

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP
ETOS KERJA DALAM MENJALANKAN BISNIS
MULTI LEVEL MARKETING DI ERA PANDEMI
COVID 19**

(Studi PT Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang)



OLEH:

M. AGENG PANGESTU

07021181722099

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP
ETOS KERJA DALAM MENJALANKAN BISNIS
MULTI LEVEL MARKETING DI ERA PANDEMI
COVID 19**

(Studi PT Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya.



OLEH:

M. AGENG PANGESTU

07021181722099

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP ETOS KERJA DALAM
MENJALANKAN BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DI ERA PANDEMI
COVID19 (Studi PT Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang)

Oleh :

M. AGENG PANGESTU

07021181722099

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 22 Desember 2022

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005

2. Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 198611272015042003

Penguji :

1. Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP. 197506032000032001

2. Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Mengetahui

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Ketua Jurusan Sosiologi,



H. Azhar, S.N., M.Sc., LL.M., LL.D.
NIP. 196504271989031003

Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI



**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP ETOS KERJA
DALAM MENJALANKAN BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DI
ERA PANDEMI COVID 19**

(Studi PT Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang)

Oleh :

M. AGENG PANGESTU

07021181722099

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I 1. Dr. Yoyok Hendarso, MA NIP. 19600625198503100J	 -----	25 / 22 / 11 -----
Pembimbing II 2. Gita Isyanawulan, S.Sos., MA NIP. 198611272015042003	 -----	01 / 22 / 12 -----

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Ageng Pangestu

NIM : 07021181722099

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Etos Kerja dalam Menjalankan Bisnis Multi Level Marketing Studi PT. Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 02 Desember 2022
Yang buat pernyataan,



M. Ageng Pangestu
NIM 07011181722099

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”. (Ar-Rad 13: 11)

kripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT sebagai rasa Syukur dan ridhanya selama ini.
2. Bangsa dan Negara.
3. Almamater yang saya banggakan.
4. Orang tua dan keluarga tercinta .
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses perkuliahan.
6. Saudara dan kerabat .
7. Almamater yang saya banggakan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Sosial dalam Menjalankan Bisnis Multi Level Marketing di Era Pandemi Covid 19” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dan mencapai derajat pendidikan Strata-1 Ilmu Sosiologi. Sholawat dan salam tak lupa penulis hadiahkan keharibaan nabi besar kita, suri tauladan kita, Nabi Muhammad *shallallahu'alaihi wa sallam* beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman dan semoga kita diakhirat kelak mendapat syafaatnya, aamiin.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan bahwa segala sesuatu yang telah dicapai oleh penulis pada titik ini, bukanlah semata karena usaha dari penulis, melainkan semata-mata karena karunia dari Allah Ta'ala dan doa yang senantiasa dilangitkan oleh kedua orangtua. Untuk itu, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtua tercinta, yakni Bapak Heryadi dan Ibu Robiyah. Terima kasih telah memberikan segenap kasih sayang, cinta, perhatian dan motivasi yang tiada hentinya. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Ir. Zainuddin Nawawi, Ph.D selaku Wakil Rektor I Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Iwan Stia Budi, S.KM. M.Kes selaku Wakil Rektor III Universitas Sriwijaya.

5. Bapak Prof. Dr. Ir. M. Said, M.Sc selaku Wakil Rektor IV Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Bapak H. Azhari, SH., M.Sc., LLD. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Hoirun Nisyak, SPs., M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Dr. Andrias Loinardo, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
10. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
11. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., M.A selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
12. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
13. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
14. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan, dan pengarahan selama masa perkuliahan.
15. Keluarga besar Muhniah tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti selama masa perkuliahan.
16. Orang tua tercinta Heryadi dan terhusus untuk Ibu tercinta yang telah berjuang, mendukung dan sangat berjasa bagi saya dalam mendidik dan memberikan semangat.
17. Teman-teman seperjuangan Lutfi, Sudarsono, Santiara, Ana zonia, Ardiansya, Dwin, Ulil dan lain lainnya. yang selalu memberikan semangat yang luar biasa selama masa perkuliahan.
18. Teman-teman Jurusan Sosiologi tahun 2017 yang tidak bisa saya

sebutkan satu-persatu.

