

**LITERASI DIGITAL DAN INTENSI INDIVIDU
UNTUK MENGADOPSI *MOBILE BANKING*
(Studi pada PT Bank Sumsel Babel Kantor Cabang
Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali))**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (Humas)



Oleh

RIFA ANUGRAH

(07031181924005)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

LITERASI DIGITAL DAN INTENSI INDIVIDU UNTUK
MENGADOPSI *MOBILE BANKING*

(Studi pada PT Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten
Penukal Abab Lematang Ilir (Pali))

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ilmu
Komunikasi

Oleh

RIFA ANUGRAH

07031181924005

Pembimbing I

1. Anang Dwi Santoso, SAP, MPA
NIP. 199310072019031012

Tanda Tangan

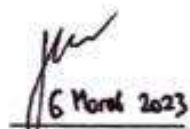


Tanggal

1 Maret 2023

Pembimbing II

2. Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003



6 Maret 2023



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**LITERASI DIGITAL DAN INTENSI INDIVIDU UNTUK
MENGADOPSI *MOBILE BANKING*
(Studi pada PT Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten
Penukal Abab Lematang Ilir (Pali))**

SKRIPSI

Oleh

RIFA ANUGRAH

07031181924005

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada tanggal 21 Maret 2023**

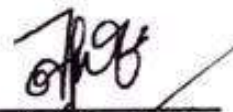
Pembimbing :

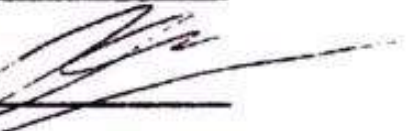

1. Anang Dwi Santoso, SAP, MPA
NIP. 199310072019031012
2. Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003

Penguji :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001
2. M. Hidayatul Ilham, S.I.P., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Tanda Tangan

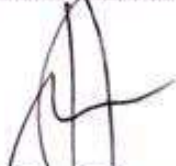




Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,


Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifa Anugrah
NIM : 07031181924005
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 10 September 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Literasi Digital dan Intensi Individu Untuk
Mengadopsi Mobile Banking
(Studi pada PT Bank Sumsel Babel Kantor
Cabang Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir
(Pali))

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Rifa Anugrah

NIM. 07031181924005

MOTTO

*“One day you will look back and laugh at what has passed and ask yourself,
“How did I get through all of that?” trust me.”*

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menjelaskan apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap intensi untuk mengadopsi *m-banking* BSB Mobile di Bank Sumsel Babel Cabang Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali) yang dimediasi oleh persepsi terhadap kegunaan dan persepsi terhadap kemudahan. Teori yang digunakan yaitu teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dari Davis dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dari Ajzen. Menggunakan teknik penelitian kuantitatif dengan jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Metode yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling*. Analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) yang diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3. Terdapat 115 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi untuk mengadopsi *m-banking* BSB Mobile. Persepsi terhadap kegunaan dan persepsi terhadap kemudahan berpengaruh positif dan signifikan sebagai variabel *interveining* dan berperan sebagai *partial mediation*.

Kata Kunci : Literasi digital, persepsi, intensi untuk mengadopsi

Pembimbing I



Anang Dwi Santoso, SAP, MPA
NIP. 199310072019031012

Pembimbing II



Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003

Indralaya, Maret 2023

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

This study aims to test and explain whether there is an effect of digital literacy on the intention to adopt BSB Mobile m-banking at the Sumsel Babel Bank Branch of Penukal Abab Lematang Ilir (Pali) Regency which is mediated by perceptions of usability and perceptions of convenience. The theory used is the Technology Acceptance Model (TAM) theory from Davis and the Theory of Planned Behavior (TPB) from Ajzen. This research is a quantitative research with the type of data used in this study is a questionnaire. The method used is non probability sampling with accidental sampling approach. Data analysis used the Structural Equation Model (SEM) which was processed using SmartPLS 3 software. There were 115 respondents. The results of this study indicate that digital literacy has a positive and significant effect on the intention to adopt BSB Mobile m-banking. Perceptions of usefulness and perceptions ease of use have a positive and significant effect as intervening variables and act as partial mediation.

Keywords: *Digital literacy, perception, intention to adopt*

Advisor I



Anang Dwi Santoso, SAP, MPA
NIP. 199310072019031012

Advisor II



Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003

Indralaya, March 2023

Head of Communication Science Department

Faculty of Social and Political Science

Sriwijaya University



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Literasi Digital dan Intensi Individu Untuk Mengadopsi *Mobile Banking* (Studi pada PT Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali)) yang dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Sriwijaya.

Penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik karena mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan keberkahan. Keselamatan, kesehatan, dan pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis sayangi, Ayah Mufasirin Abdullah dan Ibu Rosmari. Karena mereka selalu mendoakan, memberikan semangat, dan perhatian tanpa henti.
3. Kepada kakakku Mauli Utami Putri, Zulka Marinda dan Lara Septiana dan Keluarga Besar penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan perhatian selama ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Beserta para jajarannya.
6. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.KOM., M. SI. Selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya

8. Mba Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku menjadi Dosen Pembimbing Akademik Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Anang Dwi Santoso, S.AP., MPA dan Ryan Adam, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing satu dan dua yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
10. Instansi Bank Sumsel Babel Cabang Pali yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian ini.
11. Semua dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan.
12. Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, terkhususnya kepada Mba Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi yang sangat berperan penting dalam membantu keperluan administrasi selama kuliah di jurusan Ilmu Komunikasi.
13. Teman-teman seperjuangan Ragam Bahari (Aje, Della, Manina dan Tasya), Otw 23 sama Pak Anang (Sherina, Aurelia, dan Ryan), VTuber Sukses (Andiko, Aulia, Disa, Fathur, Hani, Ratri, Ridho dan Roby), serta Salsa, Dandi, dan Feni yang selalu memberikan saran dan motivasi, serta selalu ada dalam kondisi apapun.
14. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019.
15. *My overseas friends*, Ben, Markus, Issac, Tiff, Sammy, Xavier, and Silver *that has given me all the laughs, memories, and motivation to finish my thesis.*
16. Teman-teman D&M lovers (Prizz, Den, Fanisha, Kei, Ray, Sekar, dan Davina), dan Sobat Sosialita (Jefri, Maya, dan Shae) yang telah menjadi tempat saya untuk berobsesi tentang hal yang sefrekuensi dan selalu mendengarkan keluh kisah penulis.
17. Serta pihak pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Indralaya, Maret 2023

