

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PENGGUNAAN APLIKASI
ZOOM PADA KEGIATAN PERKULIAHAN *ONLINE***

**(STUDI PADA MAHASISWAILMU KOMUNIKASI FISIP UIN RADEN FATAH
PALEMBANG)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Srata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Penyiaran



Disusun oleh

Nur Rahma

NIM. 07031181621032

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**"EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PENGGUNAAN APLIKASI
ZOOM PADA KEGIATAN PERKULIAHAN ONLINE"**

**(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UIN RADEN FATAH
PALEMBANG)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Nur Rahma

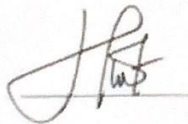
07031181621032

Pembimbing I

1. Hoirun Nisyak, S.Pd.,M.Pd.

NIP. 197803022002122002

Tanda Tangan



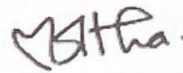
Tanggal

5 Desember 2022

Pembimbing II

2. Miftha Pratiwi, S.Ikom., M.Ikom

NIP. 199205312019032018



11 November 2022

Mengetahui
Kema Jurusan



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PENGGUNAAN
APLIKASI ZOOM PADA KEGIATAN PERKULIAHAN ONLINE**

**(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UIN RADEN FATAH
PALEMBANG)**

SKRIPSI

Oleh

**Nur Rahma
07031181621032**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 14 Desember 2022**

Pembimbing :

1. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP. 197803022002122002
2. Miftha Pratiwi, S.Ikom., M.Ikom
NIP. 199205312019032018

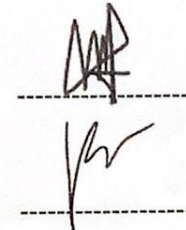
Tanda Tangan


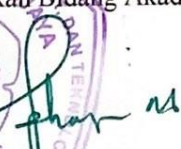


Penguji :

1. Rindang Senja Andarini, M.Ikom
NIP. 198802112019032011
2. Ryan Adam, S.Ikom., M.Ikom
NIP. 198709072022031003

Tanda Tangan




a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik

H. Azhar, SH., M.SC., LL.M., LL.D
Nip. 196504271989031003

Mengetahui,


Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Rahma
NIM : 07031181621032
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 7 Februari 1998
Program Studi/ Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Penggunaan Aplikasi Zoom Pada Kegiatan Perkuliahan Online (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Uin Raden Fatah Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 6 Desember 2022
Yang membuat pernyataan,


Nur Rahma
NIM 07031181621032

MOTTO

”Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Sriwijaya. Skripsi ini berjudul “Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Penggunaan Aplikasi *Zoom* Pada Kegiatan Perkuliahan *Online*(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UIN Raden Fatah Palembang)”

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini, banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta pihak-pihak dan jajaran yang telah membantu dalam hal kepengurusan Rektorat Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta para jajaran yang telah mengurus dekanat, Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, dan Faisal Nomani, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberi arahan serta memotivasi selama proses penulisan skripsi ini.
4. Miftha Pratiwi, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk memberikan ilmu dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Semua dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama proses studi. Serta staff admin dan pegawai yang ikut berperan

penting dalam keperluan yang bersangkutan dengan administrasi kampus Universitas Sriwijaya.

6. Kedua orang tuaku Ayahanda Rusdi Effendi dan Ibunda Kartini yang penulis sayangi terimakasih atas segala bantuan, nasihat, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabatku seperjuangan yang juga menyusun skripsi Melda Sevti Indriani, Sahana Rizky, Putri Kusuma Rinjani, Fithriyah Apriliani, Rian Pakusadewa yang selalu mendukung, menasihati dan mendoakan satu sama lain dan juga memberikan semangatnya hingga skripsi ini dapat selesai.
8. Drg. Eko Ribawanto M.B.A selaku pimpinan klinik gigi tempat saya bekerja *part time* dan rekan kerjaku selama di klinik Novinda, Cindi, Lira atas segala bantuan doa, dukungan, nasihat dan semangatnya dalam kelancaran penyusunan skripsi ini, terima kasih banyak.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Palembang, 14 Desember 2022

