

**PENGARUH *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*,
MAQASHID INDEX, DAN *ISLAMIC SOSIAL REPORTING*
TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH (BUS)
DI INDONESIA TAHUN 2012 - 2020**



Skripsi Oleh

DINDA SAFIRA

01031281924188

S1 AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*, *SHARIA MAQASHID INDEX*,
DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* TERHADAP PROFITABILITAS
BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2012 -2020

Disusun oleh:

Nama : Dinda Safira
NIM : 01031281924188
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal

: 2 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Media Kusumawardani, S.E., M.Si

NIP. 198912202018032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*, *MAQASHID INDEX*, DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2012 -2020

Disusun oleh:

Nama : Dinda Safira
NIM : 01031281924188
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 17 Maret 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, Maret 2023

Ketua,

Anggota,



Media Kusumawardani, S.E., M.Si
NIP. 198912202018032001



Achmad Soerjito, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

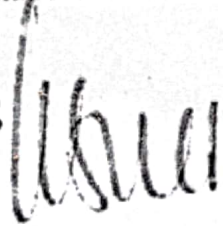
Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI

JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

29/03/2023
1/03



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Safira
NIM : 01031281924188
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

PENGARUH ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX, MAQASHID INDEX, DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH (BUS) DI INDONESIA TAHUN 2012 – 2020

Pembimbing : Media Kusumawardani, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 17 Maret 2023

Adalah benar hasil karya Saya sendiri dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, Maret 2023

Pembuat Pernyataan



Dinda Safira

NIM. 01031281924188

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, *Alhamdulillahirabbil' alamin*, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Islamicity Performance Index*, *Maqashid Index*, dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia Tahun 2012-2020”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai tingkat korelasi dari variabel independen penelitian seperti *Islamicity Performance Index*, *Maqashid Index*, dan *Islamic Social Reporting* terhadap variabel dependen penelitian yaitu Profitabilitas yang diprosikan dalam *Return On Equity* (ROE) bank umum syariah (BUS) di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan keterbatasan pengamatan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik sehingga dapat bermanfaat dan menjadi referensi untuk berbagai pihak yang membutuhkan dimasa depan. .

Indralaya, Maret 2023
Penulis,



Dinda Safira
NIM. 01031281924188

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis secara khusus menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'Ala
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Mohd Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Ibu Media Kusumawardani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas waktu yang sudah Ibu luangkan, kesabaran yang luar biasa, motivasi, kritik, saran, serta ilmu – ilmu baru yang telah Ibu berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak M. Farhan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama perkuliahan
8. Bapak Dr. Achmad Syathiri, S.E.I., M.S.I selaku Dosen Penguji Seminar Proposal serta Bapak Achmad Soediro, S.E., M.Com.,Ak selaku Dosen Penguji

Skripsi dan Ujian Komprehensif yang telah memberi kritik dan saran atas perbaikan skripsi

9. Orang tua penulis, Bapak Samsul Komar dan Ibu Elmita Zahara selaku motivator hidup. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan utama sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu dan juga menjadi alasan penulis mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik
10. Kakak Elsa, Rifat, Bontet, dan Bobi sebagai *support system*
11. Azka Fuada selaku *sharing partner* terbaik yang menemani dan menyemangati penulis agar mampu melewati proses suka dan duka pembuatan skripsi
12. Bella dan Cia selaku rekan *healing*. Terima kasih untuk saling menguatkan diri dalam menjalani fase hidup sebagai mahasiswa tingkat akhir
13. Rekan – rekan Akuntansi angkatan 2019 Indralaya, terima kasih atas kerjasama dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan sehingga dinamika kehidupan kuliah menjadi terasa sangat berharga
14. Member of Rusun, Rosa, Nova, Septi, dan Husna. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses adaptasi diri penulis saat menjadi mahasiswa baru dan memberikan banyak kemudahan selama perkuliahan sehingga sampai dititik ini sebagai mahasiswa akhir dengan lancar
15. Member of Yaolo, Athira, Rizky dan Agung selaku partner *internship* terbaik. Penulis sangat mengapresiasi kebersamaan dan keceriaan selama menjalani proses *internship* bersama kalian. Terima kasih karena banyak cerita yang tak terlupakan bersama kalian