Rifa Anugrah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.1 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Theory of Planned Behavior (TPB)	12
2.2. Technology Acceptance Model (TAM)	13
2.3. Literasi Digital	16
2.3.1 Prinsip Dasar Literasi Digital	17
2.3.2 Elemen Esensial Literasi Digital	17
2.3.3 Indikator Literasi Digital	17
2.4. Kerangka Pemikiran	18
2.5. Hipotesis Penelitian	20
2.6. Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Definisi Konsep.....	37
3.3. Definisi Operasional.....	39
3.4. Unit Analisis.....	41
3.5. Populasi dan Sampel	41
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel.....	41
3.6. Data dan Sumber Data	42
3.6.1 Data	42
3.6.2 Sumber Data	42
3.7. Teknik Pengumpulan Data	43
3.7.1 Penyebaran Kuesioner.....	43
3.7.2 Studi Pustaka.....	44
3.8. Pilot Study.....	44
3.9. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	45
3.10. Teknik Analisis Data.....	50
3.10.1 Statistik Deskriptif	51
3.10.2 Uji Hipotesis PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	51
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	54
4.1. Objek Penelitian.....	54
4.2. Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali)	54
4.3. Bank Sumsel Babel.....	55
4.3.1 Sejarah Bank Sumsel Babel	55
4.3.2 Visi dan Misi Bank Sumsel Babel	57
4.3.3 Struktur Perusahaan Bank Sumsel Babel	57
4.4. Produk-Produk Bank Sumsel Babel	58
4.5. Bank Sumsel Babel Mobile (BSB Mobile)	60
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	62
5.1. Profil Responden	62

5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	69
5.2.1 Validitas Konvergen	69
5.2.2 Validitas Diskriminan	71
5.2.3 Reliabilitas	72
5.3. Evaluasi Model Struktural	73
5.4. Pengujian Hipotesis	76
5.5. Pengujian Efek Mediasi	77
5.6. Pengaruh Persepsi Terhadap Kegunaan dan Persepsi Terhadap Kemudahan dalam hubungan antara Literasi Digital terhadap Intensi untuk mengadopsi m-banking.	81
5.7. Diskusi	82
BAB VI PENUTUP	86
6.1. Kesimpulan	86
6.2. Keterbatasan Penelitian	87
6.3. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
BUKU	89
JURNAL	90
SITUS WEB	97
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Desa atau Kelurahan Menurut Kabupaten atau Kota yang Menerima Sinyal Internet Melalui Telepon Seluler di Prov. Sumatera Selatan, 2021.....	4
Tabel 1.2 Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten atau Kota di Prov. Sumatera Selatan, 2021	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional	39
Tabel 3.2 Bobot Kuesioner	43
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Pilot Test	44
Tabel 3.4 Aturan Praktis Validitas Konvergen.....	46
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Pilot Test Validitas Konvergen	47
Tabel 3.6 Aturan Praktis Validitas Diskriminan	48
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Pilot Test Validitas Diskriminan	49
Tabel 3.8 Aturan Praktis Reliabilitas.....	50
Tabel 3.9 Hasil Perhitungan Pilot Test Validitas Diskriminan	50
Tabel 3.10 Aturan Praktis PLS.....	53
Tabel 5.1 Profil Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 5.2 Profil Usia Responden.....	63
Tabel 5.3 Profil Pendidikan Terakhir Responden	63
Tabel 5.4 Profil Pekerjaan Responden.....	64
Tabel 5.5 Profil Rentang Pendapatan Responden	65
Tabel 5.6 Profil Frekuensi datang ke bank (bulan) Responden	66
Tabel 5.7 Profil Lama Memiliki Rekening di Bank Sumsel Babel Responden	66
Tabel 5.8 Profil Menggunakan BSB Mobile (<i>m-banking</i>) Responden	67
Tabel 5.9 Profil Lama Menggunakan BSB Mobile (<i>m-banking</i>) Responden	68
Tabel 5.10 Alasan Menggunakan BSB Mobile (<i>m-banking</i>) Responden	69
Tabel 5.11 Hasil Perhitungan Validitas Konvergen.....	70
Tabel 5.12 Hasil Perhitungan Validitas Diskriminan.....	72
Tabel 5.13 Hasil Perhitungan Reliabilitas	73

