan prioritas kepada masyarakat yang berada di sekitar perusahaan dalam hal anggaran tanggung jawab sosial dan lingkungan.....	100
Tabel 5. 36 Masyarakat merasa terbantu dengan adanya bantuan sosial yang diberikan oleh PTBA seperti bantuan kesehatan, pendidikan, pemberian bantuan sosial, modal usaha dan pelatihan wirausaha dan kecakapan hidup.....	101
Tabel 5. 37 Adanya CSR masyarakat berdampak positif dalam hal peningkatan kualitas hidup, mata pencaharian, dan kemandirian masyarakat .....	102
Tabel 5. 38 Adanya CSR lingkungan menjadi lebih tertata dan banyak program penanaman kembali bibit pohon .....	104
Tabel 5. 39 Dengan adanya CSR sering diadakan penghijauan dan terbuka luas ruang terbuka hijau.....	105
Tabel 5. 40 Hasil Rekapitulasi Efektivitas Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (kiri) PTBA bangun 23 sumur bor dan 25 unit bedah rumah (kanan) PTBA bangun 3 GOR di sumsel.....	8
Gambar 1. 2 Performance Highlights PTBA	
Gambar 1. 3 (kiri) PTBA bangun 23 sumur bor dan 25 unit bedah rumah (kanan) PTBA bangun 3 GOR di sumsel .....	8
Gambar 1. 4 Performance Highlights PTBA .....	10
Gambar 2. 1 <i>Triple Bottom Lines</i> dalam CSR .....	22
Gambar 4. 1 Tambang Batubara PTBA .....	46
Gambar 4. 2 Logo dan Tagline PTBA .....	49
Gambar 4. 3 Struktur Perusahaan dan Struktur Holding .....	50



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari program *corporate social responsibility* CSR PT. Bukit Asam Tbk dalam membangun hubungan baik dengan *stakeholder*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari masyarakat ring1 desa tegal rejo yang menerima bantuan CSR dari PT. Bukit Asam Tbk dan dengan teknik pengumpulan data penyebaran kuisisioner, observasi lapangan, dan studi dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa tegal rejo yang mendapatkan bantuan CSR PT. Bukit Asam Tbk yang berjumlah kurang lebih 2.958 jiwa yang dibulatkan menjadi 97 sampel responden. Dalam uji validitas penulis menggunakan SPSS sebagai alat bantu untuk mengetahui tingkat keabsahan dan untuk teknik analisis data penulis menggunakan rumus *Weight, Mean, Score* untuk mengukur persentase opini responden dalam penelitian. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa efektivitas program csr PT. Bukit Asam Tbk dalam membangun hubungan baik dengan *stakeholder* bagi masyarakat desa tegal rejo kecamatan lawang kidul kabupaten muara enim yang sudah merasakan efektivitas yang baik dari hasil program yang telah dijalankan oleh CSR PT. Bukit Asam Tbk.

**Kata Kunci : Efektivitas, CSR/Corporate Social Responsibility, PT. Bukit Asam Tbk, Stakeholder, Tegal Rejo**

**Pembimbing I**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP.,M.Si**

**NIP. 197905012002121005**

**Pembimbing II**



**KrisnaMurti, S.Ikom., M.A**

**NIP.1871092507880004**

**Indralaya, September 2022  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**

**NIP. 196406061992031001**

## ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of PT. Bukit Asam Tbk's CSR corporate social responsibility program in building good relations with stakeholder. This study uses a quantitative descriptive method. The data used in this study were sourced from the ring 1 community of Tegal Rejo village who received CSR assistance from PT. Bukit Asam Tbk and with technique of collecting data by distributing questionnaires, field observations, and documentation studies. The population in this study is the village community of Tegal Rejo who received CSR assistance from PT. Bukit Asam Tbk which amounted to approximately 2.958 people who were rounded up to 97 sample respondents. In the validity test the author uses SPSS as a tool to determine the level of validity and for data analysis techniques the author uses the weight, mean, score formula to measure the percentage of respondents' opinions in the study. The results of this study stated that the CSR program of PT. Bukit Asam Tbk in building good relations with stakeholders for the community of Tegal Rejo village, lawang kidul district Muaraenim regency who have felt good effectiveness from the result of the program that has been carried out by CSR PT. Bukit Asam Tbk.

