

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TIM PEMENANGAN DWIKY –  
FAHRY PADA PEMILIHAN *ONLINE* PRESIDEN MAHASISWA  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA PERIODE 2021**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**Diajukan oleh:**  
**Fariz Alaudin Fathin**  
**07031381722222**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### “STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TIM PEMENANGAN DWIKI – FAHRY PADA PEMILIHAN *ONLINE* PRESIDEN MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA PERIODE 2021”

Oleh :

**FARIZ ALAUDIN FATHIN**

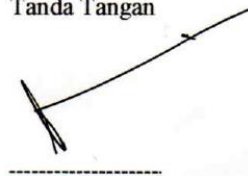
**0703138172222**

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

19790501200212100

Tanda Tangan



-----

Tanggal

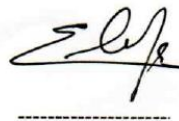
16/3-22

-----

Pembimbing II

2. Elisa Sarawaty, S.KPM., M.Sc

199309052019032019

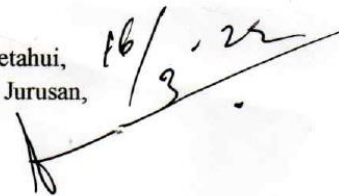


-----

09-03-2022

-----

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



-----

Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si.

NIP. 196406061992031001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FARIZ ALAUDIN FATHIN  
NIM : 07031381722222  
Tempat dan Tanggal Lahir : METRO 09 DESEMBER 1998  
Program Studi/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TIM PEMENANGAN DWIKI – FAHRY PADA PEMILIHAN ONLINE PRESIDEN MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA PERIODE 2021

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 21 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan,

  
Fariz Alaudin Fathin  
NIM : 07031381722222

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Datang Bersama adalah Awal, Kebersamaan adalah Kemajuan, dan  
Bekerja bersama adalah Keberhasilan”**

**Henry Ford**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
- 3. Almamaterku Universitas Sriwijaya**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa peneliti rasakan, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Tim Pemenangan Dwiki – Fahry pada Pemilihan Online Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya Periode 2021”. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat (Humas) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, tentu peneliti tidak terlepas dari bimbingan berbagai pihak yang telah mendukung baik secara moril maupun materil. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu:

1. Bapak Prof. Ir. H. Anis Saggaff, MSEC. selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak H.Azhar,SH.,M.SC.,LL.M.,LL.D. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam membimbing pengerjaan proposal skripsi ini.
5. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
6. Ibu Erlisa Sarawaty, S.KPM., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Pembimbing skripsi 2 peneliti yang telah bersedia

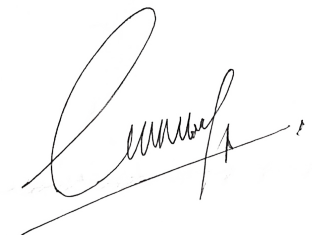
meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam membimbing pengerjaan proposal skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mendidik dan membagikan ilmunya sehingga peneliti ini dapat menyelesaikan studi Strata Satu Prodi Ilmu Komunikasi.
8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Kampus Palembang yang telah membantu saya untuk berkembang dan belajar pada saat proses perkuliahan.
9. Seluruh keluarga besar HIMAFISIPAL yang telah membantu saya dalam proses pengembangan diri dalam dunia organisasi baik secara Internal maupun Eksternal
10. Dan yang terakhir, ucapan terimakasih penuh cinta teruntuk Keluarga Besar peneliti, Ayah, Ibu, dan Adik yang telah memberikan dorongan semangat dan didikannya selama ini.

Rasa terima kasih ini kemudian diiringi dengan harapan agar skripsi ini dapat menjadi manfaat dalam menambah kekayaan dunia Pendidikan di bidang Ilmu Komunikasi.

