

SKRIPSI

**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN USAHATANI
PEMBIBITAN JERUK (*Citrus*) DI DESA ARISAN GADING
KECAMATAN INDRALAYA SELATAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

***ANALYSIS OF INCOME AND FARMING MARKETING FOR
CITRUS (CITRUS) NURSERIES IN ARISAN GADING VILLAGE
SOUTH INDRALAYA SUB-DISTRICT OGAN ILIR REGENCY***



**Wahyu Hagai Sebayang
05011281722047**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

WAHYU HAGAI SEBAYANG. Analysis of Income and Farming Marketing for Citrus (Citrus) Nurseries in Arisan Gading Village South Indralaya Sub-District Ogan Ilir Regency (Supervised by **ELISA WILDAYANA** and **ELLY ROSANA**).

Marketing is a factor that supports high and low income in doing farming. Arisan Gading Village is one of the villages in Ogan Ilir with the largest number of citrus nursery farms in Ogan Ilir District. The nursery business in Arisan Gading Village has been running for generations and is the main source of income for the community. The aims of this study are (1) to calculate the citrus nursery farming income received by farmers in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir District (2) to describe the marketing channels for citrus nurseries in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir District. (3) Calculating the marketing margin value of citrus nursery farming and farmer's share of citrus nursery farming in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. This research was conducted in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. Data collection was carried out in May 2021. The research method used in this research is a survey method. The data used in this study are Simple Random Sampling and snowball sampling methods. The data that has been obtained from the field is then processed by tabulation and analyzed descriptively, namely by processing the data into a systematic form so that complete and detailed results are obtained and then explained descriptively. Based on the results of the study, it shows that there is an average income of citrus nursery farmers in Arisan Gading Village, which is Rp. 49,390,813 per year, meaning that this value is close to the per capita income of the Indonesian population of Rp. 55,836,360 in 2020. There are four the marketing channel pattern for citrus seedlings in Arisan Gading Village which involves farmers as producers, middlemen, wholesalers and retailers as marketing agencies and then there are consumers. The most complex marketing channel is the level 4 marketing channel. The highest total marketing margin value is at the level 4 marketing channel with a value of Rp. 8,000.00 while the highest farmer's share value is in the first marketing channel, namely 100% farmer's share and the highest trader's share contained in the second marketing channel with a value of 95.53%.

keywords: citrus seedlings, income, marketing channels

RINGKASAN

WAHYU HAGAI SEBAYANG. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Pembibitan Jeruk (Citrus) di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir (Dibimbing oleh **ELISA WILDAYANA** dan **ELLY ROSANA**).

Pemasaran merupakan faktor yang menunjang tinggi rendahnya pendapatan dalam melakukan usahatani. Desa Arisan Gading merupakan salah satu Desa yang berada di Ogan Ilir dengan jumlah usahatani pembibitan jeruk terbanyak di Kabupaten Ogan Ilir. Usaha pembibitan di Desa Arisan Gading sudah berjalan turun-temurun dan menjadi penyokong pendapatan utama masyarakat. Dalam penelitian ini bertujuan (1) Menghitung pendapatan usahatani pembibitan jeruk yang diterima oleh petani di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir (2) Mendeskripsikan saluran pemasaran pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. (3) Menghitung nilai margin pemasaran usahatani pembibitan jeruk dan farmer's share usahatani pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. Pengambilan data dilakukan pada bulan Mei 2021. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Simple Random Sampling dan snowball sampling (bola salju). Data yang telah diperoleh dari lapangan kemudian diolah secara tabulasi dan dianalisis secara deskriptif, yaitu dengan cara mengolah data kedalam bentuk sistematis supaya diperoleh hasil yang lengkap dan terperinci kemudian dijelaskan secara deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya Rata-rata pendapatan petani pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading yaitu berada di angka Rp 49.390.813 per tahun, artinya nilai ini telah mendekati angka pendapatan perkapita penduduk Indonesia sebesar Rp55.836.360 pada tahun 2020. Terdapat empat pola saluran pemasaran bibit jeruk di Desa Arisan Gading yang melibatkan petani sebagai produsen, tengkulak, pedagang besar dan pedagang pengecer sebagai lembaga pemasaran kemudian ada konsumen. Saluran pemasaran yang paling kompleks adalah saluran pemasaran tingkat 4. Nilai margin pemasaran total tertinggi terdapat pada saluran pemasaran tingkat 4 dengan nilai Rp8.000,00 sementara nilai farmer's share tertinggi terdapat pada saluran pemasaran pertama yakni farmer's share 100% dan trader's share tertinggi terdapat pada saluran pemasaran ke 2 dengan nilai 95,53%.

