

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN
INDONESIA DAERAH (KPID) PROVINSI SUMATERA
SELATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN
PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN DAN STANDAR
PROGRAM SIARAN (P3 SPS) KEPADA LEMBAGA
PENYIARAN**



**Diajukan oleh :
MUHAMMAD REYNALDO
NIM. 07031381320068**

Konsentrasi Hubungan Masyarakat

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**

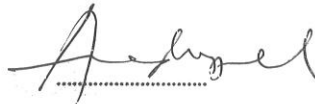
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH (KPID) SUMATERA SELATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN DAN STANDAR PROGRAM SIARAN (P3 SPS) KEPADA LEMBAGA PENYIARAN" telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal:


Palembang, 31 Juli 2019

Pembimbing :

1. Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001



2. Nurly Meilinda S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199005142015042001



Penguji :

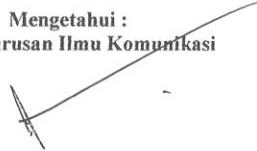
1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001



2. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP. 197803022002122002



Mengetahui :
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN

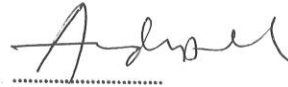
STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH
(KPID) SUMATERA SELATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN
PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN DAN STANDAR PROGRAM SIARAN
(P3 SPS) KEPADA LEMBAGA PENYIARAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 31 Juli 2019

Ketua :

1. Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001



Anggota:

1. Nurly Meilinda S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199005142015042001



2. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001



3. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP. 197803022002122002




Mengetahui,

Dekan FISIP


Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This thesis is entitled South Sumatra Regional Indonesian Broadcasting Commission (KPID) Communication Strategy in Socializing broadcasting behavior guidelines and broadcast program standards (P3 SPS) to broadcasters. This study aims to analyze the Sumsel KPID Communication Strategy in Socializing Broadcasting and Standard Broadcasting Behavior Guidelines (P3 SPS) to Broadcasting Institutions. This type of thesis research is a qualitative descriptive study to describe the South Sumatra KPID communication strategy run by the Institutional Sector. Data used in the form of primary data and secondary data obtained through observation, interviews, and documentation. This study was analyzed using the theory of communication strategies according to Wayne, Peterson and Dallas, such as to secure understanding, to establish acceptance and to motivate action. The results showed that the South Sumatra KPID communication strategy in Socializing broadcasting behavior guidelines and broadcast program standards (P3 SPS) to Broadcasting Institutions had gone well. In the implementation of the SPS P3 program, Sumsel KPID had implemented various strategies in accordance with the theory used in this study, content the message in the socialization was well conveyed, the appropriate communication media Through the dissemination, the Broadcasting Institution was directed to continue to comply with the rules made by KPI, actions for broadcast media that violated the rules and awards for broadcast media and the public. and communication carried out by the South Sumatra KPID has been carried out well, through various means and provision of activities to the program targets, namely television and radio broadcasting institutions

Keywords: Strategy, Institutional Field, P3 SPS

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 19601224199001101

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.I.Kom, M. Ikom
NIP.199005142015042001

Palembang, Mei 2019
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada lembaga penyiaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Komunikasi KPID Sumsel dalam Mensosialisasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 SPS) kepada Lembaga Penyiaran. Jenis penelitian skripsi ini adalah penelitian deskriptif kualitatif untuk menggambarkan strategi komunikasi KPID Sumsel yang dijalankan oleh Bidang Kelembagaan. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder yang didapat melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori strategi komunikasi menurut Wayne, Peterson dan Dallas yaitu *to secure understanding*, *to establish acceptance* dan *to motivate action*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi KPID Sumsel dalam Mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga Penyiaran sudah berjalan dengan baik. Pada pelaksanaan program P3 SPS, KPID Sumsel telah menerapkan berbagai strategi sesuai dengan teori yang digunakan pada penelitian ini, isi pesan dalam sosialisasi di sampaikan dengan baik, media komunikasi yang sesuai. Melalui sosialisasi itu kemudian Lembaga Penyiaran diarahkan agar terus mematuhi aturan-aturan yang telah dibuat oleh KPI, adanya tindakan untuk media penyiaran yang melanggar aturan serta penghargaan untuk media penyiaran dan masyarakat. Tahap sosialisasi dan komunikasi yang dilakukan KPID Sumsel sudah dilakukan dengan baik, melalui berbagai cara dan pengadaan kegiatan kepada sasaran program yaitu Lembaga penyiaran televisi dan radio.