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Dinda Safira

NIM : 01031281924188

Jurusan : Akuntansi


Mata Kuliah : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Islamicity Performance Index, Maqashid Index, dan Islamic Social Reporting* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia Tahun 2012-2020

Telah saya periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

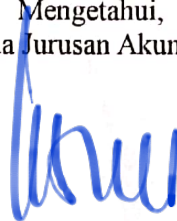
Indralaya, Maret 2023

Ketua,



Media Kusumawardani, S.E., M.Si
NIP. 198912202018032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

Pengaruh *Islamicity Performance Index*, *Maqashid Index*, dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia Tahun 2012 -2020

Oleh :

Dinda Safira

Perbankan syariah sebagai entitas bisnis syariah memiliki fungsi dan tujuan sesuai prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Islamicity Performance Index*, *Maqashid Index*, dan *Islamic Social Reporting* berpengaruh terhadap Profitabilitas dengan menggunakan data sekunder berupa *annual report* dari 10 bank umum syariah (BUS) terpilih di Indonesia berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan periode pengamatan selama 9 tahun. Terdapat sebanyak 17 data yang tidak memenuhi *BLUE (Best Linear Unbiased Estimation)* sehingga dilakukan eliminasi outlier dan tersisa sebanyak 73 data sebagai sampel penelitian yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 25. Metode penelitian ini yaitu regresi linear berganda dengan hasil uji t (signifikansi) yaitu *Profit Sharing Ratio (PSR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, *Zakat Performance Ratio (ZPR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, *Equitable Distribution Ratio (EDR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, *Welfare Ratio (DEWR)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas, *Islamic Income (IsIR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, *Islamic Investment (IIR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, *Maqashid Index (SMI)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, serta *Islamic Social Reporting (ISR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi (*adjusted R square*) sebesar 77,8% dan sisanya sebesar 22,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar model yang digunakan pada penelitian.

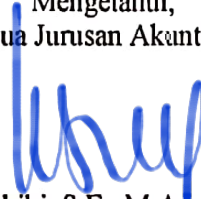
Kata Kunci : *Profitabilitas*, *Islamicity Performance Index*, *Maqashid Index*, *Islamic Social Reporting*

Ketua,



Media Kusumawardani, S.E., M.Si
NIP. 198912202018032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

The Influence of Islamicity Performance Index, Maqashid Index, and Islamic Social Reporting on Profitability of Indonesia Sharia Banking in 2012 -2020

By :

Dinda Safira

Sharia banking as a sharia business entity has functions and objectives according to sharia principles. This research aims to determine whether the Islamicity Performance Index Maqashid Index, and Islamic Social Reporting has an effect on profitability using secondary data in annual report from 10 selected sharia banks (BUS) in Indonesia based on a purposive sampling technique with the observation period of 9 years. There were 17 data didn't the BLUE (Best Linear Unbiased Estimation) so the outliers were eliminated and the remaining 73 data as research samples were processed using IBM SPSS Statistics 25. The research method is multiple linear regression with the results of the t-test (significance) were Profit Sharing Ratio (PSR) has a positive and significant affect on Profitability, Zakat Performance Ratio (ZPR) has a positive and significant affect on Profitability, Equitable Distribution Ratio (EDR) has a positive and significant affect on Profitability, Welfare Ratio (DEWR) has a negative and significant affect on Profitability, Islamic Income (IsIR) has a positive and significant affect on Profitability, Islamic Investment (IIR) has a positive and significant affect on Profitability, Maqashid Index (SMI) has a positive and significant affect on Profitability, and Islamic Social Reporting (ISR) has a positive and significant on Profitability. While the results for the coefficient of determination (adjusted R square) was 77,2% and the remaining 22,2% was explained by other variables outside the model used in this study.