pemasaran bibit jeruk di Desa Arisan Gading yang melibatkan petani sebagai produsen, tengkulak, pedagang besar dan pedagang pengecer sebagai lembaga pemasaran kemudian ada konsumen. Saluran pemasaran yang paling kompleks adalah saluran pemasaran tingkat 4. Nilai margin pemasaran total tertinggi terdapat pada saluran pemasaran tingkat 4 dengan nilai Rp8.000,00 sementara nilai farmer's

share tertinggi terdapat pada saluran pemasaran pertama yakni farmer's share 100% dan trader's share tertinggi terdapat pada saluran pemasaran ke 2 dengan nilai 95,53%.

kata kunci: bibit jeruk, pendapatan, saluran pemasaran

SKRIPSI

**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN USAHATANI
PEMBIBITAN JERUK (*Citrus*) DI DESA ARISAN GADING
KECAMATAN INDRALAYA SELATAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

***ANALYSIS OF INCOME AND FARMING MARKETING FOR
CITRUS (CITRUS) NURSERIES IN ARISAN GADING VILLAGE
SOUTH INDRALAYA SUB-DISTRICT OGAN ILIR REGENCY***

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



**Wahyu Hagai Sebayang
05011281722047**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN USAHATANI
PEMBIBITAN JERUK (*Citrus*) DI DESA ARISAN GADING
KECAMATAN INDRALAYA SELATAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

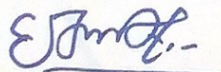
Oleh:

Wahyu Hagai Sebayang
05011281722047

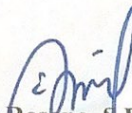
Indralaya, Januari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP. 196104261987032007



Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP. 197907272003122003

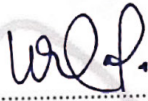
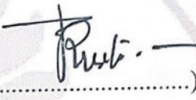
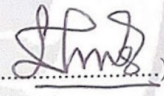

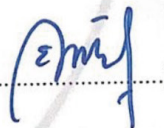
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul "Analisis Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Pembibitan Jeruk (Citrus) di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir." oleh Wahyu Hagai Sebayang telah dipertahankan di hadapan komisi penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 20 Desember 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan penguji.


Komisi Penguji

1. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D. Ketua (.....) 
NIP. 198607182008122005
2. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si. Sekretaris (.....) 
NIP. 197802102008122001
3. Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc. Penguji (.....) 
NIP. 195904231983122001
4. Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si. Pembimbing I (.....) 
NIP. 196104261987032007
5. Elly Rosana, S.P., M.Si. Pembimbing II (.....) 
NIP. 197907272003122003

Indralaya, Desember 2022

Ketua Jurusan
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian




Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si
NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Hagai Sebayang

NIM : 05011281722047

Judul : Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Pembibitan Jeruk
Citrus) Di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan
Kabupaten Ogan Ilir

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil observasi saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Januari 2023



Wahyu Hagai Sebayang

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir pada tanggal 12 Agustus 1999 di Kota Medan, Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis telah menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2011 di SD Singosari Deli Tua. Kemudian Penulis melanjutkan pendidikan sekolah Menengah Pertama di SMP Santo Thomas 1 Medan dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Santo Thomas 1 Medan dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama penulis mengikuti ujian Masuk Perguruan Tinggi Negeri dan terdaftar sebagai Mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.

