

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
OTOMOTIF DAN PRODUK KOMPONEN
DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh:
AMALYA HANIFA
01011281419113
Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar
Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
OTOMOTIF DAN PRODUK KOMPONEN
DI BURSA EFEK INDONESIA


Disusun oleh :

Nama : Amalya Hanifa
Nim : 01011281419113
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian : Manajemen keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan : Dosen Pembimbing
Tanggal : Ketua

16 Juli 2018


Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
NIP. 196706241994021002

Tanggal : Anggota

18 Juli 2018


Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA
NIP. 198309302009121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI
ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
OTOMOTIF DAN PRODUK KOMPONEN
DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

Nama : Amalya Hanifa
NIM : 01011281419113
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 2 Agustus 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 2 - 8 - 2018

Ketua



Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
NIP. 196706241994021002

Anggota

Anggota

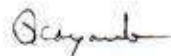


Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA
NIP.198309302009121002



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab M.B.A
NIP : 19570741984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalya Hanifa
Nim : 01011281419113
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :
ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF
DAN PRODUK KOMPONEN DI BURSA EFEK INDONESIA

Pembimbing

Ketua : Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
Anggota : Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA
Tanggal Ujian : 2 Agustus 2018

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, Agustus 2018
Pembuat Pernyataan


Amalya Hanifa
NIM.01011281419113

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

Q.S. Ar-Ra'd (13) Ayat (11)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanlah engkau berharap.”

Q.S. Al- Insyirah, (6)- (8)

“Hidup itu antara “B” *birth* (lahir) dan “D” *death* (mati) diantaranya adalah “C” *choice* (pilihan) hidup yang kita jalani, keberhasilannya ditentukan oleh setiap pilihan kita”

Bob Sadino

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta
- ❖ Adikku tercinta
- ❖ Sahabat-sahabat tersayang
- ❖ Teman seperjuangan
- ❖ Bangsa, Agama, dan Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN PRODUK KOMPONEN DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi program strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Skripsi ini secara umum membahas mengenai bagaimana pengaruh *size*, *current ratio*, *assets growth*, *return on equity*, dan struktur aktiva terhadap *debt to equity ratio* pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan produk komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 10 perusahaan. Periode data yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan selama 2013-2016. Data yang digunakan dalam skripsi ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui www.idx.co.id berupa informasi profil perusahaan dan laporan keuangan dari masing-masing perusahaan.

Demikian skripsi ini dibuat, segala kesalahan dan kekurangan skripsi ini adalah tanggung jawab penulis. Penulis mengucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Indralaya, Agustus 2018



Amalya Hanifa

01011281419113

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala, namun atas izin Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat kesehatan dan kesempatan, serta kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu, membimbing, mengoreksi, memberikan saran serta memotivasi kepada penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
2. Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, mengoreksi, dan memberikan saran kepada penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ketua Jurusan beserta Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yaitu Dr. Zakaria Wahab, M.B.A. dan Welly Nailis, S.E., M.M.
6. Para dosen penguji yang telah memperbaiki skripsi penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih atas ilmu pengetahuan yang telah kalian berikan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah membantu selama masa perkuliahan selama ini.
9. Ibu Ambar Wati, Kak Hilmi San, Kak Asrin, Bapak Rizal, yang selama ini memberikan kelancaran proses administrasi selama masa perkuliahan, dan membantu kelancaran dalam menemui dosen pembimbing.
10. Karyawan dekanat FE yang juga membantu proses administrasi dalam pelaksanaan sidang kompherensif.
11. Kedua orang tua yang luar biasa sabar, ayah Abdul Muin dan ibunda Rosmina terimakasih untuk cinta, kasih sayang, nasehat, motivasi, pengorbanan serta doa-doa yang tak hentinya dipanjatkan demi lancarnya perkuliahan dan terselesainya penulisan skripsi ini, maafkan anakmu yang meyeesaikan skripsi tidak sesuai rencana.