**Keywords : Effectiveness, CSR/Corporate Social Responsibility, PT. Bukit Asam Tbk, Stakeholder, Tegal Rejo.**

**Pembimbing I**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP.,M.Si**

**NIP. 197905012002121005**

**Pembimbing II**



**KrisnaMurti, S.Ikom., M.A**

**NIP.1871092507880004**

**Indralaya, September 2022  
Head of Commication Science Departement  
Faculty of Social and Political Science  
Sriwijaya University**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**

**NIP. 196406061992031001**

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring berjalannya waktu, terdapatnya isu yang ada didunia korporasi atau bisnis. Salah satu isu utama yang terus mendapat daya tarik di dunia bisnis saat ini adalah isu tanggung jawab sosial perusahaan atau yang biasa disebut CSR. Dalam menjalankan bisnis perusahaan tidak hanya berpedoman pada kewajiban ekonomi saja akan tetapi juga memiliki kewajiban etis yang harus diterapkan. kinerja etika dalam bisnis seharusnya tidak hanya ditujukan pada keuntungan (profit) yang merupakan tujuan utama, tetapi juga untuk pengembangan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan harus menjadi perhatian utama perusahaan. Sebagai bagian dari bentuk hubungan perusahaan dan masyarakat sekitar perusahaan, karena adanya bagian dari teori klasik, dunia bisnis pada awalnya tidak memikirkan tanggung jawab sosial perusahaan seperti yang dikemukakan Adam Smith dengan kata lain fungsi korporasi adalah semata-mata untuk mencari laba, dan “satu-satunya tugas korporasi adalah menghasilkan laba”. Secara perlahan ideologi yang perusahaan ikuti mulai berubah seiring dengan munculnya pemahaman bahwa pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan tidak dapat dicapai tanpa dukungan dari para pemangku kepentingan. maka dapat diartikan inti dari pandangan ini yaitu jika pemangku kepentingan (*stakeholder*) tidak sejahtera maka perusahaan tidak akan sejahtera.

Undang- Undang Perseroan Terbatas (UUPT), yang mengatur ketentuan CSR menetapkan bahwa perusahaan harus memenuhi tanggung jawab sosial mereka sebagai salah satu kewajiban mereka sesuai dengan Pasal 74 (UUPT) yaitu UU No.40 Tahun 2007. Selain itu CSR dikenal sebagai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Hal ini menandakan komitmen perusahaan untuk terlibat dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas hidup, lingkungan dan bermanfaat bagi masyarakat, baik bagi perusahaan itu sendiri maupun masyarakat sekitar. Yang wajib untuk dilaksanakan akan tetapi tidak memberatkan.

Kewajiban untuk memenuhi tanggung jawab perusahaan juga ditegaskan dalam Undang-Undang Penanaman Modal (UUPM) No.25 Tahun 2007 Pasal 15b. Yang menjelaskan bahwa setiap penanam modal wajib bertanggung jawab atas tanggung jawab sosial perusahaan, jika tidak mereka akan dikenakan peringatan, pembatasan kegiatan usaha, pemblokiran kegiatan usaha atau peluang investasi, dan pembatalan kegiatan usaha atau peluang investasi. Seperti yang tertuang pada (Pasal 34 (1) UUPM).

Selain UU No.40 Tahun 2007 dan UUPM No. 25 Tahun 2007, Pasal 9 peraturan menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) menyebutkan bahwa dana program kemitraan usaha kecil dan bina lingkungan BUMN dialokasikan sebesar 2% dari keuntungan setelah pajak. Pelaksanaan CSR perusahaan tidak hanya diperlukan untuk memikul tanggung jawab sosial, tetapi juga harus menjadi lembaga yang mendorong dan merangsang perubahan sosial di masyarakat sehingga kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan meningkat dalam waktu jangka panjang. Perusahaan perlu menyadari bahwa mereka tidak dapat dipisahkan dari masyarakat.

CSR (*Corporate Social Responsibility*), disisi lain adalah bentuk keterlibatan perusahaan dalam mengembangkan program kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitar dengan menciptakan dan menjaga keseimbangan antara keuntungan, fungsi sosial, dan pemeliharaan lingkungan hidup. Pernyataan ini merupakan konsep *triple bottom line* yang diungkapkan oleh Elkington melalui konsep 3P (*profit, people, and planet*), yang dimana jika sebuah perusahaan ingin berkelanjutan, maka haruslah memperhatikan konsep 3P, tidak hanya menghasilkan keuntungan (*profit*) tetapi juga berkontribusi secara aktif kepada masyarakat (*people*) dan berpartisipasi aktif dalam pelestarian lingkungan. (Wibisono,2007).