Pada tahun 2017 penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Sriwijaya (HIMASEPERTA). Pada tahun 2018, penulis diamanahkan menjadi Badan Pengurus Harian HIMASEPERTA dan terpilih sebagai Kepala Divisi Olahraga Minat dan Bakat. Pada tahun 2019, penulis diamanahkan menjadi Badan Pengurus Harian HIMASEPERTA dan terpilih sebagai Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi. Saat ini penulis masih aktif menyelesaikan masa pendidikan di Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan pada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Pembibitan Jeruk (*Citrus*) di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Dalam pelaksanaan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat, bimbingan, petunjuk, kerjasama ataupun nasehat dari berbagai pihak antara lain:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Abel Sebayang dan Ibu Sri Naita Ginting dan adik saya Aloina Requesta Sebayang serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan perhatian dan kasih sayang serta dukungannya do'a dan moril maupun materil kepada penulis.
2. Kepada Ibu Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Elly Rosana, S.P., M.Si. selaku pembimbing kedua atas kesabaran dan perhatiannya dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sejak perencanaan, pengumpulan sumber referensi sampai penyusunan dan penulisan ke dalam bentuk prosoposal skripsi ini.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya khususnya seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 disini.
4. Mbak Sherly, Kak Bayu dan Mbak Dian selaku Tata Usaha Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah membantu dalam kegiatan administrasi.
5. Keluarga Besar Himpunan Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) khususnya Badan Pengurus Harian HIMASEPERTA periode 2018 dan 2019, terimakasih atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat mengembangkan potensi dan pengetahuan dalam berorganisasi.
6. Keluarga Besar Program Studi Agribisnis Angkatan 2017, terimakasih karena telah menjadi keluarga yang kompak dan sukses selalu untuk kita semua.

7. Agribisnis 2017 Kelas B Indralaya, terimakasih karena telah berbagi canda tawa, melewati kesusahan bersama-sama selama perkuliahan.
8. Desilia Ismail, terima kasih atas dukungan, semangat, perhatian, kesabaran, dan melewati susah senang bersama-sama selama masa perkuliahan hingga sampai di titik ini.
9. Teman yang tiba-tiba hadir disaat saya mulai kebingungan membuat skripsi ini, Dibah, Anna, Erde, Anggi, Gilang, Edwin, Satya, Pancah. Terimakasih telah hadir, memberi semangat, dan memberi kenangan indah di akhir masa perkuliahan ini.
10. Teman seperjuangan saya Lokak Lemak terimakasih atas suka duka nya selama masa kuliah saya membuat hari-hari saya menjadi lebih berwarna.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak lain yang turut ikut serta dalam memberikan bantuan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik.

Adapun penulis menyadari bahwa tulisan dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka penulis mengucapkan terima kasih terhadap kritik dan saran yang diberikan, demi penulisan yang lebih baik di masa akan datang. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih.

Indralaya, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Jeruk	5
2.1.1.1. Morfologi Tanaman Jeruk.....	5
2.1.2. Konsepsi Usahatani.....	7
2.1.3. Konsepsi Pembibitan.....	8
2.1.4. Konsepsi Produksi.....	9
2.1.5. Konsepsi Biaya Produksi	10
2.1.5.1. Konsepsi Biaya Tetap	10
2.1.5.2. Konsepsi Biaya Variabel.....	11
2.1.6. Konsepsi Harga Jual.....	11
2.1.7. Konsepsi Pendapatan	12
2.1.8. Konsepsi Pemasaran.....	13
2.1.9. Konsepsi Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	13
2.1.10.1. Lembaga Pemasaran.....	13
2.1.10.2. Saluran Pemasaran	15
2.1.11. Konsepsi Marjin Pemasaran.....	17
2.1.12. Konsepsi <i>Farmer's share</i>	18
2.1.13. Konsepsi <i>Trader's share</i>	18
2.2. Model Pendekatan.....	19