Nur Rahma

ABSTRAK

Munculnya Pandemi *Covid-19* di dunia menjadikan keresahan dan telah merubah segala sesuatu dalam kehidupan manusia. Disini terlihat adanya peralihan gaya atau kebiasaan manusia dalam berkomunikasi menyampaikan informasi dengan sesamanya di era pandemi, dikatakan begitu karena saat ini manusia tidak perlu lagi berkomunikasi pada waktu, tempat yang sama. Komunikasi virtual tidak terlepas dari sebuah media internet yang menggunakannya sebagai alat komunikasi. Terutama gaya berkomunikasi komunikasi virtual itu sendiri yang dimana proses penyampaian dan penerimaan pesannya dengan menggunakan (melalui) *cyberspace* / ruang maya yang bersifat interaktif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana efektivitas komunikasi virtual dalam penggunaan aplikasi Zoom. Penelitian ini menggunakan teori kekayaan media menurut Richard L. Draft dan Robert H. Lengel (1987). Metode yang diterapkan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan sampel 74 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada 74 responden yang menjawab 16 pernyataan kuesioner yang diuraikan dari empat dimensi yang digunakan, tiga dimensi dapat disimpulkan masuk dalam kategori efektif dan satu dimensi masuk dalam kategori cukup efektif. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa aplikasi Zoom dalam perkuliahan *online* dapat dikatakan ke dalam kategori Efektif.


Kata Kunci : *Covid*, Komunikasi Virtual, Perkuliahan *Online*, Aplikasi Zoom, Teori Kekayaan Media.

Pembimbing I



Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197803022002122002

Pembimbing II



Miftha Pratiwi, S.Ikom., M.Ikom
NIP. 199205312019032018

Palembang, 14 Desember 2022
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

The emergence of the Covid-19 Pandemic in the world has caused unrest and has changed everything in human life. Here it can be seen that there is a shift in human style or habit in communicating information with others in the pandemic era, it is said that because nowadays humans no longer need to communicate at the same time, place. Virtual communication is inseparable from an internet media that uses it as a means of communication. Especially the style of communicating Virtual communication itself which is where the process of delivering and receiving messages using (through) cyberspace / cyberspace which is interactive. The purpose of this study is to find out how effective virtual communication is in the use of the zoom application. This study uses theory media wealth according to Richard L. Draft and Robert H Lengel (1986). The applied method is a quantitative method with descriptive analysis techniques. This study was conducted with a sample of 74 respondents. Data collection in this study used questionnaire dissemination, observation, and documentation techniques. Based on data analysis conducted on 74 respondents who answered 16 questionnaire statements deciphered from the four dimensions used, three dimensions can be concluded to fall into the effective category and one dimension falls into the category of moderately effective. Thus, it can be concluded that the Zoom application in online lectures can be said to be in the Effective category.

keywords : Covid, Virtual Communication, Online Lectures, Zoom Application, Media Wealth Theory.

Supervisor I



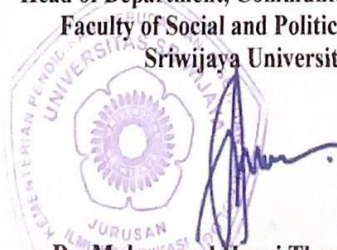
Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197803022002122002

Supervisor II



Miftha Pratiwi, S.Ikom., M.Ikom
NIP. 199205312019032018

Palembang, 14 December 2022
Head of Department, Communication Science
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iii
Abstrak	v
Abstrack.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Bagan.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.2.1 Bagi Penulis	6
1.4.2.2 Bagi mahasiswa.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Efektivitas	8
2.1.2 Komunikasi Virtual.....	8
2.1.3 Jenis Komunikasi Virtual.....	9
2.1.4 Manfaat Komunikasi Virtual	10
2.1.5 Perkuliahan Online.....	11
2.2 Beberapa Teori Efektivitas Komunikasi Virtual	11
2.2.1 Teori Persamaan Media	11
2.2.2 Teori Adaptasi Interaksi.....	12
2.2.3 Teori Kekayaan Media.....	13