19. Teman-teman dekat Dicky Pratama, Merliansya, Riansyah, Taufik, Vio, Jayanti, Raya, Mayang, yang saling memberi dukungan selama kegiatan Kuliah.
20. Orang Spesial yang selalu mendukung mengingatkan setiap hari, menit dan detiknya selama kuliah Azmi Khofifah Hidayati A. Md, Farm.
21. Komunitas positif yang selalu menemani dari awal kuliah, BMB Center yang memberikan arahan dan bimbingan dalam membangun karakter menjadi lebih baik lagi saya ucapkan terimakasih kepada upline – uplineku Bapak Ir. Syukur Nababan, Bapak Roy manic, Bib Ali Zainal Abidin, Bib Sayid Muammad, Bib Syarif, Bib Bagir, Bib Dede, kak Reza.

Serta semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga segala amal baik bapak/ibu, saudara/saudari, sahabat dan keluargaku semua mendapatkan balasan yang lebih baik lagi dari Allah Ta’ala. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena masih terbatasnya ilmu dan pengetahuan penulis. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan demikian penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi penulis maupun pembaca.

Palembang, 13 Desember 2022
Penulis,

M. Ageng Pangestu
07021181722099

RINGKASAN

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIL TERHADAP ETOS ERJA DALAM MENJALANKAN BISNIS MULTI LEVEL MARKRTING DI ERA PANDEMI COVID 19 (STUDI PT MELIA SEHAT SEJAHATERA KOTA PALEMBANG)

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh lingkungan sosial dan etos kerja member di bisnis *multi Level Marketing*. Masalah yang ada dalam penelitian ini tentang pandangan negatif dari masyarakat pada bisnis *multi level marketing* ditambah munculnya pandemi covid 19 yang mempengaruhi kinerja atau etos kerja member dalam menjalankan bisnis MLM. Tujuan penelitian ini yaitu ingin mengetahui seberapa besar pengaruh dari lingkungan sosial terhadap etos kerja member PT Melia Sehat Sejahtera kota Palembang. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif asosiatif menggunakan metode *survey* dan pendekatan *one shoot model*. Populasi pada penelitian ini ialah member MLM PT. Melia Sehat Sejahtera kota Palembang dengan jumlah 150 dengan jumlah sampel 60 member. Variabel dalam penelitian ini lingkungan sosial (X) dan etos kerja (Y). Pengumpulan data menggunakan Kuesioner dengan skala likert. Pengajuan persyaratan analisis menggunakan uji normalitas dan reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 0,750 antara lingkungan sosial terhadap etos kerja member yang berdasarkan nilai koefisien korelasi masuk kedalam kategori Kuat dengan hubungan yang positif dan taraf signifikansi 95% sehingga $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $12,97 \geq 1,671$. Dan hasil koefisiensi determinan 56,25%.

Kata Kunci: Lingkungan Sosial, Etos Kerja, *Multi Level Marketing*

Indralaya, 17 January 2023
Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196601221990031004

Pembimbing II



Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 196010021992032001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

THE INFLUENCE OF THE SOCIAL ENVIRONMENT ON WORK ETHIC IN RUNNING A MULTI-LEVEL MARKETING BUSINESS IN THE COVID 19 PANDEMIC ERA (STUDY OF PT MELIA SEHAT SEJAHATERA PALEMBANG CITY)

This research examines the influence of the social environment and the work ethic of members in the multi level marketing business. The problem in this study is the negative view of the community on the multi level marketing business plus the emergence of the covid 19 pandemic which affects the performance or work ethic of members in running the MLM business. The purpose of this study was to determine how much influence the social environment has on the work ethic of members of PT Melia Sehat Sejahtera Palembang city. This study uses associative quantitative analysis using survey methods and a one shoot model approach. The population in this study were MLM members of PT Melia Sehat Sejahtera Palembang city with a total of 150 with a sample size of 60 members. The variables in this study are social environment (X) and work ethic (Y). Data collection using a questionnaire with a Likert scale. Submission of analysis requirements using normality and reliability tests. The results showed that there was an influence of 0.750 between the social environment on the work ethic of members, which based on the correlation coefficient value fell into the Strong category with a positive relationship and a significance level of 95% so that $t_{count} \geq t_{table}$ or $12.97 \geq 1.671$. And the result of the coefficient of determination is 56.25%.

