

**STRATEGI KOMUNIKASI PEJABAT PENGELOLA
INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM
MENSOSIALISASIKAN PLATFORM DIGITAL
HUMAS UNIVERSITAS SRIWIJAYA KEPADA
MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata I (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



Oleh:

SRI REZEKI UTAMI

07031181621011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEJABAT PENGELOLA INFORMASI
DAN KOMUNIKASI DALAM MENSOSIALISASIKAN PLATFORM
DIGITAL HUMAS UNIVERSITAS SRIWIJAYA KEPADA
MAHASISWA”**

Skripsi
Oleh :
SRI REZEKI UTAMI
0703118162011

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 7 Januari 2022

Pembimbing :

1. Dr. Andries Leonardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005
2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Tanda Tangan



Penguji :

1. Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014
2. Anang Dwi Santoso, SAP, MPA
NIP. 199310072019031012

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **SRI REZEKI UTAMI**
NIM : **07031181621011**
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 16 mei 1998
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEJABAT PENGELOLA
INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM
MENSOSIALISASIKAN PLATFORM DIGITAL HUMAS
UNIVERSITAS SRIWIJAYA KEPADA MAHASISWA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



SRI REZEKI UTAMI NIM.
07031181621011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Say, Nothing will ever befall us except what Allah has destined for us. He is our protector, So in Allah let the believers put their trust"

surah at-Tawbah verse 15

skripsi ini dipersembahkan untuk

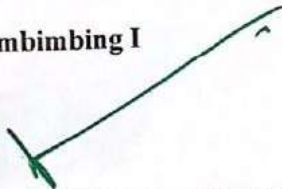
- 1) Kedua orang tuaku, papa hardi & mama yanti**
- 2) Untuk suamiku dicky**
- 3) Untuk KileyA Ameera**
- 4) Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi**
- 5) Teman-teman Ilmu Komunikasi**

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Dalam Mensosialisasikan Platform Digital Humas Universitas Sriwijaya Kepada Mahasiswa.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilaksanakan oleh PPID Universitas Sriwijaya dalam menjalankan tugasnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Strategi Komunikasi menurut Middleton dalam (Cangara, 2017). Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kualitatif serta jenis data dalam penelitian ini yakni deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini yaitu Kasubbag Humas PPID Universitas Sriwijaya. Strategi Komunikasi menurut Middleton memuat dimensi penetapan komunikator, penetapan pesan, penetapan media penetapan khalayak, dan respon dari komunikator. Dengan mengacu kepada teori yang digunakan maka peneliti mendapatkan hasil yang relevan dengan teori yang dipakai dalam penelitian ini, strategi komunikasi yang dilaksanakan oleh PID Universitas sudah baik dan sangat informatif, dan PPID Universitas Sriwijaya telah mendapatkan penghargaan sebagai pelayanan informasi publik yang bersifat informatif.

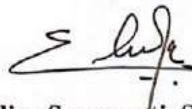
Kata kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi Platform Digital, Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Universitas Sriwijaya.

Pembimbing I



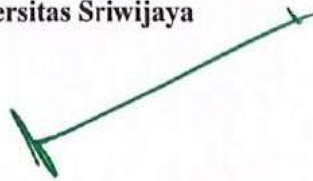
Dr. Andries Leonardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



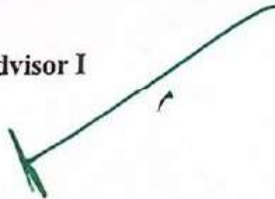
Dr. Andries Leonardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This study entitled "Communication Strategy for Information Management and Documentation Officials in Disseminating the Sriwijaya University Public Relations Digital Platform to Students" This study aims to determine the communication strategy implemented by PPID Sriwijaya University in carrying out researchers using Communication theory according to Middleton in (Cangara, 2017). The method used in this study is a qualitative method and the type of data in this study is descriptive. data collection techniques in this study are interviews, observation and documentaion. the information can be obtained through the sources of the Head of Public Relations of PPID Sriwijaya University and after conducting in-depth interviews. There is also documentation that is captured in the process of exploring, the questions refer to the theory that has been chosen by the researcher whose indicators are, the determination of the communicator, the determination of the message, the determination of the media of determination, and the response of the communicant. By referring to the theory used, the researcher got results that are relevant to the theory used in this study, the communication strategy implemented by PID University is good and very informative, and PPID Sriwijaya University has received an award as an informative public information service.

