

***SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DALAM PENYEBARAN
INFORMASI KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BBM DI
TWITTER**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Menempuh Derajat
Sarjana S-1 Ilmu Administrasi Publik**



Oleh :

**AQILA LUQMAN HAKIM
NIM. 07011381924125**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

PALEMBANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

***SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DALAM PENYEBARAN
INFORMASI KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BBM DI
TWITTER**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Administrasi Publik**

Oleh :

Aqila Luqman Hakim

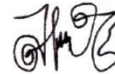
07011381924125

Pembimbing

Anang Dwi Santoso, S.AP., MPA

NIP. 199310072019031012

Tanda Tangan



Tanggal

14 Februari 2023



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**SOCIAL NETWORK ANALYSIS DALAM PENYEBARAN INFORMASI
KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BBM DI TWITTER**

**Skripsi
Oleh :**

Aqila Luqman Hakim

07011381924125

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 1 Maret 2023**


Pembimbing :

1 Anang Dwi Santoso, S.AP., MPA
NIP. 199310072019031012

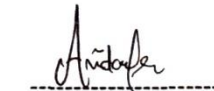
Tanda Tangan


Penguji :

1 Dwi Mirani, S.IP., M.Si
NIP. 198106082008122002

Tanda Tangan


2 Annada Nasyaya, S.IP., M.Si
NIP. 198809062019032016



Mengetahui,

Dekan FISIP UN SRI,

Prof. Dr. Alfiri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan
Ilmu Administrasi Publik,

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP. 196901101994011001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqila Luqman Hakim
NIM : 07011381924125
Tempat dan Tanggal Lahir : Medan, 05 maret 2000
Program Studi/Jurusan : Ilmu Administrasi Pulik
Judul Skripsi : *Social Network Analysis* dalam Penyebaran Informasi Kebijakan Kenaikan Harga BBM di Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam penambahan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah hasil pengamatan penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari diemukan bukti ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Aqila Luqman Hakim
07011381924125

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

لَا تَحْزَنُ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

“Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.” (Qs. At Taubah 40)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :


1. Kedua orang tua Saya, Ayah dan Mama
2. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Publik yang Saya hormati
3. Keluarga dan sahabat Saya
4. Untuk diri Saya sendiri dan almameter Saya

ABSTRAK

Judul penelitian ini “*Social Network Analysis* dalam Penyebaran Informasi Kenaikan Harga BBM di *Social Media Twitter*”. Tujuan penelitian dari penelitian yang dilakukan ini berguna untuk menganalisa dan mengetahui interaksi pengguna yang berpengaruh dalam media sosial Twitter dengan menggunakan pendekatan *Social Network Analysis* dan *Policy Network*. Dalam penelitian ini menerapkan visualisasi metode graf dengan bentuk *directed graph*, kemudian untuk menghitung nilai aktor-aktor atau akun yang berpengaruh dalam jaringan menggunakan *degree centrality*, *betweenness centrality*, *closeness centrality*, dan *eigenvecetor centrality*. Hasil *Social Network Analysis* dari penelitian ini menunjukkan bahwa qaillaasyiqah dan hnurwahid merupakan akun-akun yang paling berpengaruh dalam penyebaran informasi kenaikan harga BBM di *platform* Twitter dengan perolehan hasil teratas. Aktor-aktor yang berpengaruh tersebut dapat bekerja sama dengan pemerintah terkait penyebaran informasi-informasi yang berguna bagi masyarakat Indonesia.

Kata Kunci: Social Network Analysis, Centrality, graf, Twitter.

PEMBIMBING



Anang Dwi Santoso, S.AP., M.P.A
NIP.199310072019031012

Palembang, 14 Februari 2023
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S. Sos., MPA
NIP. 19691110199401001

ABSTRACT

The title of this research is "Social Network Analysis in Disseminating Information on Fuel Price Increases on Social Media Twitter". The purpose of this research is to analyze and find out the interactions of influential users on social media Twitter using the Social Network Analysis approach and Policy Network. In this study, applying the visualization method of the graph in the form of a directed graph, then calculating the value of influential actors or accounts in the network using degree centrality, betweenness centrality, closeness centrality, and eigenvector centrality. The results of the Social Network Analysis from this study show that qaillaasyiqah and hnurwahid are the most influential accounts in disseminating information on fuel price hikes on the Twitter platform with the top results. These influential actors can work together with the government regarding the dissemination of useful information for the people of Indonesia.

