

**HUBUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUHAN  
PERTANIAN DENGAN PERILAKU PETANI PADI DI  
DESA SIRAH PULAU PADANG  
OGAN KOMERING ILIR**

Oleh

**MEDI FRANSEDA**



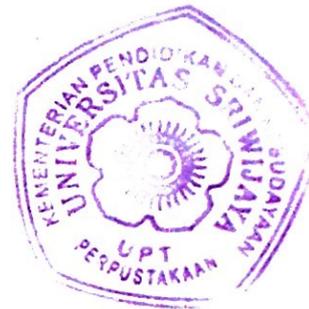
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**INDRALAYA**

**2013**

27100 / 23232

**HUBUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUHAN  
PERTANIAN DENGAN PERILAKU PETANI PADI DI  
DESA SIRAH PULAU PADANG  
OGAN KOMERING ILIR**



Oleh

**MEDI FRANSEDA**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**INDRALAYA**

**2013**

## SUMMARY

**MEDY FRANSEDA.** The Correlation Between Agriculture Extension Workes Communications Strategy and Farmer Behavior in Sirah Pulau Padang Village Ogan Komering Ilir Regency. (Supervised by **NUKMAL HAKIM** and **SELLY OKTARINA**).

This research had been done in Sirah Pulau Padang Village, Ogan Komering Ilir Regency on May to June 2013. The purpose of this research were :

- 1) to measure the strategy of communication done by agriculture extension worker in giving information to rice farmers
- 2) to measure rice farmers behavior
- 3) to analyze the correlation between strategy of communication and farmers behavior.

The method use in this study was survey method. The sampling method was conducted by proportionate stratified random sampling, where researcher classify farmers in strata based farmer groups. Sampling farmers was taken 30 farmers out of 150 farmers population and took percentage of 20. The data used in this study were primary data and secondary data. Primary data obtained through interviews with farmers using questionnaire that had been prepared, while secondary data obtained through the study hall documentation of agriculture fisheries and forestry extension.

The result of this research showed that the communication strategy of agricultural extension worker can be seen from communication techniques, approach to the target, channels and material with total average about

28,00 with medium criteria. While the behavior of rice farmer can be seen from knowledge, attitude, and skill with total average about 92,8.

Statistical test with Spearman showed that t-count was 0,592 and it was higher than t-table 0,365 it means there was positive correlation between communications strategy of agricultural extensionist with farmer behavior.

## RINGKASAN

**MEDI FRANSEDA.** Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Lapangan dengan Perilaku Petani Padi Di Desa Sirah Pulau Padang Ogan Komering Ilir (Dibimbing Oleh **NUKMAL HAKIM** dan **SELLY OKTARINA**).

Penelitian ini dilakukan di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir pada bulan Mei - juni 2013. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengukur strategi komunikasi yang digunakan penyuluh pertanian dalam menyampaikan informasi kepada petani di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir. 2) Mengukur perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir. 3) Menganalisis hubungan antara strategi komunikasi yang digunakan terhadap perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *surve*. Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengambilan contoh acak distratifikasi secara proporsional atau berimbang (*Proportionate Stratified Random Sampling*), peneliti mengelompokkan petani dalam strata berdasarkan kelompok tani. Dari 150 petani sebagai populasi, peneliti akan mengambil 30 petani sebagai sampel, sehingga diperoleh persentase sebesar 20 persen. Jadi untuk menentukan sampel dari masing-masing strata, maka akan diambil 20 persen. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari petani melalui wawancara dengan menggunakan kuisioner yang telah disiapkan. Sedangkan data sekunder diperoleh

melalui studi dokumentasi dari Balai Penyuluhan Pertanian Perikanan dan Kehutanan (BP3K).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi penyuluh pertanian lapangan terhadap perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang yang dapat dilihat dari teknik komunikasi, pendekatan kepada sasaran, saluran dan materi dengan jumlah rata-rata 28,00 dengan kriteria sedang. Sedangkan perilaku petani padi dapat dilihat dari pengetahuan, sikap dan keterampilan petani padi dengan jumlah rata-rata 92,8. Hasil pengujian menggunakan uji korelasi Spearman antara strategi komunikasi penyuluhan pertanian dan perilaku petani, didapat  $r_s$  hitung  $>$   $r_s$  tabel yaitu  $0,592 > 0,365$  dengan ( $\alpha = 0,05$ ), maka kaidah keputusan yang dihasilkan adalah tolak  $H_0$ . Hal ini berarti terdapat hubungan positif antara strategi komunikasi penyuluhan pertanian dengan perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang.

**HUBUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUHAN  
PERTANIAN DENGAN PERILAKU PETANI PADI DI  
DESA SIRAH PULAU PADANG  
OGAN KOMERING ILIR**

**Oleh**

**MEDI FRANSEDA**

**05071003020**

**SKRIPSI**

**sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian**

**pada**

**PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**INDRALAYA**

**2013**

Skripsi  
**HUBUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUHAN  
PERTANIAN DENGAN PERILAKU PETANI PADI DI  
DESA SIRAH PULAU PADANG  
OGAN KOMERING ILIR**

Oleh  
**MEDI FRANSEDA**  
05071003020

telah diterima sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing I



Ir. Nukmal Hakim, M.Si

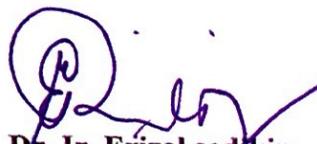
Pembimbing II



Selly Oktarina, S.P., M. Si

Indralaya, Juli 2013

Fakultas Pertanian  
Universitas Sriwijaya  
Dekan,



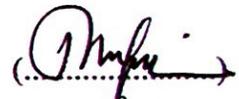
Dr. Ir. Erizal sodikin  
NIP. 196002111985031002

Skripsi berjudul “ Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dengan Perilaku Petani Padi Di Desa Sirah Pulau Padang Ogan Komering Ilir”. Oleh Medi Franseda NIM 05071003020 telah di periksa dan dipertahankan di depan Komisi Penguji pada tanggal 24 Juli 2013

### Komisi Penguji

1. Ir. Nukmal Hakim, M.Si.

Ketua

  
(.....)

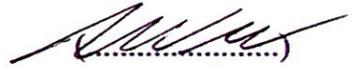
2. Selly Oktarina, SP., M.Si.

Sekretaris

  
(.....)

3. Ir. Yulian Junaidi, M.Si.

Anggota

  
(.....)

4. Elly Rosana, SP. M.Si.

Anggota

  
(.....)

5. Indry Januarti, SP. M.Sc.

Anggota

  
(.....)

Mengetahui

Mengesahkan

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian

Ketua Program Studi  
Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian



Ir. M. Yazid, M.Sc.Ph.D  
NIP. 196205101988031002



Ir. Nukmal Hakim, M. Si  
NIP. 195501011985031004

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan dalam skripsi ini, terkecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya adalah hasil penelitian dan investigasi saya sendiri, serta belum pernah atau tidak sedang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang sama di tempat lain.

Indralaya, Juli 2013

Yang membuat pernyataan



Medi Franseda

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Serdang Menang Kecamatan Sirah Pulau Padang pada tanggal 30 Mei 1989, merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, putra dari Bapak Suryadarma dan Ibu Suraida.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2001 di SDN 3 Serdang Menang Kecamatan SP.Padang (OKI), kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama diselesaikan pada tahun 2004 di SLTP Negeri 7 Palembang Sumatera Selatan dan Sekolah Menengah Umum diselesaikan pada tahun 2007 di SMA Negeri 8 Palembang Sumatera Selatan.

Penulis kemudian terdaftar sebagai mahasiswa di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tahun 2007 melalui tes Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN) dan penulis melaksanakan praktik lapangan pada tahun 2011 dengan judul “Tinjauan Teknik Pembibitan Kelapa Sawit (*Elaeis Guinensis Jacq*) Di PT Waringin Jaya Desa Ulak Depati Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir”.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dengan Perilaku Petani Padi Di Desa Sirah Pulau Padang Ogan Komering Ilir” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran dan kemudahan dalam melaksanakan penelitian ini sampai selesai.
2. Umak ku tersayang dan serta keluarga yang selalu memberi doa dan dukungan yang sangat luar biasa,
3. Bapak Ir. Nukmal Hakim, M.Si. dan Ibu Selly Oktarina, S.P, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Ir. Yulian Junaidi, M.Si. Ibu Elly Rosana, S.P.,M.Si, dan Ibu Indry Januarti, S.P. M.Sc, selaku penguji yang telah banyak membantu dan memberikan masukan kepada penulis.

