

**Diplomasi Publik Korea Selatan Di Vietnam**

**Melalui Pendidikan Musik Korean-Pop**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Dalam Bidang Ilmu Hubungan  
Internasional**



**Disusun Oleh :**

**NADYA FEBRIANI**

**07041381924184**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI VIETNAM**  
**MELALUI PENDIDIKAN MUSIK KOREAN-POP**  
**SKRIPSI**

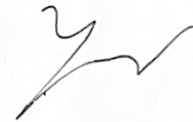
**Disusun oleh:**

**NADYA FEBRIANI**  
**07041381924184**

**Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, 08 Maret 2023**

**Pembimbing I**

**Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si**  
**NIP. 198708192019031006**



**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan**

**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
**NIP. 197705122003121003**

# HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

### DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI VIETNAM MELALUI PENDIDIKAN MUSIK KOREAN-POP

#### SKRIPSI

Oleh :

Nadya Febriani  
07041381924184

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 08 Maret 2023  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

#### Tim Penguji Skripsi

Pembimbing:

1. Dr. Muhammad Yustian Yusa, S.S., M.Si  
NIP. 198708192019031006

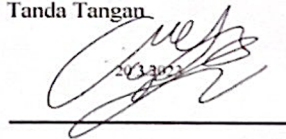
Tanda Tangan



Penguji:

1. Muhammad Yusuf Abror, S.I.P., M.A  
NIP. 199208272019031005

Tanda Tangan



2. Khairunnas, S.I.P., M.I.Pol  
NIDN. 0011059403



Mengetahui,



Ketua Jurusan,  
Sofyan Effendi, S.I.P., M.Si  
NIP. 197705122003121003

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadya Febriani

NIM : 07041381924184

Tempat dan  
Tanggal Lahir : Palembang, 27 Februari 2001

Program  
Studi/Jurusan : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Publik Korea Selatan di Vietnam Melalui Pendidikan Musik Korcan-pop

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.

Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini

Palembang, 25 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Nadya Febriani

NIM.07041381924184



## ABSTRAK

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diplomasi publik Korea Selatan di Vietnam melalui pendidikan musik Korean-pop. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menjabarkan strategi diplomasi publik yang dilakukan Korea Selatan dalam pendidikan musik *Korean-pop*. Hasil dari penelitian ini, keberhasilan *Korean Wave* mampu memberikan citra yang baik dalam negaranya yang menjadi negara multinasional. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori Mark Leonard dengan tiga 3 dimensi. Dalam dimensi *News Management* menggunakan sebuah strategi dengan cara menyebarkan isu positif melalui *public figure* SM Entertainment yang menyampaikan isu dan nilai bahwa negara Korea Selatan bukan negara yang kejam saat seperti terjadinya sebuah perang Vietnam kepada masyarakat Vietnam. Terciptanya perbaikan citra yang ingin disampaikan kepada Vietnam dapat menghasilkan sebuah kerjasama yang dilakukan oleh Korea Selatan sebagai *Strategic Communication* untuk mem-branding masyarakat Vietnam melalui program *SMile For U* dengan mempromosikan *K-pop* melalui media yang akan didokumentasikan lewat foto dan video yang akan digunakan untuk *exhibition*. Sedangkan dalam Dimensi *Relations Building* melakukan sebuah pertukaran yang berasal dari perwakilan antar negara dengan mengirimkan orang yang telah dipilih menjadi duta UNICEF ke negara tertentu untuk melakukan "face to face" yang dapat membangun hubungan *foreign public* untuk merepresentasikan Korea Selatan merupakan negara yang tidak arogan.

**Kata Kunci :** *Korea Selatan, Vietnam, dan Korean-pop*

Mengetahui,  
Pembimbing I



Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si  
NIP. 198708192019031006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Hubungan Internasional



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si.  
NIP. 197705122003121003