Palembang, April 2022

Peneliti,



Fariz Alaudin Fathin

07031381722222

## ABSTRAK

Pemilihan Umum Raya Universitas Sriwijaya periode 2021 dilakukan terhadap 2 pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden Mahasiswa. Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi politik yang digunakan oleh tim pemenangan pasangan calon nomor urut 1, yakni Dwiki-Fahry. Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini ialah bagaimana strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh tim pemenangan Dwiki-Fahry pada Pemira Universitas Sriwijaya periode 2021. Sementara itu, tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui dan menganalisis lebih lanjut strategi komunikasi politik yang digunakan oleh tim pemenangan Dwiki-Fahry. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh tim pemenangan Dwiki-Fahry berdasarkan dimensi komunikasi politik menurut Siti Fatimah (2006). Dalam hal ini, komunikasi politik dilakukan melalui 7 tahapan, yakni analisa peta politik, penentuan target pemenangan, pembentukan tim kampanye, perumusan strategi kampanye, jejaring koneksi sosial, pengorganisasian kampanye, dan pengawalan perolehan suara. Penerapan dimensi komunikasi politik tersebut telah berhasil membawa kemenangan bagi pasangan calon Dwiki-Fahry dengan perolehan 9.120 suara.

**Kata Kunci: Komunikasi Politik, Pemilihan Presiden Mahasiswa, Tim Pemenangan**

**Pembimbing 1**



**Dr. Andries Leonardi, S.IP., M.SI.**  
NIP. 1971050112002121005

**Pembimbing 2**



**Erlisa Saraswati S.KPM.MSC**  
NIP.199209132019032015

**Inderalaya, April 2022**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**Dr. Andries Leonardi, S.IP., M.SI.**  
NIP. 1971050112002121005

## ABSTRACT

*The General Election of Sriwijaya University for the 2021 period was carried out for 2 pairs of candidates for President and Student Vice President. This study focuses on the political communication strategy used by the winning team for candidate pair number 1, namely Dwiki-Fahry. The formulation of the problem proposed in this study is how the political communication strategy applied by the Dwiki-Fahry winning team at Pemira Sriwijaya University for the 2021 period. Meanwhile, the purpose of this study is to identify and further analyze the political communication strategy used by the Dwiki-Fahry winning team. Fahri. The results showed that the political communication strategy applied by the Dwiki-Fahry winning team was based on the dimensions of political communication according to Siti Fatimah (2006). In this case, political communication is carried out through 7 stages, namely analyzing political maps, determining winning targets, forming a campaign team, formulating campaign strategies, networking social connections, organizing campaigns, and guarding vote acquisition. The application of the dimension of political communication has succeeded in bringing victory to the candidate pair Dwiki-Fahry with 9,120 votes.*

**Keywords:** *political communication, student presidential election, winning team*

*Advisor I*



**Dr. Andries Leonardi, S.IP., M.SI.**  
NIP. 1971050112002121005

*Advisor II*



**Erlisa Saraswati S.KPM.MSC**  
NIP.199209132019032015

*Head of Communication Science Major,  
Faculty of Social and Political Science*



**Dr. Andries Leonardi, S.IP., M.SI.**  
NIP. 1971050112002121005



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Hambatan Komunikasi yang terjadi Pada Saat Kampanye <i>Virtual</i> .....	3
1.1.2 Integritas Komisi Pemilihan Umum Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya yang Dipertanyakan .....	4
1.1.3 Alur Komunikasi yang kurang Efektif Dalam Tim Internal Pemenangan Dwiki – Fahry .....	6
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.2 Komunikasi Politik .....	10
2.1.2 Ruang Lingkup Komunikasi Politik .....	11
2.1.4 Pola Komunikasi Politik .....	13
<b>2.2 Teori Komunikasi Politik</b> .....	<b>16</b>
2.2.1 Teori Komunikasi Politik dalam Perencanaan Kampanye menurut Siti Fatimah (2018: 12-14) .....	16

2.2.2 Teori <i>The Communicative Functions Model</i> Menurut Judith S. Trent dan Robert V. Friedenberg .....	16
<b>2.3 Teori yang Digunakan .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Kerangka Teori.....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Alur Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>3.2 Definisi Konsep .....</b>	<b>28</b>
3.2.1 Komunikasi Politik .....	28
3.2.2 Presiden Mahasiswa.....	28
3.2.3 Kampanye.....	29
<b>3.2.4 Pemilihan Umum .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3. Fokus Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Unit Analisis.....</b>	<b>32</b>
<b>3.5. Informan Peneliti.....</b>	<b>32</b>
3.5.1 Kriteria Informan .....	33
3.5.2 <i>Key Informan</i> .....	33
3.5.3 Informan Pendukung.....	33
<b>3.6 Data dan Sumber data.....</b>	<b>33</b>
3.6.1 Data.....	33
3.6.2 Sumber Data .....	34
<b>3.7 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>34</b>
3.7.1 Wawancara Mendalam.....	34
3.7.2 Observasi.....	35
3.7.3 Studi Dokumentasi dan Kepustakaan .....	35
<b>3.8. Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>35</b>
3.8.1 Triangulasi Sumber .....	36
3.8.2 Triangulasi Teknik .....	36
3.8.3 Triangulasi Waktu.....	36
<b>3.9. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>