Tabel 5.14 <i>Model Fit</i>	73
Tabel 5.15 Rata-rata dan Korelasi Antar Variabel	75
Tabel 5.16 Koefisien Jalur dan Signifikansinya	76
Tabel 5.17 <i>Path Coefficient</i> Tahap Pertama	78
Tabel 5.18 <i>Path Coefficient</i> Tahap Kedua	79
Tabel 5.19 <i>Path Coefficient</i> Tahap Ketiga	79
Tabel 5.20 <i>Specific Indirect Effects</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laman Aplikasi Bank SumselBabel Mobile di Play Store.....	3
Gambar 1.2 Grafik perbandingan Banyaknya Desa atau Kelurahan yang Menerima Sinyal Internet Melalui Telepon Seluler di Kabupaten Pali, 2020-2021.....	5
Gambar 4.1 Lambang Resmi Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir	54
Gambar 4.2 Peta wilayah administrasi Kabupaten Pali	55
Gambar 4.3 Logo Bank Sumsel Babel	56
Gambar 4.4 Gedung Bank Sumsel Babel Cabang Pali.....	56
Gambar 4.5 Struktur Perusahaan Kantor Pusat Bank Sumsel Babel.....	58
Gambar 4.6 Struktur Perusahaan Kantor Cabang Pali Bank Sumsel Babel	58
Gambar 4.7 Logo Aplikasi BSB Mobile.....	60
Gambar 4.8 Aplikasi BSB Mobile	61
Gambar 5.1 Model Penelitian	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Hubungan antar kepercayaan dan konstruk dari TPB.....	13
Bagan 2.2 Hubungan antar konstruk dari TAM	16
Bagan 2.3 Konstruk TAM dengan Variabel Eksternal	19
Bagan 2.4 Kerangka Penelitian.....	20

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mobile banking saat ini telah diadopsi oleh nasabah perbankan karena dapat memudahkan aktivitas perbankan dan hampir tidak absen dari layanan perbankan di seluruh dunia yang bertujuan untuk memudahkan nasabah, menggunakan aplikasi yang diunduh melalui telepon genggam dan jaringan internet seperti *WIFI*, *3G* atau *4G LTE*, yang bertujuan untuk melakukan transaksi perbankan. Layanan ini hampir sama dengan layanan *Internet Banking* yang juga fitur utamanya untuk menghemat waktu nasabah agar tidak menghabiskan waktu untuk pergi ke bank, perbedaannya adalah Layanan perbankan *Mobile Banking* menggunakan media *smartphone*, hal ini berbeda dengan *Internet Banking* yang dapat diakses melalui *browser* di perangkat yang dimiliki pengguna seperti komputer. (Fitria dkk., 2021).

Lembaga OJK atau Otoritas Jasa Keuangan juga menjelaskan di dalam buku yang diterbitkan yang berjudul *Bijak Ber-e-Banking* menjelaskan bahwa *Mobile banking* didefinisikan sebagai transaksi perbankan yang nasabah bank dapat akses melalui layanan ponsel atau *smartphone* dan dapat diakses dengan aplikasi yang diunduh dan diinstal oleh pengguna bank. (Tampubolon dkk., 2015). Sedangkan Maulana (2019) berpendapat bahwa *m-banking* merupakan layanan yang dapat diakses secara *realtime* yang memiliki fitur perbankan seperti melihat aktivitas dan berita mutasi keuangan secara cepat dan sederhana.

Bank Royal Skotlandia pada tahun 2009 merupakan bank yang pertama kali memperkenalkan layanan *Mobile Banking* yang meluncurkan aplikasi *m-banking* yang fungsional pertama kali di dunia di telpon pintar iPhone, di dalam aplikasi tersebut, nasabah dari Bank Royal Skotlandia dapat memeriksa saldo yang berada di tabungan, dan melihat transaksi terkini kapan saja ataupun di mana saja nasabah tersebut mempunyai jaringan *internet*, dan pada tahun 2011, aplikasi tersebut juga bisa diunduh oleh nasabah yang memiliki telpon genggam Android dan Blackberry. Dalam enam bulan pertama, lebih dari satu juta pengguna mendaftar ke layanan *m-*

banking dan lebih dari £1 miliar telah ditransfer menggunakan layanan *m-banking* tersebut (NatWest Group, 2011).

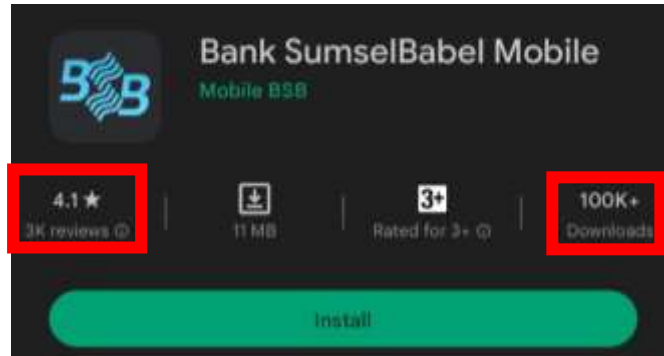
Aplikasi *Mobile Banking* harus memberikan kemampuan yang memudahkan transaksi perbankan nasabah, menurut OJK, layanan *mobile banking* harus memiliki fitur-fitur yang dapat meliputi informasi layanan dasar seperti mengecek saldo, melihat suku bunga dan lokasi ATM/cabang terdekat, mutasi rekening, serta melihat tagihan kredit (Tampubolon dkk., 2015). Transfer dana, pembelian pulsa, tiket, atau pembayaran tagihan pajak, air, internet, dan kartu kredit adalah contoh dari layanan transaksi *m-banking*. dan berbagai fitur lainnya seperti *budgeting* pengeluaran dana, pembayaran *e-commerce*, deposito instan, *point reward*, transfer dana menggunakan BI-Fast, hingga *scan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)*.

Fasilitas *m-banking* tentu telah menghemat banyak waktu berharga nasabah perbankan diseluruh dunia, karena dengan hanya sekali sentuh kita dapat melakukan transaksi perbankan secara instan, dan tidak perlu menunggu lama dan menghabiskan waktu antri di bank untuk hanya melakukan transaksi perbankan, dan hampir semua perbankan tidak mengenakan biaya sepeserpun untuk menggunakan layanan *m-banking*. *M – banking* telah terbukti menghemat waktu bukan hanya kepada nasabah, namun juga kepada banknya sendiri, bank dapat menghemat waktu dan biaya operasionalnya.