5. Ucapan terima kasih kepada kak jiw Deddy Irawan yang selalu berbuat apapun yang penulis inginkan dan Esi Hidayanti, S.P, yang selalu tabah mendengar keluhan penulis walaupun yah tuh mulut tidak pernah bisa diam.
6. Terima kasih buat teman-teman satu perjuangan buat tamat dan seluruh mahasiswa jurusan SOSEK khususnya anak – anak PKP semua angkatan baik yang tua dan muda, sekali lagi terima kasih..

Akhirnya, dengan mengharap ridho dari Allah SWT, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Indralaya, Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI



	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan penelitian .....	4
<b>II. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	5
A. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Konsepsi persepsi .....	5
2. Konsepsi Strategi Komunikasi .....	6
3. Konsepsi Penerapan Strategi Komunikasi .....	12
4. Konsepsi Unsur - unsur Komunikasi Pertanian.....	16
5. Konsepsi Prilaku Petani .....	19
6. Konsepsi Padi Sawah .....	21
B. Model Pendekatan .....	28
C. Hipotesis .....	28

D. Batasan – batasan .....	29
<b>III. PELAKSAAN PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Tempat Dan Waktu .....	33
B. Metode Penelitian .....	33
C. Metode Penarikan Contoh .....	33
D. Metode Pengumpulan Data .....	35
E. Metode Pengolahan Data .....	35
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Keadaan Umum Daerah .....	44
1. Letak dan Batas Wilayah Administratif .....	44
2. Keadaan Geografi dan Topografi .....	44
3. Penduduk dan Mata Pencaharian .....	45
4. Sarana dan Prasarana .....	47
B. Identitas Petani .....	49
1. Umur .....	49
2. Pendidikan .....	50
3. Luas Lahan .....	51
4. Pengalaman Usahatani .....	52
C. Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Lapangan (PPL) di Desa SP.Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	53
1. Teknik Komunikasi .....	53

2. Pendekatan Kepada Sasaran .....	54
3. Saluran .....	55
4. Materi .....	56
D. Prilaku Petani Padi di Desa SP.Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir ....	58
1. Pengetahuan .....	58
2. Sikap .....	60
3. Keterampilan .....	62
E. Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dengan Perilaku Petani Padi di Desa SP.Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	66
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penarikan Contoh Acak Distratifikasi Secara Proporsional atau Berimbang .....	34
2. Nilai Interval Kelas Per Indikator Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian.....	38
3. Nilai Interval Kelas Per Indikator Untuk Pengetahuan, Sikap dan Keterampilan .....	40
4. Nilai Interval Kelas dan Kriteria Kelas Untuk Perilaku .....	41
5. Luas Tanah Menurut Penggunaannya di Desa SP.Padang .....	45
6. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	46
7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	47
8. Sarana dan Prasarana Desa SP.Padang .....	48
9. Tingkat Umur Petani Contoh di Desa SP.Padang .....	49
10. Tingkat Pendidikan Petani Contoh di Desa SP.Padang .....	50
11. Luas Lahan Petani Contoh di Desa SP.Padang .....	51
12. Pengalaman Usahatani Padi Petani Contoh di Desa SP.Padang .....	52
13. Skor Rata-Rata Teknik Komunikasi Dalam Strategi Komunikasi di Desa SP.Padang .....	53

14. Skor Rata-Rata Pendekatan Kepada Sasaran Dalam Strategi Komunikasi di Desa SP.Padang .....	54
15. Skor Rata-Rata Saluran Dalam Strategi Komunikasi di Desa SP.Padang .....	55
16. Skor Rata-Rata Materi Dalam Strategi komunikasi di Desa SP.Padang .....	56
17. Skor Rata-Rata strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian di Desa SP.Padang .....	57
18. Skor Rata-Rata Pengetahuan Petani Padi di Desa SP.Padang .....	58
19. Skor Rata-Rata Sikap Petani Padi di Desa SP.Padang .....	60
20. Skor Rata-Rata Keterampilan Petani Padi di Desa SP.Padang .....	63
21. Perilaku Petani Padi di Desa SP.Padang .....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Unsur – unsur Komunikasi .....	17
2. Model Pendekatan Secara Diagrametik .....	28

