

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK***  
**DENGAN KEHIDUPAN SOSIAL MAHASISWA FISIP**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**ANNISA NUR RAHMA**

**07021281924173**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DENGAN  
KEHIDUPAN SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi Universitas Sriwijaya**

Oleh :

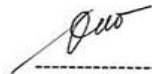
**ANNISA NUR RAHMA  
07021281924173**

Pembimbing I

Dr. Yovok Hendarso, MA

NIP. 196006251985031005

Tanda Tangan

  
-----

Tanggal

-----

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, Sos., M.Si  
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**"HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DENGAN  
KEHIDUPAN SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA"**

Skripsi  
Oleh :

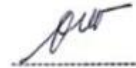
ANNISA NUR RAHMA  
07021281924173

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 09 Maret 2023

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA  
NIP. 19600625198531005

Tanda Tangan

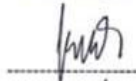


Penguji :

1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198209112006042001

2. Randi, S.Sos., M.Sos  
NIP. 199106172019031017

Tanda Tangan



Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi UNSRI



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, TEKNOLOGI DAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

## **PERNYATAAN ORISIONALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Nur Rahma

NIM : 07021281924173

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Hubungan Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Kehidupan Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Februari 2023

Yang buat pernyataan,

  
isa Nur Rahma  
NIM. 07021281924173

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Allah tidak membebani seorang itu melainkan dengan kesanggupannya.”**

**(QS. Al-Baqarah: 286)**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”**

**(QS. Al Insyirah: 5-6)**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya
2. Kakak dan adik tersayang
3. Dosen pembimbing skripsi yaitu, Bapak Yoyok Hendarso, MA
4. Almamater yang saya banggakan

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrohim, Assalamu 'alaykum warahmatullahi wabarakatuh*

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat, anugerah dan kesempatannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Hubungan Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Kehidupan Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya”. Selanjutnya shalawat beserta salam tidak lupa dihaturkan kepada jujungan kita, sauri tauladan kita, nabi agung kita, nabi besar nabi Muhammad SAW yang mana telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti hari ini. Skripsi ini diajukan dan ditulis sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk meraih gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata (S-1) Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan juga semangat serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Aniss Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyalurkan ilmu yang telah diberikan kepada penulis, serta senantiasa membimbing penulis sehingga penulis mampu mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

6. Bapak Randi, S.Sos., M.Sos selaku dosen pembimbing akademik yang selalu senantiasa memberikan arahan dan motivasi tentang akademik pada penulis.
7. Seluruh Dosen Sosiologi dan staff serta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku admin jurusan yang senantiasa membantu penulis dalam mengurus administrasi.
9. Teruntuk kedua orang tua penulis, ayahanda tersayang Hernawan dan ibunda tercinta Maryani yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.
10. Teruntuk saudara dan saudari ku tersayang, bang akhbar dan kak dirga, serta adik ku aulia dan wahyu, terima kasih banyak atas dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
11. Orang-orang special yang penulis sayangi, Ajeng, Aulia, Dieta, Icha, Isna, Laras, Nadya, Okta, Olin, terima kasih untuk segalanya di masa perkuliahan yang berwarna ini, yang menemani penulis selama 4 tahun dan sampai seterusnya, terimakasih atas cinta, semangat dan dukungannya kepada penulis.
12. Teman-teman tercinta ku, Itsmi, Nadid, Meli, Tiak, dan Gia yang tidak pernah bosan untuk selalu bersama-sama serta selalu memberikan semangat dan bantuan serta yang telah menemani suka maupun duka penulis sampai saat ini.
13. Untuk teman-teman seperjuangan, teman-teman Sosiologi angkatan 2019, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah melewati masa perkuliahan bersama dan memberi cerita dan pengalaman.
14. Mbak Alfitri Adindya Agza yang telah memberikan arahan, saran dan semangat selama perkuliahan hingga penulisan skripsi penulis, terima kasih telah membimbing dan memberikan semangat kepada penulis.
15. Teruntuk pejabat jompo dan seluruh pengurus serta anggota HIMASOS, terima kasih untuk semua ilmu, pengalaman, cerita dan kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis.
16. Terimakasih untuk semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Aamiin yarabbal'amin.*