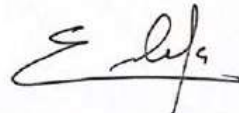
Keywords: Communication Strategy, Digital Platform Socialization, Information Management and Documentation Officer Sriwijaya University.

Advisor I



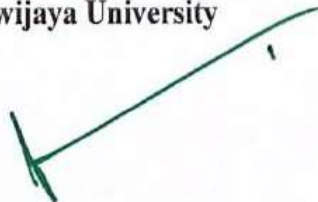
Dr. Andries Leonardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Advisor II



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Head of Communication Science Department
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andries Leonardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik untuk melengkapi syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis tentu mendapatkan hambatan dan masalah baik secara teknis dan non-teknis yang dihadapi, namun berkat doa, usaha, serta dukungan dan bimbingan yang diberikan oleh pembimbing, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " STRATEGI KOMUNIKASI PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM MENSOSIALISASIKAN PLATFORM DIGITAL HUMAS UNIVERSITAS SRIWIJAYA KEPADA MAHASISWA ".

Penulis menyadari keberhasilan untuk menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Allah swt. yang telah memberukan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya dan saudara/I saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik secara moral, material, dan spiritual.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE.. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si., selaku dosen pembimbing I skripsi saya yang telah sabar membimbing selama pembuatan skripsi.
7. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc., selaku dosen pembimbing II skripsi saya yang telah sabar membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.

8. Seluruh Bapak/Ibu dosen, staff dan admin jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
9. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh staff dan karyawan staff dan karyawan PPID Universitas Sriwijaya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran oleh pembaca agar menunjang kesempurnaan hasil penelitian di masa akan datang. Hal ini disebabkan karena masih terbatasnya kemampuan dan ilmu yang penulis miliki

Indralaya, Januari 2023

Sri Rezeki Utami

2.3.1	Pengertian Komunikasi.....	21
2.3.2	Tujuan Strategi Komunikasi.....	23
2.3.3	Sosialisasi.....	24
2.3.4	Tahap-Tahap Sosialisasi.....	25
2.3.5	Tipe Sosialisasi.....	26
2.4	Landasan Teori.....	29
2.4.1	Definisi Strategi Komunikasi.....	29
2.5	Teori-teori dan konsep mengenai strategi komunikasi.....	30
2.5.1	Teori strategi komunikasi menurut Beer (2013).....	30
2.5.2	Teori Strategi Komunikasi menurut Alo Liweri (2011).....	30
2.5.3	Teori Strategi Komunikasi menurut Arifin (1994).....	31
2.5.4	Teori Strategi Komunikasi menurut Middelton dalam (Cangara, 2017).....	31
2.5.5	Model Strategi Komunikasi menurut ADDIE.....	32
2.6	Kerangka Pemikiran.....	33
2.7	Kerangka Teori.....	35
2.7.1	Pembentukan Strategi Dengan Penetapan Komunikator.....	35
2.7.2	Pembentukan Strategi Dengan Penetapan Pesan (<i>Message</i>).....	36
2.7.3	Strategi Dengan Penetapan Media.....	37
2.7.4	Pembentukan Strategi Dengan Penetapan Media.....	38
2.8	Alur Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Definisi Konsep.....	39
3.3	Fokus Penelitian.....	40
3.4	Unit Analisis Data.....	42
3.5	Informan Penelitian.....	42
3.6	Kriteria Informan.....	43
3.7	Data dan Sumber Data.....	43
3.7.1	Data.....	43
3.7.2	Sumber Data.....	43
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.9 Teknik Keabsahan Data	45
3.10 Teknik Analisis Data	46
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Letak Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi Universitas Sriwijaya.....	48
4.3 Profil Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi.....	49
4.4 <i>Visi, Misi dan Tujuan</i> PPID Universitas Sriwijaya	52
4.4.1 Visi.....	52
4.4.2 Misi	52
4.5 Tugas dan Fungsi PPID Universitas Sriwijaya	53
4.6 Stuktur Organisasi PPID Universitas Sriwijaya.....	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Pembentukan Strategi Dengan Penetapan Komunikator	55
5.2 Pembentukan Strategi dengan Pentapan Pesan	56
5.3 Pembentukan Strategi Dengan Penetapan Media.....	58
5.4 Pembentukan Strategi Dengan Penetapan Target Khalayak	59
5.5 Respon Komunikasikan	60
5.6 Analisis Strategi Komunikasi PPID Universitas Sriwijaya.....	61
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	65
6.2.1 Saran Praktis	65
6.2.2 Saran Teoritis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 (Akun PPID Universitas Sriwijaya)	5
Gambar 1. 2 (Akun PPID Universitas Sriwijaya)	5
Gambar 1. 3 (Website Universitas Sriwijaya)	7
Gambar 1. 4 (Website Universitas Sriwijaya)	7
Gambar 1. 5 (Akun Youtube PPID Universitas Sriwijaya)	9
Gambar 1. 6 (Penghargaan PPID Universitas Sriwijaya sebagai informatif)	12
Gambar 4. 1 Gambar Lokasi Di Google Maps	48