2.3	Teori yang digunakan	14
2.3.1	Teori Kekayaan Media.....	14
2.4	Kerangka Pemikiran	17
2.4.1	Teori Kekayaan Media.....	17
2.5	Hipotesis Deskriptif.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Definisi Konsep	20
3.3	Definisi Operasional.....	21
3.4	Unit Analisis Penelitian, Populasi dan Sampel	22
3.4.1	Unit Analisis Penelitian	22
3.4.2	Populasi.....	22
3.4.3	Sampel.....	22
3.5	Data dan Sumber Data.....	23
3.5.1	Data	23
3.5.2	Sumber Data.....	24
3.5.2.1	Data Primer	24
3.5.2.2	Data Sekunder	24
3.6	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6.1	Kuesioner	24
3.6.2	Observasi.....	25
3.6.3	Dokumentasi	25
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.7.1	Uji Validitas	25
3.7.2	Uji Reliabilitas	26
3.8	Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		31
4.1	Sejarah Singkat UIN Raden Fatah Palembang.....	31
4.2	Profil FISIP UIN Raden Fatah Palembang.....	32
4.3	Visi dan Misi Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UIN Raden Fatah Palembang	32

4.3.1	Visi Prodi Ilmu Komunikasi	32
4.3.2	Misi Prodi Ilmu Komunikasi	32
4.4	Struktur Organisasi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang	34
4.5	Data Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UIN Raden Fatah Palembang.....	35
BAB V PEMBAHASAN.....		36
5.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	37
5.1.1	Hasil Uji Validitas.....	37
5.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	38
5.2	Efektifitas Komunikasi Virtual Dalam Pengguna Aplikasi Zoom Pada kegiatan Perkuliahan <i>Online</i>	39
5.2.1	Umpan Balik	39
5.2.1.1	Ketepatan Dalam Penerimaan Pesan.....	40
5.2.1.2	Ketercapaian Tujuan	42
5.2.2	Kapasitas Media.....	44
5.2.2.1	Pemanfaatan Media Zoom	44
5.2.2.2	Fungsi Zoom Praktis	47
5.2.3	Keberagaman Bahasa.....	50
5.2.3.1	Bahasa Yang digunakan.....	50
5.2.3.2	Beragam Bahasa Pada Aplikasi Zoom.....	52
5.2.4	Personalisasi.....	54
5.2.4.1	Penyampaian Pesan Melalui Fitur Zoom	55
5.2.4.2	Mendeskripsikan Diri Melalui Fitur Zoom.....	56
5.3	Pembahasan	59
5.3.1	Umpan Balik	59
5.3.2	Kapasitas Media.....	60
5.3.3	Keberagaman Bahasa.....	60
5.3.4	Personalisasi.....	60
5.4	Analisis Deskriptif Kuantitatif	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
6.1	Kesimpulan.....	64

6.1.1 Umpan Balik	64
6.1.2 Kapasitas Media	64
6.1.3 Keberagaman Bahasa	64
6.1.4 Personalisasi	65
6.2 Saran	65
Daftar Pustaka	67
Lampiran	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Layanan Yang di Akses	2
Gambar 4.1 Lambang UIN Raden Fatah Palembang	31
Gambar 5.1 Reliability Statistic	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	21
Tabel 3.2 Kategori Penilaian berdasarkan rata-rata skor.....	29
Tabel 3.3 Batasan Ukuran Efektivitas	30
Tabel 4.1	35
Tabel 5.1 Rentang Skor	37
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 5.3 Respon Mahasiswa Informasi Yang Diberikan Dalam Penggunaan Aplikasi Zoom Sangat Mudah Dipahami	40
Tabel 5.4 Respon Mahasiswa Dapat Berdiskusi Dan Memberi Tanggapan Secara Langsung.....	41
Tabel 5.5 Respon Respon Mahasiswa Mampu Menerima Malteri Yang Disampaikan Oleh Dosen Melalui Aplikasi Zoom.....	42
Tabel 5.6 Respon Mahasiswa Memberikan Kemudahan Dalam Melakukan Kegiatan Diskusi	43
Tabel 5.7 Respon Mahasiswa Fitur-Fitur Unggulan Dalam Zoom Meeting Dapat Memudahkan Mahasiswa Dalam Pembelajaran Online	45
Tabel 5.8 Respon Mahasiswa Aplikasi Zoom Memiliki Fitur Yang Membantu Dalam Proses Pembelajaran	46
Tabel 5.9 Respon Mahasiswa Fitur Pada Aplikasi Zoom Dapat Digunakan Dalam Kapasitas Yang Besar	47
Tabel 5.10 Respon Mahasiswa Fitur Merekam Dan Menyimpan Video Yang Dimiliki Memudahkan Dalam Mengulang Pembelajaran	48
Tabel 5.11 Respon Mahasiswa Penyampaian Materi Dengan Suara Yang Tegas Dan Lantang	50
Tabel 5.12 Respon Mahasiswa Bahasa Yang Digunakan Mudah Dimengerti Dan Sangat Jelas.....	51
Tabel 5.13 Respon Mahasiswa Fitur Simbol Bahasa Yang Mampu Memberikan Kemudahan Melakukan Diskusi	52

