

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana Aziaz Sari

NIM: 06031281823030

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana Aziaz Sari

NIM : 06031281823030

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si

NIP. 198405262009122007

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Fatimah, M.Si

NIP. 196906201994012001



**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana Aziaz Sari

NIM: 06031281823030

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si

NIP 198405262009122007

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Fatimah, M.Si

NIP 196906201994012001



**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana Aziaz Sari

NIM: 06031281823030

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan:

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Februari 2023

Indralaya, 24 Februari 2023

**Mengetahui
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si

NIP 1984052620091226

**Mengesahkan
Pembimbing**



Dra. Siti Fatimah, M.Si

NIP 196906201994012001



SURAT PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Meliana Aziaz Sari

NIM: 06031281823030

Program Studi: Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya" ini benar-benar karya peneliti sendiri dan peneliti tidaklah melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di Perguruan Tinggi. Jika di kemudian hari, ditemukan adanya pelanggaran dalam skripsi ini dan ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menerima sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 4 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Meliana Aziaz Sari
NIM. 06031281823030

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya ini dengan judul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”. Shalawat serta salam tak lupa saya curahkan kepada Nabi dan Rasul yaitu Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan yang baik bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

- Almarhum Bapak yang selalu memberikan kekuatan dan semangat, yang semasa hidupnya selalu memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus.
- Mamak tersayang terima kasih atas dukungan dan doa yang terbaik selama ini, sehingga saya bisa sampai pada titik ini.
- Almarhumah Mbah dan Uwek yang selalu membantu, menyayangi dan memberikan nasihat serta motivasi.
- Saudara perempuan Qori Damayanti dan kakak ipar Yudhanto Megantoro terima kasih telah mendukung dan membantu saya untuk mengejar cita-cita.
- Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si yang telah memberikan bimbingan terbaik sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
- Almamaater tercinta, Universitas Sriwijaya.

MOTTO:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” QS. Al-Baqarah: 286

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini peneliti telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si sebagai pembimbing atas segala yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A sebagai Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd sebagai Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Hasmidyani, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd dan Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si yang telah memberikan arahan dan penilaian dalam proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai acuan pengembangan literasi digital dalam menumbuhkan minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Palembang, Februari 2023

Peneliti



Meliana Aziaz Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian Literasi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Jenis-jenis Literasi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengertian Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
2.4 Komponen- Komponen Literasi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Manfaat Literasi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Indikator Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
2.7 Unsur-unsur Minat.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Pengertian Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.9 Indikator Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.10 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.11 Penelitian Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.12 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Minat Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Angket.....	Error! Bookmark not defined.

3.5.1.1 Uji Validasi Ahli	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.3 Uji Validasi Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.4 Uji Reliabilitas Angket	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Prasyarat.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.2 Uji Linieritas	Error! Bookmark not defined.
3.5.5.3 Uji-t	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Deskripsi Data Angket Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Deskripsi Data Angket Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Data Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Deskripsi Data Wawancara Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Deskripsi Data Wawancara Minat Berwirausaha ...	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Deskripsi Data Observasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Analisis Data Angket Literasi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.8 Analisis Data Angket Minat Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Prasyarat.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Normalitas Variabel Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Normalitas Variabel Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Linieritas Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Koefisien Determinan	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji-t	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Analisis Data Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Analisis Data Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	7
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Angket Literasi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Angket Minat Berwirausaha ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Uji Coba Validitas Angket.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Kriteria Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Kisi-kisi Instrumen Wawancara Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Kisi-kisi Instrumen Wawancara Minat Berwirausaha ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Kisi-kisi Observasi Literasi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Kisi-kisi Instrumen Observasi Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Literasi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 23 Daftar Frekuensi Data Angket Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
Tabel 24 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 25 Frekuensi Data Angket Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 26 Penolong Angka Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 27 Penolong Pasangan Variabel X dan Y untuk mencari (<i>JKE</i>).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 28 Ringkasan Anova Variabel X dan Y untuk Uji Linieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 29 Penolong Harga Korelasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Komponen-komponen Literasi Digital Jisc..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Komponen-komponen Literasi Digital Wheeler. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Presentase Hasil Angket Literasi Digital **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 Presentase Tingkat Literasi Digital**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5 Presentase Hasil Angket Minat Berwirausaha **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6 Presentase Tingkat Minat Berwirausaha **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi . **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 Kisi-kisi Instrumen Angket Setelah Validasi ... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 SK Pembimbing.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 Usul Judul Skripsi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 Surat Tugas Validator**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 Lembar Validasi Angket Literasi Digital **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 Lembar Validasi Angket Minat Berwirausaha . **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 Surat Keterangan Validasi**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9 Kartu Bimbingan Validasi**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10 Validitas dan Reabilitas Angket**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 12 Angket Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 13 Kisi-kisi Instrumen Wawancara**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 14 Instrumen Wawancara Literasi Digital..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 15 Lembar Hasil Wawancara**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 16 Wawancara *Video Call***Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 17 Kisi-kisi Observasi**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 18 Lembar Observasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 19 Hasil Observasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 20 Dokumentasi Observasi Mahasiswa Memiliki Usaha **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 21 Surat Keterangan Selesai Penelitian .**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 22 Kartu Bimbingan Skripsi**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 23 Hasil Uji Plagiasi**Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif yang menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu berupa angket, wawancara dan observasi. Sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019. Secara simultan literasi digital mempengaruhi minat berwirausaha dengan rerata sebesar 81 % dengan kategori baik. Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh positif literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Hal tersebut ditunjukkan dengan besarnya nilai hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (uji t) didapat hasil $80,45 > 1,678$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Selanjutnya dari perhitungan determinasi (r^2) bahwa literasi digital mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Sriwijaya sebesar 95,11% dan 4,89% dipengaruhi oleh variabel lainnya. Didukung dengan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi telah memanfaatkan teknologi digital dan digunakan dalam berwirausaha dengan hal ini menunjukkan adanya pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Disarankan untuk literasi digital yang dimiliki mahasiswa dapat diaplikasikan ke hal-hal positif yaitu mengaplikasikannya lewat berwirausaha.