Keywords: Social Network Analysis, Centrality, Graph, Twitter

ADVISOR



Anang Dwi Santoso, S.AP., M.P.A
NIP.199310072019031012

Palembang, 14 February 2023
Chairman of the Department of Public Administration
Faculty Social and Political Science
University Of Sriwijaya



Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S. Sos., MPA
NIP. 19691110199401001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas rahmat serta berkat karania-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan Skripsi yang berjudul *Social Network Analysis* dalam Penyebaran Informasi Kebijakan Kenaikan Harga BBM di Twitter sebagai persyaratan untuk mencapai derajat pendidikan strata satu (S1) jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Sriwijaya.

Penyelesaian Skripsi dari banyak sekali pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, terutama dan teristimewa dipersembahkan kepada orang tua, kepada ayahanda Suhadi dan ibunda Sastri Idabayu tercinta yang senantiasa menyampaikan rasa sayang, didikan, materi serta doa yg selalu dipanjatkan pada Allah kepada penulis.

Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk merampungkan pendidikan Sarjana Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak, oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik
4. Bapak Anang Dwi Santoso, S.A.P., M.P.A, selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan saran, nasehat serta masukan untuk kelancaran skripsi.
5. Bapak Drs. Gatot Budiarto, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan saran kepada saya selama perkuliahan.
6. Mbak Rafflesia Adesty selaku admin Ilmu Administrasi Publik yang telah membantu dan memberikan informasi terkait dengan perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen, serta segenap staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mengajarkan ilmu dan pendidikan kepada saya mulai awal perkuliahan hingga menyelesaikan masa studi saya.
8. Abang; Aulia Naufal Fithrahaq dan Adik; Jihan aliya Putri yang selalu memberikan hiburan dan semangat.
9. Sahabat yang selalu menemani membahas skripsi untuk membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan penelitian ini bersama Muhammad Wahyu Fadli dan Iqbal Muhammad Nur.

10. Sahabat-sahabat Sistem Komputer 2018 Kelas Unggulan yang menemani untuk berdiskusi dan bercerita bersama, Josman, Raffi, Abim, Kiki, Alfath, Hafiz, Budiman, Chendy, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
11. Seluruh teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Publik 2019 dan semua pihak yang telah membantu, memberikan saran ide, dan semangat yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, semua kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan laporan ini dalam mencapai kesempurnaan. Semoga seluruh bantuan dan partisipasi mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Palembang, 1 Maret 2023

Penulis,



Aqila Luqman Hakim

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Bahan Bakar Minyak.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Twitter.....	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Social Network Analysis	4
---	---

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

<i>Social Network Analysis</i>	: Analisis Jejaring Sosial
<i>Centrality</i>	: Pusat
<i>User</i>	: Pengguna
<i>Node</i>	: Simpul
<i>Edges</i>	: Garis
<i>ICP</i>	: <i>Indonesian Crude Price</i> atau Harga Minyak Mentah
<i>Zero-Covid</i>	: Tidak adanya covid
<i>Lockdown</i>	: Karantina Wilayah
<i>API</i>	: <i>Application Programming Interface</i> atau Antarmuka Pemograman Aplikasi
<i>Data Crawling</i>	: Pengambilan data secara online untuk umum

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral memantau kenaikan harga minyak dunia yang berdampak terhadap negara-negara di Dunia khususnya Indonesia. Sampai bulan maret 2022, harga minyak mentah dunia masih tergolong tidak wajar sekitar US\$100 per barel. Hal ini sama dengan Indonesia. Perkembangan sementara *Indonesian Crude Price (ICP)* pada 24 Maret 2022 terhitung sebanyak US\$114,55 per barel. Kenaikan harga minyak karena terjadi adanya problematika antara Ukraina dengan Rusia. Stok minyak mentah dari Rusia dan Kazakhstan terhalang karena kerusakan yang terjadi pada pipa Caspian Pipeline Consortium yang memiliki dampak pada berkurangnya stok ke Negara Uni Eropa. Akhir bulan September 2022 ini berdasarkan perhitungan ICP harga minyak mentah Indonesia ditentukan sebesar US\$86,07 per barel, turun sebanyak US\$8,10 per barel dari bulan Agustus 2022. Hal ini tercantum dalam Keputusan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Nomor 140.K/MG.03/DJM/2022 tentang Harga Minyak Mentah Indonesia Bulan September 2022 tanggal 3 Oktober 2022.