Tabel5.14 Respon Mahasiswa Beragam Fitur Simbol Bahasa Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Kualitas Belajar.....	53
Tabel 5.15 Respon Mahasiswa Bisa Berdiskusi Dengan Membuat Grup Chat	55
Tabel 5.16 Respon Mahasiswa Penyampaian Pesan Secara Langsung.....	56
Tabel 5.17 Respon Mahasiswa Aplikasi Zoom Memudahkan Dalam Proses Pembelajaran Online	57
Tabel 5.18 Respon Mahasiswa Dalam Kegunaannya Aplikasi Zoom Menjadi Media yang Praktis.....	57
Tabel 5.19 Batasan Ukuran Efektivitas	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran	18
Bagan 4.1 Struktur Organisasi pada Prodi Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas	72
Lampiran 2 Uji Reliabilitas	75
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 4 Hasil Responden	79
Lampiran 5 Dokumentasi	81

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Munculnya Pandemi *Covid-19* di dunia menjadikannya keresahan dan telah merubah segala sesuatu dalam kehidupan manusia. Dari mulai dunia bermain anak-anak, sosial, ekonomi hingga pendidikan pun terkena dampaknya. Virus ini yang lebih dikenal dengan *Covid-19* berasal dari kota Wuhan Tiongkok. Banyaknya kasus *Covid-19* di dunia khususnya di Indonesia saat ini sudah menjadikan kebiasaan individu untuk berkomunikasi dan berinteraksi satu sama lain, dengan bertemu fisik pun tidak lagi menjadi prioritas selama wabah pandemi saat ini. Dengan hal itu pemerintah pun mengeluarkan beberapa kebijakan atau langkah yang dapat dilakukan selama pandemi virus *Covid-19* ini berlangsung. Aturan yang diambil salah satunya yaitu meliburkan semua kegiatan belajar mengajar yang kemudian berubah menjadi sistem daring atau *online*.

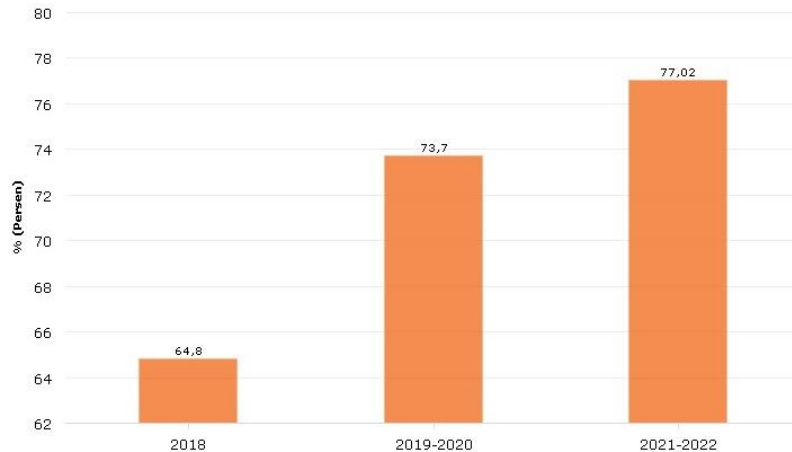
Adanya surat edaran dari Kemendikbud No 2 tahun 2020 dan No. 3 tahun 2020 tentang pencegahan dan penanganan corona virus disease *Covid-19* mewajibkan lembaga pendidikan untuk memberlakukan pembelajaran secara *online*. Melalui pembelajaran jarak jauh, mahasiswa dapat berkomunikasi dengan dosen kapan saja. Dalam beberapa bulan terakhir yang cukup merubah gaya berkomunikasi saat ini, terlebih dengan penerapan protokol kesehatan dan *social distancing* membuat penggunaan media *social* sebagai sarana berkomunikasi menjadi pilihan utama atau yang lebih dikenal sebagai komunikasi virtual.