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam sebuah lembaga peranan dari humas (hubungan masyarakat) *public relations* (PR) sangat penting di berbagai lembaga, seperti lembaga pemerintahan maupun lembaga pendidikan dikarenakan, humas memegang penuh peranan untuk berbagi informasi kepada para staff lembaga pendidikan, dan juga mahasiswa di Universitas, selain memberikan berbagai informasi humas juga memiliki tugas menjaga citra dari lembaga yang dinaungi. Dalam melaksanakan tugasnya humas tentu memiliki strategi tersendiri dalam pelaksanaan komunikasinya, yaitu strategi komunikasi yang tepat agar tujuan tercapai dengan baik.

Tentunya lembaga pendidikan Universitas Sriwijaya khususnya pejabat pengelola informasi dan dokumentasi yang memiliki tugas dalam pelayanan pemberian informasi mengenai sumber daya manusia, akademik, dan kemahasiswaan secara terbuka atau transparan. Selain itu juga pejabat harus menjaga citra dari lembaga pendidikan yakni Universitas Sriwijaya dengan baik, dengan cara pembuatan strategi komunikasi yang baik agar penyebaran arus informasi dan komunikasi terlaksana dengan baik.

Dalam hal ini peranan mahasiswa juga sangat berpengaruh dalam kegiatan komunikasi yang berjalan. Mahasiswa hendaknya aktif dalam proses kegiatan komunikasi serta informasi yang telah di publikasikan oleh pejabat pengelola informasi dan dokumentasi Universitas Sriwijaya agar tercapainya tujuan penyebaran informasi.

Di era digital ini pengelola pejabat informasi dan dokumentasi Universitas Sriwijaya memanfaatkan keberadaan internet dalam proses komunikasi dalam menyebarluaskan informasi dengan adanya internet, seperti dalam penggunaan situs website dan juga media sosial sehingga para praktisi humas atau pengelola pejabat informasi dan dokumentasi Universitas Sriwijaya dapat melihat *feedback* dari para komunikan. Seperti saran, kritikan dan lain sebagainya, sehingga untuk

kedepannya bisa memperbaiki sistem maupun kinerja para staff pejabat pengelola informasi dan dokumentasi.

Pendidikan Ilmu Komunikasi dan dunia pendidikan saling berkaitan satu sama lain karena di dalam proses dunia pendidikan terdapat aktifitas komunikasi yang diperankan oleh seorang komunikator kepada komunikan, dalam hal ini komunikator yang menyampaikan pesan yaitu staff dari humas atau pejabat pengelola informasi dan dokumentasi Universitas Sriwijaya. Dan sebagai komunikator yaitu pejabat tinggi, dosen, staff dan mahasiswa Universitas Sriwijaya. Berdasarkan kajian Jim Clemmer (2012) pendidikan dan strategi komunikasi akan menjadi faktor pengaruh luar untuk melakukan sebuah perubahan. Kekuatan akan menuntut semua orang untuk fokus pada tanggapan yang diinginkan serta akan lebih cepat bagaimana melakukan perbaikan-perbaikannya jika terjadi suatu kendala. Lebih lanjut, melalui komunikasi yang efektif pihak organisasi akan lebih cepat untuk mampu melakukan perbaikan dan inovasi dengan segera.

Di era digital seperti saat ini penggunaan *platform* sangat membantu dalam sebuah proses komunikasi, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *platform* adalah sebuah program, rencana kerja, sebuah pernyataan dari kelompok partai tentang program kebijakan, sampai dengan mimbar, pentas atau panggung. fungsi dari *platform* ini tersendiri yakni sebagai wadah dalam melaksanakan *management* atau *mekanisme* sebuah pekerjaan.