	Halaman
2.3. Hipotesis.....	20
2.4. Batasan Operasional.....	21
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	23
3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	23
3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Pengolahan Data.....	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	28
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administratif.....	28
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	28
4.1.3. Keadaan Penduduk.....	29
4.1.4. Mata Pencarian Penduduk	30
4.1.5. Sarana dan Prasarana.....	31
4.2. Karakteristik Bibit Jeruk Sitrun	33
4.3. Karakteristik Petani Contoh	35
4.3.1. Jenis Kelamin	35
4.3.2. Umur Responden.....	35
4.3.3. Status Penduduk	36
4.3.4. Pendidikan Terakhir	37
4.3.5. Jumlah Tanggungan	37
4.3.6. Luas Lahan yang Diusahakan	38
4.3.7. Pengalaman Bertani	39
4.4. Karakteristik Lembaga Pemasaran Bibit Jeruk di Desa Arisan Gading	39
4.5. Tingkat Pendapatan Usahatani Pembibitan Jeruk.....	41
4.5.1. Analisis Pendapatan Pada Usahatani Pembibitan Jeruk	42
4.5.2. Biaya Tetap Usahatani Pembibitan Jeruk	42
4.5.3. Biaya Variabel Usahatani Pembibitan Jeruk.....	43
4.5.4. Biaya Produksi Usahatani Pembibitan Jeruk	44
4.5.5. Penerimaan dan Pendapatan Usahatani Pembibitan Jeruk.....	45

	Halaman
4.6. Saluran Pemasaran Bibit Jeruk	46
4.6.1. Saluran Pemasaran Tingkat 1	48
4.6.2. Saluran Pemasaran Tingkat 2	48
4.6.3. Saluran Pemasaran Tingkat 3	49
4.6.4. Saluran Pemasaran Tingkat 4	49
4.7. Analisis Margin Pemasaran.....	50
4.7.1. Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Tingkat 1.....	52
4.7.2. Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Tingkat 2.....	52
4.7.3. Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Tingkat 3.....	52
4.7.4. Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Tingkat 4.....	52
4.8. Analisis <i>Farmer's Share</i> dan <i>Trader's Share</i>	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Luas Penggunaan Lahan	29
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Desa Arisan Gading Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3. Pekerjaan Penduduk Desa Arisan Gading	30
Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa Arisan Gading.....	32
Tabel 4.5. Prasarana Kesehatan di Desa Arisan Gading.....	34
Tabel 4.6. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.7. Karakteristik Umur Responden.....	36
Tabel 4.8. Karakteristik Status Penduduk Responden	36
Tabel 4.9. Pendidikan Terakhir Responden	37
Tabel 4.10. Karakteristik Jumlah Tanggungan	38
Tabel 4.11. Luas Lahan yang Diusahakan	38
Tabel 4.12. Pengalaman Bertani Responden.....	39
Tabel 4.13. Karakteristik Umur Lembaga Pemasaran	40
Tabel 4.14. Karakteristik Pendidikan Terakhir Lembaga Pemasaran.....	40
Tabel 4.15. Karakteristik Lembaga Pemasaran Berdasarkan Lama Berdagang	40
Tabel 4.16. Rata-Rata Produktivitas Usahatani Pembibitan Jeruk di Desa Arisan Gading	42
Tabel 4.17. Rata-Rata Biaya Tetap Usahatani Pembibitan Jeruk	43
Tabel 4.18. Rata-rata Biaya Variabel Usahatani Pembibitan Jeruk.....	44
Tabel 4.19. Rata-Rata Biaya Produksi Usahatani Pembibitan Jeruk	45
Tabel 4.20. Rata-Rata Penerimaan Usahatani Pembibitan Jeruk.....	45
Tabel 4.21. Rata-Rata Pendapatan Petani Pembibitan Jeruk	46
Tabel 4.22. Margin Pemasaran Bibit Jeruk.....	51
Tabel 4.23. Analisis <i>Farmer's Share</i> dan <i>Trader's Share's</i>	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Secara Diagramatik	19
Gambar 4.1. Alur Saluran Pemasaran Bibit Jeruk Desa Arisan Gading.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Desa Arisan Gading.....	60
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	66
Lampiran 4. Nilai Penggunaan Cangkul.....	68
Lampiran 5. Nilai Penggunaan Parang.....	69
Lampiran 6. Nilai Penggunaan Handsprayer.....	70
Lampiran 7. Nilai Penggunaan Roly.....	71
Lampiran 8. Nilai Penggunaan Pupuk Urea MT.....	72
Lampiran 9. Nilai Penggunaan Pupuk Phonska.....	73
Lampiran 10. Nilai Penggunaan Herbisida Sudalaris.....	74
Lampiran 11. Nilai Penggunaan Insektisida Bulldog.....	75
Lampiran 12. Nilai Penggunaan Insektisida Sitron.....	76
Lampiran 13. Biaya Variabel Polybag.....	77
Lampiran 14. Biaya Variabel Bibit.....	78
Lampiran 15. Biaya Tenaga Kerja Penanaman.....	79
Lampiran 16. Biaya Penggunaan Tenaga Penanaman.....	80
Lampiran 17. Biaya Tenaga Okulasi.....	83
Lampiran 18. Biaya Tenaga Penyemprotan Hama Dan Gulma.....	85
Lampiran 19. Biaya Tenaga Pengangkutan Ke mobil.....	86
Lampiran 20. Penerimaan dan Pendapatan.....	88
Lampiran 21. Kegiatan Dilapangan.....	90