Layanan *m-banking* juga tidak absen di Bank Sumsel Babel yang beroperasi sebagai PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatra Selatan dan Bangka Belitung, salah satu bank di dalam naungan BUMD atau Badan Usaha Milik Daerah Sumatera Selatan dan telah berada sejak 1957. Demi mengikuti zaman, Bank Sumsel Babel meluncurkan aplikasi *m-banking*nya yang bernama “Bank SumselBabel Mobile” atau lebih sering disebut “BSB Mobile” pada tanggal 4 November 2018 di App Store dan Play Store. Aplikasi BSB Mobile dapat melakukan transaksi dasar mulai dari cek saldo, cek mutasi, transfer rekening antar bank, pembayaran dan pembelian pulsa, pdam, hingga *top-up* Gopay, BSB Cash dan *scan QRIS*. Aplikasi BSB Mobile telah meraih 100.000 kali unduhan dari Google Play Store. dan rating 4.1/5 dari 3000 pengguna, dengan rating yang cukup

tinggi ini mengindikasikan bahwa Persepsi kemudahan serta kegunaan oleh aplikasi BSB Mobile telah dipenuhi dan cukup tinggi.

Gambar 1.1 Laman Aplikasi Bank SumselBabel Mobile di Play Store



Sumber : (Google Play Store, 2022)

Bank Sumsel Babel Cabang Pali merupakan cabang yang terletak di Kabupaten Panukal Abab Lematang Ilir, Provinsi Sumatra Selatan. Kabupaten Panukal Abab Lematang Ilir atau yang biasa disebut Pali merupakan kabupaten yang cukup kecil di wilayah Sumatra Selatan dengan memiliki luas wilayah sebesar 1.840 km² dan memiliki jumlah penduduk sebanyak 197,290 jiwa yang tersebar di 91 Desa/Kabupaten. Kabupaten yang hampir memiliki luas wilayah yang sama yaitu Pagar Alam dengan wilayah 633,66 km². (Badan Pusat Statistik Kabupaten Muara Enim, 2022)

Bank Sumsel Cabang Pali telah beroperasi semenjak tahun 2017 sebagai kantor cabang dan tahun 1998 sebagai kantor cabang pembantu (KCP). Berdasarkan dari data pra survei diketahui bahwa jumlah nasabah Bank Sumsel Babel cabang Pali pada tahun 2022 adalah 37.946 nasabah dan hanya sebanyak 3.450 nasabah yang menggunakan layanan BSB Mobile, pengadopsian *m-banking* di Bank Sumsel cabang Pali tergolong rendah dikarenakan hanya dari 9,09% nasabah yang mengaktifkan dan menggunakan layanan BSB Mobile. Ini mengindikasikan bahwa Intensi untuk mengadopsi BSB Mobile nasabah Bank Sumsel cabang Pali lebih cenderung rendah dan lebih memilih bertransaksi langsung ke cabang daripada menggunakan aplikasi *m-banking* BSB Mobile.

Salah satu faktor rendahnya penggunaan aplikasi BSB Mobile adalah rendahnya penerimaan sinyal internet telepon seluler di Kabupaten Pali, Badan

Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan (2022) menunjukkan bahwa pada tahun 2021 hanya sekitar 71 dari 91 Desa/Kelurahan yang menerima sinyal 4G/LTE, dan 21 Desa/Kelurahan yang menerima sinyal 3G di Kabupaten Pali, bahkan masih ada 2 Desa/Kelurahan yang belum menerima sinyal telpon genggam apapun. Sinyal 4G atau 3G dibutuhkan oleh aplikasi *m-banking* pada umumnya dikarenakan membutuhkan kecepatan internet yang mumpuni demi kelancaran melakukan transaksi. Kabupaten Pali masih berada dibawah dari Kabupaten lain di Sumatra Selatan seperti Banyuasin yang memiliki 222 Desa/Kelurahan yang telah menerima sinyal 4G dan Ogan Ilir yang memiliki 218 Desa/Kelurahan yang telah menerima sinyal 4G. Menurut Talwar (2020) ada potensi ekonomi yang sangat besar dari penggunaan layanan *m-banking*, dikarenakan akan meningkatkan basis konsumen serta volume di suatu tempat, jadi perlu ditentukan apa yang memotivasi nasabah untuk menggunakan layanan *mobile banking*.

Tabel 1.1 Jumlah Desa atau Kelurahan Menurut Kabupaten atau Kota yang Menerima Sinyal Internet Melalui Telepon Seluler di Prov. Sumatera Selatan, 2021

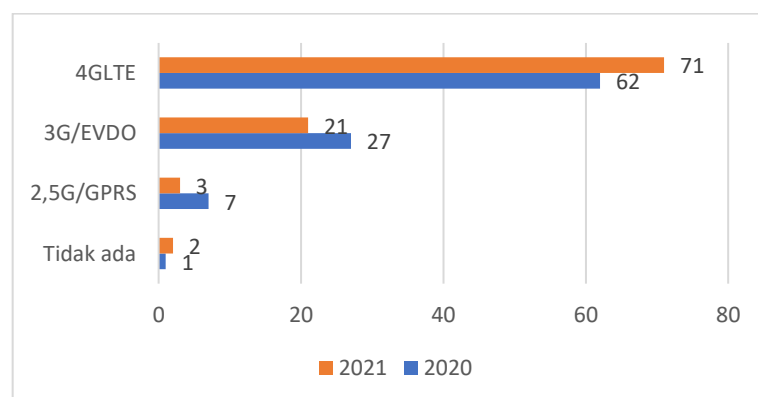
Kabupaten/Kota	2021			Tidak menerima sinyal
	4GLTE	3G/ EVDO	2,5G/GPRS	
Ogan Komering Ulu	135	14	7	1
Ogan Komering Ilir	237	65	13	7
Muara Enim	177	60	17	1
Lahat	298	56	17	6
Musi Rawas	150	27	9	9
Musi Banyuasin	168	63	8	2
Banyuasin	222	71	13	-
OKU Selatan	150	69	28	6
OKU Timur	270	49	11	2
Ogan Ilir	218	21	2	-