Keywords : Profitability, Islamicity Performance Index, Sharia Maqashid Index, Islamic Social Reporting

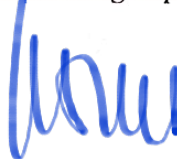
Chairman,



Media Kusumawardani, S.E., M.Si

NIP. 198912202018032001

Acknowledge by,
Head of Accounting Departement



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

- Nama Mahasiswa : Dinda Safira
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Siak Raya, 19 Juli 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Gg. Masjid No 29 Kel. Kota Jaya, Kab. Lahat
Alamat Email : @dindasafira0019@gmail.com
- Pendidikan Formal
- Sekolah Dasar : SD Negeri 01 Lahat
SLTP : SMP Negeri 2 Lahat
SLTA : SMA Negeri 1 Lahat
S-1 : Universitas Sriwijaya
- Pendidikan Non Formal : -
- Pengalaman Organisasi :
1. Kepala Divisi Karya Tulis Ilmiah Dept. Pengembangan Prestasi Komunitas Edukasi Ilmiah Ekonomi (KEIMI) 2020-2021
 2. Kepala Divisi Hubungan Masyarakat Dinas Hubungan Internal Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi 2020-2021
- Penghargaan Prestasi :
1. Juara 1 Olimpiade Ekonomi oleh Ikatan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (IMEPA) Universitas Sriwijaya tahun 2021
 2. Juara 2 Lomba Pidato Bahasa Inggris oleh Himpunan Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 2021
 3. Juara 3 Lomba Esai Universitas Negeri Surabaya tahun 2020

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Maqshid Theory</i>	9
2.1.2 <i>Sharia Enterprise Theory</i>	10
2.1.3 Profitabilitas	13
2.1.4 <i>Islamicity Performance Index</i>	15
2.1.5 <i>Maqashid Index</i>	21
2.1.6 <i>Islamic Social Reporting</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Alur Pikir	33
2.4 Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	44
3.5 Definisi Operasional	45

3.5.1	Variabel Dependen	45
3.5.2	Variabel Independen	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2	Model Regresi Linear	57
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi	58
3.6.4	Uji Hipotesis	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.2	Analisis Statistik	59
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.1.4	Analisis Regresi Berganda	66
4.1.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
4.1.6	Hasil Uji t.....	70
4.2	Pembahasan.....	72
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah.....	1
Gambar 2.1 Alur Pikir.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 3.3 Komposisi Bobot Tujuan dan Elemen SMI.....	48
Tabel 3.4 Komponen Penilaian ISR.....	52
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Eliminasi Outlier.....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolineritas	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.7 Hasil Analisis Linear Berganda	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Deteminasi	70
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tingkat return On Equity (ROE) Tahun 2012 – 2020.....	87
Lampiran 2. Tingkat <i>Profit Sharing Ratio</i> (PSR) Tahun 2012-2020.....	87
Lampiran 3. Tingkat <i>Zakat Performance Ratio</i> (ZPR) Tahun 2012-2020.....	88
Lampiran 4. Tingkat <i>Equitable Distribution Ratio</i> (EDR) Tahun 2012-2020.....	88
Lampiran 5. Tingkat <i>Welfare Ratio</i> (DEWR) Bank Syariah Tahun 2012-2020	89
Lampiran 6. Tingkat <i>Islamic Income</i> (IsIR) Bank Syariah Tahun 2012-2020.....	89
Lampiran 7. Tingkat <i>Islamic Investment</i> (IIR) Bank Syariah Tahun 2012-2020...90	
Lampiran 8. Tingkat <i>Maqshid Index</i> (SMI) Bank Syariah Tahun 2012-2020.....	90
Lampiran 9. Tingkat <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Tahun 2012-2020	91