BIODATA

Nama/NIM : Wahyu Hagai Sebayang/05011281722047
Tempat/tanggal lahir : Medan/12 Agustus 1999
Tanggal Lulus :
Fakultas : Pertanian
Judul : Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani
Pembibitan Jeruk (*Citrus*) di Desa Arisan Gading
Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan
Ilir
Dosen Pembimbing I Skripsi : Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
Dosen Pembimbing II Skripsi : Elly Rosana, S.P., M.Si.
Pembimbing Akademik : Elly Rosana, S.P., M.Si.

**Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Pembibitan Jeruk (*Citrus*) di
Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir**

*Analysis of Income and Farming Marketing for Citrus (*Citrus*) Nurseries in Arisan
Gading Village South Indralaya Sub-District Ogan Ilir Regency*

Wahyu Hagai Sebayang¹,

Elisa Wildayana²

Elly Rosana³

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian

Universitas Sriwijaya. Jalan Palembang-Prabumulih Km.32

Indralaya Ogan Ilir 30862

Abstract

The aims of this study are (1) to calculate the citrus nursery farming income received by farmers in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir District (2) to describe the marketing channels for citrus nurseries in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir District. (3) Calculating the marketing margin value of citrus nursery farming and farmer's share of citrus nursery farming in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. This research was conducted in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. Data collection was carried out in May 2021. The research method used in this research is a survey method. The data used in this study are Simple Random Sampling

and snowball sampling methods. The data that has been obtained from the field is then processed by tabulation and analyzed descriptively, namely by processing the data into a systematic form so that complete and detailed results are obtained and then explained descriptively. Based on the results of the study, it shows that there is an average income of citrus nursery farmers in Arisan Gading Village, which is Rp. 49,390,813 per year, meaning that this value is close to the per capita income of the Indonesian population of Rp. 55,836,360 in 2020. There are four the marketing channel pattern for citrus seedlings in Arisan Gading Village which involves farmers as producers, middlemen, wholesalers and retailers as marketing agencies and then there are consumers. The most complex marketing channel is the level 4 marketing channel. The highest total marketing margin value is at the level 4 marketing channel with a value of Rp. 8,000.00 while the highest farmer's share value is in the first marketing channel, namely 100% farmer's share and the highest trader's share contained in the second marketing channel with a value of 95.53%.

keywords: citrus seedlings, income, marketing channels

¹Mahasiswa

²Dosen Pembimbing


³Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP. 196104261987032007

Pembimbing II,



Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP. 197907272003122003

Indralaya, Januari 2023

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Dessy Adriani, M.Si.
NIP. 197412262001122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu sektor pertanian yang menjadi perhatian pemerintah dan masyarakat Indonesia adalah pembangunan subsektor pertanian tanaman pangan dan hortikultura. Subsektor ini diharapkan mampu meningkatkan produksi dan kesejahteraan petani yang dicapai melalui upaya peningkatan pendapatan, produksi, dan produktivitas usahatani. Tanaman hortikultura sangat berperan dalam kehidupan manusia, karena merupakan sumber gizi pelengkap makanan pokok yang berpengaruh terhadap kondisi kesehatan manusia (Kurniawati, 2012).

