

**IMPLEMENTASI PRINSIP *FAIR TRADE* OLEH  
*THE BODY SHOP* TERHADAP PRODUK *COCOA BUTTER*  
DI GHANA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

**Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



**Oleh :**

**JELSHE TASPASARI**

**07041181722029**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**INDRALAYA**

**2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI PRINSIP *FAIR TRADE* OLEH *THE BODY SHOP*  
TERHADAP PRODUK *COCOA BUTTER* DI GHANA SELATAN

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S – 1 Ilmu Hubungan Internasional

Oleh :

Jelshe Taspasari

07041181722029

Pembimbing I

Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd

NIP.197803022002122002

Tanda Tangan



Tanggal

11 – 1 - 2023

Pembimbing II

Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int

NIDN.0025058808

Tanda Tangan



Tanggal

10/1 2023

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP.197705122003121003

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI PRINSIP FAIR TRADE OLEH THE BODYSHOP**  
**TERHADAP PRODUK COCOA BUTTER DI GHANA SELATAN**

Skripsi

Oleh :

**Jelshe Taspasari**

**07041181722029**


**Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Pada tanggal 13 Januari 2023**

Pembimbing :

1. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd  
NIP.197803022002122002
2. Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int  
NIDN.0025058808

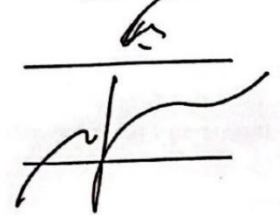
Tanda Tangan



Penguji :

1. Dra. Retno Susilowati, M.M  
NIP. 195905201985032003
2. Abdul Halim, S.IP., M.A  
NIP.199310082020121020

Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional



**Soryan Effendi, S.IP., M.Si**  
NIP.197705122003121003

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yaitu ibuk dan bapak yang telah memberikan dukungan serta senantiasa mendoakan yang terbaik untuk kelancaran penulis dalam menempuh pendidikan ini, lalu untuk bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya dalam mengajar dan membimbing penulis selama di perkuliahan, serta untuk sahabat – sahabat yang penulis sayangi dan yang terakhir untuk Almamater tercinta yaitu jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang Universitas Sriwijaya. Semoga rahmat Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai mereka semua.

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jelshe Taspasari

NIM : 07041181722029

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh – sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi Prinsip Fair Trade oleh The Body Shop Terhadap Produk Cocoa Butter di Ghana Selatan” ini adalah benar – benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 11 Januari 2023

Yang membuat pernyataan

  
METERAI  
TEMPEL  
B5AA/X004006112  
Jelshe Taspasari

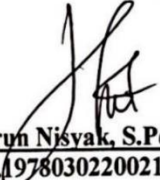
7041181722029

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai implementasi prinsip *fair trade* oleh *The Body Shop* terhadap produk *cocoa butter* di Ghana Selatan. Penelitian ini menggunakan konsep efektivitas rezim menurut Underdal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, sumber data yang dikumpulkan oleh penulis adalah data sekunder, dan teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah teknik dokumentasi dengan mencari data dari berbagai sumber yang sudah ada. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa liberalisasi perdagangan yang terjadi di Ghana menunjukkan adanya beberapa respon salah satunya yaitu perusahaan *The Body Shop*, *The Body Shop* melakukan implementasi prinsip *fair trade* terhadap produk *cocoa butter* di Ghana Selatan, lima dari sepuluh prinsip *fair trade* di terapkan pada proses kerjasama untuk produk *cocoa butter* ini diantaranya menciptakan peluang kerja bagi produsen kecil, transparansi atau akuntabilitas, pembayaran yang adil, mempromosikan *fair trade* dan menghormati lingkungan.