*Wassalamu'alaykum warahmatullahi wabarakatuh.*

Indralaya, Maret 2023

Penulis

Annisa Nur Rahma  
NIM. 07021281924173



## RINGKASAN

### HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DENGAN KEHIDUPAN SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Penelitian ini mengkaji tentang media sosial *TikTok* dan kehidupan sosial mahasiswa. Masalah yang ada dalam penelitian ini tentang berkembangnya media sosial dengan rata-rata pengguna nya adalah mahasiswa yang dalam kehidupan sosial nya berhubungan dengan penggunaan media sosial *TikTok*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial *TikTok* dengan kehidupan sosial mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif bersifat korelatif Sampel pada penelitian ini adalah 97 responden mahasiswa FISIP angkatan 2019,2020,2021 pengguna media sosial *TikTok*. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan penggunaan media sosial *TikTok* dengan kehidupan sosial mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya. Ditunjukkan dengan hasil uji korelasi *product moment* rhitung  $0,704 > 0,195$  kemudian berdasarkan nilai koefisien korelasi masuk kedalam kategori kuat dengan hubungan yang positif dan taraf signifikans 99% sehingga didapat  $t$  hitung  $> t$  tabel yaitu  $9,6 > 2,628$ .

**Kata Kunci : Media Sosial *TikTok*, Kehidupan Sosial, Mahasiswa**

Indralaya, Maret 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Yoyok Hendarso, MA  
NIP. 196006251985031005

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003

## **SUMMARY**

### **THE CORRELATION OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE WITH THE SOCIAL LIFE OF SRIWIJAYA UNIVERSITY FISIP STUDENTS**

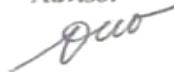
*This research examines social media TikTok and student social life. The problem in this research is the development of social media with the average user being a student whose social life is related to the use of social media TikTok. This study aims to determine the relationship between the use of social media TikTok with the social life of FISIP Sriwijaya University students. The method used in this research is quantitative analysis which is correlative. The sample in this study was 97 respondents, namely FISIP students class of 2019, 2020, 2021 users of social media tiktok. The sample technique used is purposive sampling. Collecting data using a questionnaire. The results of the study show that there is a relationship between the use of social media TikTok with the social life of FISIP Sriwijaya University students. Shown by the results of the correlation test product moment  $r_{count} 0.704 > 0.195$  then based on the value of the correlation coefficient it is included in the strong category with a positive relationship and a significance level of 99% so that  $t_{count} > t_{table}$  is  $9.6 > 2.628$ .*

**Keywords:** *Social Media TikTok, Social Life, Student*

Indralaya, Maret 2023

*Approve by,*

*Advisor*



Dr. Yoyok Hendarso, MA  
NIP. 196006251985031005

*Head of Sociology Department  
Faculty of Social and Political Science  
Sriwijaya University*



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	14
2.2.2 Konsep Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	15
2.2.3 Dimensi Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	16
2.2.4 Indikator Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	17
2.2.5 Konsep Kehidupan Sosial.....	17
2.2.6 Dimensi Kehidupan Sosial .....	18
2.2.7 Indikator Kehidupan Sosial .....	19
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Variabel Penelitian.....	24
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	25
3.4.1 Definisi Konsep.....	25
3.4.1.1 Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	25
3.4.1.2 Kehidupan Sosial.....	26
3.4.2 Definisi Operasional.....	27
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.5.1 Data Primer .....	28
3.5.2 Data Sekunder .....	28
3.6 Populasi dan Sampel .....	28
3.6.1 Populasi.....	28
3.6.2. Sampel.....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7.1 Kuesioner (Angket).....	30
3.7.2 Skala Pengukuran .....	30
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	31
3.8.1 Uji Validitas .....	31
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.9 Unit Analisis Data.....	32
3.10 Teknik Analisis Data.....	32
3.10.1 Deskripsi Data.....	32
3.11 Persyaratan Pengujian Hipotesis .....	32
3.11.1 Mengubah Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	32
3.11.2 Uji Normalitas Data.....	32
<u>3.11.3 Uji linearitas</u> .....	40
3.12 Teknik Pengujian Hipotesis.....	33
3.13 Jadwal Penelitian.....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Universitas Sriwijaya .....	35
4.2 FISIP Universitas Sriwijaya .....	35

4.4 Visi Misi dan Tujuan FISIP Universitas Sriwijaya.....	36
4.4.1 Visi FISIP Universitas Sriwijaya.....	36
4.4.2 Misi FISIP Universitas Sriwijaya .....	36
4.4.3 Profil Jurusan .....	37
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Pengeditan Data .....	39
5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
5.2.1 Uji Validitas .....	40
5.2.2 Uji Reliabilitas .....	42
5.3 Deskripsi Data.....	44
5.3.1 Karakteristik Responden .....	45
5.3.2 Karakteristik Jawaban Responden.....	47
5.4 Variabel Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	48
5.4.1 Distribusi Jawaban Per Indikator.....	48
5.4.1.1 Indikator Membuka Media Sosial <i>TikTok</i> .....	48
5.4.1.2 Indikator Waktu Menggunakan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	48
5.4.1.3 Indikator Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> Di Waktu Luang .....	49
5.4.1.4 Indikator Penyajian Informasi Dalam Media Sosial <i>TikTok</i> .....	50
5.4.1.5 Indikator Adanya Kerjasama Dan Komunikasi Pengguna Media Sosial <i>TikTok</i> .....	51
5.5 Distribusi Jawaban Per Dimensi.....	52
5.5.1 Dimensi Jumlah Waktu .....	52
5.5.2 Dimensi Konteks Media.....	53
5.5.3 Dimensi Hubungan Media Dengan Individu .....	54
5.6 Variabel Kehidupan Sosial Mahasiswa .....	56
5.6.1 Distribusi Jawaban Per Indikator.....	56
5.6.1.1 Indikator Individu Saling Percaya Dalam Media Sosial .....	56
5.6.1.2 Indikator Adanya Dampak Positif Media Sosial.....	57
5.6.1.3 Indikator Memiliki Peran Penting Dalam Media Sosial.....	58
5.6.1.4 Indikator Adanya Kontak Sosial Antar Individu.....	59
5.6.1.5 Indikator Adanya Dukungan Sosial Pengguna Media Sosial <i>TikTok</i> .....	60
5.7 Distribusi Jawaban Per Dimensi.....	61
5.7.1 Dimensi Penerimaan Sosial .....	61

5.7.2 Dimensi Aktualisasi Sosial.....	61
5.7.3 Dimensi Kontribusi Sosial.....	62
5.7.4 Dimensi Hubungan Sosial .....	63
5.7.5 Dimensi Integrasi Sosial.....	63
5.8 Persyaratan Uji Analisis .....	65
5.8.1 Mengubah Data Ordinal menjadi Interval .....	65
5.8.2 Uji Normalitas Data.....	65
5.8.3 Uji Linearitas.....	66
5.9 Uji Hipotesis Penelitian.....	67
5.10 Pembahasan.....	69
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
6.1 Kesimpulan .....	73
6.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1. 1</b> Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	1
<b>Gambar 1. 2</b> Media Sosial Terpopuler di Indonesia.....	2
<b>Gambar 1. 3</b> Data Pengguna Media Sosial <i>TikTok</i> .....	3

## DAFTAR BAGAN

	<b>Halaman</b>
<b>Bagan 2. 1</b> Kerangka Pemikiran.....	21



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	13
<b>Tabel 3. 1</b> Definisi Operasional.....	27
<b>Tabel 3. 2</b> Jumlah Mahasiswa FISIP Berdasarkan Angkatan.....	29
<b>Tabel 3. 3</b> Jadwal Penelitian.....	34
<b>Tabel 5. 1</b> Skala Likert.....	39
<b>Tabel 5. 2</b> Hasil Uji Validitas Instrument.....	40
<b>Tabel 5. 3</b> Case Proessing Summary .....	42
<b>Tabel 5. 4</b> Reliability Statistic .....	42
<b>Tabel 5. 5</b> Item Total Statistic .....	43
<b>Tabel 5. 6</b> Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	45
<b>Tabel 5. 7</b> Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
<b>Tabel 5. 8</b> Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan .....	46
<b>Tabel 5. 9</b> Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan .....	46
<b>Tabel 5. 10</b> Jumlah Responden Berdasarkan Wilayah Kampus.....	47
<b>Tabel 5. 11</b> Kriteria Interpretasi Skor.....	47
<b>Tabel 5. 12</b> Deskripsi Jawaban Indikator Membuka Media Sosial <i>TikTok</i> .....	48
<b>Tabel 5.13</b> Deskripsi Jawaban Indikator Waktu Menggunakan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	49
<b>Tabel 5. 14</b> Deskripsi Jawaban Indikator Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> Di Waktu Luang.....	50
<b>Tabel 5. 15</b> Deskripsi Jawaban Indikator Penyajian Informasi Dalam Media Sosial <i>TikTok</i> .....	51
<b>Tabel 5. 16</b> Deksirpsi Jawaban Indikator Adanya Kerjasama Dan Komunikasi Pengguna Media Sosial <i>TikTok</i> .....	52
<b>Tabel 5. 17</b> Deskripsi Jawaban Dimensi Jumlah Waktu .....	53
<b>Tabel 5. 18</b> Deskripsi Jawbana Dimensi Konteks Media.....	54
<b>Tabel 5. 19</b> Deskripsi Jawaban Dimensi Hubungan Media Dengan Individu .....	54
<b>Tabel 5. 20</b> Tingkat Kategorisasi.....	55
<b>Tabel 5. 21</b> Tingkat Kategorisasi Variabel Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	55

<b>Tabel 5. 22</b>	Deskripsi Jawaban Indikator Individu Saling Percaya Dalam Media Sosial.....	56
<b>Tabel 5. 23</b>	Deskripsi Jawaban Indikator Adanya Dampak Positif Media Sosial	57
<b>Tabel 5. 24</b>	Deskripsi Jawaban Indikator Memiliki Peran Penting Dalam Media Sosial.....	58
<b>Tabel 5. 25</b>	Deskripsi Jawaban Indikator Adanya Kontak Sosial Antar Individu	59
<b>Tabel 5. 26</b>	Deskripsi Jawaban Indikator Adanya Dukungan Sosial Pengguna Media Sosial <i>TikTok</i> .....	60
<b>Tabel 5. 27</b>	Deskripsi Jawaban Dimensi Penerimaan Sosial.....	61
<b>Tabel 5. 28</b>	Deskripsi Jawaban Dimensi Aktualisasi Sosial .....	62
<b>Tabel 5. 29</b>	Deskripsi Jawaban Dimensi Kontribusi Sosial .....	62
<b>Tabel 5. 30</b>	Deskripsi Jawaban Dimensi Hubungan Sosial.....	63
<b>Tabel 5. 31</b>	Deskripsi Jawaban Dimensi Integrasi Sosial .....	64
<b>Tabel 5. 32</b>	Tingkat Kategorisasi.....	64
<b>Tabel 5. 33</b>	Tingkat Kategorisasi Variabel Kehidupan Sosial .....	64
<b>Tabel 5. 34</b>	Uji Normalitas .....	66
<b>Tabel 5. 35</b>	Uji Linearitas.....	81
<b>Tabel 5. 36</b>	Pedoman Penafsiran Nilai Koefisien Korelasi .....	82

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu dari sekian banyak manfaat yang muncul dari perkembangan internet adalah menjamurnya platform media sosial. Media sosial adalah grup online tempat orang dapat membuat profil pribadi yang dapat dibagikan kepada publik. Orang juga dapat bertemu orang baru yang mereka kenal melalui media sosial. *Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Line, TikTok, dan WhatsApp* adalah beberapa media sosial yang sedang berkembang saat ini. (Damayanti & Harti, 2014).

Istilah media sosial mengacu pada banyak platform online yang memfasilitasi interaksi dan komunikasi manusia. Maraknya media sosial telah menyebabkan perubahan signifikan dalam cara manusia berinteraksi satu sama lain. Hal ini sesuai dengan alasan mengapa media sosial dibentuk, yaitu memungkinkan individu untuk berinteraksi dengan orang lain dari seluruh dunia untuk mendapatkan teman baru, berbisnis, berpartisipasi dalam politik, dan bahkan mencari pengetahuan melalui penggunaan media sosial

**Gambar 1. 1**  
**Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022**

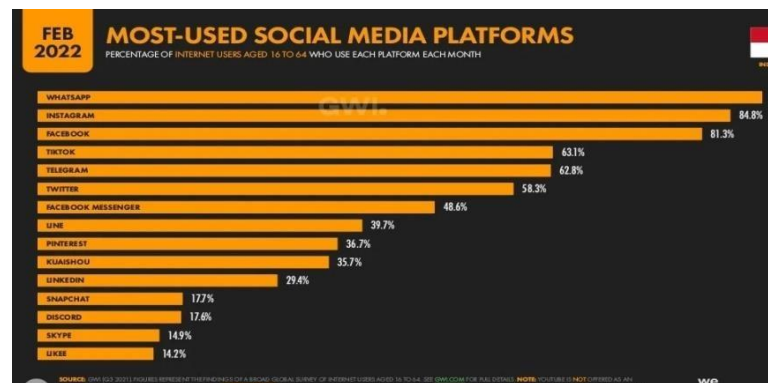


Sumber : Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2022

Berdasarkan data yang disajikan oleh *Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report* tahun 2022 terdapat peningkatan pengguna internet di Indonesia. Pada tahun 2021 terdapat 202,6 juta orang dari jumlah pengguna internet dengan

total populasi penduduk 274,9 juta orang. Angka tersebut meningkat 1% pada tahun 2022 yaitu sebanyak 204,7 juta orang dari total populasi penduduk 277,7 juta orang. Meningkatnya pengguna internet juga diiringi dengan meningkatnya pengguna aktif media sosial sebesar 12,6% yaitu pada tahun 2021 jumlah total pengguna aktif media sosial sebesar 170 juta orang hingga kini pada tahun 2022 meningkat menjadi 191 juta orang pengguna aktif media sosial.

**Gambar 1. 2**  
**Media Sosial Terpopuler di Indonesia**



*Sumber : Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2022*

Persentase orang yang mengakses internet telah meningkat sebesar 17% pada tahun lalu, dan sekitar 80% dari penggunaan telepon seluler adalah untuk media sosial, hal ini menempatkan Indonesia di wilayah 0,33. Menurut data Wearesocial Hootsuite 2020, ada empat platform media sosial yang paling populer atau terpopuler di Indonesia. Diantara pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 84,8% dari jumlah populasi, data ini menunjukkan bahwa pengguna media sosial Instagram mengalami penurunan, dimana pada tahun sebelumnya data pengguna media sosial Instagram ini sebesar 86,6%, pengguna *Facebook* di Indonesia sebanyak 81,3% dari jumlah populasi yang tahun sebelumnya sebesar 85,5% juga menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Facebook mengalami penurunan berdasarkan data yang ada. Dan pengguna media sosial *TikTok* di Indonesia sebanyak 63,1% dari jumlah populasi, dimana pada tahun sebelumnya 38,7%. Data ini menunjukkan bahwa pengguna media sosial *TikTok* mengalami kenaikan pesat. (*Hootsuite & WeAreSocial, 2022*)

**Gambar 1. 3**  
**Data Pengguna Media Sosial *TikTok***



Sumber : Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2022

Platform media sosial *TikTok* merupakan media yang berdurasi video 15 detik hingga 3 menit dan dibuat di China ini menjadi salah satu yang belakangan ini penggunaannya meroket. Platform media sosial *TikTok* ini menawarkan berbagai fitur, termasuk film, lagu, stiker, dan lainnya, memungkinkan pengguna untuk bersaing dengan artis maupun individu biasa yang ingin mengupload video hasil karya kreatif mereka. Hingga akhir februari 2022, setidaknya 92.07 juta masyarakat Indonesia akan menjadi pengguna aktif aplikasi *TikTok*. Menurut data yang dihimpun dari Indonesia Digital Report 2022, mayoritas pengguna media sosial ini berada pada tahap dewasa awal yaitu rentang usia 18 hingga 34 tahun dengan penggunaan media sosial terbanyak yaitu *TikTok*. Waktu rata-rata setiap hari dalam penggunaan internet mengakses media sosial *TikTok* yaitu 8 jam, 36 menit pada tahun 2021 (Hootsuite & WeAreSocial, 2022). Dengan demikian, banyak anak muda yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk mengekspresikan diri pada aplikasi *TikTok*.

Munculnya media sosial *TikTok* secara mendasar telah mengubah cara individu berkomunikasi satu sama lain dalam kehidupan sosial mereka. Pola interaksi dimungkinkan tanpa harus berada di tempat dan waktu yang sama pada saat yang sama. Media sosial *TikTok* membuat tidak adanya batasan yang menghalangi seseorang untuk melakukan banyak hal seperti menonton video-video yang ada diberanda *TikTok* sebagai sarana hiburan, media untuk mengetahui informasi, menemukan identitas sosial melalui *social branding* seseorang dalam

konten-konten yang akan ditampilkan di media sosial *TikTok* nya, maupun sebagai media komunikasi antar pengguna media sosial *TikTok* tersebut. Menurut Anthony Giddens, hubungan antara ruang dan waktu terganggu dalam modernitas sebagai akibat dari pemisahan ruang secara bertahap dari tempatnya. Fenomena ini dikaitkan dengan modernitas. Dari pernyataan tersebut terlihat jelas bahwa manusia mampu menciptakan bentuk interaksi baru yang tidak mengharuskan mereka untuk berkumpul secara fisik, salah satunya melalui penggunaan internet.

Berkembangnya penggunaan media sosial *TikTok* dan tingginya keinginan untuk pemenuhan kebutuhan individu berupa informasi, identitas sosial, interaksi sosial, dan kebutuhan hiburan. McQuail (2011:72). Hal ini membuat media sosial *TikTok* menjadi sesuatu yang tidak bisa dihindari, khususnya bagi semua kalangan terutama generasi muda. Media sosial menjadi sesuatu yang tidak bisa dihindari dan membawa perubahan dalam kehidupan sosial individu. Mulyana mengklaim bahwa penggunaan *TikTok* dipengaruhi oleh pengaruh internal dan eksternal. Aspek internal meliputi perasaan, sikap, dan karakteristik, serta prasangka, keinginan, dan harapan. Pengaruh eksternal meliputi proses pembelajaran, lingkungan tempat orang mencari pengetahuan, seperti berita terkini, dan instruksi teknologi. Selain dampak positif, terdapat juga dampak negatif, terutama jika menggunakan media sosial secara berlebihan yang dapat menyebabkan kurangnya sosialisasi dengan lingkungan, kurang fokus saat belajar, perilaku dan penampilan fisik yang kurang baik, serta nilai-nilai yang kurang baik, kebutuhan, dan minat. Faktor eksternal meliputi latar belakang keluarga seseorang, pengetahuan dan tuntutan di lingkungan terdekat, intensitas, ukuran, berlawanan, hal baru dan akrab, atau benda asing (Demmy Deriyanto, Fathul Qorib, 211:78)

Ada banyak hal yang harus dimiliki oleh para mahasiswa agar kehidupan sosial mereka berjalan dengan baik di era modernitas dengan berbagai teknologi. Salah satu hal yang sangat disenangi adalah memanfaatkan media sosial, yang cukup penting dalam dunia sosial dalam skala global karena merupakan kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari.