12. Yuk Ica, Ima, wak Soka, wak Indra yang memberikan motivasi baik secara mental maupun spiritual.
 13. Adik tersayang, Usman Haris, Zainal Arifin dan Devi Syahmadi yang selalu menyusahkan dan jarang membantu, namun hal ini yang memberikan semangat, dukungan dan motivasi dalam pengerjaan penelitian ini sekaligus partner berjuang untuk membahagiakan dan membanggakan ayah dan ibu.
 14. Irka Adiefiah teman seperjuangan.
 15. Motivator- motivator yang sudah duluan menyelesaikan skripsi yaitu Nora Aprilia, Rolika Winara, Sintia Dewi, Anisa Melinda yang telah membuat saya lebih mudah dalam memahami mempelajari skripsi.
 16. Fitri Simorangkir dan Ruth Tarigan yang selalu bahagia dan memberikan aura positif.
 17. Teman berfaedah yang memberikan masukan tentang agama ketika melaksanakan perkuliahan yaitu Ririn Rafita Malik, Siva Seftiani, Rara Armanika, Ismail Marzuki.
 18. Nur Azizah, mbak Emi Latifa, mbak Riris, yang bersama berjuang di detik-detik terakhir penyelesaian skripsi.
 19. Terima kasih untuk tante Atin dan tante Zahara.
 20. Seluruh teman-teman Manajemen 2014.
 21. Seluruh rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu, memberikan dukungan, mengkoreksi ketika ada kesalahan dalam pembuatan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dalam rangka meraih sarjana Ekonomi
- Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pihak yang membutuhkannya dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Indralaya, Agustus 2018
Penulis



Amalya Hanifa

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR OTOMOTIF DAN PRODUK KOMPONEN DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:
AMALYA HANIFA
01011281419113

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Size*, *Current Ratio* (CR), *Assets Growth*, *Return On Equity* (ROE), dan Struktur Aktiva terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan produk komponen di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 10 perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan produk komponen yang terdaftar di BEI. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data sekunder berasal dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di BEI 2013-2016. Data dilakukan dengan analisis kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Alat analisis adalah SPSS 21. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan hanya variable *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio*, sedangkan *Size*, *Assets Growth*, dan *Return on Equity*, dan Struktur Aktiva berpengaruh tidak signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio*.

Kata kunci : Size, CR, Assets Growth, ROE , Struktur Aktiva, DER

Telah kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak
Ketua, Anggota,

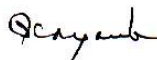


Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
NIP.196706241994021002



Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA
NIP. 198407292014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

ABSTRACT

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE CAPITAL STRUCTURE
OF MANUFACTURING COMPANIES AUTOMOTIVE AND PRODUCT
COMPONENTS SUB-SECTOR IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

By:
Amalya Hanifa
010111281419113

The purpose of this research is to analyze the influence of Size, Current Ratio (CR), Assets Growth, Return On Equity (ROE), and Assets Structure to Debt to Equity Ratio (DER) of manufacturing companies automotive and product components sub-sector in the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sample of this research was 10 of sub company of the automotive sector and product components in the BEI. This study utilized a secondary data obtained from documentation in the forms of annual financial report of manufacturing companies automotive and product components sub-sector in the BEI in 2013-2016 period. The data was done quantitatively. The analysis method has been done by using multiple linear regressions analysis. The analysis tool has been done by using SPSS 21. The hypothesis test which has been done by using t test shows only Current Ratio have a significant influence to Debt to Equity Ratio, meanwhile Size, Assets Growth, Return On Equity, and Assets Structure have no significant influence to Debt to Equity Ratio.

Keywords: Size, CR, Assets Growth, ROE, Assets Structure, DER

We've been approved to be place on a sheet of abstract.

Leader,

Member,

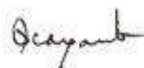


Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E
NIP.196706241994021002



Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA
NIP. 198407292014041001

Ascertain,
Academic Manager of Management Departement



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

Daftar Riwayat Hidup

Nama	: Amalya Hanifa
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat Tanggal Lahir	: Palembang, 17 Desember 1996
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status Pernikahan	: Belum Menikah
Alamat	: Desa Gelumbang Kec. Gelumbang Kab. Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan Kode Pos 31171
Alamat E-Mail	: Amalyahanifah17@gmail.com
No.Telp	: (+62) 83176135417
Pendidikan Formal	:
	<ul style="list-style-type: none">❖ SDN 139 Palembang❖ SD Negeri Suka Menang Kecamatan Gelumbang❖ SMP N 1 Gelumbang❖ SMP YPCK Buay Madang Timur Oku Timur❖ SMAN 1 Belitang Oku Timur❖ SMA Negeri 1 Gelumbang
Pengalaman Organisasi	:
	<ul style="list-style-type: none">❖ Anggota OSIS SMP Negeri 1 Gelumbang (2008/2009)❖ Anggota Ekstrakurikuler Basket SMP Negeri 1 Gelumbang (2008-2009)❖ Anggota English Conversation Center SMP Negeri 1 Gelumbang (2008-2009)❖ Anggota IKAMMAGEL 2015