Pemasaran merupakan faktor yang menunjang tinggi rendahnya pendapatan dalam melakukan usahatani. Pada proses pemasaran terdapat saluran pemasaran yang menjadi alur dari produk yang dihasilkan usahatani sebelum memperoleh pendapatan. Saluran pemasaran adalah serangkaian organisasi yang saling tergantung dalam rangka proses penyaluran barang dari produsen kepada konsumen.

Semakin baik dan efisien saluran pemasaran semakin besar pula keuntungan yang bisa didapatkan. Saluran pemasaran dikatakan efisien apabila sistem pemasaran tersebut mampu menyampaikan hasil (produk) dari produsen ke konsumen dengan biaya yang semurah-murahnya dan mampu mengadakan pembagian yang adil kepada semua pihak yang ikut terlibat dalam kegiatan produksi dan saluran pemasaran produk tersebut (Nurlaila, 2015).

Lembaga pemasaran biasanya terdiri dari produsen, tengkulak, pedagang pengumpul, eksportir, importir atau lainnya menjadi sangat penting. Lembaga pemasaran ini, khususnya bagi negara berkembang, yang dicirikan lemahnya pemasaran hasil pertanian akan menentukan mekanisme pasar. Bila mekanisme pemasaran berjalan dengan baik, maka semua pihak yang terlibat akan diuntungkan (Soekartawi, 2015).

Pada proses pemasaran melalui saluran pemasaran terdapat margin pemasaran yang merupakan perbedaan pendapatan yang diterima oleh setiap lembaga pemasaran yang terlibat. Besarnya margin pada dasarnya merupakan perbedaan

antara harga yang dibeli dengan harga yang dijual oleh setiap lembaga pemasaran. Menganalisis margin pemasaran dalam penelitian ini dengan data harga yang digunakan adalah harga di tingkat petani dan harga di tingkat lembaga pemasaran, sehingga dalam perhitungan margin pemasaran digunakan rumus (Jumiati *et al.* 2013).

Margin pemasaran yang baik merupakan margin pemasaran yang memperhatikan asas keadilan dan saling menguntungkan, sehingga diantara petani dan lembaga pemasaran terdapat kesesuaian dan saling menguntungkan dalam pelaksanaan transaksi. Provinsi Sumatera Selatan merupakan provinsi yang yang berpotensi besar dalam menghasilkan bibit jeruk yang unggul. Beberapa jenis bibit jeruk yang diusahakan petani adalah jeruk siam atau keprok dan jeruk besar. Rata-rata jumlah bibit jeruk per rumah tangga petani mencapai 376 batang untuk jeruk siam dan 92 batang untuk jeruk besar. Hal ini menandakan bahwa Provinsi Sumatera Selatan memiliki permintaan yang cukup besar terhadap bibit jeruk (Sensus Pertanian, 2013).

Kabupaten Ogan Ilir merupakan kabupaten yang memproduksi buah jeruk yang tersebar diberbagai kecamatan dengan jumlah produksi pada tahun 2018 sejumlah 14.470 ton namun mengalami penurunan produksi pada tahun 2019 ke angka 10.568 ton pada tahun 2019. Peningkatan produksi di Ogan Ilir harus ditingkatkan dengan menambah luas lahan dan jumlah pohon yang ditanam agar dapat memenuhi kebutuhan rumah tangga akan buah jeruk yang semakin hari semakin meningkat. Pada tahun 2019 tingkat partisipasi konsumsi buah jeruk di Indonesia mencapai 62,04 ton (Badan Pusat Statistik, 2019).

Desa Arisan Gading merupakan salah satu Desa yang berada di Ogan Ilir dengan jumlah usahatani pembibitan jeruk terbanyak di Kabupaten Ogan Ilir. Desa Arisan Gading memiliki 3 dusun yang mayoritas penduduknya merupakan petani. Usahatani yang banyak digeluti masyarakat adalah usahatani buah-buahan dan pembibitan. Usaha pembibitan di Desa Arisan Gading sudah berjalan turun-temurun dan menjadi penyokong pendapatan utama masyarakat. Meskipun telah menjadi penyokong pendapatan utama, namun pendapatan dari usahatani pembibitan masih tergolong rendah. Hal ini disebabkan karena beberapa faktor