**Kata kunci :** *Fair Trade, The Body Shop, Cocoa Butter, Kakao, Kuapa Kokoo*

Pembimbing I

  
**Hoiron Nisyak, S.Pd., M.Pd**  
**NIP.197803022002122002**

Pembimbing II

  
**Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int**  
**NIDN.0025058808**

Disetujui Oleh,  
Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional UNSRI



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
**NIP. 197705122003121003**

**Abstract**

*This study aims to discuss the implementation of fair trade principles by The Body Shop for cocoa butter products in Southern Ghana. This study uses the concept of regime effectiveness according to Underdal. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach, the source of data collected by the author is secondary data, and the data collection technique used by the author is a documentation technique by looking for data from various existing sources. The results of this study indicate that trade liberalization that occurred in Ghana showed several responses, one of which was The Body Shop, The Body Shop implemented the principles of fair trade for cocoa butter products in Southern Ghana, five out of ten fair trade principles were applied to the process for this collaboration for cocoa butter products includes creating job opportunities for small producers, transparency or accountability, fair payment, promoting fair trade and respecting the environment.*

**Keywords :** Fair Trade, The Body Shop, Cocoa Butter, Cocoa, Kuapa Kokoo

**Advisor I**



**Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd**  
**NIP.197803022002122002**

**Advisor II**



**Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int**  
**NIDN.0025058808**

**Approved By,**

**Head of Department**

**International Relations UNSRI**



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
**NIP. 197705122003121003**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Prinsip *Fair Trade* oleh *The Body Shop* Terhadap Produk *Cocoa Butter* di Ghana Selatan” ini. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana dalam bidang Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Saya menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, ibuk dan bapak dan adik Jeia yang selalu memberikan semangat dan bantuan tidak hanya selama proses pengerjaan skripsi, namun segala hal yang telah diberikan kepada penulis yang tidak terhitung jumlahnya ;
2. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya;
3. Prof. Dr. Alfitri, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya;
4. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sriwijaya;
5. Ibu Dra. Retno Susilowati, M.M sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama menjalani masa perkuliahan di jurusan ;
6. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd M.Pd dan bapak Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk megarahkan dan membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhir ;



7. Ibu Dra. Retno Susilowati, M.M dan bapak Abdul Halim, S.IP., MA selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan, masukan dan juga saran untuk penyusunan skripsi ini :
8. Para dosen Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya dalam mengajar dan membimbing saya selama masa perkuliahan, semoga kebaikan bapak dan ibu dosen sekalian menjadi ladang pahala dan kebahagiaan ;
9. Mbak Siska dan Kak Dimas selaku Admin Jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang telah banyak membantu proses administrasi yang diperlukan;
10. Semua penulis yang telah menjadi informan penelitian ini melalui hasil karya tulis mereka, yang telah banyak membantu untuk mendapatkan data sekunder dalam melengkapi penyusunan skripsi ini :
11. Sahabat saya yang sayangi Bunda Paupau, Perdagangan *Squad* Ica, Inul, Keni dan Dwik dan *Roommate* kos kesukaan Oni Shendy, Iyet, Popoy terima kasih banyak karena telah memberikan begitu banyak pengalaman menyenangkan, mendengarkan semua cerita dan mendukung penulis dalam hal apapun ;
12. Untuk semua pihak yang belum disebutkan, saya mengucapkan terima kasih dengan tulus atas semua kebaikan yang telah kalian berikan selama ini

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan – kebaikan semua pihak yang telah banyak berperan dalam hidup saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan bagi semua pembaca.

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	7

2.2 Kerangka Teori.....	14
2.3 Alur Pemikiran .....	16
2.4 Argumen Utama .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian .....	18
3.2 Definisi Konsep.....	18
3.3 Fokus Penelitian .....	23
3.4 Unit Analisis.....	24
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	25
3.8 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>27</b>
4.1 The Body Shop.....	27
4.2 Kuapa Kokoo.....	34
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
5.1 Output.....	38
5.2 Outcome .....	39

5.2.1 Membuka peluang usaha bagi para produsen kecil .....	39
5.2.2 Transparansi dan akuntabilitas.....	40
5.2.3 Pembayaran yang adil .....	41
5.2.4 Mempromosikan perdagangan adil .....	42
5.2.5 Menghormati lingkungan .....	43
5.3 Impact .....	44
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.2. Fokus Penelitian .....	18

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Alur Pemikiran .....	12
---------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo The Body Shop .....	28
Gambar 4.2 Shea Hair Butter .....	32
Gambar 4.3 Nicaraguan Coffe Intense Awakening Mask .....	32
Gambar 4.4 Night Nourishins Cream .....	33
Gambar 4.8 Logo Kuapa Kokko.....	36
Gambar 5.1 Angka Pekerja Anak .....	45

