

**PERSEPSI DAN MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TAHUN AKADEMIK 2017 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Putri Balqis Sarah Dwipa

NIM. 06031381520051

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2019

**PERSEPSI DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI TAHUN
AKADEMIK 2017 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh
Putri Balqis Sarah Dwipa
NIM.06031381520051
Program Studi Pendidikan Ekonomi

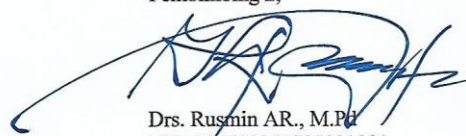
Mengesahkan:

Pembimbing 1,



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
NIP. 196004301986031003

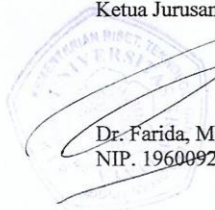
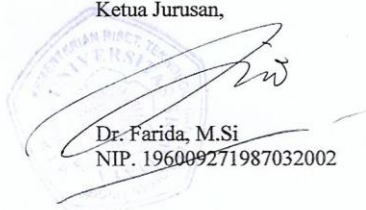
Pembimbing 2,



Drs. Rusmin AR., M.Pd
NIP. 195608261985031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Dr. Farida, M.Si
NIP. 196009271987032002

Koordinator Program Studi,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005

**PERSEPSI DAN MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI TAHUN
AKADEMIK 2017 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh
Putri Balqis Sarah Dwipa
NIM.06031381520051
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Senin
Tanggal : 29 Juli 2019

TIM PENGUJI

1. Ketua : Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
2. Sekretaris : Drs. Rusmin AR., M.Pd
3. Anggota : Dra. Dewi Koryati, M.Pd
4. Anggota : Dra. Siti Fatimah, M.Si
5. Anggota : Deskoni, S.Pd., M.Pd



Palembang, 17 Agustus 2019
Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005

PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Balqis Sarah Dwipa

NIM : 06031381520051

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2017 FKIP Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya peneliti sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Putri Balqis Sarah Dwipa

NIM. 06031381520051

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim

Puji dan syukur sepenuhnya peneliti ucapkan kepada Allah atas semua limpahan nikmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam terlantun untuk sang nabi dan rasul terakhir, yaitu Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam. Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtua peneliti tersayang, yaitu Bapak Sukarjo dan Ibu Murniati
2. Keempat saudara peneliti, yaitu Putri Aisyah, Akbar Sumirto, Aji Murni Sutrisno, dan Achmad Ade Saputro.
3. Teman peneliti tercinta, yaitu Tiara, Gendis, Dia, Reny, Tina, dan Deka.
4. Teman seperjuangan peneliti, yaitu Anggi, Netty, Dwi, Iqbal, Rahmat, dan Aan
5. Orang-orang yang baru dikenal peneliti di sosial media yang telah membantu peneliti dan juga memberi semangat pada peneliti.
6. Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi 1 (satu) Bapak Drs. Iqbal Barlian M.Pd dan dosen pembimbing skripsi 2 (dua) Bapak Drs. Rusmin AR, M.Pd.
7. Semua guru dan dosen yang telah mendidik dan memberi ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
8. Agama dan almamater peneliti.

Motto:

“Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula)” (QS. Ar-Rahman: 60).

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Persepsi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2017 FKIP Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Drs. Ikbal Barlian, M.Pd dan Drs. Rusmin AR, M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Sofendi, M.A., Ph.D. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Farida, M.Si Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Palembang, 31 Juli 2019