Komunikasi virtual adalah salah satu penghubung pesan lewat media massa melalui jaringan internet, dimana cara penyajiannya bersifat luas, *up to date* (terkini), interaktif, dan *two way communication*. Komunikasi virtual dapat di-*update* kapan saja dan lingkungannya lebih global atau universal jika dibandingkan dengan media komunikasi lainnya (Rina Dewi Ariastuti, dkk. 2011).

Komunikasi virtual itu sendiri proses penyampaian dan penerimaan pesannya dengan menggunakan (melalui) *cyberspace* / ruang maya yang bersifat interaktif. Komunikasi

virtual tidak terlepas dari sebuah media internet yang menggunakannya sebagai alat komunikasi. Disini terlihat adanya peralihan gaya atau kebiasaan manusia dalam berkomunikasi menyampaikan informasi dengan sesamanya di era pandemi, di katakan begitu karena saat ini manusia tidak perlu lagi berkomunikasi pada waktu, tempat yang sama.

Dalam pelaksanaannya komunikasi virtual sangat erat kaitannya dengan kecanggihan internet, dan penggunaan internet merupakan salah satu unsur yang termasuk dalam komunikasi virtual. Di era sekarang ini manusia berkomunikasi melalui internet. Mengingat semakin banyaknya pengguna teknologi, apalagi bisa dikatakan tidak ada orang yang tidak memakai internet. Salah satu alasan orang menggunakan internet adalah kemudahan yang diberikannya. Dengan pesatnya perkembangan penggunaan internet maka dapat berperan dalam berbagai bidang seperti perdagangan, pendidikan, perusahaan pemerintah dan lain sebagainya.



Gambar 1.1 layanan yang di akses

Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 9 Juni 2022

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) baru saja merilis laporan "Profil Internet Indonesia 2022". Dalam laporan tersebut, APJII mengungkapkan penetrasi internet Indonesia sudah mencapai 77,02% pada 2021-2022. Hal ini membuktikan media sosial merangkak pesat dalam perkembangannya terhadap perilaku

penggunaan internet Indonesia dari tahun 2018 sampai 2022 yang berdampak pada perkembangan pembelajaran karena dengan banyaknya akses pengguna internet terhadap media sosial menimbulkan pengaruh terhadap pemanfaatan internet di bidang pendidikan.

Pada zaman modern saat ini komunikasi virtual sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat khususnya mahasiswa. Efektivitas mengenai komunikasi *online* telah banyak dikaji dalam dunia akademis. Komunikasi ini sendiri merupakan kebutuhan manusia yang sangat penting. Dengan begitu kita bisa memperoleh informasi dan memberikan informasi kepada yang lain. Komunikasi juga merupakan kebutuhan wajib dalam kehidupan manusia untuk saling tukar menukar informasi. Karena tanpa komunikasi, interaksi antar manusia, baik secara perorangan, kelompok maupun organisasi tidak mungkin terjadi.

Nampaknya melalui komunikasi virtual saat ini, hambatan – hambatan yang ada terdahulu seperti jarak, waktu, biaya, serta kesulitan lainnya dapat teratasi. Hal ini dikarenakan internet sebagai media komunikasi virtual tidak terbatas ruangnya sehingga masyarakat luas dapat menyampaikan informasi ke mana saja, dan ke siapa saja. Dalam komunikasi virtual, memungkinkan seseorang berinteraksi tetapi sebenarnya mereka tidak berada secara wujud ditempat itu yang dapat meminimalisir penyebaran *Covid-19*. Pandemi *Covid-19* telah merusak tatanan yang ada. Siswa sekolah harus belajar di rumah demikian pula kampus. Pelayanan publik juga sudah berhenti beroperasi, dan ada juga yang masih memberikan pelayanan fisik tanpa tatap muka.

Banyak orang yang mengatakan bahwa komunikasi virtual adalah bagian dari inovasi yang terus berkembang di media baru (*new media*). Kemunculan media baru ini merupakan hasil dari perkembangan media lama. Komunikasi virtual juga termasuk dalam komunikasi sosial. Komunikasi sosial termasuk komunikasi sosial yang sangat luas, karena terdapat batasan komunikasi berdasarkan konteks. Dalam penelitian ini, peneliti mempersempit ruang lingkup komunikasi sosial menjadi komunikasi virtual. Dalam pendidikan penerapan komunikasi virtual bisa sangat bermanfaat dalam proses interaksi antar dosen dan mahasiswa.