## ***ABSTRACT***

### ***ABSTRACT***

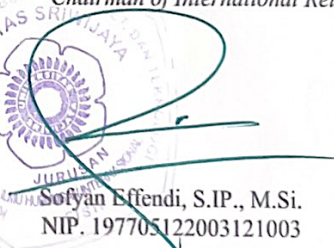
This study aims to analyze In this study, the researcher used a descriptive qualitative research method by describing the public diplomacy strategy carried out by South Korea in Korean-pop music education. As a result of this research, the success of the Korean Wave was able to provide a good image in its country which became a multinational country. In this study, the researcher used Mark Leonard's theory with three 3 dimensions. In the News Management dimension, it uses a strategy by spreading positive issues through SM Entertainment public figures who convey the issue and value that the South Korean state is not a cruel country when a Vietnam war occurs to the Vietnamese people. The creation of image improvements to be conveyed to Vietnam can result in a collaboration carried out by South Korea as Strategic Communication to brand the Vietnamese community through the SMile For U program by promoting K-pop through media that will be documented through photos and videos that will be used for exhibitions. Meanwhile, in the Relations Building Dimension, there is an exchange that comes from representatives between countries by sending people who have been selected as UNICEF ambassadors to certain countries to do "face to face" that can build foreign public relations to represent South Korea as a country that is not arrogant.

**Keywords:** *South Korea, Vietnam, and Korean-pop*

*Certify,  
Advisor 1*

  
Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si  
NIP. 198708192019031006

*Certify,  
Chairman of International Relation*

  
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya. Peneliti dapat diberikan kemampuan dan kesempatan di dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Diplomasi Publik Korea Selatan di Vietnam melalui Pendidikan Musik Korean-pop” sebagai salah satu syarat peneliti dapat menyelesaikan Program Sarjana (S-1) di Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Sholawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi besar kita, Rasulullah shallallahu’alaihi wasallam yang telah memperjuangkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang akan lampu pijar ilmu pengetahuan. Semoga sekalian salam tetap atasnya dan tercurah kepada keluarga, sahabat-sahabat serta para pengikutnya yang setia.

Dalam penelitian skripsi ini, Peneliti menyadari bahwa penelitian ini dapat diselesaikan berkat bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Segala kendala dan juga hambatan-hambatan yang telah dialami oleh peneliti di masa-masa yang tidak mudah ini dapat terlewati sehingga hal ini dapat tercapai oleh peneliti. Keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian ini bukan semata karena usaha dari peneliti, melainkan semata-mata karena karunia dari Allah SWT serta doa-doa yang tiada hentinya dipanjatkan oleh kedua orangtua. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mempersembahkan atas nama kedua orangtua tercinta, yakni Bapak Deddy Azhari dan Ibu Safrida Wati. Terima kasih sudah mencurahkan segenap perhatian, kasih sayang, cinta dan inspirasi yang tiada hentinya. Peneliti juga ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada pihak-pihak yang memiliki jasa besar terhadap kehidupan peneliti, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Dr. Azhar, SH., M.Sc., LL.M., LL.D, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hoiron Nisyak, S.Pd., M.Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Dr. Andries Lionardo, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
6. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

7. Bapak Ferdiansyah Rivai S.IP., M.A., selaku Sekretaris Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Dr.Muchammad Yustian Yusa.,S.S.M.Si, selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi, terima kasih atas setiap motivasi, ketersediaan waktu, dan kepercayaan kepada peneliti untuk dapat melaksanakan dan merampungkan penelitian berkaitan dengan analisis wacana ini.
9. Bapak Khairunnas, S.IP.,M.IPol, selaku dosen pembahas I yang telah memberikan motivasi serta saran dalam penelitian tersebut.
10. Bapak Muhammad Yusuf Abror, S.IP.,MA, selaku dosen pembahas II yang telah memberikan motivasi serta saran dalam penelitian tersebut.
11. Kepada kedua orang tuaku tersayang bapak Deddy Azhari dan ibu Safrida Wati. Terima kasih telah menjadi motivasi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir penelitian ini berkat doa dan dukungan kalian peneliti berhasil menyelesaikan tugas akhir penelitian ini.
12. Kepada saudara perempuanku satu- satunya Dhea Ayu Lestari. Terima kasih telah menjadi motivasi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir penelitian ini berkat doa dan dukungan kalian peneliti berhasil menyelesaikan tugas akhir penelitian ini.
13. Kepada pemilik NIM 07041381924165 yang telah membersamai peneliti dari semester awal hingga pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terima kasih telah meluangkan waktu,tenaga,pikiran dan materi kepada peneliti dan senantiasa selalu memberikan doa serta apresiasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
14. Teruntuk Rica Wulandari sahabatku sedari masa SMP. Terima kasih telah memberikan motivasi, doa serta bantuan dan tempat berkeluh kesah.
15. Teruntuk Erma Ramayani, sebagai sahabatku sejak dibangku SMA sampai diperkuliahan. Terima kasih selalu memberikan doa serta apresiasi dalam menyelesaikan skripsi.
16. Teruntuk Kaiva Azria, sebagai sahabatku di perkuliahan yang telah bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi dan senantiasa selalu memotivasi dan membantu proses penyusunan skripsi
17. Teruntuk Lolyca Rizky Permata, terima kasih telah selalu memberikan semangat, motivasi, doa, bantuan, apresiasi, yang selalu menjadi *support system* dan tempat berkeluh kesah.
18. Teruntuk Hana Fairus Lubis, terima kasih telah memberikan bantuan, apresiasi, semangat dan selalu membantu anak-anak HI A 19 Bukit semasa kuliah mau suka duka selama menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya.
19. Kepada Na Jaemin yang telah menjadi penyemangat peneliti selama melakukan penelitian serta menjadi salah satu inspirasi pada penelitian ini. Terima kasih anggota NCT Dream dan keluarga SM Entertainment.

20. Teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah mengambil peran di dalam perjuangan peneliti selama menempuh pendidikan.

21. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me, I wanna thank me for doing all these hard work, I wanna thank me for having, I wanna thank me for I no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being giver and traying to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all time.*

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun guna untuk menyempurnakan skripsi ini di kemudian hari. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Palembang, 23 Januari 2023  
Peneliti,

Nadya Febriani  
07041381924184



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Alur Pemikiran.....	20
2.4 Argumen Utama.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Definisi Konsep.....	22
3.3 Fokus Penelitian.....	24
3.4 Unit Analisis.....	25
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>

4.1 Sejarah Hubungan Bilateral Korea Selatan dan Vietnam .....	29
4.2 Profil United Nations Children’s Fund (UNICEF) .....	31
4.2.1 Sejarah UNICEF.....	33
4.2.2 Struktur organisasi UNICEF .....	33
4.2.3 UNICEF di Korea Selatan .....	35
4.3 Gambaran Umum Korean-pop .....	37
4.3.1 Sejarah Korean-pop .....	37
4.3.2 Support Pemerintah Korea Selatan terhadap Korean-pop.....	39
4.4 Profil SM Entaintement .....	41
4.5 Kerjasama UNICEF dan SM Entertainment .....	43
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Diplomasi Publik Korea Selatan Di Vietnam Melalui Pendidikan Musik Korean-pop.....	<b>49</b>
5.1.1 News Management.....	48
5.1.2 Strategic Communication .....	53
5.1.3 Relations Building .....	59
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka .....	8
Tabel 2. 2 Alur Pemikiran .....	20
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian .....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur organisasi UNICEF .....	34
Gambar 4. 2 Logo Agensi SM Entertainment.....	43
Gambar 4. 3 Kerjasama UNICEF dan SM Entertainment .....	44
Gambar 5. 1 Smile For U .....	55
Gambar 5. 2 Logo Smile For U.....	56
Gambar 5. 3 Kegiatan Volunteer Idol .....	61
Gambar 5. 4 Choi Siwon merayakan 30 tahun hari anak di dunia.....	64
Gambar 5. 5 Proyek musik tahunan dari SM Entertainment.....	64

## DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	: Association of Southeast Asian Nations
AKFTA	: ASEAN- Korea Free Trade Area
CSR	: Corporate Social Responsibility
EDM	: Electronic Dance Music
FDI	: Foreign Direct Investment
HLPF	: High Level Political Forum on Sustainable Development
KOICA	: Korea International Cooperation Agency
MOU	: Memorandum of Understanding
NGO	: Non-Governmental Organization
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
SDGs	: Sustainable Development Goals
UNICEF	: United Nations International Children's Emergency Fund



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Penting bagi suatu negara untuk menjaga hubungan baik dengan negara lain. Hal ini memberikan sebuah keuntungan yang dapat diperoleh dalam setiap hubungan yang dilaksanakan oleh negara agar menjalin hubungan dengan stabil. Beberapa keunggulannya memberikan sebuah kemajuan untuk kepentingan nasional dan membangun kerja sama. Terwujudnya sebuah kepentingan nasional hal ini akan memberikan sebuah keunggulan untuk negara. Agar tercapainya sebuah stabilitas yang damai untuk suatu negara dan menciptakan sebuah kemakmuran.