<b>4.1 Sejarah Universitas Sriwijaya .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Lambang Universitas Sriwijaya .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Lokasi Universitas Sriwijaya.....</b>	<b>42</b>
<b>4.4 Peringkat Universitas Sriwijaya.....</b>	<b>43</b>
<b>4.5 Beberapa Prestasi yang telah diraih oleh Universitas Sriwijaya</b>	<b>43</b>
<b>4.6 Peringkat Unsri versi <i>Webometrics</i> .....</b>	<b>44</b>
<b>4.7 Pimpinan Universitas Sriwijaya.....</b>	<b>44</b>
<b>4.8 Fakultas dan Program Studi Diploma-Sarjana.....</b>	<b>45</b>
<b>4.9 BEM KM Universitas Sriwijaya .....</b>	<b>47</b>
<b>4.10 Sejarah Tim Pemenangan Dwiki - Fahry .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
<b>5.1 Analisa Peta Politik dalam Pemilihan Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya periode 2021 .....</b>	<b>50</b>
5.1.1 Memetakan Calon Pemilih Potensial .....	51
5.1.2 Menggali Elektabilitas Tentang Perolehan Suara .....	52
<b>5.2 Penentuan Target Pemenangan pada Pemilihan Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya Periode 2021 .....</b>	<b>53</b>
5.2.1 Memahami Sebaran Wilayah.....	54
5.2.2. Segmentasi Pemilih .....	55
5.2.3 Menentukan Sasaran Pasti .....	56
<b>5.3 Pembentukan Tim Kampanye.....</b>	<b>57</b>
5.3.1 Mendukung Calon Kandidat.....	58
5.3.2 Membantu Segala Proses Kampanye .....	59
<b>5.4 Perumusan Strategi Kampanye Pada Pemilihan Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya Periode 2021 .....</b>	<b>59</b>
5.4.1 Media Kampanye .....	60
5.4.2 Meminimalisasi Kegagalan .....	62
5.4.3 Mengurangi Konflik .....	63
<b>5.5 Jejaring Koneksi Sosial .....</b>	<b>64</b>
5.5.1 Mencari <i>funding</i> atau pendanaan .....	65
5.5.2 Mendapatkan Dukungan yang Luas .....	66
<b>5.6 Pengorganisasian Kampanye .....</b>	<b>66</b>
5.6.1 Membuat Profil Calon Kandidat .....	67

5.6.2 Menyusun Agenda Kampanye .....	68
<b>5.7 Pengawasan Perolehan Suara .....</b>	<b>69</b>
5.7.1 Menentukan Saksi dan Relawan .....	69
5.7.2 Digunakan Sebagai Sumber dan Perbandingan tentang Informasi .....	70
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>71</b>
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.3 Fokus Penelitian .....	31
Tabel 5.1 Profil Dwiki-Fahry .....	67
Tabel 5.1 Agenda Kampanye .....	68
Tabel 5.1 Perolahan Suara Pemira 2021 .....	70

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.6 Alur Pemikiran .....	26
--------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampanye Virtual.....	3
Gambar 1.2 Pamflet Debat Pasangan Calon .....	4
Gambar 1.3 Foto Bersama Tim Pemenangan.....	6
Gambar 4.2 Lambang Universitas Sriwijaya .....	41
Gambar 5.1 Memetakan Calon Pemilih Potensial.....	52
Gambar 5.2 Menentukan Sasaran Pasti.....	56
Gambar 5.3 Media Kampanye.....	61
Gambar 5.4 Mendapatkan Dukungan yang Luas .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara.....	77
Transkrip Wawancara .....	80
Dokumentasi Penelitian .....	101



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, politik sudah tidak langka lagi di telinga masyarakat, hal ini dikarenakan politik selalu digunakan baik di pemerintahan maupun ditatanan paling rendah yaitu keluarga. Maka tidak heran jika politik menjadi alat untuk mencapai tujuan tertentu bagi individu maupun kelompok. Politik merupakan aktivitas yang dilakukan dalam suatu negara berkenaan dengan proses menentukan visi dan melaksanakan visi tersebut, dalam melaksanakan visi tersebut, *public policy* diperlukan guna mengatur alokasi sumber daya yang tersedia. Agar kebijaksanaan tersebut dapat terlaksana, *power* dan *authority* diperlukan guna membina kerja sama untuk menyelesaikan konflik yang dapat terjadi kapanpun (Budiarjo: 2002).