Program CSR harus efisien, efektif, berkualitas, kredibel, dilaksanakan secara ekonomis dan rasional, serta meningkatkan keuntungan perusahaan. Pelaksanaan program CSR yang efektif dan efisien memerlukan alat atau teknik yang digunakan untuk merencanakan dan mengarahkan fungsi CSR tersebut (Irwanto dan Prabowo, 2010)

Salah satu bentuk perusahaan yang ada adalah Perseroan Terbatas (PT). Keberadaan Perseroan Terbatas (PT) menawarkan banyak manfaat dalam membuat

kehidupan masyarakat menjadi lebih baik. Menciptakan lapangan kerja, memenuhi kebutuhan masyarakat dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan masyarakat. Selama ini, korporasi dipandang sebagai lembaga yang dapat memberikan banyak manfaat kepada masyarakat, seperti: menciptakan lapangan kerja, menyediakan barang-barang yang dibutuhkan untuk konsumsi masyarakat, membayar pajak, donasi, dll.

Seperti halnya PT. Bukit Asam Tbk atau biasa disebut dengan PTBA, produsen Batubara terbesar keenam di Indonesia yang dilansir dari [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com) dan dinaungi oleh MIND ID, didirikan oleh belanda pada tahun 1950, berkantor pusat di Tanjung Enim, Sumatera Selatan. PTBA ini merupakan anak perusahaan BUMN (INALUM) yang memiliki saham (65,93%), publik (31,15%) dan pemerintah Indonesia hanya memiliki (5 saham). PTBA memiliki pendapatan sekitar Rp.21.787 Triliun pada tahun 2019, sedangkan laba operasinya sekitar Rp.5.014 Triliun pada tahun 2019, kemudian untuk laba bersih ada sekitar Rp.4.040 Triliun pada tahun 2019 jadi total aset PTBA pada tahun 2019 ada sekitar Rp.26.098 Triliun sedangkan total ekuitasnya ada sekitar Rp.18.42 Triliun pada tahun 2019.

Disisi lain perusahaan yang bergerak dibidang pertambangan sering dipandang negatif oleh masyarakat umum dan sering dipandang sebagai perusahaan yang tidak bertanggung jawab secara ekologis dan sosial.

Hal ini terjadi karena adanya ketidakseimbangan antara informasi dan pemahaman masyarakat tentang perusahaan pertambangan. Oleh karena itu, pertanyaan yang sering muncul adalah apakah program CSR yang dilakukan oleh perusahaan sudah memadai, berjalan efektif dan memberikan umpan balik kepada perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) adalah hubungan antara perusahaan dan semua pemangku kepentingan termasuk pelanggan, karyawan, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, pemasok, dan bahkan pesaing yang mengacu pada semua hubungan. Pengembangan program sosial untuk bisnis dapat berupa dukungan fisik, layanan kesehatan, pengembangan masyarakat, beasiswa dan lainnya.

Ada beberapa hal yang disepakati sebelum dilakukannya program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) seperti:

1. Siapa kelompok sasarannya
2. Apa indikator keberhasilannya dan
3. Bagaimana tindak lanjutnya.

Sebagai contoh, PT Aneka Tambang dan Rio Tinto yang memprioritaskan masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai pemangku kepentingan. Upaya PT. Bukit Asam Tbk dalam memberikan manfaat melalui program CSR yang dilakukan seperti pada bidang pendidikan, kesehatan masyarakat, bantuan bencana alam, sosial kemasyarakatan, bantuan sarana ibadah, pelestarian alam, serta program bina lingkungan yang dilakukan di desa ring 1 UPTE (Unit Pertambangan Tanjung Enim).

Dengan adanya upaya yang dilakukan oleh PT. Bukit Asam Tbk diatas menyatakan bahwa sejalan dengan definisi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) menurut Pearce II dan Robinson (2008), perusahaan memiliki kewajiban untuk melayani masyarakatnya serta kepentingan ekonomi pemegang sahamnya. Setiap perusahaan, terlepas dari ukurannya harus memutuskan bagaimana memenuhi tanggung jawab sosialnya.