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTERGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasan Teori	13

2.1.1	Struktur Modal (<i>Debt To Equity Ratio</i>)	13
2.1.2	Komponen Struktur Modal	14
2.1.3	Teori Struktur Modal	16
2.1.3.1	<i>Signaling Theory</i>	17
2.1.3.2	<i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.3.3	<i>Trade Off Theory</i>	18
2.1.3.4	<i>Agency Theory</i>	19
2.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	19
2.2.1	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	19
2.2.2	Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)	20
2.2.3	Pertumbuhan Aset (<i>Assets Growth</i>)	20
2.2.4	Profitabilitas (<i>Return On Equity</i>)	20
2.2.5	Struktur Aktiva (<i>Tangibility</i>)	21
2.3	Hubungan Antar Variabel Independen dengan variabel dependen	21
2.3.1	Hubungan <i>SIZE</i> dengan <i>DER</i>	21
2.3.2	Hubungan <i>Current Ratio</i> dengan <i>DER</i>	22
2.3.3	Hubungan <i>Assets Growth</i> dengan <i>DER</i>	23
2.3.4	Hubungan <i>Return On Equity</i> dengan <i>DER</i>	23
2.3.5	Hubungan Struktur Aktiva dengan <i>DER</i>	23
2.4	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.5	Kerangka Konseptual	27
2.6	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	29

3.2 Jenis Dan Sumber Data	29
3.3 Tenik Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi Dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel	32
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	35
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	37
3.6.3.1 Uji Heterokasdisiitas	37
3.6.3.1 Uji Autokorelasi.....	38
3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	38
3.6.5 Uji Hipotesis.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Variabel- variabel Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Hasil Uji Normalitas	47
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	52
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	52

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Pengaruh SIZE terhadap DER	57
4.3.2 Pengaruh CR terhadap DER	58
4.3.3 Pengaruh AG terhadap DER	59
4.3.4 Pengaruh ROE terhadap DER.....	60
4.3.5 Pengaruh SA terhadap DER.....	61
4.3.6 Impikasi Penelitian	61
4.3.7.1. Implikasi Teoritis	61
4.3.7.2. Implikasi Praktis	64
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	65
5.3 Saran.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Penjualan Mobil di Wilayah Asia Tenggara ... (ASEAN) Pada Tahun 2013-2016 (dalam unit pertahun)	2
Tabel 1.2 Perkembangan DER (<i>Debt To Equity Ratio</i>) Perusahaan Sub Sektor ... Otomotif dan Produk Komponen Periode 2013-2016.....	7
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen di Bursa Efek Indonesia	31
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	32
Tabel 3.3 Perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menjadi sampel penelitian	32
Tabel 3.4 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Normalitas (Setelah Transformasi Data)	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Aultokorelasi.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Berganda	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Kelayakan Model	53
Tabel 4.7 Hasil Uji T	53
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedistisitas	50

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016	8
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	73
Lampiran 2 Data Laporan Keuangan	74
Lampiran 3 Data Sekunder Diolah	76
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	78
Lampiran 5 Output Uji Normalitas (Sebelum Transformasi Data)	79
Lampiran 6 Output Uji Normalitas (Setelah Transformasi Data)	80
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Lampiran 8 Hasil Output Uji Heteroskedisitas	82
Lampiran 9 Hasil Output Uji Autokorelasi	83
Lampiran 10 Hasil Output Uji Analisis Rwgresi Berganda	84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan industri pengolahan yang mengolah bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Perusahaan manufaktur identik dengan pabrik yang mengaplikasikan mesin-mesin, peralatan, teknik rekayasa dan tenaga kerja. Proses yang terjadi di industri ini umumnya melibatkan berbagai peralatan modern. Bursa Efek Indonesia mencatat perusahaan manufaktur dibagi menjadi 3 sektor, salah satunya sektor aneka industri, kemudian diklasifikasikan menjadi 7 sub sektor, termasuk sub sektor otomotif dan produk komponen.