Empat Lawang	121	27	6	1
Penukal Abab Lematang Ilir	71	21	3	2
Musi Rawas Utara	47	33	8	1
Palembang	102	5	-	-
Prabumulih	33	4	-	-
Pagar Alam	28	7	-	-
Lubuk Linggau	65	4	3	-
Sumatra Selatan	2492	596	145	38

Sumber : (Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan, 2022)

Pada tahun 2021, Kabupaten Pali mengalami kenaikan dalam penerimaan sinyal internet telepon seluler, namun masih belum memenuhi semua Desa/Kelurahan di Kabupaten Pali, di tahun 2020 terdapat 62 Desa/Kelurahan yang menerima sinyal 4G dan 1 Desa/Kelurahan yang belum menerima sinyal telepon genggam apapun, sedangkan di tahun 2021 mengalami kenaikan sebanyak 9 Desa/Kelurahan yang menerima sinyal 4G namun Desa/Kelurahan yang belum menerima sinyal telepon genggam mengalami penambahan menjadi 2 Desa/Kelurahan, dengan data tersebut, mengindikasikan bahwa Literasi Digital di Pali juga cukup rendah dan adanya Regresi Digital di wilayah Kabupaten Pali.

Gambar 1.2 Grafik perbandingan Banyaknya Desa atau Kelurahan yang Menerima Sinyal Internet Melalui Telepon Seluler di Kabupaten Pali, 2020-2021



Sumber : (Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan, 2022)

Meskipun wilayah Pali memiliki sinyal internet yang tidak baik, namun Kabupaten Pali menunjukkan laju pertumbuhan yang cukup tinggi di Provinsi Sumatera Selatan. Tercatat pada tahun lalu, Kabupaten Pali mencatatkan kenaikan penduduk sebesar 0,92% berada diatas Lubuk Linggau dengan 0,85% dan berada dibawah Prabumulih dengan kenaikan sebesar 0,99% yang menjadikannya memiliki potensi pasar yang besar bagi layanan mobile banking. Dengan jumlah penduduk yang besar, potensi untuk pengadopsian teknologi juga akan lebih tinggi dari daerah lain serta Kabupaten Pali memiliki peluang potensi pasar yang cukup besar untuk penduduknya menggunakan *m-banking*.

Tabel 1.2 Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten atau Kota di Prov. Sumatera Selatan, 2021

Kabupaten/Kota	2020-2021
Ogan Komering Ulu	0,71 %
Ogan Komering Ilir	0,33 %
Muara Enim	0,60 %
Lahat	0,85 %
Musi Rawas	0,60 %
Musi Banyuasin	0,59 %
Banyuasin	0,62 %
OKU Selatan	1,40 %
OKU Timur	0,37 %
Ogan Ilir	0,51 %
Empat Lawang	2,29 %
Penukal Abab Lematang Ilir	0,92 %
Musi Rawas Utara	0,62 %
Palembang	0,77 %
Prabumulih	0,99 %

Pagar Alam	0,74 %
Lubuk Linggau	0,82 %

Sumber : (Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan, 2022)

Karena daerah Pali memiliki jumlah penduduk yang cukup besar, maka kemungkinan besar juga akan banyak orang yang menggunakan layanan mobile banking di wilayah tersebut. Hal ini dapat terjadi karena semakin padat jumlah penduduk, semakin banyak juga kebutuhan akan layanan keuangan, dan layanan mobile banking dapat memberikan solusi bagi masyarakat yang ingin melakukan transaksi keuangan secara cepat dan mudah.

Penelitian mengenai penggunaan *mobile banking* di daerah Pali dapat memberikan gambaran yang cukup representatif mengenai kebiasaan penggunaan mobile banking di wilayah yang padat penduduknya. Dengan melakukan penelitian yang menyeluruh dan valid, maka hasil penelitian dapat digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan layanan mobile banking yang lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat di daerah Pali. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan manfaat bagi pengambil kebijakan terkait dengan layanan keuangan dan inklusi keuangan di daerah Pali.

Penelitian ini akan menyelidiki efek langsung ataupun tidak langsung dari determinan literasi digital terhadap intensi individu untuk mengadopsi *m-banking*, Literasi Digital menurut Martin dikutip dari Ullah (2022) adalah “Kesadaran, sikap dan kemampuan individu untuk secara tepat menggunakan alat dan fasilitas digital untuk mengidentifikasi, mengakses, mengelola, mengintegrasikan, mengevaluasi, menganalisis dan mensintesis sumber daya digital, membangun pengetahuan baru, menciptakan ekspresi media, dan berkomunikasi dengan orang lain, dalam konteks situasi kehidupan tertentu, untuk memungkinkan tindakan sosial yang konstruktif; dan untuk merenungkan proses .” variabel eksternal literasi digital ini didasarkan dari model *Theory of Planned Behavior (TPB)*, Berdasarkan dari Ajzen (1991) bahwa *perceived behavioral control* (kontrol perilaku), *subjective norms* (norma subjektif), dan *attitude* (sikap) yang dirasakan akan membentuk niat melakukan

perilaku tertentu kepada suatu individu. Menurut salah satu anggapan TPB, kontrol perilaku yang dirasakan secara langsung memengaruhi niat perilaku individu. Jadi, peneliti mengasumsikan bahwa literasi digital yang menjadi atribut dari persepsi kontrol perilaku dapat memengaruhi niat konsumen dalam menerima penggunaan *m-banking*. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Ullah (2022) dan (Pradini & Susanti (2021) menunjukkan bahwa ada pengaruh positif pada literasi digital dalam intensi untuk mengadopsi *m-banking*.