Kepentingan nasional merupakan hal yang dapat dipertahankan tujuan dari negara tersebut. Oleh karena itu kerjasama antar negara di bidang ekonomi, pertahanan, sosial budaya bahkan pendidikan tidak hanya menciptakan stabilitas negara. Kepentingan nasional suatu negara dapat dilaksanakan melalui diplomasi. Akan tetapi, diplomasi tradisional berpaku pada negara dalam melaksanakan diplomasi publik. Diplomasi publik tidak sebatas melalui hubungan langsung antar kedua negara akan tetapi banyak para aktor yang terlibat dalam kegiatan diplomasi publik. Dikarenakan melalui diplomasi publik masyarakat dapat merubah sebuah pandangan yang ada di negaranya untuk melakukan sebuah diplomasi publik. Maka dari itu setiap negara berlomba-lomba melakukan kegiatan diplomasi agar dapat mencapai kepentingan nasional.

Diplomasi ialah instrumen dalam menentukan kebijakan luar negeri yang memberikan gambaran untuk negara dalam membangun negaranya semakin berkembang di era global. Salah satu diplomasi antar negara merupakan diplomasi publik yang mempunyai pengaruh sebagai organisasi di luar negaranya dengan cara yang damai tanpa adanya kekerasan terhadap suatu negara. Diplomasi publik adalah sebuah cara untuk berkomunikasi dengan para negara yang memiliki tujuan dalam mencapai kepentingan dan kebijakan yang akan diambil oleh setiap negara.

Jan Melissen mengatakan melalui diplomasi publik merupakan sebuah upaya yang dilakukan oleh negara agar dapat mencapai sebuah kepentingan negara dengan baik tanpa adanya sebuah peperangan. Oleh karena itu, kehadiran diplomasi publik dapat memberikan sebuah manfaat bagi nasional dengan mengedepankan pemahaman di setiap negara yang mampu mempengaruhi negara lain (Jayanti, Suwartiningsih, & Isomoyo, 2019).

Dahulu Korea Selatan memiliki citra yang buruk dimana citra Korea Selatan selalu dianggap mengancam situasi dengan adanya perpecahan dan gangguan politik. Korea Selatan mengambil kesempatan untuk mempromosikan budayanya kepada seluruh dunia dengan hal ini mampu menyebar luas ke berbagai negara dengan mempromosikan sektor hiburan baik dalam hiburan dalam bentuk musik ataupun drama. Dalam budaya Korea Selatan dikenal sebagai *Korean wave k-pop* merupakan bagian yang berkembang luas dan memberikan dampak yang positif bagi pemerintahan Korea Selatan. Dimana para remaja dalam berbagai dunia tertarik dengan *Korean-pop*. *K-pop* mulai berkembang pada tahun 2000-an dengan kesuksesan penyebaran *Korean Wave* agensi memiliki peran dalam para aktor di

Korea Selatan seperti , *Super Junior, Red Velvet dan NCT* (Trisni, Isnarti, Afriani, & Ferdian, 2012).

Sejak keberhasilan *Korean Wave* mampu memberikan citra yang baik dalam negaranya yang menjadi negara multinasional. Popularitas global *Korean Wave* telah meningkatkan kesadaran pasar akan produk Korea Selatan dan telah menjadi bagian integral dari pertumbuhan ekonomi Korea Selatan yang dibangun melalui media digital (Kim, 2022). *Korean wave* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra nasional Korea Selatan. Semakin dengan berkembangnya zaman Korea Selatan semakin dikenal publik melalui *Hallyu, Hallyu* merupakan sebuah istilah yang diberikan untuk tersebarnya budaya populer Korea Selatan secara global di berbagai negara.

Penyebaran *hallyu* telah dimulai dari negara-negara ASEAN seperti Brunei Darussalam, Cambodia , Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, dan Vietnam. Adanya keberhasilan dalam penyebaran *hallyu* yang dilakukan oleh Korea Selatan mampu memberikan hasil yang signifikan terhadap negara lain sehingga dapat membuka peluang untuk melakukan kerjasama antar negara lain di sektor ekonomi , politik , sosial budaya dan pendidikan.