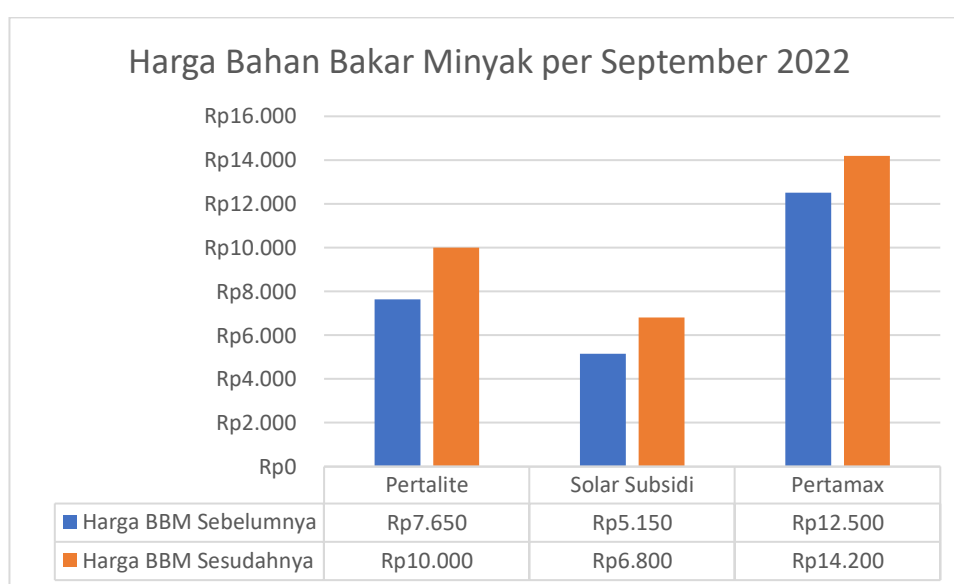
“Harga rata-rata minyak mentah Indonesia untuk bulan September 2022 ditetapkan sebesar US\$86,07 per barel,”

demikian bunyi diktum keempat Kepmen tersebut. Sedangkan untuk daerah di Asia Pasifik, harga minyak mentah yang mengalami penurunan selain karena indikasi-indikasi tersebut, tentu terpengaruh karena kekhawatiran permintaan pasar berbanding dengan permintaan minyak mentah akibat adanya minyak mentah di Cina yang mengalami penurunan karena ada penerapan kebijakan *zero*

perawatan rutin pabrik pada bulan September-Oktober 2022.

Dengan kenaikan harga minyak mentah dunia tersebut, pemerintah membuat kebijakan baru dengan menaikkan harga BBM di Indonesia. Pemerintah menaikkan harga BBM karena 70% subsidi BBM digunakan atau dinikmati oleh kelompok yang bukan seharusnya, yaitu kelompok masyarakat yang mampu. Pemerintah menaikkan harga BBM berupa Peralite, Solar Subsidi, dan Pertamina pada September 2022 yang dapat dilihat pada **Tabel 1.1**.

Tabel 1.1 Harga Bahan Bakar Minyak



Sumber: Google.com

Suryadi (2019) menyampaikan bahwa hal tersebut dimanfaatkan oleh pengguna media sosial di Indonesia dengan mengekspresikan opini mereka tentang kenaikan harga bbm. Bahan bakar minyak (BBM) adalah subsidi energi karena harga BBM yang ada terpengaruh oleh indikator luar, yaitu harga minyak mentah di pasar dunia. Subsidi BBM yang ada dari pemerintah dimanifestasikan oleh Pertamina, hanya terbatas pada beberapa jenis yaitu minyak tanah, solar dan peralite sebagai

energi yang digunakan penduduk. Harga BBM yang mendapatkan subsidi, ditentukan oleh Peraturan Presiden serta memiliki tujuan seperti mempertahankan harga-harga barang sebagai pengaruh terhadap harga BBM.