Masa demokrasi saat ini telah banyak sekali mengalami banyak bentuk perubahan semenjak pesatnya arus globalisasi, sehingga tidak dapat kita hindari perkembangan zaman saat ini. Sehingga proses perkembangan demokrasi saat ini mengalami banyak perubahan baik dari strata pemerintahan tertinggi hingga terendah. Tidak menutup kemungkinan sampailah dampak terhadap demokrasi yang berada di wilayah mahasiswa. Salah satunya yang terjadi dikalangan mahasiswa adalah pesta terbesar yang berada di wilayah Universitas yaitu pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya. Oleh karena itu banyak mahasiswa yang ingin sekali menjadi Presiden Mahasiswa dengan melakukan banyak bentuk strategi agar dapat turut andil dalam pesta demokrasi terbesar yang berada di lingkungan kampus yang diselenggarakan oleh Universitas Sriwijaya saat ini.

Di era pandemi *COVID 19* ini Universitas Sriwijaya mengeluarkan kebijakan yaitu seluruh kegiatan perkuliahan mahasiswa berbasis *online* atau *daring*. Sehingga pemilihan presiden mahasiswa Universitas Sriwijaya harus dilakukan secara *online* untuk pertama kalinya sepanjang sejarah. Perkembangan

IPTEK mempengaruhi pengguna teknologi yang mampu membawa perubahan dalam sistem pemilihan presiden mahasiswa Universitas Sriwijaya. Pemilihan dapat dilakukan melalui media elektronik dengan memanfaatkan internet yang disebut dengan *e-voting*. Teknologi *mobile* yang berbasis aplikasi layanan sebelumnya telah digunakan untuk membuat elektronik *voting*, namun layanan tersebut belum luput dari berbagai kelemahan, seperti *bug* yang menjamuri aplikasi. Kelemahan tersebut menciptakan peluang pengembangan akan implementasi sistem aplikasi *e-voting* dengan menggunakan perangkat *mobile* berbasis *android* atau *iOS* dengan harapan aplikasi *e-voting* itu sendiri menjadi pilihan saat pemilu di masa mendatang.

Pesta demokrasi yang diselenggarakan oleh Universitas Sriwijaya adalah suatu kegiatan yang sangat dibutuhkan dilingkungan kampus. Karena dalam pemilihan tersebut berkaitan dengan aspirasi mahasiswa dan juga alur birokrasi kampus, oleh karena itu hal inilah yang menjadi kewajiban dan juga tanggung jawab seorang pemimpin untuk menyampaikan aspirasi yang tengah dirasakan oleh mahasiswa Universitas Sriwijaya. Bermodalkan literasi dan juga diskusi di organisasi internal maupun eksternal kampus menjadi salah satu faktor pendukung untuk bisa andil dalam pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya.