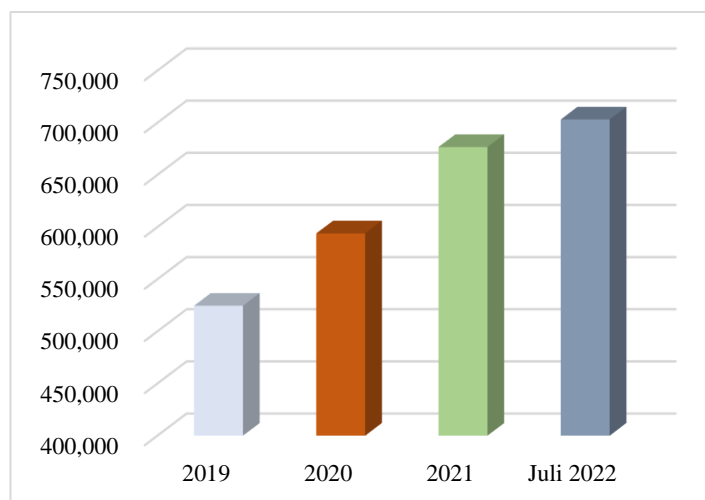
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebijakan Bank Indonesia (BI) sebagai bank sentral Republik Indonesia dalam menetapkan diberlakukannya *dual-banking system* atau sistem perbankan ganda dalam kerangka Arsitektur Perbankan Indonesia (API) bertujuan untuk meningkatkan target pembiayaan atas pembangunan sektor perekonomian nasional melalui perputaran dana dimasyarakat secara sinergis (OJK, 2017). Kedudukan perbankan syariah sebagai salah satu pilar penopang *dual-banking system* serta pemberlakuan Undang – Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah dinilai mampu mendorong *market share* bank syariah di Indonesia menjadi lebih luas sesuai *Blueprint* Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah (Machmud, Amir dan Rukmana, 2010).

Gambar 1.1. Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah



Sumber : Publikasi Statistik OJK. (2022)

Perbankan syariah mengalami perkembangan yang signifikan dengan mendominasi industri keuangan syariah di Indonesia. Berdasarkan Publikasi Statistik Perbankan Syariah oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Juli tahun 2022 mengenai jumlah bank tercatat setidaknya terdapat 12 Bank Umum Syariah (BUS), 21 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 202 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) yang beroperasi secara nasional dengan pertumbuhan total aset mengalami peningkatan sebesar 16% dibandingkan tahun 2020 dan 25% dibandingkan tahun 2019.

Pertumbuhan tersebut mendorong terciptanya persaingan antar lembaga industri keuangan syariah khususnya bank umum syariah (BUS) dalam mempertahankan kinerja yang positif agar dapat bersaing dengan lembaga keuangan syariah lain. Penilaian kinerja perbankan sangat penting sehingga perlu dilakukan baik oleh manajemen, pemegang saham, pemerintah, dan pihak berkepentingan lainnya. Hal tersebut juga dikarenakan penilaian kinerja merupakan perbandingan antara prestasi aktual dengan prestasi yang diharapkan (Dessler, 2012) sehingga mampu menggambarkan kegiatan operasional perusahaan secara keseluruhan untuk mengetahui informasi yang sebenarnya terjadi sebagai pertimbangan pengambilan keputusan dimasa depan.

Profitabilitas seringkali digunakan sebagai indikator analisis pengukuran dan penilaian kinerja perusahaan yang ditinjau dari kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba (*profit*). Banyak penelitian yang menjadikan profitabilitas sebagai indikator pengukuran dan penilaian kinerja perusahaan dikarenakan rasio profitabilitas merupakan rasio yang mampu merefleksikan

prospek perusahaan secara keseluruhan dimana hal ini berkaitan juga dengan tingkat permintaan saham yang kemudian berdampak pada nilai perusahaan (L. S. Dewi & Abundanti, 2019). Sehingga, dapat dikatakan bahwa investor cenderung memiliki keyakinan (*assurance*) yang memadai kepada perusahaan yang menguntungkan (*profitable*). Profitabilitas itu sendiri diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam suatu periode (Putri dan Gunawan, 2019). Pencapaian tingkat laba ini memiliki arti penting dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan jangka panjang (*going concern*) karena profitabilitas dinilai mampu menggambarkan prospek usaha dimasa depan.