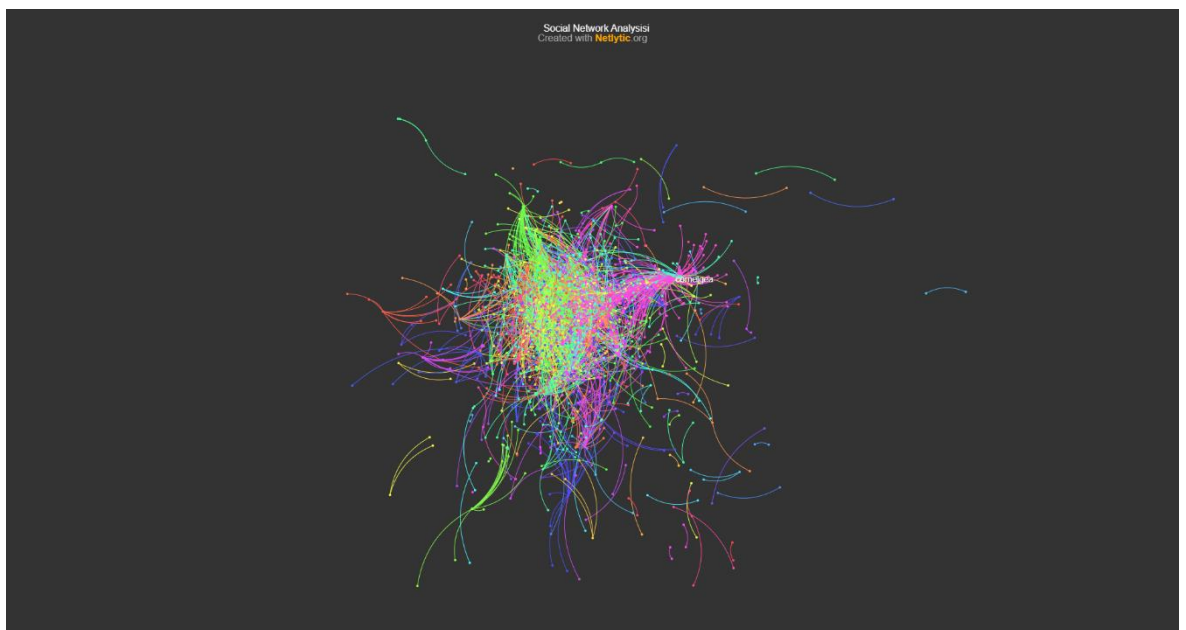
Smith (2014) menjelaskan bahwa *Policy networks* merupakan salah satu ilmu sosial dalam menentukan siapa aktor dalam menetapkan suatu kebijakan. *Policy networks* ditetapkan dalam beberapa kategori. Pertama, dideskripsikan sebagai aktor-aktor, kedua, *linkages* diantara aktor-aktor, ketiga, *boundary*.

Menurut Stanley Wasserman (1994) *Social network analysis* merupakan gagasan dan metode telah menarik minat dan rasa penasaran dari Komunitas Ilmu Sosial dan Ilmu Sains dalam beberapa tahun terakhir. Banyak dari minat ini dikaitkan dengan ketertarikan fokus dalam *social network analysis*, serta pola dan implikasinya dalam suatu hubungan sosial. Banyak penelitian telah menyadari bahwa sudut pandang jaringan membuka manfaat baru dalam menjawab pertanyaan standar sosial dan penelitian sains tentang tingkah laku dengan memberikan definisi formal yang tepat terhadap aspek seperti politik, ekonomi, atau lingkungan struktur sosial. Dari sudut pandang *social network analysis*, lingkungan sosial dapat diekspresikan dalam sebuah pola atau keteraturan dalam suatu hubungan antar unit yang berinteraksi.

Social network analysis adalah suatu studi membahas tentang hubungan perilaku antar manusia dengan menggunakan *graph theory*. Penerapan *social network analysis* dalam suatu aplikasi yaitu dengan memperlihatkan adanya relasi atau hubungan antara suatu individu dengan memvisualisasikan dalam bentuk graf. Setelah hal tersebut akan dilakukan suatu operasi hitungan terhadap masing-masing hubungan yang terkait antar individu dengan menentukan *centrality* dari suatu *social network*

yang didasarkan pada tempat setiap individu dalam struktur jaringan. Adanya suatu aplikasi, individu bisa menganalisis *social network* yang sudah terhubung dan mendapatkan *centrality* dari susunan tersebut dari hubungan yang dimiliki oleh setiap individu. Visualisasi Graph pada **Gambar 1.1** merupakan contoh *Social Network Analysis* pada aplikasi Netlytic (Netlytic.org) dengan menggunakan layout Fruchterman Reingold.