Persepsi terhadap kegunaan dan persepsi terhadap kemudahan adalah komponen-komponen utama dari TAM atau *Technology Acceptance Model*, menurut Davis (1989) dalam Ramadhan (2017) TAM merupakan model yang digunakan untuk melihat apakah suatu teknologi terutama komputer dapat diterima atau ditolak individu. Persepsi terhadap kegunaan menurut Davis (1989) dalam Prakasa (2013) menjelaskan bahwa komponen persepsi terhadap kegunaan merupakan persepsi individu yang mempercayai bahwa kinerja akan meningkat jika menggunakan teknologi. Ullah (2022) menjelaskan variabel persepsi kegunaan berpengaruh positif dalam intensi untuk mengadopsi *m-banking*.

Persepsi terhadap kemudahan menurut Davis (1989) dalam Prakasa (2013) menjelaskan bahwa persepsi Persepsi terhadap kemudahan merupakan pandangan individu yang memiliki kepercayaan bahwa individu akan terbebas dari usaha jika menggunakan suatu sistem atau teknologi. Di dalam penelitian sebelumnya yang dikonduksi oleh (Ullah dkk., 2022) dan (Giriani & Susanti, 2021) menunjukkan bahwa variabel kemudahan kegunaan berpengaruh positif dalam intensi untuk mengadopsi *m-banking*.

Penelitian ini juga menyajikan model penelitian yang diusulkan untuk meningkatkan pemahaman kita tentang niat intensi adopsi *m-banking*, memperluas TAM (Davis, 1989) dengan memasukkan faktor digital literasi. Intensi menurut Dayakisni & Hudaniah (2015) dalam Sukma (2019) merupakan niat suatu Individu untuk melakukan perilaku tertentu. Adopsi menurut Asumsi TAM asli menyatakan peran kegunaan dan persepsi terhadap kemudahan sebagai mediator antara variabel eksternal dan niat untuk mengadopsi teknologi. Variabel eksternal didasarkan pada

karakteristik kontrol perilaku yang dirasakan (literasi digital), yang didapatkan dari *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Berlandaskan dari uraian latar belakang ini, demikian kiranya peneliti memiliki ketertarikan atas topik dari penelitian ini yang berjudul “Literasi Digital dan Intensi Individu untuk Mengadopsi *Mobile Banking* (Studi pada PT Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali))” guna melihat Literasi digital nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali) untuk menggunakan pelayanan *m-banking*.

1.2. Rumusan Masalah

Bersumber atas fenomena yang telah ditelaah dalam konteks sebelumnya, masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Literasi Digital berpengaruh terhadap adopsi *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?
2. Apakah Literasi Digital berpengaruh terhadap Persepsi terhadap kegunaan *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?
3. Apakah Persepsi terhadap kegunaan berpengaruh terhadap adopsi *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?
4. Apakah Literasi Digital berpengaruh terhadap adopsi *m-banking* melalui Persepsi terhadap kegunaan sebagai variabel *intervening* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?
5. Apakah Literasi Digital berpengaruh terhadap Persepsi terhadap kemudahan *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?
6. Apakah Persepsi terhadap kemudahan berpengaruh terhadap adopsi *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?
7. Apakah Literasi Digital berpengaruh terhadap adopsi *m-banking* melalui Persepsi terhadap kemudahan sebagai variabel *intervening* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali?

1.3. Tujuan Penelitian

Atas asas yang didasarkan pada definisi masalah tersebut, penelitian ini memiliki tujuan:

1. Untuk menjelaskan pengaruh antara Literasi Digital dengan intensi adopsi *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.
2. Untuk menjelaskan pengaruh antara Literasi Digital dengan Persepsi terhadap kegunaan *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.
3. Untuk menjelaskan pengaruh antara Persepsi terhadap kegunaan dengan intensi adopsi *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.
4. Untuk menjelaskan pengaruh antara Literasi Digital dengan adopsi *m-banking* melalui Persepsi terhadap kegunaan sebagai variabel *intervening* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.
5. Untuk menjelaskan pengaruh antara Literasi Digital dengan Persepsi terhadap kemudahan *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.
6. Untuk menjelaskan pengaruh antara Persepsi terhadap kemudahan dengan adopsi *m-banking* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.
7. Untuk menjelaskan pengaruh antara Literasi Digital dengan adopsi *m-banking* melalui Persepsi terhadap kemudahan sebagai variabel *intervening* pada Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Kabupaten Pali.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Dapat memiliki kegunaan bagi kemajuan jurusan ilmu komunikasi dan sebagai acuan untuk penelitian berkelanjutan, khususnya dalam penelitian, khususnya mengenai *m-banking*.

- b. Sebagai bahan acuan dan referensi dalam penelitian selanjutnya yang memiliki ranah dan tema yang memiliki dimensi yang sama namun dalam konteks lain.

1.4.1 Manfaat Praktis

- a. Data penelitian ini dapat memengaruhi keputusan dalam meningkatkan pelayanan konsumen.
- b. Meningkatkan pengembangan aplikasi BSB Mobile untuk meningkatkan kepuasan nasabahnya.
- c. Meningkatkan pelayanan khususnya dalam layanan *m-banking*.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2021). Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. Dalam *Yogyakarta: Penerbit Andi* (1 ed., Vol. 22). Penerbit Andi.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Al-Emran, M., & Shaalan, K. (2021). *Recent Advances in Technology Acceptance Models and Theories*. Springer International Publishing.
- Amofa, K. K. (2016). *Management Consultants' Acceptance of Internet Technology: An Empirical Study of the Determinants of Web Analytics Technology Acceptance*. Lulu Publishing Services.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Muara Enim. (2022). Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. (2022). *Sumatera Selatan Dalam Angka*.
- Davis, F. D., Granić, A., & Marangunić, N. (2023). The technology acceptance model 30 years of TAM. *Technology*.
- Dr. Mansur Chadi Mursid, M. M. A. D. P. S. E. (2022). *KONTROL PERILAKU UNTUK MEMBELI ULANG KOSMETIK HALAL PERSPEKTIF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*. Mansur Chadi Mursid.
- Goes, J., & Simon, M. K. (2017). *Dissertation and Scholarly Research: Recipes for Success: 2018 Edition: A Practical Guide to Start and Complete your Dissertation, Thesis, or Formal Research Project*. Dissertation Recipes LLC.
- Hair, J., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. (2017). An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management and Data Systems*, 117(3), 442–458.
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2nd edition*.