Keywords: Social Environment, Work Ethic, Multi Level Marketing

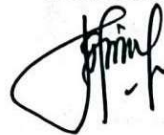
Indralaya, January 17, 2023
Knowing/Approving

Advisor I



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196601221990031004

Advisor II



Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 196010021992032001

Head of the Sociology Department
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISIONLITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.4 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Lingkungan Sosial	15
2.2.2 Etos Kerja	18
2.2.3 Bisnis Multi Level Marketing	21
2.2.4 Pandemi Covid 19.....	24
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian	30
3.3 Definisi Konsep dan Konseptual	30
3.4 Jenis dan Sumber data	32

3.5 Populasi dan sampel	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Uji Validitas dan Reliabilititas Instrumen Penelitian	36
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	40
3.9 Unit Analisis Data.....	41
3.10 Teknik Analisis Data	41
3.11 Persyaratan Pengujian Hipotesis	41
3.12 Teknik Penguji Hipotesis	42
3.13 Jadwal Penelitian	43
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.2 PT Melia Sehat Sejahtera	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Deskripsi Data.....	49
5.2 Variabel Lingkungan Sosial	54
5.3 Variabel Etos Kerja	59
5.4 Uji Prasyarat Pengujian Hipotesis.....	70
5.5 Uji Hipotesis	71
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Sebelumnya	14
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual	32
Tabel 3. 2 Klasifikasi Jawaban dan Skor Nilai.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	38
Tabel 3.5 Case Processing Summary.....	39
Tabel 3. 6 Reliability Statistics.....	40
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 5. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 5. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia Sekarang.....	50
Tabel 5. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan awal gabung	51
Tabel 5. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Sekarang.....	51
Tabel 5. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bergabung.....	52
Tabel 5. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Bergabung	52
Tabel 5. 7 Kriteria Interpretasi Skor	53
Tabel 5. 8 Faktor Keluarga	54
Tabel 5. 9 Teman Bergaul	54
Tabel 5. 10 Teman Sekolah.....	55
Tabel 5. 11 Rekan kerja.....	55
Tabel 5. 12 Media online dan Media Cetak	56
Tabel 5. 13 Dimensi Lingkungan Secara Langsung	57
Tabel 5. 14 Dimensi Lingkungan Tidak Langsung	58
Tabel 5. 15 Variabel Lingkungan Sosial	58
Tabel 5. 16 Ketepatan Waktu.....	59
Tabel 5. 17 Kepatuhan.....	59
Tabel 5. 18 Tanggung Jawab.....	60
Tabel 5. 19 Melakukan Tugas Sampai Selesai.....	60
Tabel 5. 20 Saling Kontribusi.....	61
Tabel 5. 21 Mengerahkan Secara Maksimal.....	62
Tabel 5. 22 Tidak Membea – bedakan	62
Tabel 5. 23 Netral	63
Tabel 5. 24 Tidak Melebeli Negatif.....	63

Tabel 5. 25 Tolong Menolong.....	64
Tabel 5. 26 Tegang Rasa	64
Tabel 5. 27 Toleransi.....	65
Tabel 5. 28 Aksi Sosial	65
Tabel 5. 29 Berakhlak Mulia.....	66
Tabel 5. 30 Dimensi Disiplin.....	67
Tabel 5. 31 Dimensi Kerja Sama	68
Tabel 5. 32 Dimensi Adil.....	68
Tabel 5. 33 Dimensi Peduli	69
Tabel 5. 34 Variabel Etos Kerja	70
Tabel 5. 35 Uji Normalitas	71
Tabel 5. 36 Correlations	72
Tabel 5. 37 Interpretasi Koefisien Korelasi	73
Tabel 5. 38 Variables Entered/Removed ^a	74
Tabel 5. 39 Model Summary ^b	74
Tabel 5. 40 ANOVA ^a	75
Tabel 5. 41 Coefficients ^a	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Melia Sehat Sejahtera.....	46
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Krisis sosial ekonomi yang melanda dunia khususnya di Indonesia sangat berdampak bagi kehidupan manusia diberbagai bidang kehidupan, yang membuat terhabatnya aktivitas perekonomian dan kesehatan akibat dari munculnya sebuah virus mematikan yang bernama *Corona Virus disease 2019* atau sering disebut Covid-19. Virus ini bermula munculnya diduga berasal dari pasar hewan berasal dari kota Wuhan, Tiongkok pada bulan Desember 2019 silam (World Health Organization 2021). Yang mana pada 12 Maret 2020 silam WHO menyebutkan Covid-19 ini sebagai wabah pandemi yang berbahaya. Covid-19 merupakan penyakit yang menyerang sistem pernapasan. Virus ini ditandai dengan demam tinggi, batuk, mati rasa, sakit tenggorokan susah bernafas dan kepala pusing hingga dapat menyebabkan kematian, di Indonesia Covid-19 pertama kali dilaporkan pada tanggal 2 Maret 2020 terdapat dua kasus dan pada akhirnya menyebar keseluruh wilayah di Indonesia. Perkiraan total yang terinfeksi virus ini yang ada di Indonesia menurut Kementerian Kesehatan Republik Indonesia pertanggal 03 April 2022 yaitu kasus yang terkonfirmasi positif 6.019.981 orang, 5.768.703 sembuh, 155.288 meninggal dunia dan 95.990 kasus aktif.