Kata Kunci : Strategi, Bidang Kelembagaan, P3 SPS

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 19601224199001101

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.IKom, M. Ikom
NIP.199005142015042001

Palembang, Juli 2019
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Hiduplah seolah-olah anda akan mati besok; belajar seolah-olah kamu hidup selamanya.”

(Mahatma Gandhi)

Atas rahmat Allah SWT,
Skripsi ini kupersembahkan
kepada:

1. Kedua orang tuaku
2. Saudaraku
3. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dengan Kehendak-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga penyiaran”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S-1 dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya (FISIP UNSRI). Skripsi ini dapat tersusun dengan baik atas bantuan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai tanda penghormatan yang sedalam-dalamnya, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Mama dan Papa tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi serta dukunan moril dan materil yang tak terhingga.
3. Saudara-saudara saya yang selalu memberi semangat dan menghibur penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

8. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku pembimbing I dan Ibu Nurly Meilinda S. Ikom, M. Ikom selaku pembimbing II yang telah membimbing, memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
9. Ibu Dr. Retna Mahriani, M. Si dan Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku dosen penguji proposal penelitian skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Andries Lionardo, S. IP., M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing saya selama melaksanakan studi kuliah.
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu selama ini.
12. Seluruh Karyawan FISIP UNSRI yang telah membantu penulis dalam skripsi ini.
13. Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan, seluruh komisioner, anggota serta staff dan kesekretariatan yang telah memberikan izin melakukan penelitian serta memberikan data dan informasi yang diperlukan untuk penulisan skripsi.
14. Teman-teman dekat masa perkuliahan penulis “Apa Yaa”, dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu dalam berbagi ilmu dan pemikiran selama penulisan skripsi. yang telah menjadi bagian dari cerita kehidupan penulis, yang selalu menghibur dan memberi semangat dalam proses penulisan skripsi.
15. Sahabat-sahabat sekolah penulis yang hingga saat ini masih terus memberikan kasih sayang dan semangat dalam penulisan skripsi.
16. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah bersama-sama menempu perkuliahan.
17. Dan yang terakhir semoga Allah SWT memberikan Rahmat, Rezeki dan Perlindungan-Nya untuk orang-orang atau nama-nama yang saya sebutkan diatas, serta orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa kelemahan maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna membuat

skripsi ini menjadi lebih baik. Atas kerjasama dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin..

Palembang, Juli 2019

Penulis

Muhammad Reynaldo

NIM. 07031381320068

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI... ..	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN, ISTILAH DAN LAMBANG	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6

1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Strategi Komunikasi	9
2.2.2 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	11
2.2.3 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	12
2.2.4 Sosialisasi	14
2.2.5 P3 SPS	17
2.3 Teori Strategi Komunikasi	18
2.3.1 Teori Menurut Pearce dan Robinson	18
2.3.2 Teori Menurut Wayne, Peterson dan Burnet	19
2.3.3 Teori Menurut Cutlip, Center, dan Broom	19
2.4 Teori yang Digunakan	20
2.5 Kerangka Teori	21
2.6 Kerangka Pemikiran	22
2.7 Alur Pemikiran	24
2.8 Hipotesis Deskriptif	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Konsep	25
3.3 Fokus Penelitian	26
3.4 Unit Analisis	27
3.5 <i>Informant</i> Penelitian	28
3.6 Jenis Data dan Sumber Data	30
3.6.1 Jenis Data	30
3.6.2 Sumber Data	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.8 Teknik Keabsahan Data	31
3.9 Teknik Analisa Data	32