Gambar 1.1 Social Network Analysis



Sumber: Netytic.org

Policy Analysis dan *Social Network Analysis* adalah ilmu sosial yang berkaitan satu dengan lainnya dengan kepentingan untuk mencari aktor yang berpengaruh. Jejaring kebijakan tersebut diekspresikan untuk mencari tahu apa yang pemerintah lakukan, bagaimana mereka melakukannya, dan apa perbedaannya yang dibuat. Sementara Analisis jejaring sosial merupakan alat untuk menganalisis konfigurasi hubungan dan strukturnya.

Indonesia menjadi satu dari banyak negara dengan *user* twitter terbesar di dunia. Berdasarkan laporan We Are Social, jumlah *user* twitter di Indonesi mencapai 18,45 juta pada 2022. Jumlah tersebut sama dengan 4.23% dari seluruh *user* twitter di dunia yang mencapai 436 juta. Jumlah *User* twitter di Indonesia pada 2022 juga naik 31,3% dibandingkan setahun sebelumnya sebanyak 14,05 juta.

Posisi Indonesia berada di bawah Brazil yang mempunyai 19,05 juta *user* twitter sedangkan Amerika Serikat berada di peringkat pertama dengan 76,9 juta *user* twitter. Kemudian Ada Jepang dengan 58,95 juta *user*. Setelah itu ada India sebanyak 23,6 juta *user* twitter. Adapun, twitter dalam laporan resminya, jumlah *user* aktif harian yang bisa dimonetisasi (*monetizable daily acitve user*/MDAU) secara global telah mencapai 237,8 juta *user* pada kuartal II/2022. Angka tersebut melesat naik 16.6% dibandingkan tahun sebelumnya.

Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Twitter



Sumber: <https://wearesocial.com/us/>

Jumlah pengguna twitter di Indonesia naik secara signifikan setiap tahunnya dapat dilihat pada **Tabel 1.2**, tahun 2019 pengguna twitter di Indonesia 6.425.000 dan tahun 2022 pengguna twitter di Indonesia 18.450.000. Hal ini disebabkan oleh majunya teknologi sehingga banyak pengguna twitter dari semua kalangan dari anak kecil, remaja, dewasa, dan orang tua dapat mengakses dengan mudah.

Inayah & Purba (2021) berpendapat bahwa Twitter merupakan platform yang dijadikan masyarakat untuk menyuarakan sesuatu atau berinteraksi dengan sesama dengan cara *tweet, retweet, reply, retweet dengan reply, like, dan share*. Dengan adanya fitur *thread* dan *trending*, twitter adalah suatu platform media sosial yang tepat untuk ditetapkan sebagai suatu tempat untuk *gathering* di dunia internet. Twitter merupakan suatu tempat yang layak untuk bercerita, bertukar pikiran suatu topik permasalahan atau hanya ingin bersenda gurau. Topik yang di-*tweet* biasanya suatu aktivitas yang alami dan natural, dapat mencakup topik pembahasan yang positif dan negatif.

Meskipun menjadi suatu tempat untuk menuangkan keluh kesal, twitter dapat juga digunakan oleh pemerintah untuk menyebarluaskan *support* dan berita-berita positif yang bisa dipergunakan untuk mengembangkan kondisi mental orang lain. Twitter bisa dimanfaatkan seperti suatu media untuk menjelaskan suatu berita manipulatif atau *hoax* (tidak bersumber) yang bisa membuat masyarakat resah dengan cara menampilkan berita yang valid dan tepat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penulisan ini adalah bagaimana *Social Network Analysis* dalam Penyebaran Informasi Kebijakan Kenaikan Harga BBM di *Social Media* Twitter.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulisan ini, yaitu untuk menganalisis menggunakan *policy networks* dan *social network analysis* menggunakan metode *directed network* dan untuk mendapatkan nilai *centrality node* (*degree centrality, betweenness centrality, eigenvector centrality, closeness centrality*) agar mengetahui aktor yang paling berpengaruh dalam penyebaran informasi kebijakan kenaikan harga BBM di twitter.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini, yaitu :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis diharapkan temuan-temuan pada penulisan ini akan sebagai bahan yang berguna bagi Ilmu Administrasi Publik kedepannya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak-pihak yang terkait untuk bahan pemikiran dalam penyebaran informasi kebijakan kenaikan harga BBM tersebut, sehingga masyarakat dapat tau bahwa mereka juga berpengaruh dalam menyebarkan informasi