Kadangkala dalam kegiatan sehari-hari banyak kita temui kendala dalam berkomunikasi bahkan untuk mahasiswa yang dimana dalam masa pandemi ini diberlakukannya sistem perkuliahan *online*. Untuk mengatasi masalah tersebut sudah banyak aplikasi yang dapat menunjang dan mempermudah komunikasi jarak jauh, seperti *Skype, WhatsApp, Zoom, Line* dll. Salah satunya aplikasi *zoom* yang dimana aplikasi yang dapat melaksanakan kegiatan belajar atau diskusi secara bersama seperti bertatap muka langsung tanpa harus bertemu secara fisik.

Disebuah lembaga pendidikan tinggi atau Universitas, komunikasi antara dosen dan mahasiswa yang terjalin dengan baik merupakan hal penting yang harus diperhatikan agar terbentuknya suasana yang nyaman dilingkungan pendidikan tinggi, sehingga dapat membentuk sebuah komunikasi yang baik dalam lingkungan pendidikan tersebut.

Tujuan dibentuknya sebuah jaringan komunikasi yang dikemas dalam bentuk kuliah *online* akan menjadi sarana pembelajaran interaktif antara dosen dan mahasiswa dalam mendapatkan informasi dengan menggunakan media internet, diharapkan akan membentuk interaksi yang tidak terputus antara kedua belah pihak. Informasi yang bisa didapat dari bentuk kuliah *online* ini berupa informasi yang penting tentang pembelajaran yang sedang dilaksanakan di lembaga perkuliahan tersebut. Mahasiswa bisa mendapatkan informasi tentang materi perkuliahan hingga tugas yang diberikan oleh pengajar mereka.

Kuliah *online* merupakan salah satu bentuk pendekatan proses belajar antara dosen dengan mahasiswanya. Setiap mahasiswa bisa berinteraksi dengan dosennya walaupun tidak dalam satu ruangan dan terpisahkan oleh jarak. Perkuliahan *online* berdampak positif dan negatif bagi mahasiswa. Adapun dampak positif perkuliahan *online* yaitu bisa mendapatkan materi dengan mudah dan belajar mengevaluasinya. (Darmawan, 2019). Model perkuliahan *online* mampu meningkatkan tingkat ingatan, memberikan lebih banyak pengalaman belajar, bersifat mandiri dan interaktivitas yang tinggi (Pratiwi, 2020). Adapun dampak negatif perkuliahan online antara lain tidak semua peserta didik memiliki fasilitas yang menunjang kegiatan pembelajaran daring, akses jaringan dan perangkat yang tidak mendukung (Maulana 2020).

Sesuai dengan hasil penelitian (Khairatul, 2020) bahwa 100% menyatakan bahwa jaringan adalah kendala yang umumnya terjadi, 90% mahasiswa mengalami kesulitan memahami materi secara *online*. Jadi dampak positif perkuliahan *online* adalah memudahkan mahasiswa untuk mendapatkan materi dan dampak negatif adalah fasilitas yang kurang mendukung. Dalam sistem perkuliahan berbasis internet ini, setiap dosen bisa memberikan materi perkuliahan yang tidak sempat diberikan kepada mahasiswanya dikarenakan intensitas waktu perkuliahan yang kurang. Dan juga para dosen pun bisa memberikan informasi tugas dan informasi lainnya yang berkaitan dengan mata kuliah yang sedang diajarkan kepada mahasiswanya tersebut. Mahasiswa pun akhirnya tidak mempunyai batasan dalam informasi tentang mata kuliah yang sedang diikutinya tersebut.

Dalam rangka pengembangan sistem pembelajaran yang berkualitas, diharapkan pembelajaran menggunakan *zoom* dapat tercapai salah satunya dengan menggunakan media pembelajaran, dalam proses pembelajaran yang sesuai dengan situasi dan kondisi, baik dari konten materi ataupun keadaan lingkungan mahasiswa. Selain itu media pembelajaran yang ideal harusnya dapat bersifat interaktif antara peserta didik dan pendidik walaupun tidak dalam tempat yang sama. Aplikasi *zoom* menjadi salah satu media yang dapat diimplementasikan dalam pembelajaran jarak jauh ini. Pada saat ini, Aplikasi *zoom* menjadi semakin populer, dalam menggantikan pertemuan tatap muka akibat adanya pembelajaran *online* yang diterapkan. Aplikasi *zoom* dapat digunakan untuk berinteraksi secara efektif, berkomunikasi dengan rekan kerja, mahasiswa dan orang lain dalam pertemuan kelas secara virtual, serta memberikan kualitas video dan audio yang canggih, menyediakan akses berbagi file, dan berbagai layanan kolaboratif lainnya. (Santoso & Sari, 2020).