3.10	Jadwal Penelitian	33
3.11	Sistematika Penelitian Skripsi.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM		35
4.1	Gambaran Umum Komisi Penyiaran Indonesia	35
4.1.1	Komisi Penyiaran Indonesia	35
4.1.2	Landasan Hukum Komisi Penyiaran Indonesia.....	37
4.1.3	Struktur Kelembagaan Komisi Penyiaran Indonesia.....	37
4.1.4	Visi dan Misi KPI Pusat	40
4.2	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan.....	41
4.2.1	Visi dan Misi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan.	41
4.2.2	Dasar Pembentukan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan	42
4.2.3	Struktur Kelembagaan Komisi Penyiaaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan Periode 2013-2016	43
4.2.4	Fungsi, Kewenangan, Tugas dan Kewajiban Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan.....	44
4.2.5	Pembidangan dan Program Kerja Komisi Penyiaran Indoensia Daerah Sumatera Selatan	46
4.3	Sekretariat KPID Sumatera Selatan.....	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		50
5.1	<i>To Secure Understanding</i> (Mengerti Pesan yang Disampaikan)	50
5.1.1	Pesan Mudah Dimengerti	51
5.2.1	Media Komunikasi Efektif	53
5.2	<i>To Establish Acceptance</i> (Pembinaan Pesan yang diterima).....	60
5.2.1	Penyempurnaan Informasi.....	61
5.2.2	Tindakan	64
5.2.3	Evaluasi	69

5.3 <i>To Motivate Action</i> (Memotivasi Tindakan)	75
5.3.1 Penghargaan.....	75
BAB VI PENUTUP.....	81
6. 1. Kesimpulan	81
6. 2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rekapitulasi Jumlah Teguran,Himbauan, dan Peringatan Kepada Lembaga Penyiaran yang melakukan pelanggaran Tahun 2014-2018.....	3
2. Data Kegiatan Sosialisasi P3 SPS Tahun 2015-2018.....	5
3. Penelitian Terdahulu.....	7
4. Fokus Penelitian	27
5. Jadwal Penelitian	33
6. Pesan Mudah Dimengerti	52
7. Media Komunikasi Efektif	54
8. Iklan P3 SPS TV Kota Palembang	58
9. Iklan P3 SPS Radio Kota Palembang	59
10. Penyempurnaan Informasi.....	62
11. Tindakan	65
12. Kode Penggolongan Program Siaran menurut Batas Usia	66
13. Evaluasi	70
14. Hasil Program P3 SPS 2018	71
15. Penghargaan.....	75

DAFTAR BAGAN

Bagan

Halaman

1. Alur Pemikiran..... 24
2. Struktur KPID Sumsel 43

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

1. Sosialisasi Langsung yang dilakukan KPID Sumsel	56
2. Sosialisasi Tidak Langsung	57
3. Penyempurnaan Informasi melalui <i>website</i>	63
4. Pengawasan TV oleh KPID Sumsel	67
5. Laporan Pelaksanaan Program P3 SPS	72
6. Rapat Evaluasi	73
7. KPID Award	77
8. Sekolah P3SPS	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Keputusan Penunjukkan Pembimbing Skripsi
2. Lembar Konsultasi Seminar Usulan Skripsi
3. Lembar Revisi Seminar Usulan Skripsi
4. Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing
5. Pedoman Wawancara

DAFTAR ISTILAH, SINGKATAN DAN LAMBANG

KPI	: Komisi Penyiaran Indonesia
KPIP	: Komisi Penyiaran Indonesia Pusat
KPID	: Komisi Penyiaran Indonesia Daerah
Sumsel	: Sumatera Selatan
WHO	: World Health Organization
P3SPS	: Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siar
SSJ	: Sistem Siaran Berjaringan
Rapimnas	: Rapat Pimpinan Nasional
Rakornas	: Rapat Koordinasi Nasional
MP4S	: Masyarakat Peduli Siaran Sehat Sumatera Selatan
LSI	: Lembaga Sensor Indonesia
ToT	: <i>Training of Trainer</i>
AGP	: Anugerah Gemilang Penyiaran

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini berkembang pesat hal ini mempermudah masyarakat dalam mencari informasi dan hiburan. Televisi adalah salah satu media massa yang sering digunakan di masyarakat dalam kebutuhan akan informasi dan hiburan. Ketika televisi menjadi kebutuhan yang penting bagi masyarakat hal inilah dimanfaatkan oleh pihak swasta dalam mendirikan suatu lembaga penyiaran.