Dengan menggunakan platform seperti *browser*, seluler, digital pengelola pejabat informasi dan dokumentasi Universitas Sriwijaya telah menggunakan *platform* digital seperti *website*, dan juga sosial media hal ini guna mampu menyebarluaskan berita, maupun informasi yang ada dalam lembaga pendidikan. Menggunakan platform mempermudah pengguna dalam mengakses berita maupun informasi, sehingga bisa mengakses dimana saja dan kapan saja membuat efisien waktu.

Serta mempermudah pejabat struktural, tenaga pendidik, staff dan mahasiswa dalam melaksanakan proses akademik maupun non akademik. Dalam lembaga pendidikan yang saat ini telah menggunakan media digital untuk kepentingan pembangunan pendidikan, untuk itu diperlukannya strategi

komunikasi yang tepat dalam penyampaian informasi agar tujuan dan maksud tercapai. Dengan adanya *platform* digital bisa dimanfaatkan untuk mempromosikan berbagai program atau agenda yang diselenggarakan oleh Universitas Sriwijaya sehingga masyarakat dan mahasiswa Universitas lebih mudah untuk mengetahui program yang dilaksanakan oleh Universitas Sriwijaya.

Dengan adanya *platform* digital Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi (PPID) bisa menerapkan informasi satu pintu dan informasi yang utuh dengan melaksanakan program informasi lebih memudahkan dan lebih cepat dalam pencarian informasi dari Universitas Sriwijaya, informasi satu pintu yang dimaksud ialah gabungan informasi yang digabung menjadi satu pelayanan informasi bisa dilaksanakan di media sosial seperti di akun *Facebook, Instagram,* dan *YouTube* serta *website* di dalam *platform* tersebut bisa menyebarluaskan berbagai informasi serta pelayanan bagi masyarakat umum, mahasiswa dan lain sebagainya yang membutuhkan informasi dan pelayanan dari Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi (PPID) informasi yang di dapat tentu informasi yang utuh yang akan diberikan, informasi yang utuh ialah informasi yang memiliki informasi yang jelas, akurat dan bisa dipertanggung jawabkan.

Berbagai informasi yang telah di sebar luaskan di sosial media dan *platform* digital bisa dengan mudah di akses oleh mahasiswa, dan masyarakat luas di karenakan memanfaatkan sosial media sebagai media penyebaran informasi yang saat ini telah banyak masyarakat yang menggunakan sosial media dan melihat informasi dengan menggunakan *google* untuk bisa mengakses *website* dari Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi dalam mencari informasi-informasi mengenai Universitas Sriwijaya.

Berdasarkan hal-hal yang ditulis di atas maka peneliti telah menetapkan judul dari penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi Dalam Mensosialisasikan *Platform* digital Humas Universitas Sriwijaya Kepada Mahasiswa”

Adapun alasan penulis mengambil judul penelitian ini sebagai berikut :

1.1.1 Berbagai macam platform digital humas Unsri yang dapat digunakan

Dalam mensosialisasikan keberadaan PPID di Universitas Sriwijaya memerlukan strategi yang tepat agar penyebaran informasi berjalan dengan baik,

serta tujuan pencapaian penyebaran informasi mengenai kegiatan dari Universitas Sriwijaya dapat tersampaikan kepada khalayak secara efektif.

Dengan adanya media digital yang saat ini sedang kita rasakan manfaatnya yang sangat besar dalam membantu untuk berkomunikasi secara cepat, hal ini dapat dimanfaatkan oleh staff PPID dalam melakukan penyebaran atau sosialisasi kepada mahasiswa mengenai adanya keberadaan PPID ini sendiri agar lebih dikenal oleh mahasiswa dan juga masyarakat umum.

Adanya *platform* digital, seperti sosial media bisa membantu dalam hal melakukan sosialisasi dan penyebaran informasi secara cepat dan tepat, dikarenakan banyaknya masyarakat yang saat ini mengikuti perkembangan zaman dan sebagai pengguna media sosial, seperti *Whatsapp, Instagram, Line, Facebook*, strategi yang dapat dilaksanakan agar tujuan penyebaran informasi bisa berjalan baik dengan cara menyebarkan informasi melalui platform digital seperti sosial media di atas.

Pejabat pengelola informasi Universitas Sriwijaya telah memanfaatkan keberadaan sosial media dalam penyebaran informasi mengenai Universitas Sriwijaya, dan cukup aktif dalam memposting foto kegiatan yang di ikuti oleh staff PPID, dalam hal ini semua pengguna media sosial khususnya dosen, mahasiswa maupun staff di Universitas Sriwijaya bisa melihat seluruh agenda kegiatan pejabat Unsri dengan ini masyarakat juga lebih mudah mengetahui apa saja prestasi, kegiatan, atau pencapaian yang telah dilaksanakan oleh Universitas Sriwijaya.