Kata-kata Kunci : Literasi Digital, Minat Berwirausaha

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dengan berkembangnya zaman yang terus maju manusia dituntut untuk mengikutinya. Awalnya segala sesuatu dilakukan dengan cara manual dengan tuntutan zaman yang terus berkembang sedikit demi sedikit pekerjaan manusia beralih bisa dilakukan secara instan, mulai dari pekerjaan yang mudah sampai pekerjaan yang sulit bisa dilakukan dengan cepat. Hal ini bisa dilakukan akibat dari hadirnya IPTEK yang terus mengalami perkembangan. Maka setiap manusia siap tidak siap harus mengikutinya dan berusaha berbaur serta tidak bisa menghindarinya. Menurut Astuti & Dewi (2021) menyatakan bahwa kemajuan teknologi ini diciptakan bertujuan untuk mempermudah pekerjaan manusia dengan adanya alat-alat canggih yang bisa digunakan oleh manusia di belahan dunia. Dengan kemampuan kognitif manusia, mereka berusaha untuk menciptakan sesuatu yang mempunyai manfaat dan dampak yang besar dalam kehidupan. Dengan munculnya IPTEK manusia semakin lebih maju. Selanjutnya menurut Jamun (2018) menyatakan bahwa perkembangan IPTEK mempunyai banyak dampak positif dalam keberlangsungan kehidupan manusia. Seperti yang dirasakan saat ini aktivitas manusia tidak lepas dari peran teknologi Tetapi berkembangnya IPTEK yang memberikan banyak keuntungan bagi manusia juga telah menimbulkan kerugian yang sama besarnya.

Peran teknologi sangat besar pengaruhnya bisa dirasakan dan digunakan diberbagai kalangan baik anak-anak maupun orang dewasa. Penggunaan IPTEK juga bisa ditemukan di mana saja baik dirumah, sekolah maupun instansi tempat bekerja segala kegiatan didalamnya tidak lepas dari pemanfaatan teknologi. Salah satu peran teknologi yaitu masuknya jaringan internet juga jejaringan sosial yang bisa diakses dengan *smartphone* atau perangkat komputer yang membantu kegiatan manusia menjadi lebih cepat dan praktis yaitu berkomunikasi menjadi lebih mudah dan cepat tersebar luas. Tetapi disamping itu dampak yang timbul dari adanya internet saat ini selain memudahkan kegiatan manusia juga menjadikan suatu tantangan bagi manusia karena sering menyalahgunakan internet dengan