Salah satu negara berkembang di Asia Tenggara yang menjalin hubungan kerjasama akibat dari penyebaran *hallyu* Korea Selatan adalah Vietnam. Melalui diplomasi para aktor dapat menyebarkan *hallyu* dengan cara memanfaatkan kemajuan zaman yaitu teknologi sehingga mempermudah masyarakat untuk mengakses hal tersebut. Tanpa disadari bahwa kepopuleran bukan hal yang negatif namun kepopuleran mampu membawa instrumen diplomasi yang memiliki pengaruh bagi negaranya (Rachmahani, 2020).

Pemerintahan Korea Selatan melibatkan perusahaan SM Entertainment dalam berbagai kegiatan diplomasi budaya sejak tahun 2009. Oleh Karena itu, kepercayaan pemerintah Korea Selatan terhadap SM Entertainment, SM Entertainment berhasil menjadi perusahaan multinasional dan perusahaan hiburan pertama yang terbesar di Asia. Seperti yang diketahui, bahwa SM Entertainment yang merupakan agensi para aktor yang melibatkan organisasi internasional seperti *The United Nations Children's Fund* (UNICEF) untuk melakukan kerjasama dengan pemerintah Korea Selatan dalam mendukung perkembangan pendidikan di negara berkembang melalui program diplomasi publik.

UNICEF merupakan organisasi yang memiliki peran dalam pemajuan hak-hak anak yang dijelaskan oleh Konvensi PBB tentang Hak anak. Sehingga organisasi ini dapat berafiliasi dengan PBB yang menjalankan bisnis. Seperti yang diketahui bahwa, SDGs 4 adalah rencana untuk tercapainya dan bermanfaat bagi pendidikan, dikarenakan pendidikan merupakan salah satu yang harus dijamin oleh setiap negara untuk masa depan anak-anak bangsa. Oleh karena itu, SM Entertainment melibatkan para *idol* untuk melakukan sebuah kegiatan yang berada dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dapat membantu pendidikan di negara berkembang (UNICEF, 2022).

Kerjasama yang dilakukan oleh Korea Selatan dan UNICEF merupakan kerjasama untuk memberikan pendidikan musik untuk para anak-anak disabilitas yang berada di Vietnam agar dapat mewujudkan sebuah cita-cita yang telah sempat sirna dikarenakan sebuah kondisi. Dengan melalui pendidikan musik ini memberikan sebuah tujuan yang akan meraih sebuah harapan mereka yang sempat tidak terwujud (Suciati, 2022).

Dengan adanya program yang diciptakan mampu memberikan dukungan untuk para anak-anak yang berada di Asia dalam kegiatan pendidikan musik yang akan didapatkan. SM Entertainment telah menandatangani sebuah *Memorandum of Understanding* (MoU) sejak November 2015 dengan berkerja sama melalui program CSR yang dimana Komite Korea Selatan juga ikut berkontribusi dalam kegiatan ini. Vietnam menjadi salah satu target dalam program yang dilaksanakan oleh kerjasama tersebut (UNICEF, 2022).

Korea Selatan dan Vietnam memiliki sejarah hubungan yang buruk sehingga hal ini menciptakan keterkaitan Korea Selatan yang bersekutu dengan Amerika Serikat dalam perang Vietnam pada tahun 1966-1975. Terjadinya perang tersebut Korea Selatan memiliki citra yang buruk di pandangan masyarakat Vietnam. Vietnam mengalami pertumbuhan pinjaman yang terus meningkat secara signifikan dimana hal ini merupakan peluang bagi Vietnam untuk semakin memperluas hubungan kerjasama lintas batas negara. Hubungan baik antara Korea Selatan dan Vietnam telah berlangsung selama 30 tahun sejak tahun 1992 tahun dimana hubungan kedua negara ini diperkuat dengan melakukan kerjasama dalam beberapa bidang seperti bidang ekonomi, pariwisata, budaya, pendidikan bahkan masih banyak lagi kerjasama yang dilakukan kedua negara tersebut (Phuong, 2020).

Vietnam telah menjadi mitra penting Korea Selatan dalam kerjasama diplomatik dimana Vietnam terletak di lokasi yang strategis sehingga Vietnam dapat bertindak sebagai penghubung antara Korea Selatan dengan negara-negara di ASEAN. Kedekatan geografis tersebut diyakini sebagai faktor yang paling berpengaruh. Hal ini menjadi salah satu pertimbangan Korea Selatan dalam memberikan pendidikan musik *korean-pop* ke Vietnam karena memiliki sebuah peran sebagai negara yang membuka jalan bagi Korea Selatan untuk menjalin



kerjasama dan memperluas pengaruhnya di Kawasan ASEAN. Selain itu, Vietnam juga memiliki keunggulan komparatif untuk tingkat keterampilan dan pendidikan yang tinggi jika dibandingkan dengan negara lain.