Meskipun laba merupakan unsur yang penting dalam entitas bisnis, namun bank syariah tidak hanya dituntut untuk mencari keuntungan (laba) saja tetapi juga harus menjalankan fungsi dan tujuannya sebagai sebuah entitas bisnis syariah (*good shariah objectives*) (Mayasari, 2020). Berdasarkan penelitian terdahulu, terdapat beberapa indikator yang dapat mempengaruhi profitabilitas entitas bisnis syariah khususnya bank syariah sehingga dapat dijadikan alternatif pengungkapan kinerja yang sesuai dengan karakteristik unik perbankan syariah. Hosen et al., (2019), Santoso (2022), Belianti dan Ruhadi (2020), serta Santika (2019) menggunakan indikator *maqashid index* (SMI) dan *islamic social reporting* (ISR) sebagai variabel independen yang dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas perbankan syariah karena dianggap mampu menggambarkan dan mengungkapkan informasi yang relevan terkait aktivitas operasional entitas syariah. Sedangkan berdasarkan perspektif keseimbangan antara nilai

materalistik dengan nilai spiritual, Rahmatullah et al., (2020), Mayasari (2020), serta Afandi dan Haryono (2022) memproyeksikannya dalam *islamicity performance index* (IPI). Sehingga, tinjauan dari penelitian ini adalah untuk meyakinkan apakah *islamicity performance index* (IPI), *maqashid index* (SMI) dan *islamic social reporting* (ISR) dapat mempengaruhi profitabilitas entitas bisnis syariah khususnya perbankan syariah.

Pengukuran tingkat kemampuan entitas bisnis dalam menghasilkan laba dengan menggunakan *islamicity performance index* (IPI) tidak hanya dari sisi keuangan semata namun juga mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan, dan penyucian diri (*tazkiyah*) yang dilakukan perbankan syariah (Suhada dan Sigit, 2019). Berkaitan dengan capaian fungsi dan tujuan syariah (*good shariah objectives*), *maqashid index* (SMI) merupakan indikator yang berguna untuk meninjau tingkat kesesuaian operasional bisnis terhadap aturan hukum (syariat) guna mewujudkan kesejahteraan (*maslahah*) sedangkan *islamic social reporting* (ISR) berguna untuk merespon isu terkait anggapan bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial / *corporate social responsibility* (CSR) merupakan beban bagi perusahaan padahal tanggung jawab sosial merupakan konsekuensi inheren dari ajaran islam itu sendiri menyangkut pemenuhan kewajiban secara hukum dan moral (M. M. Pratiwi, 2019).

Rivaldi (2017), Mayasari (2020), dan Oktarini et al., (2023) mengemukakan bahwa *islamicity performance index* (IPI) yang diproksikan oleh *profit sharing ratio* (PSR), *zakat performance ratio* (ZPR), *equitable distribution ratio* (EDR), *welfare ratio* (DEWR), *islamic income* (IsIR), dan *islamic investment* (IIR)

mempengaruhi profitabilitas bank syariah baik secara parsial maupun simultan sedangkan menurut Harahap et al., (2017) dan Azifah (2020) mengungkapkan bahwa *islamicity performance index* (IPI) yang diproksikan oleh *islamic investment* (IIR) dan *islamic income* (IsIR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan syariah secara parsial. Berkaitan dengan *maqashid index* (SMI), Santoso (2022) serta Belianti dan Ruhadi (2020), mengemukakan bahwa *maqashid index* (SMI) memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perbankan syariah di Indonesia namun menurut Hosen et al., (2019) dan M. M. Pratiwi, (2019), *maqashid index* (SMI) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan syariah. Selanjutnya, Listiyorini dan Rita (2020), Santika (2019) serta Harahap et al. (2017) mengemukakan bahwa *islamic social reporting* (ISR) mampu mempengaruhi profitabilitas namun menurut Hosen et al.(2019) dan Pratiwi (2019) *islamic social reporting* (ISR) di perbankan syariah tidak memberikan pengaruh terhadap profitabilitas.