menggunakannya tanpa batas waktu melalui *smartphone* atau perangkat komputer yang dimiliki digunakan untuk bermain media sosial, membuka situs internet sampai bermalas-malasan. Menurut Fitri (2017) menyatakan keberadaan *smartphone* yang ada saat ini menjadikannya sebagai kebutuhan primer yang setiap hari keberadaannya harus ada setiap saat. Selain itu fitur-fitur yang ada di *smartphone* terus mengalami perkembangan dengan hadirnya aplikasi-aplikasi gratis yang berkaitan dengan jejaringan sosial. Jika pemanfaatan internet dan jejaringan sosial bisa digunakan secara maksimal maka akan berdampak baik bagi penggunanya. Sejalan dengan Purwonto, dkk (2021: 57-58) mengatakan bahwa untuk menjadikan media sosial menjadi lebih bermanfaat penggunaannya harus mengubah pola pikirnya yaitu dengan melakukan hal-hal yang menarik dan bisa menghasilkan keuangan.

Di era serba teknologi sekarang manusia selain dituntut untuk maju juga dituntut untuk kreatif yaitu kreatif bagaimana memanfaatkan penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) agar mendapatkan keuntungan. Salah satu yang menjadi alternatif yaitu pemanfaatan TIK dengan melakukan kegiatan yang dapat menghasilkan uang yaitu dengan berwirausaha. Kegiatan berwirausaha bisa mendapatkan keuntungan bagi diri sendiri juga bagi orang lain yaitu dapat bekerja dan menciptakan lapangan kerja. Dulu kegiatan berwirausaha bukan hal yang mudah dimana seseorang yang ingin berwirausaha harus mempunyai modal besar dan mempersiapkan lahan untuk membuka usaha. Tetapi di zaman sekarang manusia lebih kreatif dengan memanfaatkan kehadiran internet untuk berwirausaha sehingga kegiatan berwirausaha tidak hanya bisa dilakukan dengan membuka lapak yang membutuhkan lahan tanah atau bangunan tetapi berwirausaha bisa dilakukan secara online yaitu berwirausaha melalui media sosial, website, dan aplikasi-aplikasi bisnis dengan modal yang tidak terlalu besar. Sejalan dengan Sumerta, dkk (2020) menyatakan peran media sosial diakui telah mendongkrak aktivitas bisnis dan memudahkan untuk menginformasikan nama dan keberadaan suatu usaha. Untuk itu memanfaatkan waktu lebih berharga dalam menggunakan *smartphone* atau perangkat komputer dalam berwirausaha sangat mendukung karena selain memanfaatkan waktu juga menjadikan manusia yang awalnya bermalas-malasan

menjadi manusia yang produktif. Sejalan dengan Hasanah & Setiadi (2019) menjelaskan bahwa dengan adanya kemajuan teknologi membantu seseorang melakukan kegiatan menjadi lebih mudah, salah satunya yaitu penggunaan media internet untuk pemasaran. Media sosial yang awalnya digunakan untuk berkomunikasi dengan teman yang jauh, mencari informasi, berbagi cerita dan sebagai hiburan sekarang dapat digunakan sebagai media berwirausaha, seperti media sosial tiktok, facebook, instgram yang banyak digunakan oleh masyarakat. Menurut Daulay, dkk (2023) jumlah pengguna tiktok di Indonesia sudah lebih dari 30 juta jiwa. Penggunaan Tiktok saat ini bukan hanya sebagai media hiburan saja tetapi banyak orang gunakan untuk hal-hal bermanfaat lainnya. Selanjutnya menurut Puspitarini & Nuraeni (2019) mengatakan bahwa pengguna Instagram aktifnya berjumlah 45 juta jiwa. Dengan berkembangnya dunia wirausaha melalui internet muncul juga aplikasi-aplikasi khusus untuk kegiatan usaha, seperti shoppe, gojek, traveloka dan lain-lain.

Di kalangan mahasiswa istilah digitalisasi bukan menjadi istilah asing lagi. Dibidang pendidikan jenjang Universitas semua kegiatan tidak lepas dari pemanfaatan teknologi yang serba digital. Hal ini tentu saja telah memudahkan dalam pelaksanaan proses perkuliahan. Teknologi yang difasilitasi oleh Universitas maupun mahasiswa itu sendiri digunakan selain untuk memudahkan proses perkuliahan, mengerjakan tugas dari dosen juga dijadikan sebagai hiburan. Tetapi sebagian besar mahasiswa tidak menyadari bahwa peran teknologi bukan hanya membantu menunjang kesuksesan dalam pelaksanaan proses perkulihan tetapi bisa mendapatkan keuntungan yang tidak terduga salah satunya yaitu dengan melakukan kegiatan berwirausaha. Di era serba teknologi ini banyak yang bisa dilakukan oleh seseorang untuk mencari keuntungan tetapi kegiatan berwirausaha lebih cocok dilakukan oleh mahasiswa yang statusnya sebagai seorang mahasiswa yang harus menyelesaikan kewajiban kuliah juga dapat mengisi waktu luangnya dengan kegiatan berwirausaha. Menurut Wigunadika (2022:65) berpendapat dengan berwirausaha yang dilakukan sedini mungkin tidak ada salahnya karena dapat mengembangkan potensi dengan teknologi. Menjadi seorang wirausaha di era digital saat ini tidak mudah karena banyaknya pesaing dan juga tidak menguasai