Untuk mengatasi masalah tersebut dalam upaya menekan dan memutus rantai penyebaran virus Covid-19 ini, pemerintah Indonesia telah menerapkan dan memberlakukan kebijakan pembatasan ruang gerak sosial. Seperti adanya Instruksi Presiden Nomor 6 tahun 2020 tentang menghimbau untuk menerapkan 5M (memakai masker, menjaga jarak, mencuci tangan, membatasi mobilitas dan interaksi, dan menjauhi kerumunan). Kemudian memberlakukan pembatasan sosial berskala besar atau PSBB pada tanggal 16 Maret 2020, menerapkan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) pada tanggal 11 hingga 25 Januari 2021. Pemberlakuan *New normal* dan *physical distancing*. Serta program vaksinasi massal untuk seluruh masyarakat Indonesia. Dan juga seluruh kegiatan masyarakat dibatasi hanya dapat dilaksanakan di dalam rumah, mulai dari

beribadah, bekerja, dan belajar. Kebijakan pembatasan ini dilakukan dan diterapkan di beberapa wilayah di Indonesia yang memiliki kasus penyebaran covid19 yang tinggi. Penerapan kebijakan ini juga sangat berdampak pada kehidupan sosial ekonomi dan kebiasaan masyarakat dalam kehidupan sehari – hari. artinya terdapat perubahan sosial yang ada di lingkungan masyarakat Indonesia.

Perubahan Lingkungan sosial yang diakibatkan pandemi ini dapat mempengaruhi etos kerja para pelaku sektor bisnis yang ada di Indonesia, salah satu sektor bisnis yang terdampak dari pandemi ini adalah bisnis *Multi Level Marketing*. Pada dasarnya *Multi Level Marketing* ataupun penjualan langsung merupakan strategi pemasaran yang dibuat oleh pelaku bisnis untuk memasarkan produk mereka. Dimana tenaga penjual atau member mendapatkan kompensasi atas penjualan yang dilakukannya. *Multi Level Marketing* merupakan cara bisnis yang sederhana. Dimana bisnis ini, member tidak lagi perlu menyiapkan produk karena yang menyiapkan produk adalah perusahaan *Multi Level Marketing* tersebut. Dan juga member yang tergabung sebagai anggota perusahaan *Multi Level Marketing* tidak memiliki ikatan waktu kerja seperti kerja pada umumnya. MLM juga dikenal sebagai pemasaran jaringan karena semakin banyak anggota tim yang membentuk jaringan; Ini adalah sistem pemasaran jaringan dalam bentuk sekelompok banyak orang yang memiliki tugas melakukan pemasaran. Multi level marketing atau sering disingkat dengan MLM merupakan salah satu bentuk bisnis berbasis marketing yang sedang booming di Indonesia. Kelimpahan yang terjamin dan komisi yang besar menjadi faktor yang membuat orang Indonesia menyukai bisnis MLM. MLM dikenal dengan konsep bisnis upline-downline, bahkan hampir semua perusahaan MLM menganut konsep ini.