Secara teoritis, variabel - variabel independen tersebut diasumsikan memiliki korelasi terhadap profitabilitas sebagai variabel dependen dimana misalnya pelaksanaan tanggungjawab sosial yang dituangkan didalam *islamic social reporting* (ISR) mampu meningkatkan pendapatan dan laba perusahaan melalui peningkatan *demand* produk dan layanan. Tidak hanya itu, penilaian kinerja melalui *maqashid index* (SMI) dan *islamicity performance index* (IPI) akan mendorong manajemen untuk menjalankan operasional bisnis secara optimal sesuai dengan nilai islam yang kemudian berdampak pada pencapaian target produktivitas manajemen salah satunya melalui pemenuhan target laba.

Penelitian ini berguna untuk melihat apakah profitabilitas yang diproksikan dalam *return on equity* (ROE) pada perbankan syariah dipengaruhi oleh variabel *islamicity performance index* (IPI), *maqashid index* (SMI), dan *islamic social reporting* (ISR). Hal ini penting untuk diteliti karena masih ditemukan inkonsistensi hasil pada penelitian terdahulu. Selain itu, keberadaan penelitian yang menggabungkan variabel *islamicity performance index* (IPI), variabel *maqashid index* (SMI), dan variabel *islamic social reporting* (ISR) sebagai variabel independen yang mempengaruhi profitabilitas sebagai variabel dependen jarang dilakukan sehingga terjadinya keterbatasan literatur.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut maka permasalahan pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Apakah *profit sharing ratio* (PSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?
- b. Apakah *zakat performance ratio* (ZPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?
- c. Apakah *equitable distribution ratio* (EDR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?
- d. Apakah *welfare ratio* (DEWR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas ?
- e. Apakah *islamic income* (IsIR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?

- f. Apakah *islamic investment* (IIR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?
- g. Apakah *maqashid index* (SMI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?
- h. Apakah *islamic social reporting* (ISR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah untuk mendapatkan bukti secara empiris terkait

- a. Pengaruh *profit sharing ratio* (PSR) terhadap profitabilitas
- b. Pengaruh *zakat performance ratio* (ZPR) terhadap profitabilitas
- c. Pengaruh *equitable distribution ratio* (EDR) terhadap profitabilitas
- d. Pengaruh *welfare ratio* (DEWR) terhadap profitabilitas
- e. Pengaruh *islamic income* (IsIR) terhadap profitabilitas
- f. Pengaruh *islamic investment* (IIR) terhadap profitabilitas
- g. Pengaruh *maqashid index* (SMI) terhadap profitabilitas
- h. Pengaruh *islamic social reporting index* (ISR) terhadap profitabilitas

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat dari hasil penelitian ini bagi ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yaitu dapat menjadi referensi literatur dalam pelaksanaan suatu kajian masalah yang berkaitan pengaruh kinerja sosial, pencapaian tujuan syariah, dan kepatuhan syariah sebagai alat ukur kinerja keuangan yaitu profitabilitas di perbankan syariah.