Industri otomotif dan produk komponen (*Allied Component Company*) adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan pemasok suku cadang perbaikan kendaraan bermotor (Brigham, 2011) .Industri otomotif dan produk komponen di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cepat dan menjanjikan untuk berkembang di Indonesia, karena persaingan yang ketat untuk memperoleh pangsa pasar yang lebih besar, mereka terus mengembangkan produksinya. Persaingan usaha di dewasa ini semakin meningkat, sehingga menuntut perusahaan untuk memenangkan persaingan yang ada dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Persaingan diantara produsen otomotif dunia dalam menciptakan produk yang dapat memenuhi selera pasar dan mampu mempengaruhi keputusan konsumen. Berikut ini merupakan data perkembangan

penjualan mobil di Negara ASEAN pada tahun 2013 -2016 yang dihimpun oleh *Automotive Federation* (lembaga industri otomotif ASEAN)

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Penjualan Mobil di wilayah Asia Tenggara pada Tahun 2013-2016 (Unit Pertahun)

Negara	2013	2014	2015	2016	Jumlah
Indonesia	1.325.079	1.208.019	1.013.291	1.061.735	4.608.124
Thailand	1.229.901	881.832	799.632	768.788	3.680.153
Malaysia	655.793	666.465	666.674	580.124	2.569.056
Philippines	212.682	234.747	288.609	359.572	1.095.610
Vietnam	96.652	133.588	209.267	270.820	710.327
Singapore	27.374	47.443	78.609	110.455	263.881
Jumlah					12.927.151

Sumber: ASEAN *Automotive Federation*

Tabel 1.1 diatas merupakan data 6 negara dengan penjualan mobil terbanyak di ASEAN, dapat dilihat pada tabel di atas Indonesia sebagai pasar mobil terbesar di ASEAN, menguasai sekitar sepertiga dari total penjualan mobil tahunan di ASEAN, dengan penjualan dari tahun 2013 – 2016 sebanyak lebih dari 4 juta unit, dari 12 juta unit seluruh penjualan di negara – negara ASEAN, diikuti oleh Thailand pada posisi kedua pada tahun 2013-2016 dengan penjualan mobil lebih dari 3 juta unit. Perkembangan penjualan mobil di Indonesia sebagai satu produk dipasarkan oleh perusahaan otomotif, penjualannya mengalami fluktuasi. Penjualan tertinggi pada tahun 2013 dengan penjualan sebanyak 1.325.079 unit, menurun pada tahun 2014 dengan penjualan sebanyak 1.208.019 unit, dan

kembali turun pada tahun 2015 menjadi 1.013.291, dilanjutkan dengan peningkatan penjualan yang tidak terlalu tajam dengan penjualan sebanyak 1.061.735 unit.

Produksi mobil dan penjualan mobil di Indonesia menjadi cerminan potensi penjualan produk komponen kendaraan bermotor ini, contohnya penjualan aksesoris dan perlengkapan mesin mobil. Komponen otomotif saat ini meliputi *chassis* dan *body assembly*, blok mesin, transmisi, rem, sistem kopling, baterai serta *filter*. Berbagai suku cadang kendaraan tersebut dipasarkan di Indonesia .

Produksi produk komponen oleh perusahaan otomotif dengan jumlah yang tinggi di Indonesia ini justru menyebabkan impor produk komponen juga ikut meningkat. Hal ini disebabkan masih banyak komponen otomotif yang belum bisa diproduksi oleh perusahaan otomotif milik Indonesia, kondisi ini menunjukkan industri otomotif nasional masih besar ketergantungannya kepada impor (Berita Kemenperin 2017).

Masalah pendanaan tidak akan pernah lepas dari sebuah perusahaan, seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menggunakan dana yang akan digunakan untuk beroperasi dan mengembangkan usahanya. Brigham dan Houston (2011) menyatakan bahwa perusahaan yang sedang berkembang membutuhkan modal yang berasal dari hutang ataupun ekuitas, dengan strategi efisiensi biaya yang erat kaitannya dengan berbagai kebijakan perusahaan, yang salah satunya keputusan dalam menetapkan struktur modal perusahaan (Bhawa dan Linda, 2014). Struktur modal pada penelitian ini diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER adalah rasio yang digunakan untuk mengetahui

perbandingan antara total utang dengan modal sendiri untuk mengetahui seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh hutang (Kasmir, 2014), sedangkan menurut Riyanto (2011) merupakan pembelanjaan permanen yang mencerminkan perimbangan jumlah hutang jangka pendek yang bersifat permanen, utang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa.

Faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal adalah stabilitas penjualan, struktur aktiva, *leverage* operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan lembaga penilai peringkat, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan, dan fleksibilitas keuangan (Brigham dan Houston, 2011). Penelitian ini akan membahas beberapa faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal yaitu ukuran perusahaan, likuiditas, pertumbuhan aktiva, profitabilitas dan struktur aktiva.

Ukuran perusahaan atau *Size* menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan dimana perusahaan yang besar akan lebih mudah mendapatkan pinjaman dari luar baik dalam bentuk utang maupun modal saham (Wimelda dan Marlinah, 2013). Ukuran perusahaan yang besar, dianggap sebagai suatu indikator yang menggambarkan tingkat risiko bagi investor untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut, karena jika perusahaan memiliki kemampuan finansial yang baik, maka diyakini bahwa perusahaan tersebut juga mampu memenuhi segala kewajiban serta memberikan tingkat pengembalian yang memadai bagi investor.

Likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan (Kasmir, 2012) perusahaan yang mempunyai likuiditas yang tinggi akan cenderung tidak menggunakan pembiayaan dari

hutang. Likuiditas dalam penelitian ini diukur dengan rasio lancar (*Current Ratio*). Peneliti menggunakan rasio lancar karena rasio ini menunjukkan seberapa jauh tuntutan dari kreditor jangka pendek dipenuhi oleh aktiva yang diperkirakan menjadi uang tunai dalam periode yang sama dengan jatuh tempo utang (Bhawa & Made, 2015). Likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai *Internal Financing* yang tinggi.

Pertumbuhan aktiva atau *Assets Growth* (AG) merupakan variabel yang dipertimbangkan dalam keputusan hutang. Riyanto (2011) menyatakan bahwa semakin baik pertumbuhan aktiva, semakin meningkat juga kepercayaan investor terhadap perusahaan, dan membuat perusahaan lebih banyak menggunakan hutang. Perusahaan dapat mengkomunikasikan prospek pertumbuhan yang baik di masa depan dengan menggunakan hutang. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi menghadapi kesenjangan informasi yang tinggi antara manajer dan investor luar. Adanya kesenjangan informasi tersebut menyebabkan biaya modal saham lebih besar dibanding biaya modal hutang karena dari sudut pandang investor, modal saham dipandang lebih berisiko dibanding hutang (Sari, dan Haryanto, 2013).

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Rasio profitabilitas adalah rasio yang menghubungkan laba dengan penjualan dan investasi (Horne dan Wachowicz, 2013). Menurut Prihadi (2010) profitabilitas adalah kemampuan menghasilkan laba. Dalam analisis rasio kemampuan menghasilkan laba dapat dikaitkan dengan penjualan, asset atau modal. Profitabilitas mendapat tempat tersendiri dalam penilaian perusahaan. Salah satu

rasio profitabilitas yang sering digunakan dalam penelitian yang berhubungan dengan pengaruh laba terhadap investasi yaitu *Return On Equity* (ROE). Murhadi (2013) menyatakan bahwa *Return On Equity* (ROE) mencerminkan seberapa besar *return* yang dihasilkan bagi pemegang saham atas setiap rupiah uang yang ditanamkan oleh pemegang saham pada perusahaan.

Struktur aktiva menurut Syamsudin (2009) merupakan penentuan berapa besar alokasi dana untuk masing-masing komponen aktiva, baik aktiva lancar maupun aktiva tetap. Semakin tinggi struktur aktiva perusahaan, semakin tinggi kemampuan perusahaan mendapatkan jaminan hutang jangka panjang (Damayanti, 2013). Struktur aktiva menggambarkan sebagian jumlah aktiva yang dapat dijamin. Hampir setiap perusahaan industri modalnya tertanam dalam aktiva tetap akan mengutamakan pemenuhan kebutuhan modalnya dari modal yang permanen, yaitu modal sendiri, sedang modal asing sifatnya hanya sebagai pelengkap (Ismawati, 2016).