DAFTAR PUSTAKA

- Aguilar-Gallegos, N., Klerkx, L., Romero-García, L. E., Martínez-González, E. G., & Aguilar-Ávila, J. (2022). Social network analysis of spreading and exchanging information on Twitter: the case of an agricultural research and education centre in Mexico. In *Journal of Agricultural Education and Extension* (Vol. 28, Issue 1, pp. 115–136).
<https://doi.org/10.1080/1389224X.2021.1915829>
- Ahmed, W., Vidal-Alaball, J., Segui, F. L., & Moreno-Sánchez, P. A. (2020). A social network analysis of tweets related to masks during the covid-19 pandemic. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 17, Issue 21, pp. 1–9). <https://doi.org/10.3390/ijerph17218235>
- Alshaikh, M., Zohdy, M., Olawoyin, R., Debnath, D., Gwarzo, Z., & Alowibdi, J. (2020). Social Network Analysis and Mining: Privacy and Security on Twitter. *2020 10th Annual Computing and Communication Workshop and Conference, CCWC 2020*, 712–718. <https://doi.org/10.1109/CCWC47524.2020.9031147>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. In *Journal of the Academy of Marketing Science* (Vol. 48, Issue 1, pp. 79–95). <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Bratawisnu, M. K., & Alamsyah, A. (2019). Social Network Analysis Untuk Analisa Interaksi User Di Media Sosial Mengenai Bisnis E-Commerce. *Sosiohumanitas*, 21(1), 63–69. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v21i1.1000>
- Gartika, S.Si., M.Si, D. (2020). Jejaring Kebijakan Dalam Pelaksanaan Program Ecovillage Di Desa Mekarmukti, Kabupaten Bandung Barat. *Creative Research Journal*, 6(01), 15. <https://doi.org/10.34147/crj.v6i01.222>
- Grandjean, M. (2016). A social network analysis of Twitter: Mapping the digital humanities community. *Cogent Arts and Humanities*, 3(1).
<https://doi.org/10.1080/23311983.2016.1171458>
- Husnusyifa, A. (2019). Twitter merupakan jenis media sosial microblogging yang memfasilitasi pengguna untuk menulis pendapatnya . Secara historis , kehadiran dan munculnya media sosial Twitter yang menyediakan ruang tertentu atau media sosial lainnya , di Twitter pengguna lain. *IDEA: Jurnal Humaniora*, 2(2), 120–133.
- Inayah, D., & Purba, F. L. (2021). Implementasi Social Network Analysis Dalam Penyebaran Informasi Virus Corona (Covid-19) Di Twitter. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2020(1), 292–299.
<https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.573>
- Jastania, Z., Aslam, M. A., Abbasi, R. A., & Saedi, K. (2020). Using social network analysis to understand public discussions: The case study of # Saudi Women Can Drive on Twitter. *International Journal of Advanced Computer Science and*