Saat ini terdapat lebih dari 200 perusahaan MLM yang beroperasi di Indonesia dan terus berkembang di seluruh Indonesia, baik perusahaan lokal maupun non lokal. Beberapa perusahaan MLM seperti PT.Melia.Sehat Sejahtera, Herbal Life, Oriflame, Q-Net, K-link, Tiens, HNI, NASA dan lainnya terus berkembang di area Palembang. Berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, mulai

memilih kerja MLM sebagai kegiatan bisnis alternatif. Banyak siswa memulai pekerjaan MLM sebagai pilihan. menambah penghasilan. Selain itu, usaha ini tidak mengganggu kegiatan perkuliahan dan pekerjaan lainnya karena tidak memiliki ketentuan jam kerja, sehingga dapat dilakukan kapan saja sepulang kuliah atau sepulang kerja. Bisnis MLM juga secara tidak langsung dipercaya dapat menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat secara keseluruhan.

Saat memasarkan produk dalam sistem *multi level marketing* ini dilakukan secara langsung kepada pelanggan atau secara tatap muka. Dalam pelaksanaannya dapat dilakukan dimanapun baik itu di kantor, di rumah member atau calon member serta di tempat – tempat manapun yang diinginkan sesuai yang disepakati antara member dan calon member. Oleh sebab itu akibat dari pandemic ini pemerintah menerapkan pembatasan sosial, membuat kelesuhan etos kerja member di bisnis MLM yang dikarenakan adanya perubahan lingkungan sosial seperti larangan berkumpul, larangan keluar rumah dan harus menjaga jarak ketika bertemu dan informasi dari media sosial tentang jumlah korban yang terdampak membuat kebanyakan member hanya dirumah saja dan tidak menjalankan tugas sebagai member MLM.

Etos kerja Menurut (Tasmara 2002) merupakan totalitas kepribadian, serta cara mengekspresikan, melihat, mempercayai, dan memaknai sesuatu yang mendorongnya untuk bertindak dan bekerja keras dengan cara terbaik. Kinerja atau etos kerja ini dalam menjalankan suatu perjaan ataupun bisnis dapat dipengaruhi oleh lingkungan sosial seperti dukungan dan stigma dari orang dekat seperti keluarga maupun orang lain dari individu tersebut, hal demikian sangat berperan penting pada kualitas etos kerja saat menjalankan suatu pekerjaan maupun bidang bisnis lainnya termasuk menjalankan bisnis *Multi Level Marketing*.

Lingkungan sosial menurut (Dalyono 2001) merupakan semua atau orang-orang yang mempengaruhi kita. Pengaruh lingkungan sosial bersifat langsung, dan

ada pula yang tidak langsung. Pengaruh langsung, seperti dalam hubungan sehari-hari seperti keluarga, teman, teman sekolah dan pekerjaan, dll, sedangkan pengaruh tidak langsung dapat melalui radio, dan televisi, dengan membaca buku, majalah, surat kabar, dan sebagainya. Oleh karenanya kualitas interaksi didalam lingkungan sosial individu akan mempengaruhi juga kualitas etos kerja individu tersebut, jika lingkungan langsung seperti keluarga terdapat dukungan positif maka akan mendorong individu untuk meningkatkan etos kerjanya dan sebaliknya jika negatif akan mengurangi kualitas kinerja tetapi tergantung respon dari pada individu tersebut, ketika terdapat tekad yang kuat maka tidak akan terpengaruh.

Menurut Robbins, seseorang menciptakan persepsi positif karena kepuasan pribadinya terhadap suatu objek yang merupakan sumber kesadaran, pengetahuan, dan pengalaman pribadinya dengan objek yang dia minati. Sementara itu, persepsi negatif seseorang muncul dari ketidakpuasan individu terhadap objek yang menjadi sumber persepsinya, kurangnya pengetahuannya tentang objek yang dirasakan, dan kurangnya pengalaman pribadinya. Oleh karena itu, orang dengan pengetahuan apa pun dapat menciptakan persepsi negatif. Semakin besar persepsi negatif masyarakat terhadap bisnis MLM dan semakin besar penolakan masyarakat terhadap bisnis MLM maka semakin sulit bagi masyarakat dalam mengambil keputusan untuk memasuki bisnis MLM dan persepsi negatif tersebut dapat mempengaruhi kinerja pelaku bisnis MLM tersebut menjalankan bisnis MLM.