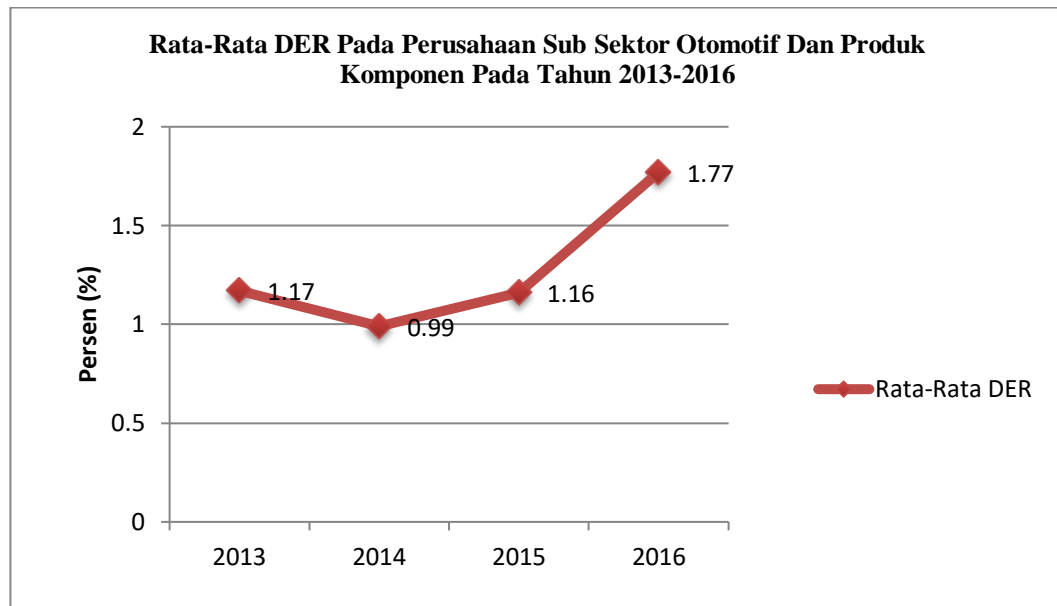
Struktur modal merupakan masalah penting bagi suatu perusahaan karena baik buruknya struktur modal akan mempunyai efek yang langsung terhadap kondisi keuangan perusahaan. Struktur modal pada penelitian ini diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER adalah rasio yang digunakan untuk mengetahui perbandingan antara total utang dengan modal sendiri untuk mengetahui seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh hutang (Kasmir, 2014). Berikut ini akan disajikan data *Debt to Equity Ratio* perusahaan - perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada sub sektor Otomotif dan Produk Komponen periode tahun 2013-2016

Tabel 1.2 Perkembangan DER (Debt To Equity Ratio) Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen Periode 2013-2016

No.	Kode	Nama Perusahaan	<i>Debt to Equity Ratio (%)</i>			
			2013	2014	2015	2016
1	ASII	PT. Astra International Tbk	0,96	0,94	0,92	0,93
2	AUTO	PT. Astra Otoparts Tbk	0,32	0,42	0,41	0,43
3	BRAM	PT. Indo Kordsa Tbk	0,47	0,64	0,6	0,5
4	GDYR	PT. Goodyear Tbk	0,98	1,17	0,11	3,25
5	GJTL	PT. Gajah Tunggal Tbk	1,68	1,67	2,25	1,1
6	IMAS	PT. Indomobil Sukses International Tbk	2,35	2,49	2,71	3,28
7	LPIN	PT. Multi Prima Sejahtera Tbk	0,37	0,33	1,78	5,95
8	MASA	PT. Multistrada Arah Sarana Tbk	0,68	0,67	0,73	0,8
9	NIPS	PT. Nipress Tbk	2,38	1,1	1,54	1,09
10	SMSM	PT. Selamat Sejahtera Tbk	0,69	0,53	0,54	0,38
RATA –RATA			1,17	0,99	1,16	1,77

Sumber : Bursa Efek Indonesia (data diolah, 2018)