- Applications*, 2, 223–231. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2020.0110230>
- Khairani, H. F. (2018). *Social Network Analysis Terhadap Pengguna Twitter Terkait Berita Hoax Di Indonesia Dengan Metode Single Cluster Multi Node Menggunakan Apache Hadoop Terdistribusi Hortonworks*. 1(5-Jan-2018), 2016. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55187>
- KHOLIDA, M. (2021). *Social Network Analysis Untuk Mengetahui Interaksi User Yang Berpengaruh di Media Sosial Twitter dan Instagram Mengenai Pariwisata Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/42501/>
- Kolli, S., & Khajeheian, D. (2018). Social Network Analysis of Pokemon Go in Twitter. *2018 2nd National and 1st International Digital Games Research Conference: Trends, Technologies, and Applications, DGRC 2018*, 17–26. <https://doi.org/10.1109/DGRC.2018.8712010>
- Recuero, R., Zago, G., & Soares, F. (2019). Using Social Network Analysis and Social Capital to Identify User Roles on Polarized Political Conversations on Twitter. In *Social Media and Society* (Vol. 5, Issue 2). <https://doi.org/10.1177/2056305119848745>
- Rizky Ramanda Gustam. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. *Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.
- Sadri, A. M., Hasan, S., Ukkusuri, S. V., & Suarez Lopez, J. E. (2018). Analysis of social interaction network properties and growth on Twitter. *Social Network Analysis and Mining*, 8(1), 0. <https://doi.org/10.1007/s13278-018-0533-y>
- Scott, J., & Carrington, P. J. (2011). Concepts and Measures for Basic Network Analysis. In *The SAGE handbook of social network analysis*.
- Setatama, M. S., & Tricahyono, Ir., M.M., Ph.D., D. (2017). Implementasi Social Network Analysis pada Penyebaran Country Branding “Wonderful Indonesia.” *Indonesian Journal on Computing (Indo-JC)*, 2(2), 91. <https://doi.org/10.21108/INDOJC.2017.2.2.183>
- Smith, M. J. (2014). Policy networks. *Policy Process: A Reader*, VI(3), 76–86. <https://doi.org/10.1177/0951692890002003003>
- Stanley Wasserman, K. F. (1994). *Social Network Analysis_ Methods and Applications (Structural Analysis in the Social Sciences) -Cambridge University Press (1994)*. <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=CAm2DpIqRUIC&oi=fnd&pg=PR21&dq=SOCIAL+NETWORK+ANALYSIS+:+METHODS+AND+APPLICATIONS&ots=HuNrxa-FMe&sig=alDUw6oOZUf4rp6p6fDLI-4xyPY>
- Struweg, I. (2020). A Twitter Social Network Analysis: The South African Health Insurance Bill Case. In *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics): Vol. 12067 LNCS*. Springer International Publishing.

https://doi.org/10.1007/978-3-030-45002-1_11

- Suppa, P., & Zimeo, E. (2015). A Clustered Approach for Fast Computation of Betweenness Centrality in Social Networks. *Proceedings - 2015 IEEE International Congress on Big Data, BigData Congress 2015*, 47–54. <https://doi.org/10.1109/BigDataCongress.2015.17>
- Suryadi, S. (2019). Dampak Kenaikan Harga Bbm Dan Elastisitas Konsumsi Bbm Sektor Angkutan Studi Perbandingan Pada Beberapa Sektor Ekonomi. *Warta Penelitian Perhubungan*, 27(2), 95. <https://doi.org/10.25104/warlit.v27i2.776>
- Susanto, B., Lina, H., & Chrismanto, A. R. (2012). Penerapan Social Network Analysis dalam Penentuan Centrality Studi Kasus Social Network Twitter. *Jurnal Informatika*, 8(1). <https://doi.org/10.21460/inf.2012.81.111>
- Tomasoa, L., Iriani, A., & Sembiring, I. (2019). Ekstraksi Knowledge tentang Penyebaran #Ratnamiliki siapa pada Jejaring Sosial (Twitter) menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(6), 677. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2019661710>
- Westerman, D., Spence, P. R., & Van Der Heide, B. (2012). A social network as information: The effect of system generated reports of connectedness on credibility on Twitter. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 199–206. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.09.001>
- Wright, M. (1988). Policy Community, Policy Network and Comparative Industrial Policies. *Political Studies*, 36(4), 593–612. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.1988.tb00251.x>
- Zahra Silbaqolbina, Y., & Ulfatun Najicha, F. (2022). Kebijakan Pemerintah Dalam Menaikkan Harga Bahan Bakar Minyak Serta Dampaknya Bagi Masyarakat. *Jurnal Syntax Fusion*, 2(06), 604–611. <https://doi.org/10.54543/fusion.v2i06.198>
- Zhang, J., & Luo, Y. (2017). Degree Centrality, Betweenness Centrality, and Closeness Centrality in Social Network. *Proceedings of the 2017 2nd International Conference on Modelling, Simulation and Applied Mathematics (MSAM2017)*, 132(Msam), 300–303. <https://doi.org/10.2991/msam-17.2017.68>