Di era global seperti saat ini, memang harus mengikuti perkembangan zaman dalam melaksanakan strategi komunikasi yang tepat agar tujuan dari komunikasi tersebut dapat dicapai dengan sebaik mungkin, keberhasilan strategi komunikasi ditentukan dengan pemilihan strategi yang tepat sehingga efek dari proses komunikasi juga akan berjalan dengan baik, terutama jika strategi komunikasi yang dilaksanakan di era media baru seperti media sosial harus menyiapkan strategi yang sangat tepat.

Menurut Onong Uchjana Effendy dalam buku berjudul dimensi-dimensi komunikasi menyatakan bahwa “strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi

(*communications management*) untuk mencapai suatu tujuan, untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda-beda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi (1981:84).”



**Gambar 1. 1 (Akun PPID Universitas Sriwijaya)
Sumber : Instagram PPID Universitas Sriwijaya Tahun 2021**



**Gambar 1. 2 (Akun PPID Universitas Sriwijaya)
Sumber : Instagram PPID Universitas Sriwijaya Tahun 2021**

Gambar 1.1 di atas merupakan akun media sosial instagram pejabat pengelola informasi dan dokumentasi Unsri, postingan dalam akun instagram PPID tersebut berjumlah 39 postingan foto yang merupakan agenda kegiatan dari Unsri sendiri, dan jumlah pengikut dari instagram yakni berjumlah 167 pengikut, di dalam postingan. Foto yang diunggah oleh Staff PPID ini tersendiri terdapat penjelasan melalui caption yang menjelaskan agenda apa yang sedang dilaksanakan atau di ikuti oleh Unsri lengkap dengan informasi hari, tanggal beserta siapa saja yang berperan ikut andil dalam kegiatan. Dengan adanya postingan melalui media sosial yakni instagram membuat khalayak khususnya mahasiswa mengetahui adanya kegiatan atau prestasi yang dicapai oleh PPID Unsri, dengan adanya informasi ini memudahkan dosen dan para staff Unsri mengetahui adanya kegiatan yang dilaksanakan oleh Unsri tersendiri.

Seperti gambar 1.2 di atas terdapat postingan foto yang di unggah oleh staff PPID Unsri, foto tersebut yaitu agenda kegiatan PPID Unsri mengikuti kegiatan pendalaman presentasi monev kip tahun 2020, agenda ini dijelaskan di dalam *caption* postingan foto di atas merupakan agenda pendalaman presentasi merupakan bagian monitoring dan evaluasi keterbukaan informasi publik, yang dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi *zoom meeting* yang berlangsung pada tanggal 7 Oktober 2020 lalu.

Di dalam hal penyebaran dengan menggunakan media sosial harus dipastikan terlebih dahulu, waktu yang tepat dalam mengunggah foto misalnya harus mempunyai strategi tersendiri dalam mengelola waktu untuk memposting foto, strategi tersebut bisa dengan cara melihat waktu pengguna media sosial aktif dalam bermain media sosial atau sedang aktif menggunakan instagram, pemilihan waktu sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi dikarenakan jika banyak *followers* di instagram PPID sedang aktif maka postingan foto yang berupa informasi agenda kegiatan Unsri bisa dilihat dan dibaca oleh khalayak, dan tujuan informasi akan tercapai.

Serta melihat kondisi, dalam penyebaran informasi hendaknya kita melihat terlebih dahulu kondisi disekitar kita apakah kondisinya tepat dalam melakukan proses komunikasi. Jika kondisi mendukung, maka proses komunikasi akan berjalan dengan lancar, melihat tujuan atau target komunikasi yang akan dicapai,

strategi ini juga mampu membuat keberhasilan dalam proses komunikasi, jika mengetahui target komunikasi kita maka kita akan mempertimbangkan bahasa yang akan digunakan dalam proses komunikasi, sehingga komunikasi memahami dengan mudah tujuan dari penyampaian informasi yang telah dibagikan.