Pertumbuhan MLM (Multi Level Marketing) memberikan lebih banyak pilihan bagi masyarakat dalam memilih pekerjaan. Namun karena stigma negatif masyarakat seputar bisnis MLM (Multi Level Marketing), tidak semua orang tertarik. Stigma negatif masyarakat bersumber dari berkembangnya bisnis MLM yang marak di negeri ini dan dikotori dengan kedok MLM oleh banyak perusahaan judi Monay yang menipu masyarakat, perusahaan-perusahaan tersebut hanya fokus pada keuntungan. dan perusahaan MLM palsu ini lebih terkait dengan model. money game yang mengiming-iming masyarakat investas bodong

dengan tanpa dikerjakan akan mendapatkan pendapatan ratusan juta setiap bulan. Setelah banyak merekrut masyarakat kemudian oknum perusahaan tersebut mengambil dan membawa kabur uang yang telah disetorkan oleh masyarakat, yang kemudian itulah yang membuat trauma masyarakat dan melebeling sebagai bisnis penipuan dan lain lain inilah yang membuat stigma negatif terhadap pelaku bisnis MLM dan membuat persepsi bisnis ini menjadi buruk akibat oknum yang tidak bertanggung jawab.

Perusahaan Multi Level Marketing (MLM) yang menarik untuk dipertimbangkan adalah perusahaan MLM lokal yaitu PT.Melia sehat dan sejahtera, Karena Melia Sehat Sejahtera adalah perusahaan multinasional yang berdiri 19 tahun yang lalu dan diberi kewenangan penuh oleh Menteri Perdagangan RI bergerak di bidang produk kesehatan khususnya dengan nomor registrasi 8 SIUPLT (8/1/SIUPLT/I/PMDN/PERDAGANGAN/2013) dan produk kecantikan yang disetujui BOPM dijamin halal PT. Melia Sehat Sejahtera telah memenangkan rekor museum dunia dan Karakter Emas adalah perusahaan yang menyelenggarakan buka puasa paling banyak dihadiri dengan total populasi siswa 15.000 pemimpin dan anggota selama dua tahun berturut-turut. Selain itu, perusahaan ini telah mendapatkan sertifikasi sebagai perusahaan multi level marketing terbaik yang taat pajak pada tahun 2015 dengan kode NPWP 03.205.499.1-018.000 dari Departemen Jenderal Pajak dan ditunjuk sebagai duta pajak. Bisnis Melia Sehat Sejahtera memberikan solusi sebagai pintu gerbang kesuksesan, baik kesuksesan kesehatan maupun finansial PT. Melia Sehat Sejahtera merupakan perusahaan multi level marketing yang tidak menerapkan sistem skor tinggi atau sistem tujuan yang harus dicapai setiap bulan untuk mendapatkan bonus terdapat satu kantor cabang di kota Palembang yang berada di Jalan Basuki Rahmat, yang merupakan menjadi salah satu tempat berkumpulnya para member dalam menjalankan bisnisnya. Hal demikian dikarenakan terdapat tempat pertemuan omset yang diadakan setiap hari sebagai fasilitas bagi para member kota Palembang. Yang mana ada *team leader* yang akan mempresentasikan dan ada juga member yang mengundang temannya untuk

mendengarkan promosi atau presentasi yang di jelaskan oleh leadernya. Artinya mereka saling membantu dalam menjalankan bisnis *Multi Level Marketing*.

Stigma negatif yang dilebelkan masyarakat kepada perusahaan *Multi Level Marketing* yang jauh sebelum munculnya pandemic covid 19 ini, juga berimbas kepada salah satu perusahaan MLM yaitu PT Melia Sehat Sejahtera. walaupun perusahaan ini telah terjamin oleh hukum dan telah terbukti membayar lebih dari 19 tahun tetap masih ada masyarakat yang tidak mengetahui sistem Melia menuduh sebagai bisnis penipuan dan lain lain. Dari pengamatan dan prasurey yang peneliti lakukan selama 3 tahun lebih, banyak sekali kasus member – member yang awalnya semangat dan antusias bergabung dengan tujuan ingin bisa mempunyai kemandirian ekonomi yang bagus, tetapi ketika sedang berproses terjun kelapangan dalam menjalankan bisnis, tak sedikit semangat member yang menurun dan bahkan stop menjalankan bisnis Melia Sehat Sejahtera. Dari pengakuan member yang pernah berhenti menjalankan bisnis ini dan kemudian menjalankan kembali bisnisnya. Yang membuat etos kerja mereka menurun yang mengakibatkan stop untuk menjalankan bisnis Melia adalah adanya tuduhan negatif dan cacian serta ketidak sukaan dari kalangan keluarga, tetangga, teman sekolah, teman bermain serta teman berkerja ketika menjalankan bisnis *Multi Level Marketing*.