TIK akan menjadi suatu tantangan yang akan dihadapi. Maka dengan fasilitas yang ada seorang mahasiswa yang ingin memulai usaha harus mengerti dan paham dalam memanfaatkan TIK. Menurut Chaniago & Sayuti (2019) mengatakan bahwa banyak wirausahawan yang sukses dikarenakan kemampuan TIK yang dimiliki oleh pendirinya itu sendiri. Sehingga apabila mahasiswa maksimal dalam memanfaatkan fasilitas yang tersedia di Universitas dan yang dimilikinya sendiri lalu mempelajari dan mendalami menguasainya, akan membuat dirinya mempunyai peluang lebih besar untuk sukses dalam berwirausaha.

Proses dalam mengenali dan memahami TIK untuk kegiatan berwirausaha bisa terjadi dengan cepat karena mudah diakses sekaligus dengan berkembangnya TIK sudah banyak ditemukan alat-alat dan media yang beralih ke bentuk digital yang semakin praktis. Prabawati (2019) mengungkapkan perkembangan dunia digital yang pesat memunculkan ekonomi kreatif dan usaha-usaha baru (*start up*) yang berperan dalam menciptakan lapangan kerja untuk diri sendiri dan orang lain. Sehingga untuk menjadi wirausahawan di zaman sekarang harus menguasai digital, mampu mengoperasikan teknologi, informasi dan komunikasi serta kreatif untuk mengembangkannya. Sesuai dengan pendapat Putri & Jayatri (2021) mengungkapkan globalisasi yang terus berkembang, menjadikan kewirausahaan sebagai pusat perhatian dalam menanggapi tantangan globalisasi yaitu kompetisi ekonomi global dalam literasi digital dan kreativitas.

Dari hasil studi pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti melalui wawancara pada tanggal 18 Februari 2022 kepada 10 mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Sriwijaya yang pernah berwirausaha dan masih berwirausaha. Bahwa usaha yang mereka jalankan ada yang offline, online dan ada yang menjalankan secara online dan offline. Untuk kemampuan dalam mengoperasikan beberapa teknologi canggih sebagian besar mengetahui tetapi belum sepenuhnya mampu mengoperasikan secara maksimal. Hal ini menandakan bahwa mereka kurang menguasai teknologi-teknologi yang justru membuat usahanya lebih mudah dijalankan dan lebih menarik. Sehingga untuk saat ini mereka memanfaatkan teknologi dan internet sebatas untuk kegiatan promosi barang atau jasanya saja. Apabila mereka berinovasi melalui teknologi dengan maksimal bisa memajukan

usahanya dan lebih menarik. Begitupula dengan persaingan era modernisasi sebagian dari mereka kurang yakin untuk bersaing tetapi mereka tetap berusaha.

Hasil penelitian mengungkapkan tentang Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha, penelitian terdahulu yang relevan dengan judul penelitian “Putri & Jayatri (2021) dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Lumajang” hasil penelitiannya menunjukkan bahwa literasi digital serta mata pelajaran kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Lumajang. Dari penelitian terdahulu tersebut terdapat perbedaan yaitu instrumen yang digunakan berupa angket, observasi dan dokumentasi sedangkan penelitian sekarang menggunakan instrumen angket, wawancara dan observasi. Penelitian ini perlu untuk diteliti sebagai pengetahuan dan informasi jika literasi digital dikuasai oleh mahasiswa akan mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu literasi digital sendiri memiliki kelebihan yaitu membuat pekerjaan lebih simple, beragam dan bervariasi di segala bidang.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya**”

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, permasalahan penelitian ini yaitu “Apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian adalah untuk membuktikan Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini, yakni :