BERITA TERKINI



Gambar 1. 3 (Website Universitas Sriwijaya)
Sumber : *Website Universitas Sriwijaya, Tahun 2021*



Gambar 1. 4 (Website Universitas Sriwijaya)
Sumber : *Website Universitas Sriwijaya, Tahun 2021*

Strategi yang dilaksanakan oleh PPID ini adalah pemilihan yang sangat baik dilakukan dalam upaya penyebaran informasi mengenai Unsri, di dalam bio instagram PPID tercantum juga website yang bisa dilihat oleh khalayak, di dalam website tersebut ada banyak informasi yang dapat dilihat mengenai informasi atau berita terbaru mengenai Unsri. *Website* Unsri yang dikelola oleh staff PPID yakni www.unsri.ac.id di dalamnya terdapat agenda kegiatan unsri, profil unsri yang berisikan mengenai sejarah universitas, visi dan misi, lambang unsri, stuktur organisasi dan lokasi kampus, terdapat juga informasi mengenai akademik, penerimaan mahasiswa baru, layanan blu, dan sistem informasi dan aplikasi terdapat juga pengumuman-pengumuman penting di Unsri, sehingga dapat memudahkan semua pihak dalam mengakses informasi mengenai Unsri.

Adapun teori strategi komunikasi yakni, Anwar Arifin dalam bukunya *Strategi Komunikasi* menyatakan bahwa “sesungguhnya suatu strategi adalah keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan. Jadi, merumuskan strategi komunikasi berarti memperhitungkan kondisi dan situasi (ruang dan waktu) yang dihadapi dan yang akan mungkin dihadapi di masa depan untuk mencapai efektivitas dengan strategi komunikasi ini berarti dapat ditempuh beberapa cara memakai komunikasi secara sadar untuk menciptakan perubahan pada diri khalayak dengan mudah dan cepat (1984:10).

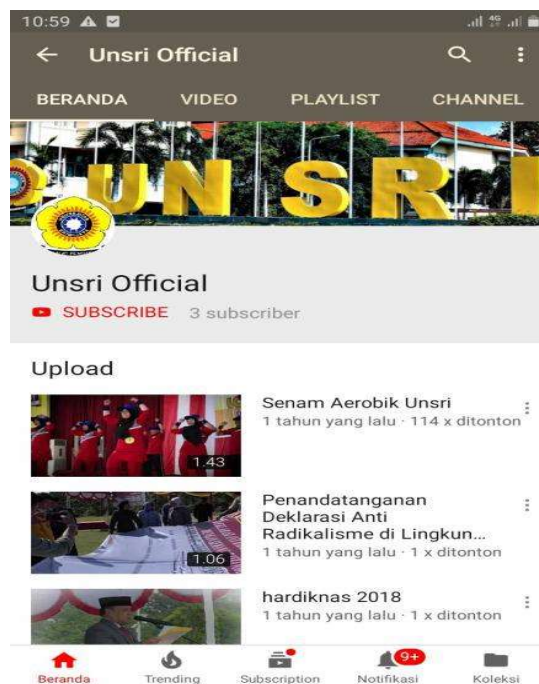
Menurut pendapat ahli di atas pemilihan strategi komunikasi harus melihat situasi dan kondisi, seperti melihat ruang dan waktu yang efektif untuk pencapaian tujuan komunikasi yang akan dilaksanakan oleh para pelaku komunikasi. Ketika meninjau kondisi dan waktu yang tepat akan menciptakan perubahan khalayak, dalam arti ketika strategi komunikasi tepat dan terlaksana dengan baik maka khalayak akan menerima informasi dengan baik dan memberikan *feedback* secara mudah dan tepat, dengan cara menggunakan media yang tepat, melihat kondisi yang tepat pula, maka tujuan pencapaian informasi atau pesan akan efisien dan efektif.

Waktu dan kondisi yang tepat dalam membagikan informasi harus sangat diperhatikan karena berdampak pada efek keberhasilan maupun kegagalan tercapainya tujuan komunikasi, jika informasi dibagikan di waktu yang tepat dan

kondisi yang tepat juga maka keberhasilan yang akan di dapatkan dari penyebaran informasi tersebut. Jika kita tidak melihat kondisi, situasi, dan waktu dalam menyebarkan arus informasi maka bisa jadi penyebaran informasi tidak berjalan dengan baik.

Dan juga harus mempersiapkan dengan baik komponen serta indikator dalam proses komunikasi tersebut, yakni siapa yang akan menjadi komunikatornya, pesan apa yang disampaikan, media apa yang digunakan dan untuk siapa pesan tersebut ditunjukkan, dan efek apa yang diharapkan dalam proses komunikasi tersebut, semua butuh persiapan atau strategi yang sangat baik dalam penyebaran informasi.