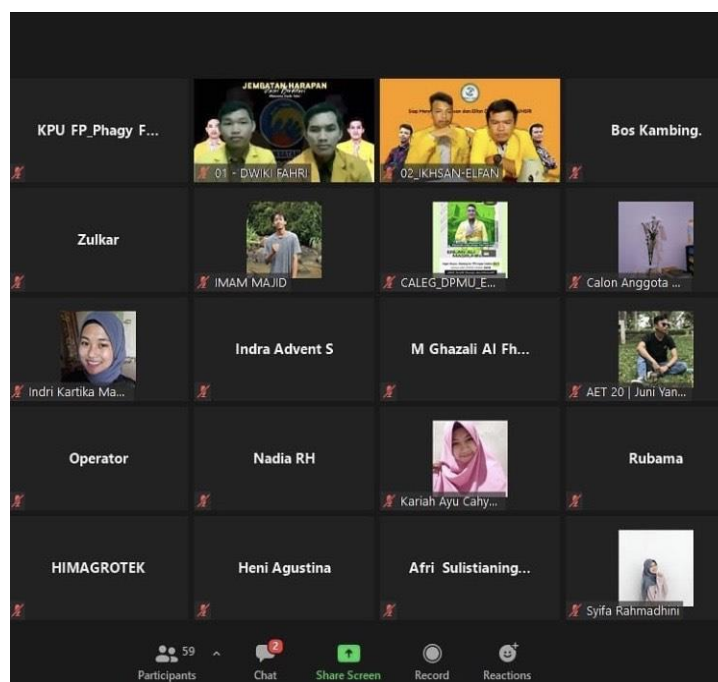
Menurut Handajaningrat dalam L Yuliani (2016) mengemukakan bahwa organisasi adalah “sarana atau alat untuk mencapai tujuan”. Oleh karena itu organisasi dapat diartikan sebagai wadah aktivitas bagi sekelompok orang dengan visi yang sama. Organisasi internal maupun eksternal kampus berperan sebagai kendaraan politik yang sering kali digunakan mahasiswa/i untuk mencapai titik kekuasaan baik di skala jurusan, fakultas maupun universitas. Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden dipastikan memiliki partai pengusung yaitu organisasi internal maupun eksternal, karena disini lah mereka memiliki dorongan politik untuk maju sebagai peserta pemilu raya. Pada kondisi seperti ini biasanya sering terjadi bentuk koalisi atau biasa disebut kerjasama untuk memenangkan salah satu pasangan calon demi kepentingan yang akan dicapai.

Hal tersebut selaras dengan pernyataan Siagian dalam W Aprillianti (2016) yang menyampaikan bahwa organisasi merupakan bentuk kerja sama antara dua orang atau yang terikat secara resmi untuk mencapai tujuan yang sama. Dalam organisasi terdapat pemimpin dan orang yang akan dipimpin dalam bentuk sekelompok orang. Organisasi kemahasiswaan adalah wadah yang diharapkan dapat menampung seluruh aktivitas kemahasiswaan yang juga berperan sebagai sarana dalam mengeskalisasi kemampuan berpikir secara teratur di luar aktivitas akademik, kemampuan berorganisasi, dan pelatihan kepemimpinan.

Peneliti menarik beberapa permasalahan yang terjadi untuk diteliti, alasan tersebut yaitu sebagai berikut:

### 1.1.1 Hambatan Komunikasi yang terjadi Pada Saat Kampanye *Virtual*

Gambar 1.1 Kampanye Virtual



Sumber: KPU dan BAWASLU UNSRI

Berbicara terkait rangkaian pemilihan presiden dan wakil presiden mahasiswa Universitas Sriwijaya Periode 2021 salah satunya adalah masa kampanye. Melihat gambar 1.1 bahwa pada kampanye tahun 2021 sedikit

berbeda dari yang sebelumnya, dimana pada kampanye kali ini dilaksanakan dengan metode *virtual* atau yang biasa disebut dengan *online*. Dengan perubahan tersebut banyak sekali faktor – faktor yang dapat menghambat jalannya kampanye dialogis di fakultas, salah satunya adalah masalah jaringan atau sinyal pada saat berlangsungnya kegiatan tersebut.

Pada tanggal 9 Januari 2021 telah dilangsungkan kampanye dialogis untuk seluruh mahasiswa Universitas Sriwijaya. Akan tetapi terdapat beberapa hambatan pada saat mengikuti jalannya kegiatan tersebut salah satunya adalah sering keluarnya dari *zoom meeting* dikarenakan sinyal ataupun dari aplikasinya. Hal tersebut berdampak pada mahasiswa yang ingin mengikuti jalannya kampanye tersebut dengan hikmat ataupun dengan lancar sehingga acara tersebut berjalan kurang maksimal

### 1.1.2 Integritas Komisi Pemilihan Umum Presiden Mahasiswa Universitas Sriwijaya yang Dipertanyakan

Gambar 1.2 Pamflet Debat Pasangan Calon



Sumber: KPU dan BAWASLU UNSRI

Mengenai pesta demokrasi yang diselenggarakan Universitas Sriwijaya tahun 2021, tentunya tak lepas dari politik kampus. Politik kampus yang saat ini terjadi di lingkungan kampus Universitas Sriwijaya sangat amatlah kuat dikarenakan perselisihan dan kepentingan yang terjadi sangatlah tinggi antara organisasi internal dan juga organisasi eksternal memiliki kekuatan yang merata didalam politik kampus tersebut. Disini saya akan membahas beberapa masalah dan juga fakta yang terjadi dilapangan selama pemilu itu berlangsung di Universitas Sriwijaya tahun 2021.