diantaranya adalah kurangnya pengetahuan petani akan pengelolaan pemasaran, dan banyaknya aktivitas saluran pemasaran yang tidak efektif.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berapa besar pendapatan usahatani pembibitan jeruk yang diterima oleh petani di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir?
2. Bagaimana saluran pemasaran pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir?
3. Berapa besar margin pemasaran usahatani pembibitan jeruk dan *farmer's share* usahatani pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Menghitung pendapatan usahatani pembibitan jeruk yang diterima oleh petani di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.
2. Mendeskripsikan saluran pemasaran pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.
3. Menghitung nilai margin pemasaran usahatani pembibitan jeruk dan *farmer's share* usahatani pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun beberapa kegunaan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan kajian untuk penelitian selanjutnya serta menambah khasanah penelitian mengenai Analisis pemasaran dan pendapatan usahatani pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.

2. Bagi Pemerintah Daerah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam setiap pengambilan kebijakan yang dilakukan dalam pengembangan potensi usahatani pembibitan jeruk dan menjadi tolak ukur dalam upaya meningkatkan kesejahteraan petani terkhusus yang melakukan usahatani pembibitan jeruk.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai Analisis pemasaran dan pendapatan usahatani pembibitan jeruk di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, U. 2013. *Teknologi Penanganan Pascapanen Buah dan Sayuran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aksi, Agraris Kanisius,. 1994. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Andriana. 2018. *Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum Terhadap Belanja Modal Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2004-2007*. Jurnal Akuntansi Universitas Jember. Jember: Universitas Jember.
- Apriani, 2019. *Strategi Pemasaran Buah Jeruk*, [Http://Skripsi.Blogspot.Com/2008](http://Skripsi.Blogspot.Com/2008), Diakses Tanggal 8 Februari 2021.
- Arbi, M., Thirtawati, Yulia J., 2018. *Analisis Seluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian [Online]*, 11 (01), 22-32. Boediono. 2002 *Pengantar Ilmu Ekonomi, No 1 (Ekonomi Mikro)*. Yogyakarta: BPFE.
- Arrasyid, Achmad. 2021. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Produksi Buah-Buahan Menurut Kecamatan Dan Jenis Tanaman Di Kabupaten Ogan Ilir (Kw), Production Of Fruits By Subdistrict And Kind Of Plant In Ogan Ilir Regency (Qui)*. Palembang: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Kabupaten Ogan Ilir Dalam Angka*. Palembang: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- Bagong Suyanto Dan Sutinah, 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- David, A. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Dewi, R., 2012. *Analisa Usahatani Dan Efisiensi Permasaran Bawang Prei (Allium Porrum B1 .) Di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus Di Desa Pinggirsari Kecamatan Ngantur Kabupaten Tulungagung)*. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian [Online]*, 11 (13), 29-44.
- Diwalga. 2020. "Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Usahatani Jeruk Siam (Citrus Nobilis Tour) Di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir". Skripsi. Fakultas Pertanian, Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Sriwijaya, Indralaya.