Peneliti,



Putri Balqis Sarah Dwipa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Persepsi.....	4
2.1.1. Pengertian Persepsi	4
2.1.2. Indikator Persepsi.....	5
2.2. Minat Berwirausaha	7
2.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	7
2.2.2 Indikator Minat Berwirausaha	8
2.3. Penelitian Yang Relevan	10
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Jenis Penelitian	14
3.2. Variabel Penelitian	14
3.3. Definisi Operasional Variabel	14
3.3.1 Persepsi.....	14
3.3.2 Minat Berwirausaha	14
3.4. Subjek Penelitian	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data	16
3.5.1. Angket	16
3.5.2. Wawancara	21
3.5.3. Dokumentasi	21
3.6. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Deskripsi Data.....	24
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	24
4.1.2 Deskripsi Data Angket	25

4.1.3 Deskripsi Data Wawancara.....	26
4.1.3.1 Variabel Persepsi.....	26
4.1.3.2 Variabel Minat Berwirausaha	27
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi	28
4.2 Analisis Data.....	29
4.2.1 Analisis data Angket	29
4.2.1.1 Variabel Persepsi.....	29
4.2.1.2 Variabel Minat Berwirausaha	34
4.2.2 Analisis Hasil Wawancara.....	44
4.2.3 Analisis Data Dokumentasi	46
4.3 Pembahasan	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR RUJUKAN	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi	15
Tabel 3.2 Variabel Beserta Skala dan Kategori Data	16
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen angket	16
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba Validitas Angket Persepsi	18
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Angket Minat Berwirausaha	19
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Wawancara	21
Tabel 3.7 Interpretasi nilai-nilai Persentase	23
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Indikator Rangsangan	30
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Indikator Pengertian	31
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Indikator Penilaian	32
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Angket Variabel Persepsi	33
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Indikator Ketertarikan	34
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Indikator Keinginan	35
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Indikator Keyakinan	36
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Indikator Optimis	37
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Indikator Kepemimpinan	38
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Indikator Semangat	39
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Indikator Tanggung Jawab	39
Tabel 4.12 Hasil Rekapitulasi Indikator Kerja Keras	40
Tabel 4.13 Hasil Rekapitulasi Indikator Dorongan Mencapai Sesuatu	41
Tabel 4.14 Hasil Rekapitulasi Indikator Percaya Diri	42
Tabel 4.15 Hasil Rekapitulasi Angket Variabel Minat Berwirausaha	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Batang Hasil Angket Persepsi dan Minat Berwirausah.25

Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Jumlah Mahasiswa yang Berstatus Aktif.....28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Validasi	56
Lampiran 2 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian	57
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Validasi Isi Instrumen Angket	58
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Angket	59
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	64
Lampiran 6 Lembar Jawaban Uji Validasi Angket	66
Lampiran 7 Kisi-kisi Angket Setelah Validasi.....	69
Lampiran 8 Instrumen Angket Setelah Validasi.....	70
Lampiran 9 Lembar Hasil Pengisian Angket	72
Lampiran 10 Hasil Pengisian Angket	77
Lampiran 11 Kisi-kisi Wawancara	81
Lampiran 12 Instrumen Wawancara.....	82
Lampiran 13 Hasil Pengisian Wawancara	83
Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian.....	85
Lampiran 15 Usul Judul Skripsi	88
Lampiran 16 SK Pembimbing	89
Lampiran 17 Surat Pengantar Permohonan SK Pembimbing	91
Lampiran 18 Surat Pengantar Permohonan Izin Penelitian dari Fakultas	92
Lampiran 19 Surat Izin Penelitian	93
Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	94
Lampiran 21 Kartu Bimbingan.....	95

**PERSEPSI DAN MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TAHUN AKADEMIK 2017 FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