Menurut saksi permasalahan dan juga fakta yang pertama adalah pada saat terjadinya pemilu berlangsung kurangnya bentuk integritas yang terjadi di masing – masing individu dari anggota KPU maupun BAWASLU Universitas Sriwijaya. Dikarenakan ada dari beberapa anggota mereka yang secara terang – terangan mendukung dari salah satu calon, hal ini sangat menciderai demokrasi yang seharusnya bertugas secara netral dan adil. KPU dan BAWASLU harus menjadi Lembaga yang seharusnya memberikan ketenangan dan penetralisir pada saat berlangsungnya pemilihan yang dimana harus bersikap adil, jujur, bersih dan bertanggung jawab.

Selain itu, yang kedua ada masalah sosialisasi terhadap kampanye yang dilakukan secara *virtual*, terkhusus bagi mahasiswa Kampus Palembang informasi tersebut kurang masif. Sehingga pada saat berjalannya kampanye virtual melalui aplikasi *zoom* mahasiswa Kampus Palembang sedikit yang hadir sehingga pasangan calon kurang dicermati oleh mahasiswa Kampus Palembang. Ini menjadi catatan point penting bagi KPU dan PANWASLU UNSRI agar memaksimalkan informasi yang berada di Kampus Palembang bisa maksimal pada periode berikutnya.

Permasalahan yang terakhir adalah kepentingan organisasi eksternal yang dimana pada setiap tahunnya mereka selalu bersaing untuk mempersiapkan kader terbaiknya untuk maju menjadi peserta pemilu setiap

tahun nya. Sepanjang sejarah terjadi nya pemilu di Universitas Srwijaya hanya ada dua organisasi kuat yang selalu berjaya silih berganti yaitu KAMMI dan HMI. Hal tersebut memantik ketegangan yang setiap tahun nya terjadi dikarenakan organisasi eksternal tersebut bertujuan untuk mempertahankan eksistensi nya dilingkungan kampus sehingga memiliki ambisi yang begitu besar ketika terjadi nya pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Mahasiswa. Untuk menambah kekuatan, organisasi tersebut berkoalisi atau kerja sama dengan organisasi yang berada di internal kampus baik dari Jurusan, Fakultas bahkan Universitas. Dan disini lah alasan mengapa setiap tahun nya pemilihan Presiden dan Wakil Presiden selalu ramai didalam perbincangan dikalangan mahasiswa, karena setiap elemen yang ada turut serta berpartisipasi dalam pemilihan tersebut.

### 1.1.3 Alur Komunikasi yang kurang Efektif Dalam Tim Internal Pemenangan Dwiki – Fahry

**Gambar 1.3 Foto Bersama Tim Pemenangan**



Sumber: *Instagram* Tim Dwiki – Fahry

Dalam pemilihan *online* untuk pertama kalinya yang dilakukan Universitas Sriwijaya pada tahun 2021 ini tidak lepas karena faktor wabah *covid 19*. Hal ini

berdampak hingga teknis dilapangan termasuk tim pemenangan sehingga untuk memudahkan alur kordinasi antara Kampus Indralaya dan Kampus Palembang. Tim sepakat untuk membentuk dua tim masing – masing wilayah memiliki tim untuk membantu pemenangan Dwiki – Fahry dalam pemilihan presiden mahasiswa Universitas Sriwijaya periode 2021. Namun dalam hal ini tim mencoba adaptasi dengan sistem *online* yang baru diterapkan ini dengan mencoba pemetaan suara dan pengenalan pasangan calon disetiap Fakultas dilakukan dengan cara *virtual* maupun tatap muka.

Ketua tim pemenangan diwilayah Indralaya atas nama Taufik Aziz dari Fakultas Pertanian sedangkan ketua tim pemenangan di wilayah Palembang atas nama Haris dari Fakultas Ilmu Komputer. Kurangnya intensitas pertemuan antara tim pemenangan sehingga sering kali terjadi kurangnya komunikasi dalam melakukan kampanye kesetiap fakultas diwilayah masing-masing.