Dengan semakin banyaknya lembaga penyiaran ini menjadikan persaingan. Sebelumnya lembaga penyiaran itu sendiri ialah penyelenggaraan penyiaran, baik lembaga penyiaran publik, lembaga penyiaran swasta, lembaga penyiaran komunitas maupun lembaga penyiaran berlangganan yang dalam melaksanakan tugas, fungsi, dan tanggung jawabnya berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku (P3 dan SPS Tahun 2012).

Persaingan lembaga penyiaran ini terjadi dalam program isi siaran yang bersifat faktual maupun nonfaktual. Maksud dari faktual adalah program siaran yang berisi fakta, contoh dari program faktual adalah dalam program berita lembaga penyiaran beradu cepat dalam menampilkan pemberitaan yang baru terjadi. Prinsip yang digunakan, setiap peristiwa harus dapat ditayangkan atau disiarkan secara cepat agar segera diketahui masyarakat. Sering kali lembaga penyiaran melupakan Undang-Undang tentang penyiaran dalam menampilkan suatu pemberitaan.

Kebanyakan pelanggaran isi siaran tak hanya terjadi pada program faktual, namun juga dalam tayangan nonfaktual. Padahal, program nonfaktual mestinya sudah melalui proses sensor, namun berdasarkan pengawasan KPID Provinsi Sumatera Selatan, masih banyak ditemukan pelanggaran yang terkait dengan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Perilaku Siaran (P3SPS).

Sesuai dengan Keputusan Presiden Nomor 22 tahun 2007 maka dibentuklah Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) berkedudukan ditingkat Provinsi. Dengan adanya Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) dapat membantu Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pusat dalam mengawasi isi siaran yang ada di daerahnya. Jadi KPID Provinsi Sumatera Selatan itu sendiri adalah lembaga independen yang mengatur bidang penyiaran khususnya di wilayah Provinsi Sumatera Selatan yang memiliki tugas dan wewenang.

Untuk tugasnya yaitu menjamin masyarakat untuk memperoleh informasi yang layak dan benar sesuai dengan hak azasi manusia, ikut membantu pengaturan infrastruktur bidang penyiaran, ikut membangun iklim persaingan yang sehat antara lembaga penyiaran dan industri terkait, memelihara tatanan informasi nasional yang adil, merata dan seimbang, menampung meneliti dan menindaklanjuti aduan, sanggahan, serta kritik dan apresiasi masyarakat terhadap penyelenggaraan penyiaran, menyusun perencanaan pengembangan sumber daya manusia yang menjamin profesionalitas di bidang penyiaran. Sedangkan untuk wewenangnya menetapkan standar program siaran dan pedoman perilaku penyiaran (P3 dan SPS), Mengawasi pelaksanaan peraturan, Menyusun peraturan, Memberikan sanksi terhadap pelanggaran, Melakukan koordinasi dan atau kerjasama dengan pemerintah, lembaga penyiaran dan masyarakat. (Sumber : Profil KPID Provinsi Sumatera Selatan) Untuk meminimalisasi pelanggaran-pelanggaran yang dilakukan lembaga penyiaran. Sesuai dengan tugas dan wewenang yang dimiliki KPID Provinsi Sumatera Selatan tersebut. Pada pelaksanaannya peneliti melihat ada beberapa tantangan yang harus dihadapi dengan beberapa strategi oleh Bidang Penyiaran, adapun tantangan tersebut menjadi alasan peneliti dalam pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian ini, alasan tersebut yaitu sebagai berikut :