- Jung, I. H. (2022). *Novel Food Technology Acceptance Model: Application of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Pennsylvania State University.
- Köck, J. (2017). *The Technology Acceptance Model (TAM). An Overview*. GRIN Verlag.
- Moore, D. S., Notz, William., & Fligner, M. A. (2013). *The basic practice of statistics*. 745.
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. Penerbit NEM.
- Seyal, A. H., & Rahman, M. N. A. (2017). *Theory of Planned Behavior: New Research*. Nova Science Publishers.
- Silva, P. (2015). Davis' technology acceptance model (TAM)(1989). *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*, 205–219.
- Sugiono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- Tampubolon, N., Lubis, I., & Siregar, A. E. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Raja Grafindo Persada.

JURNAL

- Ardhiani, L. N. (2015). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.com dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) di SMA Negeri 7 Yogyakarta [Undergraduate Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta]. Dalam *Dipetik Mei* (Vol. 4). <https://eprints.uny.ac.id/20550/>
- Aryani, M., Rohiyatun, B., & Azmi, F. (2019). HUBUNGAN KEPALA SEKOLAH SEBAGAI ADMINISTRATOR DENGAN KINERJA STAF TU DI MTs SE-KECAMATAN PRAYA TIMUR. *Realita: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1).

- Bejaković, P., & Mrnjavac, Ž. (2020). The importance of digital literacy on the labour market. *Employee Relations*, 42(4), 921–932. <https://doi.org/10.1108/ER-07-2019-0274>
- Bélanger, F., & Carter, L. (2008). Trust and risk in e-government adoption. *Journal of Strategic Information Systems*, 17(2), 165–176. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2007.12.002>
- Bhattacharjee, A. (2001). An empirical analysis of the antecedents of electronic commerce service continuance. Dalam *Decision Support Systems* (Vol. 32). www.elsevier.com/locate/dsw
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Elhajjar, S., & Ouaida, F. (2019). An analysis of factors affecting mobile banking adoption. *International Journal of Bank Marketing*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2019-0055>
- Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital? *JURNAL MANAJEMEN*, 14(2), 271–283.
- Fitria, A., Munawar, A., & Pratama, P. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1). <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>
- Gie, T. A., & Fenn, C. J. (2019). Technology acceptance model and digital literacy of first-year students in a private institution of higher learning in Malaysia. *BERJAYA Journal of Services & Management*, 11, 103–116.
- Ginting, R. V. B., Arindani, D., Lubis, C. M. W., & Shella, A. P. (2021). LITERASI DIGITAL SEBAGAI WUJUD PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Pasopati: Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi Pengembangan Teknologi*, 3(2), 118. <https://doi.org/10.14710/PASOPATI.2021.10869>

- Giriani, A. P., & Susanti. (2021). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERATION, SERVICE FEATURES, AND EASY OF USE ON USING E-MONEY. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 6(2), 27–37. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/15921>
- Hanik, E. U. (2020). Self directed learning berbasis literasi digital pada masa pandemi covid-19 di Madrasah Ibtidaiyah. *ELEMENTARY: Islamic Teacher Journal*, 8(1), 183. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/elementary.v8i1.7417>
- Heryanta, J. (2019). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Actual Use Pengguna GO-JEK Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Jasmalinda, J. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10). <https://doi.org/10.47492/jip.v1i10.422>
- Kapoor, K. K., Dwivedi, Y. K., & Williams, M. D. (2015). Examining the role of three sets of innovation attributes for determining adoption of the interbank mobile payment service. *Information Systems Frontiers*, 17(5), 1039–1056. <https://doi.org/10.1007/s10796-014-9484-7>
- Keramati, A., Taeb, R., Larijani, A. M., & Mojir, N. (2012). A combinative model of behavioural and technical factors affecting 'Mobile'-payment services adoption: An empirical study. *Service Industries Journal*, 32(9), 1489–1504. <https://doi.org/10.1080/02642069.2011.552716>
- Latif, C. S. (2017). Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal. Universitas Brawijaya*.
- Liébana-Cabanillas, F., Japutra, A., Molinillo, S., Singh, N., & Sinha, N. (2020). Assessment of mobile technology use in the emerging market: Analyzing intention to use m-payment services in India. *Telecommunications Policy*, 44(9). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102009>
- Mada, I. G. N. C. W., & Putri, P. Y. A. (2021). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENGGUNAAN ONLINE