Berdasarkan hal di atas terdapat beberapa alasan yang melatar belakangi penelitian mengenai Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam penggunaan Aplikasi *Zoom* Pada Kegiatan Perkuliahan *Online* (Studi Pada Mahasiswa 2018, 2019, 2020 Ilmu Komunikasi Fisip UIN Raden Fatah Palembang). Dalam hal ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Universitas Islam Negeri tersebut untuk melihat apakah ada kesamaan hasil dengan penelitian yang dilakukan di UNSRI. Karena pada dasarnya

kedua Universitas tersebut memiliki latar belakang yang berbeda. Seperti yang kita ketahui, sistem pembelajaran di Universitas Islam pada umumnya sama halnya seperti Universitas umum. Tapi yang membedakannya, di Universitas Islam terdapat mata kuliah tambahan sebagai pembelajaran agama Islam seperti belajar mengenai aqidah, fiqh, dan bahasa Arab. Yang memungkinkan terjadi hambatan dalam pelaksanaan penerapan belajar dalam menerima materi yang disampaikan selama pembelajaran online berlangsung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan, maka dapat ditarik beberapa permasalahan yang dapat diangkat dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Penggunaan Aplikasi *Zoom* Pada Kegiatan Perkuliahan *Online* (Studi Pada Mahasiswa 2018, 2019, 2020 Ilmu Komunikasi Fisip UIN Raden Fatah Palembang).

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini dilakukan tentu memiliki sebuah tujuan yang hendak dicapai dalam sebuah penelitian. Tujuan Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mencari sebuah jawaban atas permasalahan yang terjadi, adapun dalam penelitian ini memiliki tujuan penelitian Untuk mengetahui :Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Penggunaan Aplikasi *Zoom* Pada Kegiatan Perkuliahan *Online* (Studi Pada Mahasiswa 2018, 2019, 2020 Ilmu Komunikasi Fisip UIN Raden Fatah Palembang)

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Bidang Teoritis penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan dalam pengembangan ilmu komunikasi dan diharapkan dapat menjadi referensi dalam pembelajaran ilmu komunikasi khususnya mengenai Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Penggunaan Aplikasi *Zoom* Pada Kegiatan Perkuliahan *Online* dan diharapkan

mampu memberikan kontribusi pemikiran dan pengembangan teori di bidang ilmu komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Bagi penulis

Laporan ini dapat dijadikan sebagai pengukur kemampuan peneliti dalam menemukan suatu fenomena atau permasalahan yang terjadi di masyarakat serta untuk menguji kemampuan peneliti dalam menganalisis efektivitas komunikasi virtual dalam penggunaan aplikasi *zoom* pada kegiatan perkuliahan *online*.

1.4.2.2 Bagi Mahasiswa

Hasil laporan ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan tentang faktor-faktor yang mendorong efektivitas komunikasi Virtual Dalam Penggunaan Aplikasi *Zoom* saat ini. khususnya pada kegiatan perkuliahan *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Prida Ariani Ambar, dkk. (2011). *Remaja Digital: Learn, Play, Socialize, Participate*. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cet. XII, (Jakarta: PT.Rajagrafindo, 2011, h. 18-19.
- Edy, Sutrisno, 2016, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Kencana Prenada Media Group*, Jakarta.
- Masruri. 2014. *Analisis Efektifitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan*. Padang: Akademia Permata.
- Maulana, Amar. 2020. *Cara Mudah Berdamai dengan Diri Sendiri*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- McQuail, D. (2022). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moczynski, M. S. 2010. A study of media richness theory, and the impact of message valence on media choice of managers of the commander, fleet & industrial supply centers, U.S. Navy. Unpublished 3426523, Capella University, United States – Minnesota
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : Rajawali Pers, cetakan ke-6, 2014.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Daft, R.L., Lengel, R.H. 1987 "Persyaratan informasi organisasi, kekayaan media, dan desain struktural" Ilmu Manajemen.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*