Sehingga mendapatkan hasil yang baik juga, di dalam strategi pencapaian harus juga mempelajari sasaran atau target komunikasi yang akan di capai, menggunakan bahasa yang baik dan benar, mempersiapkan materi dengan baik dalam penyebaran berita maupun informasi, sehingga dengan mudah diterima oleh komunikan.



**Gambar 1. 5 (Akun Youtube PPID Universitas Sriwijaya)
Sumber : Akun Youtube PPID Universiyas Sriwijaya Tahun 2021**

Pada gambar 1.5 terdapat gambar dari akun youtube milik PPID strategi selanjutnya juga mempertimbangkan media yang pas digunakan dalam penyebaran informasi, media penyebaran informasi sangat berpengaruh dalam

keberhasilan penyebaran arus informasi, ketika salah dalam menggunakan media maka arus informasi akan gagal, dalam pemilihan media dengan tepat maka informasi yang disebarkan akan tersebar secara merata dan dengan mudah dipahami oleh komunikan. Serta memudahkan komunikan mengakses informasi.

1.1.2 Pengelolaan strategi komunikasi yang kurang efektif

Pengelolaan strategi komunikasi yang kurang efektif dikarenakan dalam sebuah penyebaran komunikasi dengan menggunakan media digital harus memperhatikan secara baik mengenai komponen apa saja yang harus diterapkan pada saat proses penyebaran informasi, pengelolaan strategi komunikasi yang dilaksanakan oleh PPID menurut penulis kurang tepat dikarenakan banyaknya mahasiswa yang kurang mengetahui media sosial PPID tersendiri, karena penggunaan strategi komunikasi yang kurang tepat mengakibatkan sedikitnya mahasiswa yang mengetahui keberadaan dan fungsi dari PPID, dan media sosial PPID.

Dalam melaksanakan proses komunikasi harus mempersiapkan strategi komunikasi yang terstruktur dengan baik, untuk mencapai tujuan pelaku komunikasi atau komunikator harus terlebih dahulu mempersiapkan strategi yang efektif.

1.1.3 Mahasiswa banyak belum mengetahui mengenai PPID Unsri

Banyaknya mahasiswa Unsri yang belum mengetahui mengenai keberadaan dari PPID Unsri, kurangnya informasi mengenai keberadaan PPID Unsri serta kurangnya informasi mengenai fungsi dan tugas dari PPID ini tersendiri, fungsi PPID di Unsri ini sangat bermanfaat sebagai wadah informasi mengenai berbagai berita di Unsri seperti pengumuman, agenda yang dilaksanakan atau yang di ikuti oleh Unsri, prestasi yang diperoleh Unsri dan lain sebagainya. Dalam hal ini mahasiswa kurang mencari tahu mengenai PPID ini tersendiri, dan kurangnya sosialisasi kepada mahasiswa mengenai keberadaan dan fungsional dari PPID.

Dengan melaksanakan sosialisasi kepada mahasiswa beserta staff Unsri, dengan melakukan sosialisasi kepada mahasiswa maupun staff Unsri sangat memudahkan arus informasi berjalan dengan baik, dan PPID lebih dikenal oleh

khalayak khususnya mahasiswa dan staff Unsri. Jika mahasiswa sudah mengetahui fungsi dan manfaat adanya PPID ini maka secara tidak langsung PPID semakin maju, dan penyebaran arus informasi akan tersebar secara baik, jika mahasiswa mengetahui adanya PPID maka mahasiswa akan turut andil dalam memberikan saran maupun masukan kepada staff PPID dalam pengelolaannya, agar kedepannya PPID bisa lebih maju dan dikenal oleh seluruh aspek kehidupan masyarakat.

Sehingga dengan berjalan baiknya proses komunikasi maka nama besar Unsri dan khususnya PPID semakin baik citra di masyarakat luas, dan mampu bersaing dengan proses komunikasi berbasis digital di era global saat ini. Mampu bersaing disini yaitu mampu memberikan banyak prestasi dan membuat motivasi tersendiri bagi staff PPID untuk terus belajar mengevaluasi dan memberikan layanan informasi terbaik, sehingga visi dan misi dari PPID ini tercapai dengan baik.

Untuk itu sangat diperlukan pengenalan ke mahasiswa mengenai keberadaan, fungsi, tugas dari PPID ini tersendiri, melakukan pengenalan bisa lewat sosialisasi kepada mahasiswa terlebih dahulu, sehingga nanti setelah sosialisasi PPID akan mendapatkan feed back dari mahasiswa Unsri, seperti kritik, saran, masukan dan lain sebagainya, untuk kemajuan PPID di masa yang akan mendatang.