- BANKING DI PT BANK RAKYAT INDONESIA, TBK. CABANG GIANYAR. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 12–18. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.1.2021.12-18>
- Mareta, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan E-learning Moodle Oleh Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) [Undergraduate Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta]. Dalam *Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Teknik Informatika. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta*. <https://eprints.uny.ac.id/33545/>
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146–155.
- Meidatuzzahra, D. (2019). PENERAPAN ACCIDENTAL SAMPLING UNTUK MENGETAHUI PREVALENSI AKSEPTOR KONTRASEPSI SUNTIKAN TERHADAP SIKLUS MENSTRUASI (Studi Kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat). *JURNAL AVESINA*, 13(1), 19–23. <https://e-journal.unizar.ac.id/index.php/avesina/article/view/124>
- Mulyadi, M. (2011). PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1).
- Muresherwa, E., & Jita, L. C. (2022). The Value of a Pilot Study in Educational Research Learning: In Search of a Good Theory-Method Fit. *Journal of Educational and Social Research*, 12(2), 220. <https://doi.org/10.36941/jesr-2022-0047>
- Murniati, C. T., Hartono, H., & Widianoro, A. D. (2020). Factors affecting E-learning intention to use among college students: a case in Indonesia. *JOURNAL OF EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES, VOL. 16, OCTOBER 2020*, 16(1), 42–48.
- Mustofa, M., & Budiwati, B. H. (2019). Proses Literasi Digital terhadap Anak: Tantangan Pendidikan di Zaman Now. *Pustakaloka*, 11(1), 114–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v11i1.1619>

- NAZZAL, A., THOYIB, A., Djumilah, Z., & HUSSEIN, A. S. (2021). The influence of digital literacy and demographic characteristics on online shopping intention: An empirical study in Palestine. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 8, 205–215.
- Ng, W. (2012). Can we teach digital natives digital literacy? *Computers and Education*, 59(3), 1065–1078. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.04.016>
- Pradini, K. T., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, an Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*, 10(10), 859–872. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Prakasa, C. B. A., & Ardani, I. G. A. K. S. (2013). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Niat Menggunakan Personal Computer (PC) Tablet. *E-Jurnal Manajemen*, 2(11), 1512–1524. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/5839>
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478–492. <https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478-492>
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2). <https://doi.org/10.22146/bpsi.11557>
- Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., Williams, M. D., & Weerakkody, V. (2015). Investigating success of an e-government initiative: Validation of an integrated IS success model. *Information Systems Frontiers*, 17(1), 127–142. <https://doi.org/10.1007/s10796-014-9504-7>
- Salloum, S. A., Qasim Mohammad Alhamad, A., Al-Emran, M., Abdel Monem, A., & Shaalan, K. (2019). Exploring students' acceptance of e-learning through the development of a comprehensive technology acceptance model. *IEEE Access*, 7, 128445–128462. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2939467>
- Schierz, P. G., Schilke, O., & Wirtz, B. W. (2010). Understanding consumer acceptance of mobile payment services: An empirical analysis. *Electronic*

- Commerce Research and Applications*, 9(3), 209–216.
<https://doi.org/10.1016/j.elerap.2009.07.005>
- Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan literasi digital di kalangan usia muda di kota bandung. *Pedagogia*, 16(2), 146–156.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17509/pdgia.v16i2.11327>
- Slamet, M., & Sari, D. (2022). Pengaruh Attitude Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Niat Generasi Milenial untuk Menggunakan E-Money. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 6(1). <https://doi.org/10.30871/jama.v6i1.3987>
- Strøm, Ø., Iver, R., & Krohn Viddal, H. (2020). *Towards an understanding of factors affecting mobile wallet adoption: Evidence from Norway Applying PLS-SEM and PLS-MGA to measure behavioral factors affecting mobile wallet adoption* [Master Thesis]. Norwegian University of Science and Technology.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Dan Trust Terhadap Intensi Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 112–121.
<https://doi.org/10.26623/jreb.v12i2.1659>
- Suwandi, E., Imansyah, F., & Dasril. (2019). Analisis tingkat kepuasan menggunakan skala likert pada layanan speedy yang bermigrasi ke indihome. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1(1), 1–11.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jteuntan/article/view/31191>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan technology acceptance model (TAM) dalam analisis minat perilaku penggunaan e-money pada mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i2.201>
- Syahrir, D., Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. PT Penerbit IPB Press.
- Taherdoost, H. (2018). A review of technology acceptance and adoption models and theories. *Procedia Manufacturing*, 22, 960–967.
<https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.03.137>

- Talakua, Y., Anas, S., & Aqil, M. (2020). PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA RSU BHAKTI RAHAYU AMBON. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7). <https://doi.org/10.47492/jip.v1i7.267>
- Ullah, S., Kiani, U. S., Raza, B., & Mustafa, A. (2022). Consumers' Intention to Adopt m-payment/m-banking: The Role of Their Financial Skills and Digital Literacy. *Frontiers in Psychology*, 13(873708), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.873708>
- Venkatesh, V., Walton, S. M., & Thong, J. Y. L. (2018). Quarterly Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <http://about.jstor.org/terms>
- Wibawanto, S. (2019). PERAN KELUARGA DALAM PERILAKU PEMBELIAN HEDONIS. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 17(2). <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v17i2.228>
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, 6(2).
- Wijayanti, A. W., & Putri, G. A. (2016). Model Theory of Planned Behavior (TPB) Untuk Memprediksi Niat Mahasiswa Melakukan Kecurangan Akademik. *Fokus Manajerial*, 14(2), 189–197. <https://jurnal.uns.ac.id/fokus-manajerial/article/view/8454>

SITUS WEB

Bank Sumsel Babel. (2013). *Tentang Kami*.

<https://www.banksumselbabel.com/TentangKami?ID=1>

Bank Sumsel Babel. (2013). *Mobile Banking*.

<https://www.banksumselbabel.com/Produk?ID=75>

Google Play Store. (2022). *Bank SumselBabel Mobile - Aplikasi di Google Play*.

[https://play.google.com/store/apps/details?id=mlpt.siemo.mobilebankingsb
&hl=in&gl=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=mlpt.siemo.mobilebankingsb&hl=in&gl=US)

NatWest Group. (2011). *Banking App*. NatWest Group Heritage Hub.

<https://www.natwestgroup.com/heritage/history-100/objects-by-theme/going-the-extra-mile/banking-app-2011.html>