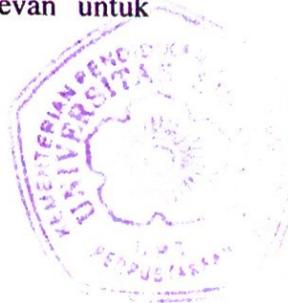
## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Negara berkembang dalam membangun kegiatan perekonomian umumnya sangat ditentukan oleh sektor pertanian. Pembangunan di sektor pertanian tidak hanya bertujuan meningkatkan produksi saja melainkan memperbaiki kesejahteraan, kesehatan, sehingga secara bertahap pertanian dalam kegiatan penyuluh telah diarahkan untuk memenuhi kebutuhan petani (Suhardiyono, 2003).

Penyuluhan dalam arti umum merupakan suatu ilmu sosial yang mempelajari sistem dan proses perubahan pada individu dan masyarakat agar dengan terwujudnya perubahan tersebut dapat tercapai apa yang diharapkan sesuai dengan pola atau rencananya. Penyuluhan yang demikian merupakan suatu sistem pendidikan yang bersifat non formal atau suatu sistem pendidikan diluar sistem persekolahan yang biasa, dimana orang yang ditunjukkan cara-cara mencapai sesuatu dengan memuaskan sambil orang itu tetap mengerjakan sendiri, jadi belajar sambil mengerjakan sendiri (Kartasapoetra, 2008).

Tujuan penyuluhan pertanian adalah untuk meningkatkan cara berusaha tani yang baik dan menguntungkan, menaikkan taraf kehidupan dan kesejahteraan petani, penanganan kegiatan penyuluhan pertanian akan melibatkan kegiatan penyuluh dan kegiatan masyarakat tani yang memerlukan penyuluhan. Peranan penyuluh pertanian lapangan adalah membantu petani membentuk pendapat yang tepat dan membuat keputusan yang baik dengan cara berkomunikasi dan memberikan informasi yang mereka perlukan dan juga dapat membantu petani menemukan mengembangkan dan mengevaluasi informasi yang relevan untuk



memecahkan masalah yang di hadapi oleh petani (Van Den Ban dan Hawkins, 2009).

Keberhasilan penyuluhan bukan hanya ditentukan oleh materi yang disampaikan saja. Bagaimana menyampaikan materi penyuluhan itu kepada para petani memegang peranan yang menentukan keberhasilan penyuluhan pertanian. Penyampaian materi penyuluhan ini biasanya disebut dengan metode penyuluhan. Strategi komunikasi merupakan salah satu cara yang digunakan penyuluh untuk menyampaikan penyuluhan dengan berbagai macam cara sesuai dengan pendekatan yang dilakukan. Secara umum berdasarkan pendekatannya metode penyuluhan ini dapat dibedakan berdasarkan langsung tidaknya komunikasi yang dilakukan, berdasarkan pendekatan kepada sasarannya. Strategi komunikasi pembangunan akan berdampak positif apabila tujuan program pembangunan dapat tercapai dan perubahan perilaku khalayak sasaran sebagai tujuan akhir dapat diamati dan diukur. Pencapaian tujuan tersebut, menurut Hubies, *et al* (1995) dalam Purbathin (2008) harus dicirikan dengan : (1) timbulnya kesadaran masyarakat untuk memahami manfaat inovasi, (2) perwujudan tindakan kongkret masyarakat dalam bentuk mengadopsi inovasi tersebut, dan (3) timbulnya sumberdaya manusia yang berkualitas sebagai akibat adopsi inovasi.

Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir merupakan salah satu desa yang mayoritas penduduknya berusahatani padi, dengan varietas padi Ciherang dan IR42. Desa Sirah Pulau Padang memiliki satu orang penyuluh yang merupakan penyuluh pendamping dan memegang 6 Kelompok Tani. Berdasarkan program Balai Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan Kecamatan SP. Padang yang akan menerapkan teknologi budidaya tanaman padi dengan sistem jajar

legowo, maka setiap penyuluh yang bertugas diharapkan dapat mengajak petani di desa tersebut untuk menerapkan sistem jajar legowo. Jajar legowo adalah cara tanam padi sawah yang memiliki beberapa barisan tanaman kemudian diselingi oleh 1 baris kosong dimana jarak tanam pada barisan pinggir  $\frac{1}{2}$  kali jarak tanaman pada baris tengah.