- Sumanto.(2014). Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sutama (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, dan R&D*. Surakarta: Fairus Media.
- Torang, Syamsir. 2013. *Organisasi Dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya Dan Perubahan Organisasi)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Uma, Sekaran. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Wibowo . (2014) . *Perilaku Dalam Organisasi* . Edisi 1-2 . Jakarta : Rajawali Pers.
- Yosal Iriantara. 2014. *Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Skripsi/Jurnal

- Adri, Fitrah Maulana., Giatman, Muhammad., & Ernawati. 2020. Manajemen Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid-19 Berbasis Blended Learning. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*.
- Ariastuti, Rina Dewi, dkk. 2011. Cyber Communication. <http://bl5-cyber.blogspot.com>
- Aqilah D.H Afiffadiyah (2020) *Pemanfaatan Zoom Cloud Meetings Untuk Proses Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Thurlow, Chrispin., Lengel, Laura., Tomic, Alice. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Intraction and The Internet*. London: Sage Publication
- Bungkaes, H. R., Posumah, J. H., & Kiyai, B. 2013. *Hubungan Efektivitas Pengelolaan Program Raskin dengan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Mamahan Kecapatan Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud*. Journal “Acta Diurna”
- Cusmiati (2021) *Efektivitas Perkuliahan Dalam Jaringan Daring Masa Pandemi Covid-19 Di Universitas Muhammadiyah Mataram*.
- Darmawan,D. (2019). *Anak berkesulitan belajar*. *Journal of Chemical Information and Modeling*,53(9), 1689-1699
- Elsunarti (2020) *Efektivitas Pembelajaran Online Menggunakan Media Zoom Cloud Meeting Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Kelas V SD Negeri 37 Pekanbaru*
- Hartanto, W. 2016. *Penggunaan E-learning sebagai Media Pembelajaran*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*.
- Monica Junita & Fitriawati Dini 2020 *Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19*.*Journal Ilmu Komunikasi*
- Pratiwi, I. W. 2020. *Strategi Komunikasi Interpersonal Guru dalam Pelaksanaan Pembelajaran Jarak Jauh di Sekolah Dasar, Klaten, Jawa Tengah*.

- Putri H., R. E., & Wulandari, T. A. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Zoom Cloud Meeting Sebagai Media E-Learning Dalam Mencapai Pemahaman Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Common.
- Rosmita (2020) *Efektifitas Pembelajaran Daring Studi Kasus Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Ips Sma Negeri 9 Tanjung Jabung Timur Tahun 2019 Dan 2020*.
- Satria Bayu 2013 *Adaptasi Interaksi Komunitas Tiger Kaskus (Studi Deskriptif Mengenai Adaptasi Interaksi Anggota Komunitas Tiger Kaskus di Kota Bandung)*.
- Surjo, M Koentjoro. 2020. *Teori Kekayaan Media dan Teori Komunikasi Dua Tahap Pada Akun Resmi Instagram Prusahaan Properti (Analisa Konten Akun Resmi Instagram BSD City)*.
- Santoso, D. T., & Sari, R. P. (2020). *Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Video Conference Bagi Dosen Dan Mahasiswa Untuk Menunjang Pembelajaran Daring Di Masa Pandemic Covid-19*. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri).

Internet

<https://blog.mokapos.com/aplikasi-video-conference-terbaik>

Oleh : Jordhi Farhansyah. Diakses pada tanggal 4 juni 2021. Pada pukul 15.32

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/05/kemendikbud-terbitkan-pedoman-penyelenggaraan-belajar-dari-rumah>. Diakses pada tanggal 3 september 2021. Pada pukul 14.00

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/upaya-dan-kebijakan-pemerintah-indonesia-menangani-pandemi-covid-19>. Oleh: Vincentius Gitiyarko. Diakses pada tanggal 10 mei 2021. Pada pukul 20.00

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/03/sikapi-covid19-kemdikbud-terbitkan-dua-surat-edaran> Diakses pada tanggal 25 oktober 2021. Pada pukul 10.00

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia> Oleh: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses pada 9 juli 2022. Pada pukul 20.00

https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/lianjania/cmc_590b4e8eb67e61f6469174d5 Oleh: Aprilia Lianjani. Diakses pada tanggal 1 juni 2021. Pada pukul 20.00

<https://blog.zoom.us/id/zoom-chat-student-group/>. Diakses pada tanggal 27 agustus. Pada pukul 13.00