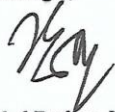
Oleh
Putri Balqis Sarah Dwipa
NIM 06031381520051
Pembimbing: (1) **Drs. Ikbal Barlian, M.Pd**
(2) **Drs. Rusmin AR, M.Pd**
Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Pendidikan formal salah satunya perguruan tinggi yang memberikan pengetahuan kewirausahaan didalamnya dapat membentuk persepsi dan minat seseorang terhadap wirausaha yang diharapkan mampu menghasilkan mahasiswa yang siap menghadapi kemungkinan yang akan terjadi setelah lulus nanti. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi dan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2017 FKIP Universitas Sriwijaya. Jenis penelitian ini menggunakan desain *cross sectional study*, yakni data yang dikumpulkan pada suatu waktu dan tidak berkelanjutan. Subjek penelitian berjumlah 75 orang. Teknik pengumpulan data yaitu angket, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa persepsi dan minat berwirausaha mahasiswa digolongkan pada kategori baik, pada variabel persepsi dengan persentase sebesar 77,3%. Sedangkan pada variabel minat berwirausaha dengan persentase sebesar 77,25%. Disarankan untuk mahasiswa agar terus mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai kewirausahaan supaya mahasiswa memiliki minat akan kegiatan berwirausaha yang memberikan dampak positif bagi kehidupan dan menjadi acuan untuk memutuskan pekerjaan yang akan dipilih setelah lulus dari perguruan tinggi nanti.

Kata-kata kunci : Persepsi, Minat Berwirausaha


Pembimbing 1,



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd

NIP. 196004301986031003

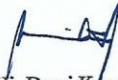
Pembimbing 2,



Drs. Rusmin AR, M.Pd

NIP. 195608261985031001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd.

NIP.196408221990032005

**PERCEPTION AND INTEREST OF ENTREPRENEURSHIP
STUDENTS OF ECONOMIC EDUCATION PROGRAM 2017
ACADEMIC YEAR FKIP SRIWIJAYA UNIVERSITY**

Oleh

**Putri Balqis Sarah Dwipa
NIM 06031381520051**

**Pembimbing: (1) Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
(2) Drs. Rusmin AR, M.Pd
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRACT

One of the formal education institutions that provide entrepreneurial knowledge in it can shape a person's perceptions and interests towards entrepreneurship which are expected to produce students who are ready to face the possibilities that will occur after graduation. This study aims to describe the perceptions and interests of entrepreneurship students in the Economics Education Study Program 2017 Academic Year of Sriwijaya University. This type of research uses a cross sectional study design, namely data collected at a time and not sustainable. The research subjects were 75 people. Data collection techniques are questionnaires, interviews, and documentation. Based on the results of the study it can be concluded that the perceptions and interests of student entrepreneurship are classified in the good category, in the perception variable with a percentage of 77.3%. While the interest in entrepreneurship variables with a percentage of 77.25%. It is recommended for students to continue to develop entrepreneurship knowledge so that students have an interest in entrepreneurship activities that have a positive impact on life and become a reference for deciding which work to choose after graduating from college later
Keywords: Perception, Interest in Entrepreneurship

Pembimbing 1,



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd

NIP. 196004301986031003

Pembimbing 2,



Drs. Rusmin AR, M.Pd

NIP. 195608261985031001

Mengetahui;

Koordinator Program Studi,



Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd.

NIP.196408221990032005

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada pendidikan formal salah satunya yaitu perguruan tinggi, dunia kewirausahaan masih dipandang sebelah mata oleh sebagian mahasiswa dan juga dosen. Banyak potensi dan peluang yang harusnya dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk kepentingan pembelajaran, namun sayangnya belum dimanfaatkan sepenuhnya. Padahal pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa tersebut (Sumaryanto, dalam Alma 2011:12).

Pendidikan formal yang memberikan pengetahuan kewirausahaan di-dalamnya diharapkan dapat membentuk persepsi dan minat seseorang terhadap wirausaha. Persepsi adalah cara kerja otak dalam menginterpretasikan suatu informasi yang akan direkam oleh reseptor sensori tubuh manusia (Upton, 2012:44). Minat adalah perasaan senang dan perasaan tertarik dengan suatu hal ataupun kegiatan, tanpa ada seorangpun yang menyuruh (Djaali, 2014:28). Minat berwirausaha adalah gejala psikis seseorang ketika ia cenderung memperhatikan, memiliki rasa senang dan keinginan terlibat dalam wirausaha (Ruhimat, 2009:364).