Schermerhorn (1993) mendefinisikan CSR sebagai kepedulian organisasi bisnis yang bertindak dengan caranya sendiri untuk melayani kepentingan organisasi bisnis yang bertindak dengan caranya sendiri untuk melayani kepentingan organisasi dan kepentingan publik eksternal. CSR adalah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial ke dalam operasi mereka dan interaksi dengan pemangku kepentingan, berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan yang dikemukakan oleh (Nuryana, 2005).

Suksesnya program CSR yang dicanangkan oleh PT. Bukit Asam Tbk, maka banyak pula penghargaan serta sertifikat yang diraih salah satunya bukit asam meraih penghargaan sebagai *stakeholder* keberhasilan reklamasi hutan dan rehabilitasi DAS, bukit asam meraih penghargaan *TOP CSR AWARD 2020*, serta bukit asam meraih penghargaan dalam *iconomics CSR Brand Equility Award 2020*. dilansir dari *annual report* [www.ptba.co.id](http://www.ptba.co.id)



Keseimbangan antara tujuan dan hasil yang diharapkan sangat penting untuk memastikan keberhasilan program. Bagi *stakeholder* suatu program dikatakan efektif jika dapat memberikan dampak positif seperti selain meningkatkan modal, keuntungan, dan pasar, dengan adanya program ini dapat meningkatkan citra positif perusahaan dan membangun kemandirian masyarakat sekitar perusahaan.

Sebagai perusahaan pertambang dengan area kelola yang luas yang kini berusaha untuk berkembang menjadi perusahaan pembangkit listrik, PT. Bukit Asam Tbk melakukan *Corporate social responsibility* (CSR) dengan mendorong pertumbuhan ekonomi, membangun kemandirian masyarakat dan berupaya meningkatkan kualitas lingkungan. PT. Bukit Asam Tbk bertujuan untuk tumbuh, terus berkembang dan membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar dalam lingkungan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, keberadaan PT. Bukit Asam Tbk mampu memberikan manfaat yang maksimal dan memenuhi harapan para pemangku kepentingannya: pelanggan, mitra bisnis, pemerintah, pemegang saham, karyawan dan masyarakat sekitar. Berdasarkan informasi latar belakang yang diuraikan diatas, maka peneliti mengambil judul **Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Membangun Hubungan Baik Dengan *Stakeholder***. Ada beberapa alasan yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian ini secara khusus yaitu:

1. Banyaknya jumlah program CSR yang sudah direalisasikan oleh PTBA
2. PTBA banyak meraih prestasi maupun penghargaan
3. Warga Tegal Rejo terpapar debu tambang batu bara

### 1.1.1 Banyak Program CSR yang sudah direalisasikan oleh PTBA

**Tabel 1. 1**

**DATA PROGRAM CSR YANG SUDAH DIREALISASIKAN  
OLEH PT.BUKIT ASAM TBK**

<b>No</b>	<b>Nama Program CSR</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Sentra Industri Bukit Asam (SIBA)	a) Jasa Boga Dan Umum b) Pertanian (Beras Semi/Organik), Hortikultura c) Smart (Pendidikan) d) Perikanan e) Perkebunan (Kopi) f) Wisata (Tenun Songket, Batik, Kerajinan Rajut, Percetakan) g) Agribisnis (Pupuk Bokashi, Bibit Tanaman) h) Green (Bank Sampah) i) Manufaktur Dan Suku Cadang.
2.	Program Pendidikan	a) Beasiswa Ayo Sekolah b) Beasiswa Bidiksiba c) Beasiswa Anumerta d) Akademi Komunitas BA D1 e) Bukit Asam Mengajar f) Bantuan Pendidikan g) Mobil Baca Keliling h) Pelatihan Keterampilan Masyarakat