1.1.1 Masih Banyaknya Pengaduan Masyarakat Terhadap Siaran Televisi

Di era globalisasi ini media berperan penting dalam membentuk pola pikir masyarakat, terlebih pada daerah perkotaan. Perkembangan pesat pada media membawa masyarakat Indonesia kepada masyarakat yang biasa diistilahkan sebagai “dunia sesak-media” (media-saturated world). Media massa yang dulunya media perjuangan berubah menjadi media komersial. Artinya, media massa memulai proses menggeserkan khalayaknya dari publik atau warga negara menjadi konsumen. Dalam proses pergeseran itu mungkin bukan dilakukan secara sengaja tetapi karena proses perkembangan belaka, namun dampaknya sangat besar bagi khalayak media. Dari uraian tersebut maka peneliti menganalisa data terhadap penanganan pengaduan masyarakat terhadap siaran Televisi lokal sebagai berikut :

Tabel 1
Rekapitulasi Jumlah Teguran, Himbauan, dan Peringatan kepada Lembaga Penyiaran yang melakukan pelanggaran Tahun 2014-2018

Tahun	Penanganan Aduan Masyarakat					
	Teguran Tertulis	Himbauan	Peringatan	Klarifikasi	Denda Administratif	Jumlah dalam Setahun
2014	6	7	-	1	-	14
2015	6	3	4	-	-	13
2016	7	6	6	-	-	19
2017	6	3	1	-	-	10
2018	3	1	-	2	-	6
Total	28	20	11	3	-	62

Sumber: Buku KPID Sumsel 2014-2018

KPID SUMSEL menerima pengaduan masyarakat melalui surat, *Fax, email, website* dan *Sms Online* (0711-8341000) yang kemudian ditindaklanjuti dengan teguran, himbauan, dan peringatan kepada lembaga penyiaran yang melanggar ketentuan Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS). Tabel 1 menunjukkan Rekapitulasi penanganan pengaduan masyarakat bahwa KPID sumsel telah menangani 62 (Enam Puluh Dua) pengaduan masyarakat yang kemudian ditindaklanjuti dengan Teguran tertulis,

himbauan, Peringatan, dan klasifikasi. Sampai dengan saat ini belum ada lembaga penyiaran yang dikenakan sanksi denda administratif.

1.1.2 Sedikitnya Kegiatan Sosialisasi P3 SPS

Kegiatan pembinaan kepada lembaga penyiaran dalam rangka mensosialisasikan Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS) dilaksanakan melalui Kegiatan-kegiatan berikut :

- a. Diskusi tentang pengawasan isi siaran Dengan tema “Melalui Diskusi Isi Siaran Kita Tingkatkan cara Menonton yang sehat dan Bermanfaat” di Hotel Grand Duta Palembang. Tanggal 21 April 2018
- b. Pelatihan *InHouse Training* Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 & SPS) terhadap Karyawan Kompas TV tanggal 4 Maret 2018
- c. Sosialisasi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 SPS)

Kegiatan Sosialisasi P3 SPS bertujuan meningkatkan pengetahuan lembaga penyiaran dan praktisi dibidang penyiaran mengenai batasan-batasan apa yang boleh apa yang tidak boleh dilakukan pada saat menyiarkan suatu acara atau program. Berikut ini data pelaksanaan Sosialisasi P3 SPS sebagaimana tercantum pada Tabel 2 dibawah ini.

Tabel 2
Data Kegiatan Sosialisasi P3 SPS Tahun 2015-2018

NO	KABUPATEN/KOTA	TAHUN				JUMLAH
		2015	2016	2017	2018	
1.	BANYUASIN	-	-	-	-	-
2.	EMPAT LAWANG	-	-	-	-	-
3.	LAHAT	-	-	-	-	-
4.	LUBUK LINGGAU	-	-	-	-	-
5.	MUARA ENIM	-	-	1	-	1
6.	MUSI BANYUASIN	-	-	1	-	1
7.	MUSI RAWAS	-	-	-	-	-
8.	MURATARA	-	-	-	-	-
9.	OI	-	-	-	-	-
10.	OKI	-	-	1	-	1
11.	OKU	-	1	-	-	1
12.	OKU SELATAN	-	-	-	-	-
13.	OKU TIMUR	-	1	-	-	1
14.	PAGARALAM	-	-	-	-	-
15.	PALEMBANG	-	3	3	2	8
16.	PALI	-	-	-	-	-
17.	PRABUMULIH	-	1	-	-	1
JUMLAH		-	6	3	1	14