Selain itu juga Korea Selatan melakukan diplomasi dengan Vietnam untuk memperbaiki citra di masa lampau yang dimana Korea Selatan pernah bersekutu dengan Amerika Serikat pada saat perang Vietnam. Masyarakat yang menganggap bahwa Korea Selatan merupakan negara yang kejam dan arogan. Oleh karena itu, melalui diplomasi yang dilakukan Korea Selatan merupakan upaya yang digunakan untuk memperbaiki citra kepada masyarakat Vietnam melalui *Korean-pop*. Kerjasama yang dilakukan oleh Vietnam dan Korea Selatan tersebut dapat membantu berjalannya kerjasama antara Vietnam dan Korea Selatan melalui diplomasi publik (Larasati & Jamaan, 2019).

Hal ini menjadi sangat menarik untuk peneliti untuk membahas Korea Selatan yang berada di puncak perekonomian yang menggunakan *low politic* dalam memperkuat eksistensi negaranya. *Hallyu* dianggap dapat memperkuat eksistensi dalam meningkatkan citra *image* Korea Selatan di mancanegara. Salah satunya pada Vietnam yang sempat memiliki hubungan buruk dengan Korea Selatan. Melalui diplomasi publik dengan cara memanfaatkan sebuah teknologi di dalam globalisasi yang terus berkembang Korea Selatan dapat mengolah citra negaranya menjadi lebih baik.

Dari latar belakang di atas menarik perhatian peneliti untuk mengetahui lebih lanjut mengenai Diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan di Vietnam dalam meningkatkan pendidikan musik *Korean-pop*. Hal ini menjadi salah satu faktor pendorong yang membuat peneliti merasa tertarik untuk mengajukan sebuah penelitian berjudul “Diplomasi Publik Korea Selatan Di Vietnam Melalui

Pendidikan Musik Korean-Pop”. Peneliti mengamati bahwa melalui kontribusi para *public figure* Korea Selatan memiliki sebuah ketrampilan oleh masyarakat internasional sehingga dengan mudah diterima setiap kalangan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana Diplomasi Publik Korea Selatan Di Vietnam Melalui Pendidikan Musik Korean Pop?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Pada dasarnya, penelitian ini ditujukan untuk menganalisa diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam mempromosikan musik Korean-pop melalui pendidikan musik di Vietnam.
2. Untuk mengetahui proses berjalannya diplomasi publik yang dilakukan Korea Selatan di Vietnam.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Berdasarkan penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dalam diplomasi publik Korea Selatan di Vietnam dapat dijelaskan dan dipahami melalui pendidikan Korean-pop sehingga dapat memberikan pengetahuan lebih dalam.
2. Memberikan sebuah informasi bagi Akademisi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional dan diharapkan akan berguna untuk mahasiswa yang membutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abshori, I. T. (2018). Strategi Diplomasi Publik Amerika Serikat Di Indonesia Tahun 2010-2017 (Studi Kasus: Pelaksanaan English Education Project oleh Peace Corps Amerika Serikat di Madrasah Tsanawiyah dan Madrasah Aliyah Kabupaten dan Kota Blitar Tahun 2010-2017).
- Angelina, T., & Noviana, R. (2019, November 18). *Kolaborasi SM Entertainment dan UNICEF Lewat This Is Your Day*. Diambil kembali dari <https://voi.id/lifestyle/239/kolaborasi-sm-entertainment-dan-unicef-lewat-i-this-is-your-day-i>
- Bestari, B. (2020). Analisis Diplomasi Budaya Korea Selatan Kepada Indonesia: Peran SM Entertainment Dalam Kemitraan Strategis Khusus Korea Selatan-Indonesia (2017-2020).
- Cull, N. J. (n.d.). *Public Diplomacy : Taxonomies and Histories . The Annals of the American Academy*.
- Dai, T. (2018, Desember 18). *Vietnam-South Korea Relationship: Prosperous Journey*. Diambil kembali dari Vietnam times: <https://vietnamtimes.org.vn/vietnam-south-korea-relationship-prosperous-journey-10199.html&mobile=yes&amp=1>
- Entertainment, S. (2017, November 01). *SM Entertainment Releases New CI*.
- Gita, T., & Sistia. (t.thn.). Diplomasi Publik Korea Selatan Ke Vietnam, Singapura, dan Indonesia. *Univeristas Katolik Parahyangan*.
- Jayanti, A. D., Suwartiningsih, S., & Isomoyo, J. P. (2019). Diplomasi Publik Korea Selatan Di Indonesia Melalui Sektor Pendidikan Korea International Cooperation Agency (KOICA). *Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin, Vol.XXVII No.1 , 2019: 11-28, 12*.