Observasi awal yang dilakukan peneliti dari aktivitas member yang dilakukan setiap bulan seperti acara training pembelajaran atau NMT (*new member training*) di kota Palembang yang dihadiri lebih dari 200 peserta setiap bulan, 100 bahkan 150 peserta merupakan member baru artinya member yang bertahan dan konsisten menjalankan bisnis MLM hanya sekitar 50 orang dan selebihnya kurang aktif dan bahkan tidak menjalankan kembali bisnis di PT. Melia Sehat Sejahtera, maka dilihat dari masalah tersebut peneliti tertarik dan termotovasi untuk melakukan penelitian ini. Dan dari beberapa literasi serta jurnal yang dibaca, tentang pengaruh lingkungan social terhadap kinerja karyawan, mengatakan lingkungan sosial dan interaksi didalamnya memiliki peranan dan pengaruh dalam tindakan individu baik itu ketika menjalankan kegiatan usaha, kegiatan

Pendidikan, atau kegiatan kerja individu itu sendiri, dan penelitian ini berfokus ingin mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja yang ada dibisnis *Multi Level Marketing*. Oleh sebab itu dilihat dari permasalahan yang telah dipaparkan diatas peneliti tertarik untuk membahas penelitian yang berjudul pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja dalam menjalankan bisnis *multi level marketing* di era pandemi covid 19 (studi *member* PT Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang).

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja dalam menjalankan bisnis *multi level marketing* di era pandemic Covid 19 (studi PT. Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang) ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja dalam menjalankan bisnis *multi level marketing* di era pandemi studi PT. Melia Sehat Sejahtera kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui dan memahami pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja saat menjalankan bisnis multi level di masa pandemik studi PT. Melia Sehat Sejahtera Kota Palembang.
2. Untuk mengukur seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja dalam menjalankan bisnis *multi level marketing* di era pandemi studi PT. Melia Sehat Sejahtera kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.3.3 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini memiliki hasil yang diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu sosiologi ekonomi dalam pengembangan kewirausahaan, serta memiliki manfaat sebagai referensni untuk penelitian selanjutnya, tentang pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja dalam menjalankan bisnis *Multi Level Marketing* di era pandemi covid 19 studi PT. Melia Sehat Sejahtera.

1.3.4 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi masyarakat dan mahasiswa tentang pengaruh lingkungan sosial terhadap etos kerja member dalam menjalankan bisnis MLM serta untuk manajemen PT. MSS diharapkan memiliki gambaran secara rinci terkait etos kerja member melalui peran lingkungan sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bogdan, and Taylor. 2012. *Prosedur Penelitian. Dala Moleong, Pendekatan Kualitatif (Him.4)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boni, Supriadi Yosup. 2017. *Apa Salah MLM ? Sanggahan 22 Pengharaman Multi Level Marketing*. Jakarta Timur.
- Creswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Dalyono, M. 2001. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok - Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Harefa, Andreas. 1999. *Multi Level Marketing Alternatif Karier dan Usaha Menyongsong Milenium Ketiga*, Jakarta: PT: Gramedia Pustaka Utama.
- Miles, M. .., and A. .. Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan Oleh Tjetje Rohendi Rohidi. 1992*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja ROSDA kARYA.
- Moleong, Lexy. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidika*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Muslih, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah
- Poerwandari. 2001. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Purba, Johny. 2002. *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rahardjo, Susilo, and Gudnanto. 2011. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel- Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Pengantar Statistik Sosial*. Alfabeta.
- Sinamo, Jansen. 2011. *8 Etos Kerja Profesional*. Jakarta: Institut Dharma Mahardika.
- Sugiono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tasmara, Toto. 2002. *Membudayakan Etos Kerja Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tebba, Sudirman. 2003. *Membangun Etos Kerja Dalam Perspektif Tasawuf*. Bandung: Pustaka Nusantara Publishing.
- Tarmidzi Yusuf. 2002. *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*. Jakarta: PT: Gramedia