- b. Manfaat dari hasil penelitian ini bagi masyarakat yaitu menjadi stimulator untuk meyakinkan masyarakat khususnya muslim terkait kesesuaian atas pengelolaan keuangan dan non keuangan berdasarkan prinsip syariah di perbankan syariah.
- c. Manfaat dari hasil penelitian ini bagi perusahaan yaitu menjadi bahan evaluasi untuk tetap konsisten menjaga kesesuaian atas pengelolaan layanan perbankan berdasarkan prinsip dan nilai islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., & Haryono, S. (2022). *Pengaruh Islamicity Performance Index dan Debt Equity Ratio Terhadap Profitabilitas dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Moderasi Periode 2016-2020*. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 6(1), hal 1–14.
- Ahmat Sarwat, Lc., M. (2019). *Maqashid Syariah, (Cet.I, Jakarta: Rumah fiqih Publishing, 2019), h.59*. 1–67.
- Amalia, K. M. A. (1999). *Potensi Dan Peranan Zakat Dalam Mengentaskan Kemiskinan Di Kota Medan*. Amalia, Kasyful Mahalli. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 70–87.
- Anggraini, Y., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). *Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Bri Syari ' Ah Kantor Cabang Kediri*.
- Antonio, M. S., Sanrego, Y. D., & Taufiq, M. (2012). *An Analysis of Islamic Banking Performance: Maqashid Index Implementation in Indonesia and Jordania*. *Journal of Islamic Finance*, 1(1), 13–29.
- Azifah, N. U. G. (2020). *Analisis Pengaruh Islamicity Financial Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Syariah Devisa di Indonesia Periode 2016-2019)*. *UG Jurnal*, 14, 1–11.
- Belianti, L., & Ruhadi. (2020). *Analisis Pengaruh Indeks Maqashid Syariah dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(01), 1167–1172. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/311>
- Cakhyaneu, A. (2018). *Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia Berdasarkan Sharia Maqashid Index (SMI)*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i2.3753>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling*. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Delurgio, Stephen A. (1998). *Forecasting Principle And Application*.
- Departemen Agama Republik Indonesia Jakarta. (2004). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. CV. Karya Insan Indonesia
- Dessler, Gary. (2012). *Human Resource Management*. New Jersey: John Willey and Sons
- Dewi, A. P. (2015). *Maqashid Syari'ah Imam Asy-Syathibi. Panorama Maqashid Syariah*.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai*

- Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Effendi, Riswan. (2010). *Analisa Runtun Waktu*. Jurusan Matematika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Suska Riau Pekanbaru.
- Febriyani, Anita dan Rahardian Zulfadin, (2003). *Analisis Kinerja Bank Devisa dan Bank non Devisa di Indonesia*. *Jurnal Kajian Akuntansi, Ekonomi dan Keuangan*, vol 7 no 4 Desember 2003. Hal 38-54.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). *Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://Doi.Org/10.1108/09513579610109987>
- Hameed, S., Wirman, A., Alrazi, B., Nazli, M., & Pramono, S. (2004). *Alternative Disclosure and Performance Measures for Islamic Banks. Second Conference on Administrative Sciences: Meeting the Challenges of the Globalization Age, King Fahd University of Petroleum & Minerals, Dhahran, Saudi Arabia*, 19–21.
- Haniffa, R. (2002). *Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective*. In *Indonesian Management & Accounting Research* (Vol. 1, Issue 2, pp. 128–146).
- Hosen, M. N., Jie, F., Muhari, S., & Khairman, M. (2019). *The Effect of Financial Ratios, Maqasid Sharia Index, and Index of Islamic Social Reporting to Profitability of Islamic Bank in Indonesia*. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 11(2), 201–222. <https://doi.org/10.15408/aiq.v11i2.11588>
- Harahap, Nurlaila, Hendra Harmain, Saparuddin Siregar, and Nova Maharani. (2017). *Pengaruh Islamic Social Reporting, Umur Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010- 2014*. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah* 1 (1): 1–23. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/817>
- Ibrahim, Z., Marshall, A., Abdul Rahman, R., Organisasi, P. D. I., Rohana Othman, Azlan Md Thani, Sofyani, H., Ulum, I., Syam, D., Wahjuni, S. L., Fauziah, K., J, P. Y., & Suharto, E. (2013). *Islamic Social Disclosure (ISCR) of Malaysian Pubic Listed Companies: Empirical Findings*. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, 7 (1)(1), 26–46. <http://journal.unnes.ac.id/index.php/jda>
- Jamaluddin. (2021). *Implementasi Syariah Enterprise Theory (SET) Dalam Perusahaan Manufaktur*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 136–147. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v3i2.63.136-147>
- Khasanah, A. N. (2016). *Pengaruh Intellectual Capital Dan Islamicity*

- Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 119–127. <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i1.11473>
- Lestari, P. (2013). *Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks : Case Of Indonesia. International Journal of Business and Management Invention*, 2(10), 28–34.
- Listiyorini, D., & Rita, M. R. (2020). *Analisis Kinerja Dan Dekomposisi Indeks Maqashid Syariah: Studi Pada Perbankan Syariah Periode 2015-2018. Laa Maisyir : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 19. <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v7i1.13224>
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). *Social Reporting By Islamic Banks. Abacus*, 42(2), 266–289. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6281.2006.00200.x>
- Machmud, A. (2010). *Bank Syariah, Teori Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Erlangga.
- Mayasari, F. A. (2020). Pengaruh Islamicity Performance Index Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(1), 22–38. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v18i1.6812>
- Meutia, I. (2010). *Shari ' Ah Enterprise Theory Sebagai Dasar Pengungkapan Tanggungjawab Sosial*.
- Mohammed, M. O., & Razak, D. A. (2008). *The Performance Measures of Islamic Banking Based on the Maqasid Framework*. IIUM International
- Oktarini, Oktarini and Yusnaini, Yusnaini and Soediro, Achmad and Putri, Ainun (2023) *Effect of Islamicity Performance Index on Sharia Profitability (Profit Margin) in Islamic Banking*. Effect of Islamicity Performance Index on Sharia Profitability (Profit Margin) in Islamic Banking. pp. 707-721. ISSN 978-979-587-937-4
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2015). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shari ' a-Approved Companies in Bursa Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia*. 12(May), 4–20.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) . (2017). *Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Syariah.aspx> diakses pada 20 November 2022.
- Platonova, E., Asutay, M., Dixon, R., & Mohammad, S. (2018). *The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector. Journal of Business Ethics*, 151(2), 451–471. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3229-0>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. Owner*, 4(1), 95.

<https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>

- Pratiwi, M. M. (2019). *Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR) dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Dengan NPF Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Periode 2014-2018*. *Skripsi*, 149.
- Putri, Y. D. D., & Gunawan, B. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital, Efisiensi Operasional, dan Islamicity Performance Index, Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia*. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 38–49. <https://doi.org/10.18196/rab.030135>
- Qararat wa Taushiyat Nadawat al-Barakah*, Jeddah: Al-Amanah `Ammah li al-Hai`at al-Syar`iyah – Majmu`atu Dallah Barakah, 2006, Cet. VII.
- Rahayu, V. S., Mustikowati, R. I., & Suroso, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018)*. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–5. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>
- Rahmatullah, N. Z., Triuspitorini, F. A., Akuntansi, J., & Bandung, P. N. (2020). *Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index terhadap Profitabilitas Bank Umum Syarias di Indonesia Tahun 2014-2018* Analysis of the influence of Islamicity performance index on Islamic bank profitability kin Indonesia in 2014-2018. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 85–96.
- Rivaldi, F. (2017). *Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Profitabilitas dengan Dana Pihak Ketiga sebagai Variabel Moderator pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2012-2016*. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 496–505.
- Santika, A. (2019). *Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Profitabilitas (Return on Asset dan Return on Equity) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i2.9870>
- Santoso, S. E. B. (2022). *Pengaruh Maqashid Syariah Index dan Islamic Social Reporting Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia Periode 2016 – 2019*. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(1), 118. <https://doi.org/10.30595/raar.v2i1.13068>
- Setiawan, R., & Sudiro, K. (2019). *Pengaruh Investasi Terhadap Profitabilitas Anggota Holding Pt Pupuk Indonesia (Persero)*. *Jurnal Stie Semarang*, 11(02), 01–14. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v11i02.363>
- Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

- Suhada, S., & Sigit, P. (2019). *Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dengan Pendekatan Maqashid Indeks*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 5–37. <https://doi.org/10.35836/jakis.v2i1.50>
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sutapa, S., & Laksito, H. (2018). *Peran Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.30659/jai.7.1.57-68>
- Triyuwono, I. (2001). *Metafora Zakat dan Shari'ah Enterprise Theory Sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Akuntansi Syari'ah*. *Jaai Volume*, 5(2), 131–145.
- Yusnita, R. R. (2019). *Analisis Kinerja Bank Umum Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index Periode Tahun 2012-2016*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 2(1), 12–25. [https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2\(1\).3443](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2(1).3443)
- Zahrah, Muhammad Abu. (1997). *Ushul al-Fiqh*, Kairo: Dar al-Fikr alArabi.