## DAFTAR SINGKATAN

AGM	: <i>Annual General Meeting</i>
FLO	: <i>Fair Trade Labelling International</i>
GATT	: <i>General Agreement on Tariffs and Trade</i>
ILO	: <i>International Labour Organization</i>
KKFU	: <i>Kuapa Kokoo Farmer Union</i>
MNC	: <i>Multinational Cooperation</i>
NGO	: <i>Non-Government Organization</i>
WFTO	: <i>World Fair Trade Organization</i>



## **BAB I**

### **Pendahuluan**

#### **1.1 Latar Belakang**

Ghana merupakan negara penghasil kakao terbesar kedua setelah Pantai Gading dengan produksi tahunan rata – rata 707.000 ton pada 2006-2012, kakao menjadi komoditas yang diandalkan dan menjadi tulang punggung perekonomian di Ghana. Sektor kakao menjadi pemberi peluang kerja utama di Ghana dengan mempekerjakan 3,2 juta petani dan pekerja dari total 25,3 juta, hampir semua kakao yang ditanam di Ghana diproduksi oleh sekitar 865.000 petani kecil (Fairtradefoundation, 2022). Meskipun kakao menjadi komoditas yang diunggulkan dan memberikan dampak bagi perekonomian di Ghana namun para petani belum mendapatkan keuntungan yang seharusnya, tidak seperti produsen maupun pengecer, petani malah mendapatkan bagian terendah, Cocoa Barometer (2015) memperkirakan bahwa petani kakao menerima kurang dari 7% dari total nilai 1 ton biji kakao yang dijual (Tsowou et al., 2019).

Permasalahan bermunculan seiring perdagangan bebas berjalan, hal ini dipengaruhi oleh liberalisasi perdagangan mempromosikan perdagangan bebas, liberalisasi perdagangan berkembang melalui pendatanganan perdagangan bebas GATT (*General Agreement on Tariffs and Trade*) pada tahun 1947 yang memungkinkan negara untuk melakukan perdagangan

barang tanpa hambatan peraturan maupun biaya terkait dan pada akhirnya menghasilkan harga konsumen yang lebih rendah karena pesaing semakin meningkat. Liberalisasi yang pada awalnya diharapkan dapat meningkatkan standar hidup, namun pada beberapa integrasi yang muncul terjadi ketidakmerataan terutama di negara Afrika, hal ini dipicu karena liberalisasi perdagangan dapat menimbulkan ancaman bagi negara berkembang karena mereka dipaksa untuk bersaing di pasar yang sama dengan negara yang perekonomiannya lebih maju. Negara maju cenderung cepat beradaptasi dengan arus perdagangan bebas karena mereka memiliki sistem pendidikan yang maju sehingga memiliki sumber daya manusia yang mumpuni untuk bersaing dan dapat menyesuaikan diri dengan permintaan pasar yang berubah dan fasilitas produksi mereka yang memadai, tidak dengan negara yang berkembang yang masih memiliki banyak hambatan maupun masalah sosial lainnya. Petani juga mengeluhkan banyaknya terjadi penipuan dan kecurangan terhadap berat kakao yang ditimbang hal ini disebabkan oleh timbangan yang tidak akurat minimnya informasi akses pasar, persentase harga dunia yang diterima petani sangat bervariasi dan tidak stabil antar wilayah, hal ini disebabkan oleh sejumlah faktor seperti akses informasi ke pasar, pemahaman tentang persyaratan kualitas kakao, penjualan lewat individu dan pembelian dari kelompok – kelompok.

Gerakan *fair trade* muncul untuk menanggapi sistem perdagangan bebas yang dinilai tidak adil terutama bagi para petani maupun produsen – produsen kecil. *Fair trade* diawali pada tahun 1960-an dan pada tahun 1989 WFTO berdiri. Fair trade atau perdagangan yang adil merupakan kemitraan perdagangan yang transparan, yang mengupayakan kesetaraan pada perdagangan internasional, yang berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dengan menawarkan kondisi perdagangan yang lebih baik dengan mengamankan hak – hak produsen