Tabel 1.2 menunjukkan nilai rata-rata *Debt to Equity* (DER) pertahun dari tahun 2013-2016 perusahaan manufaktur pada Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen yang terdaftar di BEI memiliki nilai rata-rata DER berfluktuatif. Perusahaan yang memiliki nilai DER pertahun tertinggi, PT. Multi Prima Sejahtera Tbk dengan nilai 5,95 % dan terendah pada tahun 2015, PT. Goodyear Tbk sebesar 0,11 %. Nilai rata-rata DER pertahun tertinggi di tahun 2016 dengan nilai 1,50 % dan terendah di tahun 2014 dengan nilai 0,93 %. Perhitungan *Debt to Equity Ratio* (DER) didapatkan melalui perbandingan hutang dan modal. Berikut ini grafik rata-rata *Debt to Equity Ratio* Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen tahun 2013-2016



Grafik 1.1 *Debt to Equity Ratio* Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Produk Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016

Sumber : Laporan keuangan di idx, diolah)

Pada grafik 1.1 dapat dilihat bahwa rata-rata *Debt to Equity Ratio* yang menjadi *proxy* dalam penentuan komposisi struktur modal perusahaan pada tahun 2013-2016 mengalami fluktuasi. Beberapa perusahaan sub sektor otomotif dan produk komponen dengan peningkatan yang tinggi dalam menggunakan hutang dibanding ekuitas untuk investasinya sehingga menjadi salah satu faktor penyebab perusahaan subsektor Otomotif dan produk komponennya ini nilai rata-rata DER pertahunnya di atas 1 (satu). Perusahaan yang memiliki nilai angka DER lebih dari 1 (satu) diartikan bahwa perusahaan tersebut lebih banyak menggunakan hutang dari pada ekuitas untuk investasinya, atau perusahaan memiliki jumlah hutang yang lebih besar dibanding jumlah modal sendiri.

Penelitian mengenai hubungan *Size*, *Current Ratio*, *Assets Growth*, *Return On Equity*, dan Struktur Aktiva terhadap DER masih sangat beragam. Merujuk

kepada penelitian yang dilakukan oleh Firnanti (2011) mendapatkan hasil bahwa SIZE berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER), sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ismawati (2016) menyatakan bahwa SIZE berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER).

Studi tentang *Current Ratio* (CR) terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) yang dilakukan oleh Seftianne dan Handayani (2011) menghasilkan kesimpulan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh tidak signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER), namun bertentangan dengan hasil penelitian dari Putra dan I Ketut (2014) mereka menyatakan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER).

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sansoethan (2016) menyatakan bahwa *Assets Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER), dan hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Damayanti (2013) mereka menyatakan pertumbuhan aktiva berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER).

Penelitian sebelumnya Prihatiningtyas, Eko (2015) yang menjadi tinjauan dalam penelitian ini mengemukakan hasil penelitiannya bahwa *Return on Equity* (ROE) berpengaruh tidak signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER), dan hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Santika dan Sudiyatno (2011) yang menyimpulkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER).

Thausyah (2015) mendapat hasil Struktur Aktiva berpengaruh tidak signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER), sedangkan sebaliknya penelitian

yang dilakukan oleh Hartoyo (2014) justru menyatakan bahwa Struktur Aktiva berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER). Berdasarkan perbedaan atas hasil penelitian terdahulu (*research gap*) serta uraian sebelumnya, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi struktur modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016**”.

1.2 Perumusan Masalah

Apakah *Debt to Equity Ratio* pada perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016 dipengaruhi secara parsial oleh *Size*, *Current Ratio*, *Assets Growth*, *Return On Equity*, dan Struktur Aktiva?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Produk Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2016 dilihat dari *Size*, *Current Ratio*, *Assets Growth*, *Return On Equity*, dan Struktur Aktiva.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian dan latar belakang, penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat, baik manfaat teoritis dan manfaat praktis.

a. Manfaat Teoritis:

Dapat menjadi masukan dan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang berminat untuk mengangkat permasalahan ataupun penelitian yang sama.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan informasi bagi perusahaan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan produk komponen.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis akan memberikan gambaran secara garis besar mengenai sistematika pembahasan. Adapun

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori-teori, variabel-variabel penelitian yang digunakan, yaitu pengertian *Size*, *Current Ratio*