1. Menambah pengetahuan mahasiswa tentang literasi digital sebagai acuan dalam mengembangkan potensi
2. Informasi berwirausaha dapat menjadi acuan dalam mengembangkan literasi digital, khususnya di Program Studi Pendidikan Ekonomi
3. Motivasi peneliti untuk menumbuhkan minat berwirausaha dan memulai usaha di era digital saat ini

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y., Mulyati, T., & Yunansah, H. (2021). *Pembelajaran Literasi (Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sains, Membaca dan Menulis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adha, M.A, dkk. (2020). Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan. Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa. 3(3).
- Admaja, A.T., & Margunani. (2016). *Economic Education Analysis Journal*. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktvitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. 5(3).
- Ajimat, Sunarsi, D., & Pambudi, F.S. (2020). ADI Pengabdian Kepada Masyarakat. *Berwirausaha Memanfaatkan Media Sosial Pada Daerah Sepatan*. 1(1).
- Almi, S.N., & Rahmi, E. (2020). *Jurnal Ecogen*. Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 3(2).
- Astuti, N.R.W., & Dewi, D.A. (2021). *Journal of Education, Psychology and Counseling*. Pentingnya Implementasi Nilai-nilai Pancasila Dalam Menghadapi Perkembangan IPTEK. 3(1).
- Aulia, N.S., dkk. (2021). *Journal Education and Entrepreneurship Studies*. Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian. 2(1).
- Bahri, N.S., dkk., (2021). *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*. The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Study on Culinary Business in Jeneponto Regency). 1(2).
- Chaniago, H., & Sayuti A.M. (2019). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Peran Adopsi Teknologi Social Media Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Studi pada Mahaiswa Vokasi Non Rekayasa Polban. 5(3).
- Darma, Y.A & Astuti, S. (2021). *Pemahaman Konsep Literasi Gender*. Tasikmalaya: Lintang Pustaka.
- Daulay, N., dkk (2023). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Implikasi Bimbingan Kelompok tentang Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja. 3(3).
- Dewi, D.A.K., & Susanti. (2021). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*. Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. 4(1).
- Dinar, M., Ahmad, M.I.S., & Hasan, M. (2021). *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Dinata, K.B. (2021). *Edukasi Jurnal pendidikan*. Analisis Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa. 19 (1).
- Fajrillah, dkk. (2020). *Smart Entrepreneurship (Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fajriyah, L. (2018). *Proceeding of The ICECRS*. Pengembangan Literasi Emegen Pada Anak Usia Dini. 1(3).

- Fatimah, A, dkk. (2020). *Buku Baru Revolusi Literasi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Fernando & Haryono, S.E. (2022). Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan. *Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan E-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa*. 4(1).
- Fitri, S. (2017). Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran. *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak*. 1(2).
- Fitriyani & Nugroho, A. (2022). Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi. *Literasi Digital Di Era Pembelajaran Abad 21*. 2(1).
- Hadil, F.Y., dkk. (2021). Antologi Karya Keluarga SMAN 21 Bekasi. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hasanah, U., U., & Setiaji, K. (2019). Economic Education Analysis Journal. *Pengaruh Literasi Digital, Efikasi diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Daam E-Business*. 8(3).
- Hasmiah, J., dkk. (2021). Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 2(1).
- Hairun, Y. (2020). Evaluasi dan Penilaian Dalam Pembelajaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermanto, A., & Yuhani'ah, R. (2021). *Nasehat-nasehat Kebaikan (Belajar Menjadi Orang Yang Bermanfaat)*. Malang: Literasi Nusantara.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, A.A. (2021). Cara Praktis Uji Statistik Dengan SPSS. Surabaya: Health Books Publishing.
- Hidayat, A.A. (2021). Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas. Surabaya: Health Book Publishing.
- Hilir, A. (2019). Teknologi Pendidikan Di Abad Digital. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Economic Education Analysis Journal. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy*. 8(2).
- Jailani, M., dkk. (2017). Journal of Economic Education. *Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. 6(1).
- Jamun, Y.M. (2018). Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio. *Dampak Teknologi Terhadap Pendidikan*. 10(1).
- Jerni, dkk. (2021). Indonesian Journal of Economic, Entrepreneurship and Innovatin. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 2(1).
- Kumari, W. (2021). *Monograf Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Minat Belajar Buddha-dharma Muda-mudi Vihara*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Lestari, A.S. (2021). *Narasi & Literasi Media Dalam Pemahaman Gerakan Radikalisme*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Lestari, F.D. (2018). Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah. *Gerakan Literasi di Kelas V MIN I Yogyakarta*. 1(2).

- Lestari, S., & Mukaromah, H. (2018). *Jurnal Hukum Islam. Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo*. 1(1).
- Liansari, V., & Nuroh, E.Z. (2018). *Proceedings of The ICECRS. Realitas Penerapan Literasi Digital bagi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoharjo*. 1(3).
- Masitoh, S. (2018). *Proceeding of the ICECRS. Blended Learning Berwawasan Literasi Digital Suatu Upaya Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Membangun Generasi Emas 2045*. 1(3).
- Mauludi, Sahrul. 2018. *Socrates Cafe (Bijak, kritis & Inspiratif Seputar Dunia & Masyarakat Digital)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mugiono, dkk (2021). *Journal of Economic Education. The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education towards Online Entrepreneurship Intention through Online Business Learning and Creativity at Marketing Department in Batang Regency*. 10(3).
- Munir. (2017). *Pembelajaran Digital*. Bandung: Alfabeta.
- Musfirah, dkk (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Muslih, M., dkk (2021). *Inovasi Pendidikan dan Praktik Pembelajaran Kreatif*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Nefianti. (2021). *Peningkatan Aktivitas Siswa Dalam Pembelajaran IPS Melalui Metode Active Learning Tipe True Or False*. Purwokerto: CV.Tatakata Grafika.
- Ningrum, R. (2017). *Kerja Produktif Bukan Sibuk Kerja*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Nurmahmudah, E. (2021). *Covid Bukan Penghalang Jadi Entrepreneur*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Purwanto, H., dkk (2021). *Media Sosial Bebas Awas Kebablas*. Surabaya: Media Karya.
- Prabawati, S. (2019). *Jurnal Pendidikan Akuntansi. Pengaruh Efeksi Diri Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa Smk Negeri 10 Surabaya*. 7(1).
- Prianto, A., dkk. (2021). *Seri Pendidikan SMK Penguatan Pendidikn Kewirausahaan Di SMK*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Puspitarini, D.S., & Nuraeni, R. (2019). *Jurnal Common. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. 3(1).
- Putri, A.D., dkk (2019). *Edumatica Jurnal Pendidikan Matematika. Analisis Pengaruh Minat Belajar Siswa MA dengan Menggunakan Aplikasi Geogebra pada Materi SPLDV*. 9(1).
- Putri, D.Y., & Jayati, F. (2021). *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi. Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahaan Mahasiswa STKIP PGRI Lumajang*. 9(2).
- Rahmadi, I., F & Hayati, E. (2020). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media. Literasi Digital , Massive Open Online Courses, dan Kecakapan Belajar Abad 21 Mahasiswa Generasi Milenial*. 24(1).

- Rossa, Y.D., dkk. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas. Literasi Keuangan dan Literasi Digital UMKM Kuliner Kota Padang Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Global Covid 19*. 24(1).
- Sari, P.A., dkk. (2020). *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sa'ud, U.S., Musthafa, B., & Sajawandi, L. (2021). *Model Pembelajaran Membaca Terpadu berbasis Sastra Anak untuk Meningkatkan Minat dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Silaen, C.N., dkk. (2020). *Kesiapan Guru Bahasa Inggris Kota Batam Dalam Pembelajaran Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Simanjuntak, M., dkk. (2021). *Kewirausahaan Berbasis Teknologi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simarmata, J dkk, (2021). *Literasi Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sirait, E.D., (2016). *Jurnal Formatif (Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika*. 6(1).
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suherdi, D., dkk. (2021). *Peran Literasi Digital Di Masa Pandemi*. Serdang: Cattleya Darmaya Fortuana.
- Sumerta, I.K., dkk. (2020). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar*. 9(7).
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020) *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat Dan Sektor Pendidikan Pada Saat Pandemi Covid-19*. 3(2).
- Uyun, M., & Warsah, I. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Veryani, A.N., dkk. (2022). *Kewirausahaan Biologi*. Banten :Media Sains Indonesia
- Wahyudi, A. (2019). *Bisnis Kewirausahaan*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Widodo, D.E. (2020). *Membangun Startup Enterpreneur Yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Wigunadika, I.W.S. (2022). *Peranan Teknologi dalam Mengembangkan Bisnis*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi. Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus AMIK Jayanusa Padang*. 1(1).