1.1.4 Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi Universitas Sriwijaya Meraih penghargaan dari Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia

Penghargaan yang telah di dapat oleh Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi Universitas Sriwijaya berupa “Anugerah Keterbukaan Informasi Badan Publik 2021 Kategori Perguruan Tinggi Negeri Kepada Universitas Sriwijaya sebagai Badan Publik yang Informatif, Universitas Sriwijaya khususnya Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi Universitas Sriwijaya telah membawa nama baik Perguruan Tinggi sebagai Lembaga Perguruan Tinggi yang informatif, dikarenakan informasi yang disampaikan oleh staff humas maupun staff dari Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi sangat baik dalam menyampaikan informasi kepada publik, secara lengkap, dan aktual.

Serta pengelolaan informasi yang berkala, mudah di mengerti oleh pembaca dan isi dari informasi sangat informatif dan membantu mahasiswa, staff Unsri, maupun masyarakat yang sedang mencari berita terbaru mengenai Universitas Sriwijaya.

Serta Pengelola Pejabat informasi dan Dokumentasi Univeristas Sriwijaya juga mengikuti perkembangan teknologi digital, serta berperan aktif di sosial media seperti instagram, youtube serta website yang terdapat berbagai informasi mengenai agenda kegiatan yang dilaksanakan, prestasi yang dicapai oleh Universitas Sriwijaya yang mempermudah pembaca dalam mencari informasi yang *uptodate* mengenai Universitas Sriwijaya.



**Gambar 1. 6 (Penghargaan PPID Universitas Sriwijaya sebagai informatif)
Sumber : Staf Humas PPID Universitas Sriwijaya**

Penghargaan ini dapat menjadi motivasi bagi PPID Universitas Sriwijaya dalam melaksanakan pelayanan publik dengan sebaik mungkin, memberikan informasi yang aktual, terpercaya dan terbuka bagi yang memerlukan informasi mengenai Universitas Sriwijaya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang penelitian yang dijabarkan oleh peneliti di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yakni: Bagaimana strategi komunikasi PPID Universitas Sriwijaya dalam melaksanakan sosialisasi kepada mahasiswa Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas maka penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi PPID Universitas Sriwijaya dalam melaksanakan sosialisasi kepada mahasiswa Unsri.

1.4 Manfaat Penelitian

Ada beberapa manfaat yang dapat diperoleh di dalam penelitian ini yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis yang di harapkan dapat bermanfaat di masa yang akan datang.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui bagaimana strategi komunikasi Pengelola Pejabat Informasi dan Dokumentasi dalam mensosialisasikan *platform* digital humas Universitas Sriwijaya kepada Mahasiswa.
2. Penelitian ini diharapkan kedepannya dapat menjadi referensi kajian strategi komunikasi dalam mensosialisasikan *platform* digital kepada mahasiswa Universitas Sriwijaya atau masyarakat umum.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, wawasan, pemahaman bagi para mahasiswa Ilmu Komunikasi mengenai strategi komunikasi pejabat pengelola informasi dan dokumentasi Universitas Sriwijaya.
2. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Universitas Sriwijaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, I.W, (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unesa University Press.
- Anwar, Arifin (2004). *Strategi Komunikasi*. Bandung. Armilo.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi edisi revisi* . Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Strategi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : PT. Alumni.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu social* Jakarta : Salemba Humanika.
- Maleong, Lexy. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rohim, S. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung. : Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni, Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Yusuf Zainal Abidin, (2015). *Manajemen Komunikasi*. (Filosofi,Konsep,dan Aplikasi) Bandung : Pustaka Setia.

Sumber Elektronik

- Aprilia Lianjani, Jurnal: jurnalrepository.ujjkt.ac.id “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang dalam mensosialisasikan program *smart city*.”

Andi Nurkhimawati, Jurnal: jurnalrepository.uin-allaudin.ac.id “Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Makassar dalam upaya pemerdayaan di Tamangapa Kecamatan Manggala”.

Nurchayani Putri Lestari, Jurnal: eprints.radenfatah.ac.id “Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas pada Satlantas Polestra Kota Palembang”.

Rizqi Nurul Ilmi, Jurnal: jurnalrepository.uinjkt.ac.id “Strategi Komunikasi Guru Dalam Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Pada Anak Penyandang Tunagrahita di SLB-C Tunas Kasih I Kabupateb Bogor”.

Puji Rismayanti, Jurnal: diglibuinsuka.ac.id “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan”