

**EFEKTIVITAS PROGRAM CSR TAHUN 2017 DALAM MENINGKATKAN
CITRA PT PERTAMINA *REFINERY UNIT III*
(STUDI PADA PROGRAM DESA MANDIRI ENERGI DI MERBAU
KABUPATEN OKU SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations (Humas)



Oleh :

M GIO RAMBUMI

07031381520143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2019**

HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI
EFEKTIVITAS PROGRAM CSR TAI-IUN 2017 DALAM MENINGKATKAN
CITRA PT PERTAMINA *REFINERY UNIT 111*
(STUDI PADA PROGRAM CSR DESA MANDIRI ENERGI DI MERBAU
KABUPATEN OKU SELATAN)

SKRIPSI

Oleh :

M.GIO RAMBUMI

07031381520143

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing,...

Dosen Pembimbing I

Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si_____

NIP . 196010021992032001

Dosen Pembimbing II

Febrimaharani Malinda S.Sos. MA

NIP 198602112016012201



Telah dinyatakan memenuhi syarat

Pada tanggal

20/12/2019

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Universitas Sriwijaya



2. **Dr. Andies Lionardo SIP M Si**

1. **NIP 197905012002121005**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "Efektivitas Program CSR Tahun 2017 Dalam Meningkatkan Citra PT. Pertamina Refinery Unit III (Studi Mengenai Program Desa Mandiri Energi Di Merbau Kabupaten OKU Selatan)" ini adalah karya penelitian saya

sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya. baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsure-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima saksi, baik Skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, Juli 2019



M. Gio Rambumi GIO Rambumi

NIM. 070313381520143

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hai orang-orang yang beriman, jadikan lah sabar dan sholatmu sebagai penolong mu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah : 153)

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak M. Wedi Arsyah dan Ibu Dewi Sinta Apriani.
2. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Almamaterku Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Efektivitas Program CSR tahun 2017 Dalam Meningkatkan Citra PT *Pertamina Refinery* Unit III (Studi Mengenai Program Desa Mandiri Energi Di Merbau Kabupaten OKU Selatan)”. Tujuan penelitian ini adalah ingin melihat bagaimana keefektivasan Program CSR Desa Mandiri Energi dalam meningkatkan citra PT *Pertamina Refinery Unit III*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis data deskriptif. Data di peroleh melalui data primer dengan melakukan wawancara mendalam dengan Divisi *Communication and Relations, CSR, Community Develepment Officer* PT *Pertamina Refinery Unit III*, beberapa perwakilan masyarakat Desa Merbau dan dokumentasi saat melakukan penelitian ke Desa Mandiri Energi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori efektivitas Champbell J.P (1989:121) yang melihat bahwa efektivitas sebuah perusahaan dalam pelaksanaan programnya di lihat berdasarkan 5 dimensi, yaitu keberhasilan program, Kepuasan Terhadap Program, Tingkat *Input* dan *Output*, Pencapaian Tujuan Secara Menyeluruh. Bedasarkan hasil analisis dan penelitian di lapangan dapat disimpulkan bahwa program CSR Desa Mandiri Energi efektif dalam meningkatkan Citra PT *Pertamina Refinery Unit III*. Hal ini dapat di lihat dari data penelitian yang menunjukkan bahwa efektivitas program Desa Mandiri Energi sudah dilakukan sesuai dengan teori yang telah dijelaskan, walaupun masih terdapat kekurangan-kekurangan di dalam pelaksanaan program nya. Namun hal tersebut tidak menghalangi berjalannya program CSR Desa Mandiri Energi. Dengan demikian Program CSR Desa Mandiri Energi efektif dalam meningkatkan citra PT *Pertamina Refinery Unit III*.

Kata Kunci : Efektivitas, CSR, Desa Mandiri Energi, Teori Efektivitas Champbell J.P (1989:121).

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si

Febrimaharani Malinda, S.Sos. MA

NIP. 196010021992032001

NIP. 198602112016012201

Palembang, Juli 2019

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

Dr. Andies Lionardo, S.IP, M.Si

NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This research entitled “The Effectiveness of Corporate Social Responsibility in 2017 in improving the image of Pertamina Refinery Unit III (Study of Desa Mandiri Energi in Merbau Village of South Ogan Komering Ulu Regency). The purpose of this research is to see how effective the Desa Mandiri Energi program in improving the image of PT Pertamina Refinery Unit III. This research used a qualitative research method with descriptive data types. The theory used in this study is the theory of effectiveness by Campbell J.P (1989:121) Which sees the effectiveness of a company in implementing its program is seen based on five dimensions, namely success of the program, target success, satisfaction with the program, input and output level, achievement of overall goals. Based on the results of analysis and research in the field, it can be concluded that effectiveness Desa Mandiri Energi program has been carried out by following the theory described, although there are still shortcomings in the implementation of the program. But this does not prevent the running of the Desa Mandiri Energi program in improving the image of PT Pertamina Refinery Unit III.

Keywords: Program effectiveness, Desa Mandiri Energi, Corporate Social Responsibility, Teori Efektivitas Campbell J.P (1989:121).

Advisor I

Advisor II

Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si

Febrimaharani Malinda, S.Sos. MA

NIP. 196010021992032001

NIP. 198602112016012201

Palembang, Juli 2019

Head Of The Communication Science Sudy Program

Faculty Of Social And Politic Science

Sriwijaya University

Dr. Andies Lionardo, S.IP, M.Si

NIP. 197905012002121005

2. KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat membuat skripsi dengan baik untuk melengkapi syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis tentu mendapatkan hambatan dan masalah, baik secara teknis maupun non teknis. Namun, berkat usaha, semangat, kerja keras, do'a serta dukungan dan bimbingan yang diberikan oleh pembimbing baik secara langsung dan tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Evektivitas Progran CSR Tahun 2017 Dalam Meningkatkan Citra PT Pertamina *Refinery Unit* III (Studi Pada Program Desa Mandiri Energi Di Merbau Kabupaten OKU Selatan)".

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
3. Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si selaku Dosen pembimbing I skripsi saya yang telah membimbing dan membantu saya selama pembuatan skripsi.
4. Ibu Febrimaharani Malinda, S.Sos. MA selaku Dosen pembimbing II skripsi saya yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat bermanfaat kepada saya, juga para staff dan karyawan FISIP Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Bramantyo Rahmadi selaku *Junior Officer I Communication and Relations* PT Pertamina Refinery Unit III, Ibu Asfri Rica Puspita selaku *Junior Officer CSR & SMEPP* dan Bapak Angger Yotupa selaku *Community Development Officer* yang telah bersedia untuk di wawancarai mengenai program CSR Desa Mandiri Energi.
7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat, do'a, motivasi, nasehat dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Adik-adik saya, Permata Shafira, Amelia Chantika dan Kaila Aqila yang selalu mendukung dan menjadi motivasi untuk ku segera menyelesaikan skripsi.
9. Mutiara Ramadhon dan Karen Novrelita yang sudah seperti keluarga sendiri, memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Achmad Ridwan, Raden Imam Sumantri dan Reisita Djambat yang sudah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. One Production, yang sudah seperti rumah sendiri, selalu memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
12. Naurah Lisnarini yang sudah seperti adik sendiri, yang selalu peduli dan baik hati, penyemangat dalam menyelesaikan skripsi.
13. Stefani Anindhita yang sudah menjadi alaram dalam mengerjakan skripsi, teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi.
14. Febby Deka yang sudah menjadi teman mengerjakan skripsi seharian di dunkin. Pantang pulang sebelum revisi selesai.
15. Sahabat dan seluruh teman-teman saya tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, motivasi, inspirasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.

Pada penyusunan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dapat menunjang kesempurnaan hasil penelitian selanjutnya di masa akan datang. Semoga melalui skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin.

Palembang, Juli 2019
Penulis,

M Gio Rambumi
NIM 07031381520143

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10. DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi

11. BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara Teoritis	9
1.4.2 Secara Praktis	

10 BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	19
2.3 <i>Public Relations</i> atau Humas	19
2.4 Efektivitas	21
2.4.1 Definisi Efektivitas.....	21
2.4.2 Pendekatan Efektivitas	21
2.5 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.6 Citra Perusahaan.....	24
2.6.1 Jenis-Jenis Citra	25
2.7 Teori Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini	26
2.8 Kerangka Teori.....	27

2.9 Kerangka Pemikiran	28
2.10 Alur Pemikiran	30

12. BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Definisi Konsep	31
3.3 Fokus Penelitian	33
3.4 Unit Analisis	35
3.5 <i>KeyInformant</i> & Informan Terpilih	35
3.6 Data dan Sumber Data	35
3.6.1 Data Primer	35
3.6.2 Data Sekunder	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7.1 Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>)	36
3.7.2 Studi Dokumentasi	37
3.7.3 Observasi	37
3.8 Teknik Keabsahan Data	37
3.9 Teknik Analisis Data	38
3.10 Sistematika Penulisan.....	39

13. BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Perusahaan.....	41
4.1.1 Masa Kemerdekaan	41
4.1.2 Integrasi Pengelolaan Migas Indonesia	42
4.1.3 Tonggak Migas.....	42
4.1.4 Dinamika Migas Indonesia	42
4.1.5 Masa Transportasi	42
4.2 Visi, Misi & Makna Perusahaan	43
4.2.1 Visi Perusahaan	43
4.2.2 Misi Perusahaan	43
4.3 Keunggulan Perusahaan	43
4.4 Produk	46
4.5 Logo Perusahaan	47

4.6 Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.7 Struktur Organisasi Departemen <i>Communications & Relations</i>	50
14. BAB V HASIL & ANALISIS	
5.1 Keberhasilan Program	51
5.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	52
5.1.2 Target Yang Terealisasi	58
5.1.3 Mengidentifikasi Masalah	62
5.2 Keberhasilan Program	64
5. 2.1 Kriteria Sasaran	64
5.2.2 Sesuai Dengan Konsep	65
5.2.3 Perubahan Yang Ditimbulkan	67
5.3 Kepuasan Terhadap Program	70
5.3.1 Tingkat Kepuasan Masyarakat	70
5.3.2 Tersedianya Fasilitas Yang Memadai	74
5.3.3 Kualitas Program	76
5.4 Tingkat <i>Input</i> dan <i>Output</i>	79
5.4.1 Persepsi Masyarakat	79
5.4.2 Identifikasi Perusahaan	82
5.4.3 Harapan Untuk Program	85
5.4 Pencapaian Tujuan Secara Menyeluruh	88
5.4.1 Tercapainya Poin Pendukung	88
15. BAB VI KESIMPULAN & SARAN	
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

16. DAFTAR TABEL

Table 1.1: 3 Program CSR Unggulan PT Pertamina <i>Refinery Unit III</i>	3
Table 1.2: Keunggulan PLTMH	5
Table 2.1: Penelitian Terdahulu	11
Table 3.1: Rincian Variabel Penelitian	33
Table 5.1: Data Panitia Program Desa Mandiri Energi dan Pembagian Tugas	52

Tabel 5.2: Data Perubahan Yang Ditimbulkan Bagi Masyarakat	67
Tabel 5.3: DataPerbandingan Biaya Menggunakan Energi Listrik	78
Tabel 5.5: Poin Pendukung Tercapainya Tujuan Menyeluruh.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1.1: Jalan Menuju Lokasi Mesin PLTMH	55
Gambar 5.1.1: Rapat Evaluasi PT Pertamina <i>Refinery Unit III</i> Dengan Masyarakat Desa Merbau	57
Gambar 5.1.2: Rumah Produksi Gula Semut	61
Gambar 5.2.3: Produksi Kopi Menggunakan Mesin dan Penerangan Dimalam Hari	69
Gambar 5.3.1 Energi Listrik Hasil Mesin PLTMH.....	72
Gambar 5.3.1 Proses Pembuatan Bubuk Kopi Menggunakan Mesin	73
Gambar 5.3.2 :Mesin Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro	75
Gambar 5.3.4 Kelompok Peduli Turbin Sedang Bertugas Memeriksa Mesin PLTMH	77
Gambar 5.4.1 lokasi Bendungan Sungai Desa Mandiri Energi	81
Gambar 5.4.3 Rumah Produksi dan Etalase Penjualan Bubuk Kopi dan Gula Semut	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Alur Pemikiran	30
Bagan 2: Struktur Organisasi Perusahaan	49
Bagan 3: Struktur Organisasi Divisi Communication and Relations PT Pertamina <i>Refinery Unit III</i>	5

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Pertamina merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang minyak dan gas. PT Pertamina memiliki banyak cabang di seluruh wilayah Indonesia, salah satunya adalah PT Pertamina yang terletak di wilayah Sumatera Selatan, yaitu PT Pertamina *Refinery Unit III*. PT Pertamina *Refinery Unit III* adalah perusahaan yang mengolah bahan mentah (*Crude Oil*) menjadi bahan jadi, hasil dari produksi bahan mentah ini menjadi suatu kebutuhan primer yang digunakan oleh masyarakat untuk mengoperasikan teknologi yang berbahan bakar minyak seperti motor dan mobil untuk memudahkan masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Dengan kata lain hasil produksi minyak yang di olah oleh PT Pertamina *Refinery Unit III* mempunyai nilai kegunaan yang tinggi sehingga menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat. Hal ini merupakan suatu bentuk kemajuan di bidang industri. Kemajuan di bidang industri ini dipengaruhi oleh kemajuan teknologi yang semakin modern sehingga hal tersebut membuat PT Pertamina *Refinery Unit III* senantiasa untuk terus memajukan dan mengembangkan segala bentuk produksi yang telah ada.

Kemajuan di bidang industri ini memberikan kemudahan serta menciptakan hasil produksi yang mempunyai nilai guna tinggi bagi masyarakat. Namun di sisi lain kemajuan di bidang industri ini berdampak negatif terhadap lingkungan. Salah satu dampak negatif bagi lingkungan yang ditimbulkan dari kemajuan di bidang industri adalah pencemaran air yang disebabkan oleh sisa hasil produksi minyak atau limbah, hal ini tentu saja mencemari perairan yang ada disekitar wilayah perusahaan. Selain limbah, proses produksi minyak juga menimbulkan polusi udara melalui cerobong asap yang terdapat di area kilang, yaitu tempat atau area pengolahan minyak yang ada di PT Pertamina *Refinery Unit III*.

Selain memberikan dampak negatif terhadap lingkungan, proses produksi ini juga berdampak negatif terhadap kesehatan masyarakat, khususnya masyarakat yang ada di sekitar wilayah perusahaan. Melihat semua permasalahan sosial yang di timbulkan dari proses produksi, maka PT Pertamina *Refinery Unit III* membuat dan mengimplementasikan program-program CSR (*Corporate Social Responsibility*) sesuai dengan bidang dan

tujuannya. Dalam pelaksanaan program-program CSR, PT Pertamina *Refinery Unit III* memiliki 4 pilar CSR utama yakni:

1. Pertamina Cerdas dalam bidang pendidikan
2. Pertamina Sehati dalam bidang kesehatan
3. Pertamina Hijau dalam bidang lingkungan
4. Pertamina Berdikari dalam bidang pemberdayaan masyarakat.

Dari ke 4 pilar CSR tersebut PT Pertamina *Refinery Unit III* menyusun dan membuat program sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007, yang membahas mengenai “PT yang menjalankan usaha di bidang atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Pasal 74 ayat 1)”. Sehingga dalam kegiatan penyelenggaraan programnya PT Pertamina *Refinery Unit III* berpacu kepada kepentingan masyarakatnya namun tetap dalam konsep ramah lingkungan. Hal ini dilakukan agar dapat mencapai kesesuaian sasaran dan tujuan yang ingin dicapai. Selain itu di dalam penerapan programnya dibutuhkan suatu konsep tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), di dalam konsep ini dibutuhkan kemampuan yang baik untuk mengelola perusahaan agar dapat menjalin komunikasi yang efektif, baik dari eksternal maupun internal, dan menjadi *stakeholders* yang dapat meminimalisir terjadinya kesalahan yang signifikan dalam strategi korporasi.

Konsep ini mencakup berbagai kegiatan yang bertujuan untuk mengembangkan masyarakat yang sifatnya produktif sehingga dalam pelaksanaannya melibatkan masyarakat di dalam dan di luar perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung, meski perusahaan hanya memberikan kontribusi sosial yang kecil kepada masyarakat, tetapi diharapkan mampu mengembangkan dan membangun masyarakat dari berbagai bidang. Hal ini di atur dalam Peraturan Menteri Negara BUMN Nomor 5 tahun 2007, tentang “program-program kemitraan BUMN dengan usaha kecil dan program binaan lingkungan, khususnya untuk perusahaan-perusahaan BUMN”. Sebagai perusahaan BUMN maka PT Pertamina *Refinery Unit III* membuat suatu program CSR mengenai binaan lingkungan yang melibatkan mitra kerja untuk menjalankan program-program CSR tersebut dengan harapan mampu untuk bekerjasama dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Saat ini PT Pertamina *Refinery Unit III* memiliki 3 program CSR binaan lingkungan dan usaha kecil yang masih

aktif. Program ini merupakan bagian dari program pemberdayaan masyarakat yang menjadi program unggulan bagi perusahaan. Berikut 3 Program CSR Unggulan PT Pertamina *Refinery Unit III* yang aktif saat ini, dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1

3 Program CSR Unggulan PT Pertamina *Refinery Unit III*

No	Nama Program	Deskripsi Program
1	Desa Energi Mandiri	Desa Energi Mandiri merupakan suatu program CSR PT Pertamina <i>Refinery Unit III</i> , program ini adalah program pemberdayaan masyarakat dibidang sosial dan ekonomi masyarakat. Dimana PT Pertamina membantu memberikan energi listrik dengan memanfaatkan sumber energi dari alam yang ada di desa tersebut yaitu air terjun. Energy tersebut di manfaatkan untuk menerangi pemukiman masyarakat yang ada di desa Merbau OKU Selatan.
2	Eco Green Fish Farming	Merupakan suatu program budidaya ikan lele, kegiatan dari program ini meliputi difersivikasi olahan makanan dari ikan lele, pembuatan pakan ikan secara mandiri dan ramah lingkungan. Selain itu membuat pasar ikan sederhana bagi masyarakat sekitar. Program CSR ini berkerjasama dengan kelompok bintang yang berada di daerah Gandus.
3	Patratura	Patratura adalah suatu program pengelolaan sampah berbasis rumah tangga. Sampah dikelola dari sumber utamanya yaitu rumah tangga yang menghasilkan jenis sampah organik dan anorganik. Sampah anorganik tersebut kemudian dipilah dan dijual di bank sampah, sedangkan sampah organik seperti nasi, rumput dan sayur diolah menjadi pupuk.

Sumber : Buku Saku CSR PT Pertamina *Refinery Unit III* tahun 2018.

Dari ketiga program CSR unggulan PT Pertamina *Refinery Unit III*, penulis fokus kepada program CSR Desa Mandiri Energi sebagai program yang akan di jadikan bahan penelitian. Desa Mandiri Energi merupakan suatu program CSR yang baru

diimplementasikan oleh PT Pertamina *Refinery Unit III* pada tahun 2017 dan berlokasi di Desa Merbau kecamatan Banding Agung Ogan Komering Ulu Selatan. Desa Merbau adalah suatu desa di daerah Ogan Komering Ulu Selatan, desa ini merupakan desa terpencil, keterbatasan akses menuju desa tersebut lah yang membuat Desa Merbau ini menjadi desa yang tertinggal, tidak hanya itu keterbatasan akses menuju desa juga membuat Desa Merbau kesulitan untuk mendapatkan energi listrik. Akibatnya masyarakat yang tinggal di Desa Merbau ini pun mengalami banyak keterbatasan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Pada tahun 2011 Desa Merbau mendapatkan bantuan energi listrik yang di prakarsai oleh PT Pertamina *Refinery Unit III* yang bekerjasama dengan dan salah satu dosen Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP). Dalam pelaksanaan programnya PT Pertamina *Refinery Unit III* membantu untuk mengoptimalkan energi listrik Desa Merbau, agar dapat digunakan dengan aman untuk masyarakat Desa Merbau. Energi yang diberikan oleh PT Pertamina *Refinery Unit III* berbasis ramah lingkungan, Program CSR ini berpacu kepada Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 (Pasal 16 ayat 1) bahwa "setiap pemilik modal bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan hidup". Sehingga dalam proses pelaksanaannya program ini berbasis ramah lingkungan, karena memanfaatkan potensi alam yang di miliki oleh desa merbau yaitu air terjun, dari air terjun inilah kemudian dibangun turbin Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) oleh PT Pertamina *Refinery Unit III*. Pembuatan turbin, ini merupakan suatu penyempurnaan dari turbin sebelumnya yang hanya mempunyai kapasitas 5 KWh, yang kemudian sudah dibangun PLTMH dengan kapasitas 10KWh yang digunakan untuk menerangi Desa Merbau. PLTMH mempunyai keunggulan dibanding turbin yang digunakan sebelumnya. Berikut keunggulan dari PLMTH dapat dilihat ditabel 1.2.

Tabel 1.2

Keunggulan PLTMH (Pembangkin Tenaga Listrik Mikro Hidro)

No	Keunggulan Pembangkit Tenaga Listrik Mikro Hidro (PTLMH)	Keterangan
1	Penurunan Emisi	Emisi penggunaan minyak tanah untuk penerangan yang digantikan dengan listrik dari PLTMH.
2	Penghematan Biaya	Pembayaran listrik yang dikeluarkan masyarakat sebesar Rp. 28.488 per bulan masyarakat tidak

		<p>membayar listrik PLN (estimasi satu KK mengeluarkan biaya Rp. 48.4888 perbulan). Saat ini diganti dengan iuran Rp. 20.000 (biaya iuran perbaikan turbin yang diberikan kepada kelompok peduli turbin)</p>
3	Rantai Nilai	<p>Dengan memanfaatkan listrik PLTMH. Sebagian besar penduduk Dusun Sarwan adalah petani kopi, dengan adanya Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro. masyarakat dapat memanfaatkan listrik dalam proses pengupasan kopi serta pembuatan menjadi bubuk kopi menggunakan mesin listrik sehingga penghasilan masyarakat jika dikalkulasikan bertambah besar Rp.4.000.000 perpanen.</p>
4	Perubahan Perilaku	<p>Dengan adanya program Desa Mandiri Energi Pertamina yaitu terciptanya kesadaran masyarakat untuk peduli terhadap lingkungan dengan terbentuknya kelompok “Masyarakat Peduli Turbin”. Kegiatan kelompok ini antara lain adalah melakukan kegiatan untuk menjaga kebersihan aliran sungai serta kegiatan membersihkan daerah aliran sungai serta kegiatan membersihkan Daerah Airan Sungai (DAS). Hal ini dilakukan secara berkala sesuai dengan kesepakatan kelompok. Kegiatan ini dilakukan agar memastikan debit air tetap terjaga agar tidak terjadi masalah pada suplai air penggerak turbin.</p>

Sumber : Buku Saku CSR PT Pertamina *Refinery Unit III* tahun 2018.

Selain keunggulan dari penggunaan mesin PLTMH tersebut program CSR ini banyak menarik perhatian publik karena di anggap unik dan mampu membantu kesejahteraan masyarakat, khususnya masyarakat Desa Merbau Ogan Komering Ulu Selatan. Program ini merupakan suatu upaya penyamaan visi dan misi yang baru dari PT Pertamina *Refinery Unit III* yaitu ingin menjadi perusahaan energi. Maka dari itu PT Pertamina *Refinery Unit III* mencoba untuk merealisasikan hal tersebut dengan membuat dan menjalankan program-program *corporate social responsibility* yang berhubungan dengan energi dan program tersebut adalah Desa Mandiri Energi. Hal ini lah yang menjadi salah satu alasan penulis untuk meneliti Keefektivitasan Program CSR Desa Energi Mandiri dalam Meningkatkan Citra PT Pertamina *Refinery Unit III*. Keunikan dari program ini adalah sumber energinya yang memanfaatkan Air Terjun sebagai sumber energi pembangkit listrik sehingga dapat menerangi pemukiman warga disaat malam hari, tidak hanya keunikannya saja yang membuat program ini menarik untuk diteliti, energi listrik yang diperoleh dari air terjun ini mampu mempermudah masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Dalam pemakaiannya energi listrik ini termasuk *Low Budget*, sehingga meringankan beban perekonomian masyarakat Desa Merbau. *Low Budget* merupakan suatu konsep dari program CSR Desa Mandiri Energi, karena dalam perencanaan anggaran maupun etika pelaksanaannya PT Pertamina *Refinery Unit III* berpacu kepada Undang-Undang No.19 Tahun 2003 yang membahas tentang “Peraturan Menteri Negara BUMN No.4 Tahun 2007 yang mengatur mulai dari besaran anggaran dana hingga tatacara pelaksanaan CSR”. Sehingga dalam pelaksanaan programnya dapat dijadikan sebagai suatu acuan dalam mengelola anggaran maupun etika dari pelaksanaan program CSR maka akan terciptanya tata kelola perusahaan yang baik dalam menjalankan program CSR.

Berjalannya tata kelola perusahaan yang baik tentunya akan sangat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan baik secara internal maupun eksternal. Sehingga akan membangun citra positif perusahaan di mata publik. Menurut Sutojo dalam buku *Handbook of Public Relations* (Elvinaro, 2011: 60) menyatakan bahwa “citra adalah persepsi masyarakat tentang apa dan siapa mereka”. Citra merupakan suatu hal yang penting bagi suatu perusahaan karena dari citra lah suatu perusahaan dapat membentuk identitas

perusahaannya di mata publik. Oleh karena itu perusahaan harus memiliki Divisi *Communication and Relations* sebagai pelaksana dalam kegiatan yang menyangkut pembentukan citra perusahaan tersebut. Dalam hal ini PT Pertamina *Refinery Unit III* telah membentuk suatu citra kepada masyarakat melalui program-program CSR yang di dominasi dengan isu-isu energi dan lingkungan.

PT Pertamina *Refinery Unit III* yang sudah di kenal oleh masyarakat sebagai salah satu perusahaan pengolah minyak terbesar di Indonesia. Perusahaan ini berupaya untuk mempertahankan citra positif perusahaannya di mata publik, salah satunya dengan cara menjalankan program-program CSR seperti Desa Mandiri Energi yang bertujuan untuk membantu kesejahteraan masyarakat. Melalui program ini PT Pertamina *Refinery Unit III* berupaya untuk membentuk suatu konsep CSR yang berbasis ramah lingkungan dan memiliki nilai guna bagi masyarakat, sehingga dalam pengelolaan programnya PT Pertamina *Refinery Unit III* memanfaatkan sumber daya alam sebagai sumber energi listrik yang digunakan oleh masyarakat Desa Merbau untuk menjalankan aktivitas sehari-hari.

Selain membuat program CSR yang ramah lingkungan, PT Pertamina *Refinery Unit III* berupaya untuk melakukan pengembangan dari program Desa Mandiri Energi dalam aspek perekonomian masyarakat Desa Merbau dengan cara membuat program pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di bidang perekonomian. Program tersebut adalah “Rumah Produksi Gula Semut”, program ini di buat berdasarkan inisiatif dari perusahaan untuk memanfaatkan sumber daya alam yang berlimpah di desa tersebut. Selain memproduksi gula semut, program pemberdayaan masyarakat ini juga memproduksi bubuk kopi. Dari hasil produksi ini lah yang di harapkan dapat membantu mengembangkan perekonomian masyarakat Desa Merbau tersebut. Sehingga menjadi desa yang bukan hanya mandiri secara energi namun juga secara ekonomi. Pelaksanaan program CSR Desa Mandiri Energi menjadi suatu upaya bagi PT Pertamina *Refinery Unit III* dalam meningkatkan citra perushaaanya di masyarakat sebagai perushaaan yang memiliki tanggung jawab sosial yang baik dan perusahaan yang peduli dengan lingkungan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka diperoleh rumusan masalah :

1. Bagaimana Keefektivitasan Program CSR Desa Mandiri Energi dalam Meningkatkan Citra Pertamina *Refinery Unit III*?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Keefektivitasan Program CSR Desa Mandiri Energi dalam Meningkatkan Citra PT Pertamina *Refinery Unit III*.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis diharapkan dapat memberikan masukan bagi beberapa pihak diantaranya yaitu sebagai berikut :

1. Bagi akademis, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan pada bidang komunikasi, kehumasan dan *Management Public Relation* terutama dalam bidang kajian *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini dapat juga dijadikan sebagai gambaran terhadap bagaimana keefektivitasan program *Corporate Social Responsibility* yang diimplementasikan humas untuk meningkatkan citra perusahaan.
2. Bagi mata kuliah, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mata kuliah dibidang ilmu komunikasi, yaitu *Corporate Social Responsibility* yang memiliki kaitannya dengan judul penelitian tentang keefektivitasan program CSR dalam meningkatkan citra perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis diharapkan menjadi masukan dan informasi bagi pihak pihak luar atau pihak yang bersangkutan, seperti :

1. Bagi humas PT Pertamina, penelitian ini dapat dijadikan masukan sekaligus pengevaluasian bagi perusahaan dalam melihat keefektivitasan program CSR yang diimplementasikan didalam masyarakat. sehingga tujuan dari program CSR tersebut, dapat tersampaikan dengan baik.
2. Bagi masyarakat, penelitian ini dapat menjadi informasi mengenai keefektivitasan program CSR yang di implementasikan oleh perusahaan. Dan juga sebagai informasi mengenai keunggulan dan kekurangan program CSR

tersebut. sehingga masyarakat dapat memanfaatkan keunggulan dari program CSR tersebut dengan baik.

3. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat memberikan informasi dan referensi untuk pengkajian topik yang berkaitan dengan masalah yang ada didalam tulisan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro.2011.*Handbook of Public Relation*.Bandung:SimbiosRekatama Media.
- Azheri,2011,*Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, Jakarta:Grafindo Persada.
- Campbell, JP, 1989. *Riset dalam Efektivitas Organisasi terjemahan sahat simora*,Jakarta:Erlangga
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center, Broom, Glen M.2005.*Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Edi Suharto, 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR*. Bandung: CV Alvabeta.
- Frank Jefkins&Daniel Yadin, 2003. *Public Relations edisi kelima*.Jakarta: Erlangga.
- Moleong,Lexy J. (2007) *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong L.J. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi.2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Bandung:Agung Media.
- Nurdizal, M.Rachman. 2011.*Panduan Lengkap Perencanaan CSR*.Jakarta:PenebarSwadaya
- Pasolog, Habrani 2007. *Teori Administrasi Publik:ALFABETA*.
- Ruslan, Rosaldy.1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Jakarta :* PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Kampanye Public Relaions*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Rudito,B.(2013).*CSR*, Bandung :Rekayasa Sains.
- Rumanti, Maria Assumpta Sr.2002.*Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik*.Jakarta:Penerbit PT. Grafindo.
- Suciati.2017.*Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*.Yogyakarta:Penerbit Buku Litera Yogyakarta.
- Suharto, Edi (2007), *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*,Bandung: Reflika Aditama.
- Wasesa,Silih Agung.2006.*Strategi Public Relations*.Jakarta:Gramedia.
- Wisubono, Yusuf.2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Geresik:Fascho Publishing.

Sumber Lainnya:

<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/prpfil-perusahaan/pertamina/item341> (Diakses pada tanggal 24 September 2018)

<http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=148861> (Diakses pada tanggal 9 oktober 2018)

<http://www.policy.hu/suharto/naskah%20PDF/CSRAudit.pdf> (Diakses pada tanggal 9 oktober 2019)

http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2309/56_Multafia%20Almar%20-%20Rima%20Rachmawati (Diakses pada tanggal 11 oktober 2018)

<https://bangazul.com/dasar-hukum-csr/> (Diakses pada tanggal 8 januari 2019)

Stawarji.2009.EfektivitasPembelajaran.(online).Tersedianya<http://Stawarji.wordpress.com./2009/03/01/efektivitas-pembelajaran/>. (Diakses pada tanggal 24 september 2018)

www.pertamina.com (Diakses pada tanggal 24 September 2018)

www.ipra.org (Diakses pada tanggal 24 Semptember 2018)

Undang-Undang :

Peraturan Pemerintah No.5 tahun 2007

Undang-Undang Badan Usaha Milik Negara No.19 Tahun 2003

Undang-Undang Pasar Modal No. 25 Tahun 2007

Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007