Sumber :Buku Profil KPID Tahun 2015-2018

Kegiatan sosialisasi P3 SPS ini dilaksanakan mulai tahun 2016 di 4 (empat) kabupaten/kota dan pada tahun 2017 dilaksanakan di 3 (tiga) kabupaten/kota. Pada tahun 2018 kegiatan Sosialisasi P3 SPS dilaksanakan disatu kabupaten/kota, yaitu kota Palembang pada tanggal 11 juni 2018 dengan jumlah peserta 65 orang terdiri dari kalangan akademisi, pemerintah, SKPD, *stakeholder* terkait,dan lembaga penyiaran diwilayah kabupaten/kota seSumatera Selatan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang peneliti paparkan diatas, maka dalam penelitian ini akan dideskripsikan tentang bagaimana sebenarnya Strategi komunikasi yang dilakukan oleh KPID Sumatera Selatan dalam mensosialisasikanpedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada lembaga penyiaran.

Dengan demikian Proposal penelitian ini berjudul:Strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada lembaga penyiaran.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dirumuskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah;

“Bagaimana strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga penyiaran.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga penyiaran.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademik

Manfaat akademik dalam penelitian ini di harapkan dapat menjadi referensi dan mampu memberikan pengembangan-pengembangan baru bagi strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mensosialisasikanpedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga penyiaranyang dapat digunakan untuk mahasiswa yang menggeluti studi keilmuan di bidang komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat Praktis dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada KPID Sumatera Selatan mengenai strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga penyiaran.

1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti

Manfaat bagi peneliti, peneliti dapat mendeskripsikan strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 SPS) kepada Lembaga penyiaran. serta sebagai sarana bagi peneliti untuk memperluas wawasan mengenai Ilmu Komunikasi terutama di bidang media.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Burgon dan Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication.
- Cangara, Hafid. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center and Gleen M. Brown. 2006. *Effective Public Relations*, 9th ed. Englewood Cliffs. Yosal Iriantara 2009
- Effendy, Onong Uchjana, Prof. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gregory, Anne. 2001. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: “Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua”*. Jakarta : Erlangga.
- Iriantara, Yosal. 2009. *Literasi Media: Apa, Mengapa dan Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kasali, Rhenald. 2002. *Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti Pers
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 1998. “*Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*”, terjemahan Deddy Mulyana. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Raharjo, Turnomo. 2012. *Literasi Media & Kearifan Lokal ‘Konsep dan Aplikasi’*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo

- Ruslan, Rosady. 2000. *Praktek dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta : Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi “Konsepsi dan Aplikasi”*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Website

- <http://kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/profil-kpi> (03 Januari 2018)
- <http://kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/dasar-pembentukan> (03 Januari 2018)
- <http://kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/visi-dan-misi> (03 Januari 2018)
- <http://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34252-keseimbangan-antara-menyajikan-tontonan-yang-baik-sekaligus-bermanfaat> (08 Januari 2018)

Lain-Lain

- Buku Tahunan Komisi Penyiaran Indonesia 2011
- Buku Komisi Penyiaran Indoensia Daerah Sumatera Selatan 2014
- Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)
- Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia No. 01 Tahun 2009
- Undang-Undang No. 32 Tahun 2002

Skripsi dan Jurnal

- Sutamaji. 2004. Peran Komisi Penyiaran Indoensia Daerah (KPID) Jawa Timur dalam Sosialisasi Regulasi Penyiaran di Kota Surabaya. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Sari, Yesi Ratna. 2008. Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Riau dalam Mengoptimalkan Program Literasi Media terhadap Pemirsa Televisi Riau. Skripsi tidak diterbitkan. Riau: Universitas Riau
- Muttaqin, Misbah Zaenal. 2016. Kemampuan Literasi Media (*Media Literacy*) di Kalangan Remaja Rural di Kabupaten Lamongan. Jurnal tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Airlangga