3.	Program Pelatihan Keterampilan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pelatihan Keterampilan Masyarakat Di Rumah Gemilang Indonesia</li> <li>b) Pelatihan Kehumasan Dan Publik</li> <li>c) Pelatihan Edukasi Kopi Malabar Mountain Petani Desa Semendo</li> <li>d) Pelatihan Penggemukan Sapi</li> <li>e) Pelatihan Keterampilan Bagi Mantan Narapidana</li> <li>f) Pelatihan Keterampilan Bagi Warga Binaan Lp Kelas.IIB Kab Muara Enim</li> <li>g) Pelatihan Keterampilan Merajut</li> <li>h) Pelatihan Packaging Umkm</li> <li>i) Pelatihan Tenun Songket</li> <li>j) Pelatihan Operator Alat Berat</li> <li>k) Pelatihan Hortikultura Masyarakat Desa Pelakat</li> <li>l) Pelatihan Batik Khas Tanjung Enim</li> <li>m) Pelatihan Budidaya Jamur Tiram</li> <li>n) Pelatihan Mekanik Alat Berat</li> <li>o) Pelatihan Mengemudi Kendaraan Ringan</li> <li>p) Pelatihan Pengolah Sampah Plastik</li> </ul>
4.	Program Berkelanjutan Desa Binaan Bara Lestari Dan Desa Binaan Bukit Asam	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Relokasi pemukiman</li> <li>b) pembangunan fasilitas infrastruktur</li> <li>c) penyerahan SPHAT, penyediaan air bersih PDAM</li> <li>d) Program PJU dan subsidi listrik peningkatan ekonomi usaha.</li> </ul>



Gambar 1. 1 (kiri) PTBA bangun 23 sumur bor dan 25 unit bedah rumah (kanan)  
PTBA bangun 3 GOR di sumsel

PT. Bukit Asam Tbk telah mengadopsi ISO 26000:2010: *Guidance on Social Responsibility dan Global Reporting Initiative (GRI)* Sebagai pedoman pelaksanaan program CSR berstandar internasional. Program CSR perusahaan diintegrasikan dalam “pedoman umum CSR PTBA” dengan lingkup program terdiri dari PKBL, Program Bina Komunitas dan Program Bina Wilayah dapat diidentifikasi seperti program kegiatan yang menyentuh aspek pembangunan ekonomi dan pemberdayaan lokal, dan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan hidup.

PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) memiliki 3 program yang pertama itu PKBL, yang kedua program bina komunitas dan yang ketiga program bina wilayah, PTBA sendiri dikabarkan telah merealisasikan penyaluran dana untuk *corporate social responsibility (CSR)* dalam bentuk program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL) senilai Rp.60 miliar hingga Agustus 2020.

Pelaksanaan penyaluran PKBL ini mengikuti peraturan menteri negara BUMN Nomor: PER-09-MBU/07/2015 Tanggal 3 Juli 2015 tentang program kemitraan dan program bina lingkungan badan usaha milik negara, sebagaimana diubah terakhir dengan peraturan menteri BUMN Nomor: PER-02-MBU/04/2020 tanggal 2 April 2020.

Sesuai dengan amanat tersebut, realisasi dana program kemitraan sebesar Rp. 7,6 Miliar yang terdiri dari dana pinjaman dan dana pembinaan yang disalurkan kepada 166 usaha kecil yang meliputi sektor industri, sektor perdagangan, sektor

pertanian, sektor peternakan, sektor perkebunan, sektor perikanan, sektor jasa , sektor lainnya serta kerja sama lembaga lain.

Sementara untuk rincian realisasi program dana penyaluran bina lingkungan disalurkan untuk program sebagai berikut:

1. Korban bencana alam Rp. 15,16 Miliar
2. Pendidikan dan pelatihan Rp. 9,65 Miliar
3. Peningkatan kesehatan masyarakat Rp. 1,97 Miliar
4. Pengembangan sarana dan prasarana umum Rp.10,7 Miliar
5. Sarana ibadah Rp. 3,6 Miliar
6. Pelestarian alam Rp. 598 juta

Sosial kemasyarakatan dalam rangka pengentasan kemiskinan. Rp.10,7 Miliar diluar dari rincian diatas PTBA juga menyalurkan bantuan senilai Rp.15,3 Miliar dalam rangka tangkap covid-19 yang diberikan tidak hanya untuk warga wilayah pertambangan PTBA saja yang berada di kabupaten Muara Enim, melainkan kota Lahat dan Prabumulih serta untuk warga yang berada di provinsi lainnya diluar Sumatera Selatan.

Terkait badan hukum BUMN, seperti yang ditetapkan oleh pemerintah pada tahun 2013 mengenai persentase CSR atau program kemitraan bina lingkungan (PKBL) di BUMN adalah sebesar 2% dari laba bersih yang didapatkan oleh perusahaan.