Penyuluh menggunakan beberapa metode dalam melakukan aktifitas komunikasinya kepada petani, seperti teknik komunikasi dengan cara langsung kepada petani ataupun dengan cara tidak langsung. Melalui pendekatan kepada sasaran agar adanya perubahan dalam kegiatan usahatani padi. Melalui saluran dilakukan oleh PPL kepada petani melalui kunjungan personal maupun kelompok, serta dengan materi yang disampaikan penyuluh berdasarkan kepada kebutuhan petani. Penyuluhan pertanian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan kontribusi yang nyata terhadap tujuan pembangunan pertanian melalui penyebaran informasi oleh penyuluh, petugas lapangan dan masyarakat pertanian, dengan adanya strategi komunikasi ini di harapkan akan adanya perubahan pada petani dari adanya informasi-informasi dari penyuluh akan merubah cara pandang atau cara kerja usahatani padi di Desa Sirah Pulau Padang. Metode penyampaian materi oleh penyuluh pertanian diharapkan mampu mempengaruhi perilaku setiap petani dalam melakukan usahatani. Maka peneliti ingin meneliti “Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dengan Perilaku Petani Padi Di Desa Sirah Pulau Padang Ogan Komering Ilir”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah :

1. Bagaimana strategi komunikasi yang digunakan penyuluh pertanian lapangan dalam menyampaikan informasi kepada petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir.
2. Bagaimana perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir.
3. Bagaimana hubungan antara strategi komunikasi yang digunakan dengan perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering ilir.

## **C. Tujuan dan Kegunaan**

Berdasarkan permasalahan diatas, pelaksanaan penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengukur strategi komunikasi yang digunakan penyuluh pertanian dalam menyampaikan informasi kepada petani di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir
2. Mengukur perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir
3. Menganalisis hubungan antara strategi komunikasi yang digunakan terhadap perilaku petani padi di Desa Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak terutama lembaga dan instansi terkait sebagai tambahan informasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat menambah pustaka bagi penelitian dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaplin, J.P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Danim, S. 2000. Metode Penelitian untuk Ilmu-ilmu Perilaku. Bumi Aksara. Jakarta.
- Departemen Pertanian. 2008. Budidaya Padi Sawah. (online). (<http://cybex.deptan.go.id/budidaya-sawah>. diakses 5 Maret 2013)
- Hadi, P. A. 2008. Strategi Komunikasi Dalam Mengantisipasi Kegagalan Penerapan Teknologi Oleh Petani. (Online). (<http://suniscome.50webs.com/data/download/025%20Strategi%20Komunikasi.pdf>, diakses 5 Maret 2013).
- Hasibuan, H. 2011. Metode Penyuluhan Komunikasi Pertanian. (Online). (<http://mediakomunikasipenyuludhanpertanian.blogspot.com/>, diakses 5 Maret 2013).
- Heckman dan Hunneryager. 1992. Motivasi dan Perilaku. Dahara Prize. Semarang.
- Herawati, I. 1990. Peralatan Produksi Tradisional dan Perkembangannya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Yogyakarta.
- Kartasapoetra, A. G. 2008. Teknologi Penyuluhan Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mardikanto, T. 1996. Penyuluh Pembangunan Pertanian. Surakarta. Sebelas Maret Universitas Perss.
- Fajar, M. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009. (Online). (<http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/227996-pengertian-strategi-komunikasi/>). Diakses 24 Juli 2013.
- Maslow, A. 1994. Motivasi dan Kepribadian I. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Planck, U. 1990. Sosiologi Pertanian. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Pradiana, W dan Haryanto, Y. 2011. Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian. Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Bogor. Kementerian Pertanian Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pertanian.
- Silalahi, U, A.2010. Metode Penelitian Sosial. Refika Aditama. Bandung.
- Suhardiyono, L. 2003. Petunjuk Bagi penyuluh Pertanian. Erlangga. Jakarta.

Totok, M. 1993. Penyuluh Pembangunan Pertanian. Sebelas Mart University Press. Surakarta. Karya Damandiri.or.id/detail.php.(5 Maret 2013).

Van Den Ban dan Hawkins. 2009. Penyuluhan Pertanian. Kanisius. Yogyakarta.

Walgito, E. 2003. Psikologi Sosial. Andi. Yogyakarta.

Wirartha, I. M. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta : Andi Offset.