Karena di era *covid 19* ini pertemuan secara tatap muka harus dikurangi atau diminimalisir sehingga dalam seminggu hanya terjadi 1 kali pertemuan antara tim pemenangan baik dari wilayah Indralaya ataupun Palembang. Jadi dalam pertemuan ke beberapa fakultas untuk silaturahmi ataupun berkunjung dengan tujuan mengenalkan pasangan calon ke fakultas yang dituju seringkali kurang maksimal. Dan juga alur komunikasi dalam grup besar pemenangan kurang berjalan efektif sehingga lebih sering berkomunikasi melalui jalur pribadi dan itu berdampak kepada tidak meratanya informasi yang telah didapati. Sehingga pada saat pertemuan antara tim Palembang dan Indralaya sering kali pengulangan informasi agar keseluruhan tau akan informasi yang ada.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Sebagaimana uraian latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

Bagaimana strategi komunikasi politik Tim Pemenagan Dwiki – Fahry pada pemilhan online presiden mahasiswa Universitas Sriwijaya periode 2021?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ialah untuk mengetahui strategi komunikasi politik tim pemenangan Dwiky – Fahry pada pemilihan online presiden mahasiswa Universitas Sriwijaya periode 2021.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat yang dapat dihasilkan oleh penelitian ini ialah sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya yang juga dapat turut berperan dalam pengembangan ilmu komunikasi.

- a. Memperluas wawasan berkenaan dengan ilmu komunikasi, khususnya komunikasi politik.
- b. Memperbanyak acuan pembelajaran ilmu komunikasi yang berkaitan dengan komunikasi politik.

#### **2. Manfaat Praktis**

Menyediakan representasi komunikasi politik awalan dalam proses pemilu raya Presiden dan Wakil Presiden yang juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang menjadi landasan konstruksi mahasiswa. Harapan di masa depan penelitian ini bermanfaat bagi proses komunikasi politik yang dilakukan oleh mahasiswa, terutama di lingkungan kampus.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Barcelona International Peace Centre. (2014). *Elections, Violence and Conflict Prevention* (Issue February 2014).
- Bottomley, E., Munnely, C., Tryl, L., & Wride, S. (n.d.). *What Makes a Successful Campaign?*
- Budiardjo, Miriam. 2002. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir M, 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rush, Michael dan Althoff, Philip. 2008. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rajawali Press

### Jurnal:

- Abdullah, M., Hakam, K. A., Wilodati, W., & Ratnafitria, R. (2020). Analysis of Vote Behavior in Election (Psychological Study of Election Behavior on the Young Generation). *3rd International Conference on Research of Educational Administration and Management (ICREAM 2019)*, 400(Icream 2019), 147–150. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200130.158>
- Fatimah, Siti. 2018. Esensi dan Strategi Pemilu: Kampanye Sebagai Komunikasi Politik Jurnal sosial politik, Vol 1 No.1. 2018
- McClurg, S. D. (2003). Social Networks and Political Participation: The Role of Social Interaction in Explaining Political Participation. *Political Research Quarterly*, 56(4), 449–464. <https://doi.org/10.1177/106591290305600407>
- Sartika, Dewi Diana. 2016. Komunikasi Politik Caleg Perempuan Untuk Pemilihan Anggota Legislatif Kota Palembang Jurnal Sosiologi, Vol.10, No.2. 2016.
- Suratno. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.6, No.1. April 2020

**Skripsi:**

Lina, Yuliani, Pengaruh Perilaku Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Tenaga Kerja di Kabupaten Bandung. Skripsi, Bandung : Universitas Pasundan

Aprllianti, Wiwin, Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai di Kecamatan Tanjungsiang Kabupaten Subang. Skripsi, Bandung : Universitas Pasundan

**Artikel *Daring*:**

DiaKom Pemahaman dan Praktik Komunikasi Politik pada Era Digital  
<https://jurnaldiakom.kominfo.go.id/index.php/mediakom/article/view/63>

(diakses pada 27 juni)

Kabarpasti.com Komunikasi Politik dan Konsekuensi Politik.  
<https://kabarpasti.com/komunikasi-politik-dan-konsekuensi-berpolitik/>

(diakses pada 26 Juni 2021)

Universitas Sriwijaya. *Sejarah Universitas Sriwijaya*. Diakses pada 27 Januari  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas\\_Sriwijaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Sriwijaya)