Kehidupan sosial yang dijalani mahasiswa merupakan bagian dari kehidupan sehari-harinya yang dapat dilihat melalui hubungan sosial antar individu dengan individu lainnya maupun dalam kelompok sosialnya. Selain itu, penerimaan sosial suatu individu dalam suatu kelompok sosial serta individu yang keberadaannya diakui dan diterima dalam kelompok sosial dan berperan aktif dalam kegiatan kelompok yang ditunjukkan dalam keberhasilan dalam berinteraksi dengan kelompok sosial. Kehidupan sosial individu juga dapat dilihat dari perspektif aktualisasi sosial individu dalam konteks lingkungannya, yang melibatkan evaluasi interaksi dengan orang lain di sekitarnya. Dalam lingkungan sosialnya, individu memiliki kesadaran untuk melakukan tindakan nyata yang mereka yakini pada citra diri seseorang dan merupakan sumber perasaan positif yang berharga tentang diri mereka sendiri. Akibatnya, ketika individu percaya pada kelompok sosialnya, individu tersebut memiliki identitas sosial yang dianggap penting bagi individu dalam kelompok sosialnya. Dan kontak sosial merupakan unsur yang dapat mendorong kesejahteraan sosial individu, yang ditentukan oleh jaringan sosial individu serta perbedaan sosial yang diperoleh seseorang dari berinteraksi dengan orang lain. Dalam hal ini, penggunaan media sosial *TikTok* memiliki keterkaitan dengan kehidupan sosial setiap individu yang menggunakan media sosial tersebut. Hal ini disebabkan karena dalam penggunaannya, intensitas, frekuensi, dan isi yang dilihat oleh penggunaan media sosial *TikTok* akan memberikan dampak pada interaksi, perilaku sosial, hubungan sosial, dan juga kontak sosial setiap individu

Berdasarkan observasi awal oleh peneliti dengan melakukan wawancara dengan salah satu mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya berinisial DYA. Peneliti mengajukan beberapa pernyataan mengenai intensitas waktu penggunaan media sosial dan interaksi sosial kepada individu dan kelompok melalui media sosial. Saudara DYA mengatakan bahwa ia bermain smartphone dengan membuka media sosial itu rata-rata setiap hari sekitar 5 jam. Menurut saudara DYA, ia menggunakan internet setiap harinya dengan membuka media sosial. Menurut nya, ia bisa bersosialisasi secara online di media sosial dengan itu ia dapat berinteraksi dengan teman-teman online nya di media sosial sehingga menurunkan perasaan kesepian tidak memiliki teman yang bisa diajak bermain.

Selain itu, saudara DYA berpendapat bahwa dengan menggunakan media sosial, ia dapat membentuk pertemanan yang baru dengan orang-orang yang berada diluar tempat ia tinggal.

Selanjutnya, peneliti melakukan Pra-survey kepada dua mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya pengguna media sosial. Pra-survey ini melibatkan sampel mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya yang menggunakan media sosial. Pada wawancara pertama dengan saudari SM yang merupakan mahasiswa jurusan Administrasi Publik. Menurut saudari SM, ia menghabiskan lebih dari empat jam per hari di media sosial untuk menonton video dari aplikasi media sosial *TikTok*. mengakses media sosial lebih dari empat jam dalam sehari, salah satu tujuannya ialah untuk menonton video-video dari aplikasi media sosial *TikTok*, dan ia juga menggunakan media sosial *Instagram* sebagai tempat mencari informasi kekinian yang sedang terjadi. Wawancara kedua yaitu dengan saudara YA yang merupakan mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya jurusan Hubungan Internasional, Menurut pengakuannya, dia bisa menghabiskan 3-4 jam per hari di media sosial yang digunakan untuk bermain game, dengan sesekali membuka aplikasi *TikTok* dan juga *Twitter* sebagai hiburan dikala waktu senggangnya. Saudara YA juga untuk melihat video-video aktivitas keseharian teman-temannya melalui media sosial *TikTok* dan melihat apa yang sedang viral saat ini.

Survey awal yang telah dilakukan kepada mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya yang menggunakan media sosial menunjukkan bahwa, membuka media sosial untuk sekedar melihat-lihat aktivitas-aktivitas keseharian orang lain, melihat dan menonton berita yang sedang ramai dibicarakan, dan berinteraksi sosial melalui media virtual dengan tujuan menjalin silaturahmi dan membangun pertemanan baru adalah salah satu kegiatan sehari-hari mereka yang membutuhkan waktu lama untuk menyelesaikannya. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul berdasarkan gambaran masalah tersebut, dengan judul “ Hubungan Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dengan Kehidupan Sosial Mahasiswa FISIP UNSRI ”.



## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: Bagaimana hubungan penggunaan media sosial *TikTok* dengan kehidupan sosial mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial *TikTok* dengan kehidupan sosial mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang Sosiologi Komunikasi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat berguna sebagai bahan bacaan untuk peneliti selanjutnya.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Sebagai referensi bagi akademisi masa depan yang tertarik untuk membahas mengenai hubungan penggunaan media sosial *TikTok* dengan kehidupan sosial mahasiswa.
2. Sebagai sumber informasi penting dan contoh bagi mahasiswa untuk belajar tentang ada atau tidaknya hubungan dari penggunaan media sosial *TikTok* dengan kehidupan sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, B.(2017). *Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana

Creswell, J. W. (2016). *Research Desain Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran (1st Ed.)*. Pustaka Pelajar

Ihza, Y. (2013). *Bujuk Rayu Konsumerisme: Menelaah Persuasi Iklan di Era Konsumsi*. Depok: Linea Pustaka

Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (4th Ed.)*. Jakarta: Rajawali Pers

McQuail, Denis. (1989). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga

McQuail, Denis. (2018). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba

Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian (30th ed.)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D) (23rd ed.)*. Bandung: Alfabeta

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta

### **Jurnal:**

Aviarni,A., Muhammad,A., Ratna,S.(2020). *Dampak Penggunaan Media Sosial Dalam Interaksi Sosial Mahasiswa*. *Gemeinschaft: Jurnal Masyarakat Pesisir Dan Perdesaan*, 2(2), 130–137.  
Aprillia, L., Devi,R. (2021).

Aprinta, G., & Dwi, E. (2017). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan*

Tingkat Kepekaan Sosial Di Usia Remaja Correlation of Social Media Uses and Social Consciousness Level in Teenagers. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65–69.

Blumer, J.G. & E. Katz. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication.

Cahyani, D. D. (2020). Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dalam Interaksi Sosial. [http://repository.radenintan.ac.id/13179/%0Ahttp://repository.ra\\_nintan.ac.id/13179/1](http://repository.radenintan.ac.id/13179/%0Ahttp://repository.ra_nintan.ac.id/13179/1)

Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). *Uses and Gratifications Theory*.

*Engaging Theories in Family Communication*, 337–348.

Drakel, W. J., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial. *Holistik*, 1-20.

Dainton, Marianne. (2018). *Applying Communication Theory for Professional Life*. 4th Edition. California: SAGE Publication.

Timbowo, Deify. 2016. *Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi*. Universitas Sam Ratulangi.

Hardaning, P & Effy, W.M. (2021). Social Well-Being Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. Vol 1 No 1 (2021): *Proceeding of Inter-Islamic University Conference on Psychology*.

Nugraheni., Auliya, T. (2016). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Kemampuan Interaksi Sosial Remaja di SMA Negeri 1 Kota Medan. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara (RI-USU)*

Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri. 2017. *Jurnal Buletin Psikologi*. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. 25 (1) : 37

Muyingo, R. I. (2017). *Usage and Gratification of Social Media in Higher Education: A Survey on the Perceptions of International Students in Turkey*.

Online Journal of Communication and Media Technologies, 7(3), 159–181.

Rahmawati, Siska. 2018. Institutional Repositories & Scientific Journals.

Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung.

Rosdina, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(1), 100–109.

Simangunsong, B. A. (2016). Interaksi Antar Manusia Mengenai Media Sosial Facebook Mengenai Topik Keagamaan. *Aspikom : Jurnal 3 (1)*,. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1).

Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah. (2021). Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9.

Kohli, S., & Gupta, A. (2015). Identification of Human Behavioral Traits Using Social Media. *International Journal of Multimedia and Image Processing*, 5(1/2), 251–25

### **Sumber Lainnya:**

Hootsuite, We are Social. (2022). Indonesian Digital Report 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia/>

Website Resmi Universitas Sriwijaya. (2022). <https://unsri.ac.id/>

Website Resmi FISIP Universitas Sriwijaya. (2022). <https://FISIP.unsri.ac.id>