maupun pekerja yang terpinggirkan (WFTO, 2022). Organisasi perdagangan yang adil dipandu dengan prinsip – prinsip yang berupaya memberdayakan produsen yang terpinggirkan dan meningkatkan kualitas hidup mereka dan mendorong perubahan dengan memastikan upah yang layak dan kondisi kerja yang aman (WFTO, 2022). *Fair trade* yang merupakan sistem sertifikasi yang bertujuan untuk memastikan serangkaian standar terpenuhi dalam produksi maupun pemasok suatu produk atau bahan. Bagi para petani dan pekerja *fair trade* berarti hak pekerja untuk mendapatkan kondisi kerja yang lebih aman dan upah yang adil. Bagi pembeli, ini berarti produk yang diproduksi secara etis dan berkualitas tinggi, Memilih *fair trade* berarti berdiri bersama petani untuk keadilan dan kesetaraan, ini berate petani menciptakan perubahan, dari berinvestasi dalam teknik pertanian yang ramah iklim (Fairtradefoundation, 2022).

Menyikapi permasalahan yang ada beberapa kalangan mengambil inisiatif dengan mengadakan *fair trade*, hal ini dikarenakan dengan adanya *fair trade* diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat terutama petani maupun produsen – produsen kecil, salah satunya yaitu perusahaan *The Body Shop*. *The Body Shop* memiliki prinsip untuk mengejar perubahan sosial bagi untuk lingkungan maupun untuk menyeimbangkan kebutuhan finansial dan manusia baik itu karyawan, pelanggan, atau pemasok, salah satu prinsip dari perusahaan ini adalah *Community fair trade*, sejak dulu *The Body Shop* berkomitmen untuk membeli bahan dasar pilihan dan terbaik untuk produk dari berbagai komunitas yang tersebar di seluruh dunia dengan harga yang pantas, tujuannya agar kerjasama ini tidak hanya memberikan kesejahteraan namun juga memberikan keuntungan dan juga dukungan terhadap produsen yang bekerjasama dengan *The Body Shop*. Pemasok juga menerima dan tambahan

untuk diinvestasikan ke dalam proyek – proyek komunitas seperti pendidikan maupun perawatan kesehatan hal ini ditujukan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat (Thebodyshop,2022). Ghana menjadi salah satu perhatian bagi perusahaan *The Body Shop* karena memiliki *cocoa butter* yang terbuat dari biji kakao dan sering dipakai oleh perempuan Tahiti penduduk asli di Ghana. *Cocoa butter* merupakan pelembab yang sempurna untuk kulit,mengandung vitamin e dan juga dapat melindungi dari paparan sinar ultra violet, hal ini menjadi kesempatan yang sangat baik bagi *The Body Shop* karena mereka dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan produsen biji kakao dan melangsungkan kegiatan *fair trade* yang telah menjadi prinsip perusahaan ini. *The Body Shop* dengan *community fair trade* dimungkinkan memiliki keterlibatan dengan pemangku kepentingan yang memiliki kaitan dengan sumber daya yang mereka peroleh untuk menjadi bahan baku produk dan juga untuk memudahkan, pemasok bahan baku, akses maupun memperlancar pelaksanaan program. *The Body Shop* menjalin kerjasama dengan salah satu kelompok petani di Ghana yaitu Kuapa Kokoo, Kuapa Kokoo ini sendiri sudah memiliki izin untuk beroperasi sebagai perantara dalam kegiatan transaksi (Slowfood,2018).

*The Body Shop* memiliki andil yang cukup besar dalam sejarah perkembangan Kuapa Kokoo. Kuapa Kokoo yang merupakan perkumpulan para petani kakao. Pada tahun 1998 didirikan perusahaan untuk mengolah biji kakao yang masih mentah menjadi coklat batangan. Perusahaan ini berdiri didukung oleh perusahaan *Twin Trading*, *The Body Shop*, *Comic Relief* dan Christina Aid, perusahaan ini diberi nama *The Day Chocolate* dan pada tahun 2007 mengganti nama menjadi perusahaan *Divine Chocolate* (Divinechocolate). Ketika perusahaan ini didirikan, *The Body Shop* memiliki 14% saham di perusahaan *Divine Chocolate*, pada tahun

2006 *The Body Shop* mendonasikan saham tersebut kepada Kuapa Kokoo (Koning et al., 2009). Kuapa Kokoo didirikan sebagai tanggapan terhadap adanya liberalisasi di sektor kakao yang terjadi di Ghana dan merupakan satu – satunya organisasi yang dimiliki oleh para petani kakao di tengah banyaknya perusahaan swasta yang dibenarkan izin oleh pemerintah Ghana untuk melakukan perdagangan kakao. Manfaat *fair trade* ini untuk mendapatkan harga minimum dan harga sesuai standar harga *fair trade*. Pada standar harga fair trade para petani maupun produsen dapat menerima \$2000 per ton dan meningkat pada bulan oktober pada tahun 2019 menjadi \$2400 dan ditambah premi sosial yang jumlahnya juga meningkat dari \$200 menjadi \$240 pada bulan 2019 (Divinechocolate,2021). Jika harga pasar dunia jatuh dibawah nilai ini, Kuapa Kokoo masih mendapatkan harga standar fair trade untuk produk yang mereka hasilkan. Dengan adanya masalah ini dibutuhkan penjelasan lebih lanjut terkait penerapan prinsip *fair trade* yang dilakukan oleh *The Body Shop* terhadap produk *cocoa butter* di Ghana.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas, maka penelitian ini mempunyai rumusan masalah “Bagaimana implementasi prinsip *fair trade* oleh *The Body Shop* terhadap produk *cocoa butter* di Ghana ?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi prinsip *fair trade* oleh *The Body Shop* terhadap produk *cocoa butter* di Ghana.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penulis dari penelitian ini :

### 1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dalam wawasan berupa pengetahuan mengenai *Fair Trade*.

### 2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran akademis berupa gambaran implementasi prinsip *fair trade* di Ghana yang dilakukan oleh perusahaan *The Body Shop*. Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak yang menaruh perhatian pada penerapan prinsip *fair trade*

## Daftar Pustaka

- 100LOGOS. 2022. The Body Shop Logo. Diakses melalui <https://1000logos.net/the-body-shoplogo>
- Allgoodtales.2018. *Brand Story Hero – The Body Shop*. <https://allgoodtales.com/brand-story-hero-body-shop/>.
- Bungin, Burhan. 2007. *Data Kualitatif : Informasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Compromisorse. 2011. The Body Shop Striving to be a Force for Good. <https://www.compromisorse.com/upload/estudios/000/173/pages.pdf>
- Dianawanti, Vinsensia.2021. Formula Baru *Body Butter* Ikonis yang Mampu Menutrisi Hingga Empat Hari. <https://www.fimela.com/beauty/read/4690917/formula-baru-body-butter-ikonis-yang-mampu-menutrisi-hingga-empat-hari>
- DivineChocolate. Our Story. <https://www.divinechocolate.com/divine-world/our-story/> Diakses pada 20 Desember 2022
- DivineChocolate.2021. *The Beginnings and Structure of Kuapa Kokoo*. <https://www.divinechocolate.com/divine-world/the-beginnings-and-structure-of-kuapa-kokoo/>
- Fairtrade Foundation. Kuapa Kokoo, Ghana. <https://www.fairtrade.org.uk/farmers-and-workers/cocoa/kuapa-kokoo-ghana/> . Diakses pada 10 Agustus 2022

Fairtrade Foundation. What is Fair Trade ?. <https://www.fairtrade.org.uk/what-is-fairtrade/> .

Diakses pada 10 Agustus 2022

Fairtrade. 2018. Cocoa Farmers to earn more Through a Higher Fairtrade Minimum Price.

<https://www.fairtrade.net/news/cocoa-farmers-to-earn-more-through-a-higher-fairtrade-minimum-price>

Kenu, Daniel. 2015. Kuapa Kokoo Provides Free Bike to School Children in Rural Community.

<https://www.graphic.com.gh/news/general-news/kuapa-kokoo-provides-free-bikes-to-school-children-in-rural-communities.html>

Koning, Mauarrits de and Bart de Steen Huijsen Piters. 2009. Farmers as Shareholders : A close

look at recent experience.