**Gambar 1. 4 Performance Highlights PTBA**



(Sumber: [www.ptba.co.id](http://www.ptba.co.id))

Apabila kita melihat dari laba bersih yang dihasilkan oleh PTBA di tahun 2017 adalah sebesar Rp.4,48 Triliun, pada tahun 2018 meningkat 12,1% adalah sebesar Rp.5,02 Triliun, dan laba bersih di tahun 2019 menurun menjadi Rp.4,1 Triliun, jadi apabila dikalkulasikan dana bantuan CSR 2% dari laba bersih tersebut yaitu pada tahun 2017 sebesar Rp.896 juta, tahun 2018 sebesar Rp.1,4 miliar dan pada tahun 2019sebesar Rp. 820 juta. Berdasarkan ikhtisar dana keuangan PKBL yang telah penulis paparkan diatas diketahui bahwasanya dana bantuan sosial untuk program kemitraan dan program bina lingkungan yang dikeluarkan oleh PTBA melebihi ketentuan dari aturan hukum CSR yang mana dana tersebut termasuk dana yang besar dari ketentuan perundang-undangan CSR.

Program CSR hendaklah menjadi bagian dari gaya hidup sebuah perusahaan karena melalui program CSR dunia usaha ikut berupaya menyejahterakan masyarakat serta meningkatkan loyalitas pelanggan, beragam penghargaan dari pemerintah provinsi, pusat maupun nasional juga menjadi bukti kinerja positif dan nyata dari PTBA.



Anggaran untuk program-program CSR dikucurkan untuk menunjang di bidang pendidikan, kesehatan, bencana alam, sarana ibadah, sarana dan prasarana umum, pelestarian alam serta sosial kemasyarakatan, di PTBA sendiri program-program CSR sudah berjalan tepat sasaran karena sebelum merealisasikan suatu program CSR baik itu program CSR yang dibuat sendiri oleh perusahaan ataupun melalui pengajuan proposal dari masyarakat atau pemerintah sudah dipertimbangkan terlebih dahulu oleh perusahaan apakah CSR tersebut layak atau tidaknya untuk dijalankan itulah sebabnya kenapa dikatakan CSR PTBA sudah tepat sasaran.

### 1.1.1 PTBA banyak meraih prestasi dan juga penghargaan

**Tabel 1. 2**  
**Penghargaan dan Sertifikat yang Diperoleh PTBA Pada Tahun**  
**2018, 2019 dan 2020**

NO	PENGHARGAAN	SERTIFIKAT
1.	PTBA raih penghargaan dari kantor wilayah DJP wajib pajak 2018	<i>Certificate OHSAS 8001:2007</i>
2.	PTBA meraih penghargaan program kampung iklim (PROKLIM) Sumatera Selatan	<i>Certificate ISO 14001:2015</i>
3.	PTBA raih penghargaan <i>Law Award</i> 2018	<i>Certificate ISO 9001:2015</i>
4.	PTBA raih penghargaan <i>The 7th Indonesia operational Excellence Conference and award 2018</i>	
5.	Dirut PTBA raih penghargaan <i>Most Admired CEO 2018</i>	
6.	PTBA raih penghargaan dalam apresiasi wajib pajak 2018	
7.	PTBA raih penghargaan dari kanwil KEMENKUMHAM provinsi Sumatera Selatan	
8.	Laju pertumbuhan cepat PTBA raih penghargaan	

9.	Bukit Asam raih apresiasi dan penghargaan wajib pajak 2019	
10.	Bukit Asam raih the best overall BUMN dan CEO Visioner terbaik	
11.	Bukit Asam raih penghargaan sistem K3 dari kementerian ketenagakerjaan RI	
12.	Bukit Asam raih penghargaan sebagai <i>stakeholder</i> keberhasilan reklamasi hutan dan rehabilitasi DAS	
13.	Bukit Asam raih penghargaan TOP <i>Performance Listed Companies</i> 2019	
14.	Bukit Asam raih penghargaan <i>Most admired company</i> kategori <i>mining</i> pilihan generasi millennial 2019	
15.	Bukit Asam raih penghargaan dalam pengembangan UMKM di Sumatera Selatan	
16.	Bukit Asam raih penghargaan siaga bencana dari kementerian ESDM	
17.	Bukit Asam sebagai emiten terbaik pilihan analis tahun 2019	
18.	Bukit Asam raih dua penghargaan dalam <i>social business innovation award</i> 2019	
19.	Bukit Asam raih penghargaan Indonesia Best Issuer Award 2019	
20.	Bukit Asam raih penghargaan dalam <i>goASEAN Champion</i> 2019	
21.	Bukit Asam raih penghargaan dalam <i>ASEAN Energy Award</i> 2019	
22.	Bukit Asam raih tiga penghargaan dalam penghargaan subroto	
23.	Bukit Asam raih penghargaan dari menteri ESDM	
24.	Bukit Asam raih penghargaan BUMN <i>Branding &amp; Marketing award</i> 2019	
25.	Bukit Asam raih penghargaan <i>Annual Report Award</i> 2018	

26.	Bukit Asam raih penghargaan dari pemerintah Kabupaten Muara Enim	
27.	Bukit Asam raih penghargaan Indonesia Mining Award 2019	
28.	Bukit Asam raih penghargaan <i>TOP Digital Award 2019</i>	
29.	Bukit Asam raih penghargaan <i>Minerba Investment Award</i>	
30.	Bukit Asam raih penghargaan <i>Asia's Most Trusted Coal Mining Company</i>	
31.	Bukit Asam raih <i>Indonesia Most Trusted Company</i>	
32.	Bukit Asam kembali raih roper emas dan hijau	
33.	Bukit Asam raih penghargaan dalam <i>Iconomics CSR Brand Equity Award 2020</i>	
34.	Bukit Asam raih penghargaan pembina K3 Terbaik tingkat provinsi Sumatera Selatan	
35.	Bukit Asam raih Indonesia <i>Corporate Branding PR Award 2020</i>	
36.	Bukit Asam boyong tiga penghargaan anugerah BUMN 2020	
37.	Bukit Asam raih tiga penghargaan dalam <i>GRC Award 220</i>	
38.	Bukit Asam raih penghargaan <i>TOP CSR Award 2020</i>	
39.	Bukit Asam raih penghargaan <i>The Most Promising Company in Tactical Marketing</i>	
40.	Bukit Asam raih lima penghargaan dalam <i>IAGI Explorations Award 2020</i>	

Sumber dari [www.ptba.co.id](http://www.ptba.co.id)

PTBA sendiri telah memperoleh 40 penghargaan dengan 3 sertifikat yang didapatkan yang terhitung pada tahun 2018 hingga 2020 yang dikutip dari sumber [www.ptba.co.id](http://www.ptba.co.id) Pada tabel diatas bisa dilihat bahwasanya PT. Bukit Asam Tbk telah berhasil mendapatkan berbagai macam penghargaan yang diperoleh, ini menunjukkan bahwa PT. Bukit Asam Tbk berjalan sesuai dengan visi misi yang mereka buat untuk menjadi perusahaan energi kelas dunia. Untuk mendapatkan hal tersebut tentu bukanlah suatu hal yang mudah untuk dilakukan oleh sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pertambangan batu bara karena memerlukan suatu kerja sama antar satuan kerja, karyawan dan juga kepercayaan masyarakat yang berada di sekitar perusahaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang penelitian yang penulis jabarkan diatas, maka rumusan masalah yang penulis angkat dalam penelitian ini adalah Bagaimana efektivitas program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Bukit Asam Tbk dalam membangun hubungan baik dengan *stakeholder*?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui program CSR yang dilakukan oleh PT. Bukit Asam Tbk dalam membangun hubungan baik dengan *stakeholder*.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran dan kontribusi pengembangan ilmu komunikasi serta penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan dan sumber referensi dalam pengerjaan skripsi mahasiswa.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan masukan positif kepada perusahaan maupun publik mengenai program CSR yang dijalankan oleh perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. 2014. *Metode Penelitian Public Relations*. Bandung; Rosdakarya
- Ardianto,E. (2014). Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif. bandung: simbiosis rekayasa media.
- Arikunto, Suharsini. 2004. *Dasar-dasar suatu evaluasi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ashbaugh, H. , K. Jhonstone, and T. Warfield. 1999. "Corporate Reporting on the Internet". *Accounting Horizons* 13(3): 241-257.
- Azheri, Achmad. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Argenti, Paul A.2010. *Komunikasi Korporat (Corporate Communication)*.Jakarta;Salemba Humanika
- Campbell, JP, (1989). *Riset dalam Efektivitas Organisasi* terjemahan sahat simamora, Jakarta: Erlangga
- Craswell,J. W.(2016). *Research Design: pendekatan metode kualitatif, kuantitatif,dan campuran, ed ke-4*, yogyakarta: pustaka pelajar.
- Edi Suharto. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Refika Aditama,Bandung.
- Gesi Gria Pinky. 2019. "Hubungan Efektivitas Program CSR/PKBL PT.Timah Tbk dengan Reputasi Perusahaan (Studi Pada Stakeholder Wilayah Ring 1 Kecamatan Muntok Bangka Barat)". Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.Palembang
- Green, G. P., & Haines, A. (2002). *Asset building & community development*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.