- Joon-woo, P. (2012, Maret 2). Korea and Vietnam: the Bilateral Relations. *Keynote Speech at the 4th Annual Koret Coference on Korea and Vietnam: The Nationalexperiences and foreign policies of middle power* .
- Kim, Y. (2022). The Soft Power Of The Korean Wave Parasite, BTS and Drama. In *The Soft Power Of The Korean Wave Parasite, BTS and Drama* (p. 142). London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia Melalui Hallyu. *Journal of Community Engagement Indonesia Berdaya* .
- Larasati, & Jamaan, A. (2019). Kepentingan Korea Selatan Menjalin Kerjasama Dengan Vietnam Melalui Korea ODA (Official Development Assistance). *Jurnal Online Mahasiswa Vol.6 Edisi II Juli*.
- Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). Public Diplomacy. London: The Foreign Polity Centre.
- Luthviana, S. (2019). Kepentingan Diplomasi K-pop Selatan Terhadap Indonesia Dalam Bidang Ekonomi dan Sosial Budaya Tahun 2015-2018. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Mellisen, J. (n.d.). The New Publicy Diplomacy: Soft Power in Internasional Relations.
- Nye, J. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of The American Academy* Vol.616.
- Oktaviani, J. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda Di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan). *Insignia Journal of Internasional Relations*.
- Phuong, V. (2020, November 02). *Kerjasama antara parlemen Vietnam dan*

*Republik Korea Merupakan Model bagi Kerjasama Parleментар. Retrieved from VoV World Radio Vietnam: <https://vovworld.vn/id-ID/ulasan-berita/kerjasama-antara-parlemen-vietnam-dan-republik-korea-merupakan-model-bagi-kerjasama-parleментар-917861.vov>*

Rachmahani, H. R. (2020). Peran Public Figure Korea Selatan Sebagai Duta UNICEF Dalam Menangani Permasalahan Anak (Bertahan Hidup, Pendidikan Dasar, Kekerasan).

Ratriayu, H. (2020). Peran Public Figure Korea Selatan Sebagai Duta UNICEF Dalam Menangani Permasalahan Anak (Bertahan Hidup, Pendidikan Dasar, Dan Kekerasan). *umm institutinal repository*.

Sipayo, R. C. (2020). "Strategi SM- Entertainment Dalam Mengembangkan New Culture Technology Di Pasar China". *Universitas Bosowa*.

Suciati, F. (2022, Juni 23). SM Entertainment dan UNICEF Kerjasama Bantu Anak-Anak Lewat Musik .

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tierderman, A. (n.d.). Public Diplomacy in The Middle East : Lessons Learned From The Charlotte. U.S.

Trisni, S., Isnarti, R., Afriani, A., & Ferdian. (2012). Pencapaian Kepentingan Korea Selatan Melalui Diplomasi Publik Korean Wave. *Jurnal Universitas Andalas Global dan Strategis*.

UNICEF. (2022). Korean SM Entertainment renews its partnership with UNICEF to promote music education in Viet Nam. (p. 30). June: UNICEF for every child.

UNICEF. (2019, Desember 15). *UNICEF in Republik Korea "At a Glance"*.



UNICEF. (2019, Oktober 8). *Guidelines for the designation of Goodwill Ambassador and Messenger of Peace*. Diambil kembali dari UNICEF.

UNICEF. (2018, November 14). *Siwon Choi dan Na Jaemin Join a cast of stars to celebrate World Children's Day Across The World*. Retrieved from UNICEF.

Vietnam, K. B. (2016, Agustus 23). *Beauty meets passion "2016 K-POP" Academy-Vietnam*.