(CR), *Assets Growth* (AG), *Return On Equity* (ROE), Struktur Aktiva, dan *Debt to Equity Ratio* serta tinjauan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, teknik analisis, definisi operasional dan pengukuran variabel.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang analisis data dan hasil analisis serta interpretasi dari hasil pengujian dan pembahasan mengenai penelitian yang telah dilakukan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup dari penulisan skripsi ini dimana akan dijelaskan tentang kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dari hasil png telah dilakukan dari hasil perhitungan SPSS.

digunakan (DER) dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 31,4 %. Sehingga masih ada 68,6 % variabel lain untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Bhawa, Ida Bagus Made Dwija & Made Rusmala Dewi. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 7 : 1949-1966
- Brigham, Eugene & Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Damayanti. (2013). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Peluang Bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Bisnis*. Vol. 13, No. 2. Hal : 16-32.
- Firnanti, Friska. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di BEI . *Jurnal Bisnis & Akuntansi*. Vol. 13, No. 2. Hal : 119 -128.
- Fitriati, Tutut. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* .Vol. 5, No. 10. Hal : 1-15.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Jakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul (2007). *AGkuntansi Sektor Publik Akuntansi keuangan daerah, Edisi Revisi*, Jakarta, Salemba Empat.
- Hanafi, Mamduh. (2004). *Manajemen Keuangan*. BPPFE : Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Hanafi, Mamduh & Abdul Halim. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu

Manajemen YKPN

- Hartono,(2003). *Belajar Menerjemahkan : Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hartono, Bambang. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta
- Hartoyo, Abiprayasa K.E., Muhammad, K. dan Linda, A. (2014). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil Dan Garmen Di BEI”.*Jurnal.Unes*. Vol. 3, No. 2, Mei 2014. Hal : 247 - 255..
- Horne, Van & Wachowicz. (2013). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*.Penerbit Salemba Empat : Jakarta.
- Indrajaya, Glenn. 2011. “ Pengaruh Struktur Aktiva,Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan, dan Risiko bisnis Terhadap Struktur Modal Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004 – 2007 ”. Vol. 6, No. 2. Hal : 1-23.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta : Gaung Persada Press.
- Ismawati. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.Vol. 6, No. Hal: 1-17..
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.Edisi Revisi, Cetakan keempatbelas. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kharizmatullah., Yuliani, Reza Ghasarma. (2017). “Analisis Struktur Modal Perusahaan & Industri Makanan Minuman Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 1, Nomor 2, Hal 81-88.
- Mas’ud, Masdar. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan Hubungannya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.Vol. 7 No. 1. Universitas Muslim Indonesia.
- Murhadi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat
- Nelyumna. (2016). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di BEI. Vol. 1, No. 2.

- Prasetyo, Achmad Eko & Indira Januarti. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014”. *Jurnal Akuntansi*. Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015.
- Prihadi, Toto. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PPM Manajemen
- Prihatiningtyas, Eko. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013”. *Jurnal Akuntansi*. Hal : 1- 18.
- Puspowarsito. (2008). *Metode Penelitian Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung : Humaniora
- Riyanto, Bambang. (2011). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi keempat Yogyakarta : BPFE .
- Ross, S.A., Westerfield, R.W. (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Salvatore, D, 2011, *Ekonomi Manajerial*, Salemba Empat, Jakarta.
- Santika, R. Bagus dan Bambang Sudiyatno . (2011). Menentukan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2008. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3, No. 2. Hal : 172 -182.
- Santoso, Singgih (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Devi Verena. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2010”. *E-journal- SI.Undip* Vol. 2, No. 3 Hal : 1-11.
- Sari, Ni Putu Ayu Pudak. (2014). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 7, No. 1, Hal : 33- 47.
- Sartono, Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4 th ed.)*. Yogyakarta: BPFE.

Seftianne & Handayani, Ratih. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis & Akuntansi* .Vol. 13. No. 11. Hal. 39 -56.

Sumarni dan Wahyuni, 2006, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Thausyah, Nudzunul. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Property And Real Estate*”.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 10. Hal : 1-22.

Wimelda, Linda & Aan Marlinah. (2013). Variabel – Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Non Keuangan. *Jurnal TSM* .Vol. 5, No. 3 Hal : 200-213.

[www. Kemenperin.go.id](http://www.Kemenperin.go.id)

[www. idx.co.id](http://www.idx.co.id)

www.asean-autofed.com