- Hasadi, Hasa Noor. 2014. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sebuku Iron Lateritic Ores (SILO) Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat di Desa Tanjung Mangkuk, Kecamatan Pulau Sebuku, Kabupaten Kotabaru*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Kurniawan, Agung. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Pembaharuan, Yogyakarta.
- Moekijat. 2010. *Sumber daya Manusia*. Bandung: CV Pusaka Satia
- Nor, Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Pearce II, John A dan Robinson, JR Richard B. 2008. *Management strategis*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Richard M. Steers, *Efektivitas Organisasi*, (Jakarta: Erlangga, 1990), Cet. Ke-1, h.1.
- Sedarmayanti. (2006). *Pengertian Efektivitas*. Universitas Padjajaran Bandung.
- Simorangkir, Theodrik & Arifah, Ninuk (Eds.). 2009. *Tanggung Jawab Perusahaan*. Jakarta: Departemen Hukum dan HAM RI.
- Soerjono, Soekanto, (1989) *Efektivitas Hukum dan Peranan Saksi, Remaja, Karyawan*. Bandung
- Steers, Richard M. 2008. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet, ke-6. Bandung : alfabeta.
- Sugiyono.(2005). *Memahami penelitian kualitatif*. alfabeta, Bandung
- Sutrisno,Edy. (2007). *Budaya Organisasi*, Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2005. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Wibisono,Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR*. Fascho Publishing, Gresik.

## Jurnal

- Akbar, Anggoro Deko. 2014. "Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Melalui website". Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 3, No. 3, pp. 1-12
- Anatan, L. (2009). Corporate Social Responsibility ( CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. Jurnal Manajemen Maranatha Christian University, 8(2), 66–77. Retrieved from [majour.maranatha.edu/index.php/jurnalmanajemen/article/view/220](http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnalmanajemen/article/view/220)
- Budiani, Ni Wayan. Jurnal Ekonomi dan Sosial, Vol.2, No.1, 2007: *Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna "Eka Taruna Bhakti" Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar*. Bali: Departemen Ilmu Ekonomi Universitas Udayana.
- Clarkson, M. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *The Academy of Management Review*, 20(1), 92-117.
- Chen, H., & Wang, X. (2011). *Corporate social responsibility and corporate financial performance in China: an empirical research*. *The international journal of business in society*, 11(4), 361 - 370.
- Dkhili, H., & Ansi, H. (2012). *The Link between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: The Case of the Tunisian Companies*. *Journal of Organizational Knowledge Management*, 12(6), 1-11.
- Gustian, R. (2013). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Di Bank Nagari Skripsi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pirsch, J., Gupta, S., & Grau, S. (2007). A Framework for Understanding Corporate Social Responsibility Programs as a Continuum: An Exploratory Study. *Journal of Business Ethics*, 70(2), 125-140.
- Tarigan, R. M. (2014). Roy Marthin Tarigan, Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian, (Jurnal Program

Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014) 1. 15–68.

The International Integrated Reporting Council (IIRC). (2013). The International Integrated Reporting Framework. Retrived from <https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IRFRAMEWORK-2-1.pdf>

Zikrullah, Sri Nuringwahyu, Ratna Nikin Hardati. 2020. Efektivitas Program Corporate Social Responsibility Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus Pada CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara). Universitas Islam Malang: Vol.9,No.2.



## **Website**

[www.repository.ipb.ac.id](http://www.repository.ipb.ac.id) (Diakses pada tanggal 24 Agustus 2020)

<http://e-journal.uajy.ac.id> (Diakses pada 15 januari 2021)

[www.ptba.co.id](http://www.ptba.co.id) (Diakses pada tanggal 2 september 2020)

<http://isoindonesiacenter.com> (Diakses pada tanggal 2 desember 2020)

<http://riset.unisma.ac.id> (Diakses pada tanggal 15 januari 2021)