Kuapa Kokoo. *No Child Labour, What are We Doing to Help ?*

<https://kuapakokoohw.weebly.com/>. Diakses pada 03 Desember 2022

Kuapa Kokoo. 2017. Child Labour. <https://kuapakokoo.com/programmes/child-labour>

Lazarus, Arnold Allan. 2001. *Multinational Corporations. International Encyclopedia of the*

*Social & Behavioral Sciences.*

Livesey, Sharon M. and Kate Kaerins. 2002. *Organization & Environment ; Volume 15, Issue 3*

Miles, Edward L., Steinar Andresen, Elaine M. Carlin, Jon Birger Skjaerseth, Arild

Underdal. 2002. *Environmental Regime Effectiveness: Confronting Theory with*

*Evidence ; Massachusetts Institute of Technology*



Miles, Matthew B & Huberman, Michael.1992. Analisis Data Kualitatif, Jakarta : Universitas Indonesia

Mintarja, Kathleen, Pricilia Christian Kadim, Stella Claressa Alexander.2019. Implementasi Prinsip *Fair Trade* oleh *The Body Shop* sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Rwanda. Universitas Katolik Parahyangan.

Missionstatement. The Body Shop Mission and Vision Statement. <https://mission-statement.com/body-shop/> . Diakses pada 20 November 2022

Oktaviana, Riska.2018. Upaya *The Body Shop Foundation* dalam Mendukung *Fair Trade* di Guatemala. Universitas Mulawarman.

Pangestu, Ayuhaning.2018. Upaya *World Fair Trade Organization* (WFTO) Menerapkan Prinsip Perdagangan yang Berkeadilan di Indonesia 2016 - 2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pugmire, Cara.2022.Child Labor in Ghana. <https://ballardbrief.byu.edu/issue-briefs/child-labor-in-ghana>

Rachendra, Alit Tita.2019.*Implementasi Fair Trade* oleh Perusahaan *Ben & Jerry's* terhadap Petani Kakao di Ghana 2010 – 2014. Universitas Katolik Parahyangan.

Rezza, Muhammad.2020.*Corporate Social Responsibility Multinational Corporations Di Indonesia, Sudahkah Mendukung Sustainable Development Goals*. Universitas Gajah Mada.

- Rhode, Jo, Bruce Bergstorm, Peter Lok, Vincent Cheng. 2014. A Framework for Stakeholder Engagement and Sustainable Development in MNCs. *Journal of Global Responsibility*.
- Rootcapital. Kuapa Kokoo : Creating Sustainable Livelihoods for Cocoa in Ghana. <https://rootcapital.org/meet-our-clients/stories/kuapa-kokoo-creating-sustainable-livelihoods-for-cocoa-farmers-in-ghana/> . Diakses pada 07 Januari 2023
- Rusli, Calista Hanurita.2019.Upaya *The Body Shop* Dalam Menjalankan Prinsip *Fair Trade* Terhadap Produk *Shea Butter* di Ghana Utara. Universitas Katolik Parahyangan.
- Sari, Putu Wahyu Mila, Sukma Sushanti, I Made Anom Wiranata. 2015. Upaya The Body Shop dalam Mendukung Penerapan Prinsip Fair Trade di Bidang Lingkungan dalam Aktivitas Bisnisnya. Universitas Udayana
- Seniti.2017.*Fair Trade* dan Petani Kopi di Rwanda. Universitas Katolik Parahyangan.
- Statista.2021. Child Labor in Ghana in 2018, by Type of Activity and Age Group <https://www.statista.com/statistics/1148112/child-labor-in-ghana-by-type-and-age-group/>
- Sugiyono.2011.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- The Body Shop Mission and Vision Statement. <https://mission-statement.com/body-shop/> . Diakses pada 20 November 2022
- The Body Shop. Community Fair Trade. <https://www.thebodyshop.com/en-gb/about-us/brand-values/community-fair-trade/a/a00009>. Diakses pada 20 Januari 2023

Tsowou, Komi, Samuel K. Gayi.2019. Trade Reforms and Integration of Cocoa Farmers into the World Market : Evidence from Africa and non-African Countries. Journal of African Trade.

WFTO. Our Fair Trade System . <https://wfto.com/our-fair-trade-system> . Diakses pada 03 Agustus 2022

WFTO. Who We are . <https://wfto.com/who-we-are> . Diakses pada 03 Agustus 2022

WFTO.2017. “10 Principles of *Fair Trade*”. Diakses melalui. <https://wfto.com/fair-trade/10-principles-fair-trade> .

Wirartha, I Made.2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta : Andi Ofsset