- Elvionita. 2020. “Analisis Efisiensi Saluran Lembaga Pemasaran Beras (Kasus: Desa Paya Lombang, Kecamatan Tebing Tinggi, Kabupaten Serdang Bedagai)”. Skripsi. Fakultas Pertanian, Agribisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Erzal, Muhammad., Dkk. 2015. *Analisis Saluran, Marjin, Dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. Skripsi, Fakultas Peternakan, Universitas Padjadjaran.
- Frans, A., 2015. “Peranan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Cottonido Ariesta”. Tesis. Universitas Kristen Maranatha.
- Hakim, I.N.M 2007. “Analisi Efisiensi Pemasaran Komoditas Jeruk Siam Di Desa Tanjung Halang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor”. Skripsi. Institusi Pertanian Bogor.
- Herawati, Heny. 2012. *Penentuan Umur Simpan Pada Produk Pangan. Jurnal Litbang Pertanian*. Vol 27. No.4: 124-130.
- Herdiansyah, H. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta:
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, A. 2017. *Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel*. (Online). Diakses Sabtu 19 Februari 2021, Pukul 22:09 WIB.
- Iswahyudi. 2019. *Pola Saluran Pemasaran Dan Farmer Share Jambu Air CV Camplong*. Jurnal Hexagro Vol 3 No.2 Hal 33-38.
- Jumiati. 2013. *Analisis Pemasaran Dan Tingkat Pendapatan Nelayan Pada Agribisnis Pengasapan Ikan Cakalang (Katsuwonos Pelamis)*. Jurnal Volume 1 Nomor 1.
- Kurniawati, F. 2012. *Pengetahuan Dan Adaptasi Petani Sayuran Terhadap Perubahan Iklim*. Thesis. Universitas Padjadjaran Bandung, Bandung.
- Normansyah, David. 2011. *Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor*. Jurnal Agribisnis, Vol. 8, No. 1, Juni 2014, [29 - 44].
- Nurlaila, Mubarokah. 2012. *Analisis Daya Dukung Lahan Pertanian Tanaman Pangan Daerah Aliran Sungai Cibaliung, Provinsi Banten*. Vol. 25 No. 1 (2020): Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia
- Nurlaila. 2015. “Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot Utilissima) (Studi Kasus Di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri)”. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rezkianti Vivin, Maemunah Maemunah, Irwan Lakan. 2016. *Identifikasi Morfologi Dan Anatomi Jeruk Lokal (Citrus SP.) Di Desa Hangira Dan Desa Baleura Kecamatan Lore Tengahkabupaten Poso*. E-J. Agrotekbis 4 (4) : 412±418, Agustus 2016

- Riana Dkk. 2012. *Tri Tunggal Usaha Tani*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Rizka, Fadhiya. 2017. Pengaruh Pola Curah Hujan Terhadap Produksi Bawang Merah. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang.
- Rori, F. 2017. *Analisis Usaha Pembibitan Mangga Dan Jeruk Di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan*. Skripsi (Tidak Dipublikasikan) Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, Indralaya.
- Sensus Pertanian. 2013. *Rata-Rata Pendapatan Rumah Tangga Petani Pertanian Menurut Wilayah Provinsi Sumatra Selatan*. Palembang.
- Sjarkowi, Fachrurrozie. 2018. *Usahatani Vs Agribisnis*. Palembang.
- Soekartawi. 2013. *Agribisnis: Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sudrajat, Jajat., Dkk. 2014. *Analisis Efisiensi Dan Kelembagaan Pemasaran Jagung Di Kabupaten Bengkayang*. *Jurnal Social Economic Of Agriculture*, Volume 3, Nomor 1,
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarko. 2014. *Budi Daya Kelapa Sawit Di Berbagai Jenis Lahan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Suratitah, Ken. 2016. *Ilmu Usahatani Edisi Revisi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Susanti, Rosida. 2021. *Analisis Saluran Pemasaran Ubi. Jalar Di Desa. Cilembu Kecamatan Pamulihan. Kabupaten Sumedang*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Januari 2021. 7(1): 705-715
- Sutopo S. 2014. *Panduan Budidaya Tanaman Jeruk*. Online At [Http://Balitjestro.Litbang.Pertanian.Go. Id/Panduan-Budidaya-Tanaman-Jeruk/](http://Balitjestro.Litbang.Pertanian.Go.Id/Panduan-Budidaya-Tanaman-Jeruk/) [Diunduh Pada Tanggal 10 Februari 2020].
- Suyanto, Bagong. 2011. *Metode Penelitian Soisal Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Wahyuningsih, Sri. 2017. *Pengembangan Agribisnis Ditinjau Dari Kelembagaan*. Jakarta: Mediagro.
- Wanda, F.F.A. 2015. *Analisis Pendapatan Usaha Tani Jeruk Siam (Studi Kasus Di Desa Padang Pangrapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser)*. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3 (3): 600-611
- Wijaya, Nyoman. 2017. *Kerusakan Dan Kerugian Akibat Serangan Lalat Buah (Diptera: Tephritidae) Pada Pertanaman Jeruk*. *Agrotrop*, 8 (1): 65 - 70 (2018).