Penelitian yang membahas persepsi dan minat berwirausaha pernah dilakukan oleh Suhailah tahun 2016 dengan judul yaitu “Analisis Gender: Potensi, Persepsi, dan Minat Berwirausaha Lulusan Diploma IPB” dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa lulusan laki-laki memiliki minat berwirausaha lebih tinggi dibandingkan perempuan. Penelitian mendeskripsikan bahwa seluruh dimensi potensi, persepsi profesi pengusaha, persepsi jenis pekerjaan, dan minat memiliki perbedaan antara laki-laki dan perempuan. Persamaan penelitian yang dilakukan peneliti terdahulu ialah sama-sama meneliti mengenai persepsi dan minat berwirausaha di lingkungan perguruan tinggi, sedangkan yang membedakannya dengan penelitian yang akan dilakukan adalah peneliti hanya menggunakan variabel persepsi dan minat tanpa ada potensi serta peneliti mendeskripsikan seluruh hasil penelitian yang didapat tanpa membeda-bedakan hasil berdasarkan gender.

Universitas Sriwijaya merupakan salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang mengusahakan untuk membangun jiwa kewirausahaan pada mahasiswa khususnya

pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Program Studi Pendidikan Ekonomi. Hal ini terlihat dari visi Program Studi Pendidikan Ekonomi, yaitu menjadi program studi yang unggul dalam bidang pendidikan ilmu ekonomi, pengembangan tenaga pendidik ekonomi yang berlandaskan ketaqwaan, kemandirian serta berwawasan teknologi informasi, kewirausahaan dan lingkungan (*eco-campus*) pada tahun 2025 (pedoman akademik pendidikan ekonomi). Dari visi tersebut dapat dipastikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Sriwijaya menggunakan wawasan kewirausahaan serta kemandirian menjadi hal penting dalam Pengembangan mahasiswanya. Hal ini didukung pula dengan proses akademik Program Studi Pendidikan Ekonomi yang terdapat mata kuliah kewirausahaan kedalam kurikulum sebagai mata kuliah wajib yang ditempuh.

Mahasiswa program studi pendidikan ekonomi tahun akademik 2017 merupakan salah satu angkatan yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan, namun hanya ada 2 mahasiswa dan 2 kelompok mahasiswa saja yang melakukan kegiatan berwirausaha. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, 2 mahasiswa tersebut melakukan kegiatan usaha dengan berjualan pulsa di kampus kemudian ada 2 kelompok mahasiswa yang berhasil masuk dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Kelompok pertama bergerak dibidang wirausaha produksi dengan menjual Pot Karakter Bouquet, kemudian kelompok yang kedua bergerak dibidang yang sama dengan menjual masakan Kepiting Homemade akan tetapi kelompok kedua ini tidak bertahan dalam menjalankan kegiatan berwirausaha tersebut. Ini menandakan belum ada jawaban pasti mengenai minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi tahun kademik 2017, hal ini sangat tepat untuk dikaji lebih lanjut, mengingat banyaknya program kewirausahaan yang ada di Universitas Sriwijaya.

Dari berbagai uraian diatas menjadi dasar bagi peneliti dalam melakukan penelitian yang berjudul **“Persepsi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2017 FKIP Universitas Sriwijaya”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang dikemukakan diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan yang diajukan dalam penelitian adalah **“Ba-gaimana persepsi dan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2017 FKIP Universitas Sriwijaya?”**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian diatas, maka tujuan penelitian adalah mendeskripsikan persepsi dan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2017 FKIP Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini antara lain:

1. Menjadi dorongan dan masukan kepada mahasiswa untuk dapat lebih dan memahami arti penting persepsi dalam berwirausaha sehingga muncul minat berwirausaha yang sekaligus membantu dalam menghadapi dunia kerja.
2. Memberi tambahan ilmu pengetahuan mengenai persepsi dan minat tentang berwirausaha mahasiswa, sehingga mahasiswa lebih terbuka akan informasi mengenai wirausaha.
3. Menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi peneliti lainnya mengenai persepsi dan minat berwirausaha, sehingga membantu peneliti untuk mengembangkan informasi tersebut dimasa yang akan datang.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi FKIP Universitas Sriwijaya sebagai lembaga pendidikan yang bertujuan meng-hasilkan mahasiswa yang unggul dan kompeten baik sebagai tenaga pendidik maupun seorang wirausaha.

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Mega P.N, dkk. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga & Lingkungan Se-kolah Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Tata Arta UNS*. 3(2) : 1-10.
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Muhammad. (2017). *Pengantar kewirausahaan*. Jakarta: Kencana
- Astari, Gian V. (2016). Pengaruh Sikap, Mental, Persepsi Tentang Wirausaha Terhadap minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Skripsi*.
- Chaplin, James P. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi*. Diterjemahkan oleh K, Kartono. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djaali (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Elan, Umi & Khoriyah, Mifluatul. (2017). Pengaruh Persepsi Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gersik. *Skripsi*.
- Firdaus, Vera. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan & Motivasi Ber-prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Ikip Pgri Jember. *Jurnal Humaniora*. 14(2) : 44-45.
- Fonna, Nabila. (2016). Pengaruh Sikap, Persepsi, dan Muatan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Lulusan Diploma IPB. *Skripsi*.
- Harsito, Wisnu A., dkk. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Tata Arta UNS*. 3(1): 61-173.
- Muallimuna. (2017). Persepsi Pendidikan PAI tentang Pembelajaran Multikultural di Madrasah Ibtidaiyah Berbasis Pesantren. *Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*. 2 (2):28-40.
- Nafsiyah, Ida F. (2017). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Ajaran 2016/2017. *Skripsi*.
- Nurudin. (2017). Pengaruh Minat dan Lingkungan Terhadap Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha. *Jurnal Sawwa*. 12(3) :321-336.
- Palupi, Dian & Santoso, Bambang H. (2017). *An Empirical Study The Theory Of Planned Behavior: The Effect of Gender On Interpreneurship Intention*. *Jurnal Of Economic, Business, and Accountancy*. 20(1) :71-79.
- Primandaru, Noormalita. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Berwirausaha. *Jurnal Economia*. 3(1): 68-78.
- Purwanto, Nanang & Sugiono, Djoko. (2017). Pengaruh FaktorEkternal, Internal & Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Akun-tansi. *Jurnal Dinamika Dotcom*. 8(2) :87-97.

- Ruhimat, Mamat dkk. (2009) *IPS Terpadu (Sosiologi, geografi, Ekonomi, Sejarah)*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Robbins, Stepen P. & Judge, Timothy A. (2017). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Deden & Sukanti. (2017). Pengaruh Ekpektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Provita*. 7: 1-12.
- Sherlywati, dkk. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Wirausaha Pengusa-ha Perempuan dan Laki-laki. *Jurnal Manajemen Maranatha*. 16(2) : 133-212.
- Sudjiono, Anas. (2011). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaila. (2016). Analisis Gender: Potensi, Persepsi, dan Minat Berwirausaha Lulusan Diploma IPB. *Skripsi*.
- Sutrisman, Dudih. (2019) *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan dan Mahasiswa*. Jakarta: Guepedia Publisher.
- Syarifudin, Achmad & Sagoro, E. S. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Provita*. 8: 1-18.
- Upton, Penney. (2012). *Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Yuliandari, Cristya. (2017). Persepsi Mahasiswa D3 Tata Busana Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Untuk Berrwirausaha. *Skripsi*.
- Yunilasari, Indah. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Skripsi*.