Sumber Jurnal

- Aini, Siti Nur, Dedi Purwana, and Ari Saptono. 2015. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motifasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta." 3(1):22–50.
- Dewi, W. A. (2020). Dampak Covid19 Terhadap implementasi Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1) , 55-61.
- Firyanti, Izza, and Farah Oktafani. 2015. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERBISNIS DENGAN SISTEM MULTI LEVEL MARKETING (STUDI KASUS : MEMBER PT . MELIA SEHAT SEJAHTERA) ANALYSIS OF THE FACTORS THAT AFFECT STUDENT INTEREST TO DO BUSINESS WITH MULTI LEVEL MARKETING (CAS." 2(1):716–23.
- Husni, I. 2014. "Hubungan Etos Kerja Dengan Kinerja Guru Di SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping." *Jurnal Administrasi Pendidikan* 2:341–831.
- Jumran, Muliaty. 2018. "Manajemen Pemasaran Produk Propolis PT Melia Sehat Sejahtera Di Kota Makassar." *Journal of Business Administration Vol* 1(1):47.
- Kurniawan, Agus, Muhammad Khafid, and Amin Pujiati. 2016. "PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MELALUI SELF EFFICACY." *Journal of Economic Education* 5(1):100–109.
- Korsman, S.N.J., VAN Zyl, G.U., Nutt, L., Andersson, M.I., Presier, W. (2012). Chins: Churchill Livingston Elsevier. Viroloy.
- Mulyadi, A. 2008. *Relasi Antara Kualitas Keagamaan Dengan Etos Kerja Di Daerah Kawasan Industri Kabupaten Bekasi*. Bekasi: Manahemen Pendidikan UNISMA.
- Putra, I., and I. Dana. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di Bei." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(11):249101.
- Saleh, Abdul Rachman, and Hardi Utomo. 2018. "Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Etos Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Di Pt. Inko Java Semarang." *Among Makarti* 11(21):28–50. doi:

10.52353/ama.v1i1.160.

- Sumarni, Yenti. 2020. "Pandemi Covid 19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis." *Al-Intaj Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 2(1):46–58.
- Suryana, Tatang. 2014. "Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal Dan Etika Bisnis Terhadap Kemitraan Usaha Serta Implikasinya Pada Kinerja Usaha Kecil." *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen* 2(2):68–88.
- Susanto, Samuel Christian. 2017. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2(3):277–86.

Sumber Lainnya

- Karina, Dina. 2021. "BPS Catat Jumlah Pengaguran Di Indonesia Capai 8,75 Juta Orang Akibat Pandemi." *KOMPAS.TV*. Retrieved (<https://www.kompas.tv/article/171210/bps-catat-jumlah-pengangguran-diindonesia-capai-8-75-juta-orang-akibat-pandemi>).
- Maulia Agustin, Feny. 2021. "Gawat, 82 Ribu Orang Di Palembang Menganggur." *Sumsel.Idntimes.Com*. Retrieved (<https://sumsel.idntimes.com/news/sumsel/feny-agustin/gawat-82-ribu-orang-di-palembang-menganggur/4>).
- Meilani Zulpa, Putri. 2021. "Dampak Pandemi Terhadap Berbagai Sektor Di Indonesia." *Kompasiana.Com*. Retrieved (https://www.kompasiana.com/putri11893/60ebcd6b1525104dcc480022/dampak-pandemi-terhadap-beberapa-sektor-di-indonesia?page=1&page_images=1).
- Mubarok, Sifaul. 2021. "Dampak Kebijakan PPKM Pada Kehidupan Masyarakat Indonesia." *Hipwee.Com*. Retrieved (<https://www.hipwee.com/narasi/dampak-kebijakan-ppkm-pada-kehidupan-masyarakat-indonesia/>).
- World Health Organization. 2021. "Pertanyaan Dan Jawaban Terkait Coronavirus." *Www.Who.Int*. Retrieved November 6, 2021 (<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public#>).
- Islabiah, F. (2020). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*. Jakarta: Kementerian Kesehatan.