

***Discourse Network Analysis Pemberitaan Media Online
Pelaksanaan G20 Di Indonesia Pada Tahun 2022***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Srata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (Humas)



Oleh:

SITI SALSABILA SAKBANIAH

07031381924217

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“DISCOURSE NETWORK ANALYSIS PEMBERITAAN MEDIA
ONLINE PELAKSANAAN G20 DI INDONESIA PADA TAHUN
2022”**

SKRIPSI


**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**SITI SALSABILA SAKBANIAH
07031381924217**

Pembimbing I

**Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015**



**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**DISCOURSE NETWORK ANALYSIS PEMBERITAN MEDIA ONLINE
PELAKSANAAN G20 DI INDONESIA PADA TAHUN 2022**

SKRIPSI

Oleh :

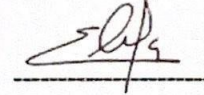
SITI SALSABILA SAKBANIAH
07031381924217

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji Pada tanggal
21 Maret 2023 dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Pembimbing :

1. Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc
199209132019032015

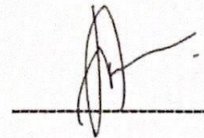
Tanda Tangan



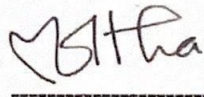
Penguji :

1. Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

Tanda Tangan



2. Miftha Pratiwi, S.IKom., M.IKom
NIP. 199205312019032018



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Salsabila Sakbaniah
NIM : 07031381924217
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 09 November 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Discourse Network Analysis* Pemberitaan Media Online Pelaksanaan G20 Di Indonesia Pada Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 22 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Siti Salsabila Sakbaniah
NIM. 07031381924217

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya” (Q.S Al-Baqarah: 286)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa” -Ridwan Kamil

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Discourse Network Analysis pemberitaan media online pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat (Humas) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Dekanat lainnya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulis membuat skripsi.
6. Ibu Miftha Pratiwi S.I.kom., M.I.Kom selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, semangat, dan saran selama masa perkuliahan.

7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

8. Kedua orang tuaku tercinta bapak Amin Fauzi dan ibu Lisnayani yang selalu memotivasi untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial yang tidak henti-hentinya diberikan agar saya selalu semangat menyelesaikan pendidikan dan kuat menghadapi segala hambatan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya.

9. Kedua saudara ku Siti Ainayani Ramadanti dan Muhammad Tegar Alfarizi Terimakasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial

10. Sahabat dekat ku Nilam Shafira terimakasih atas segala bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan proposal skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan dari berbagai aspek, mulai dari kualitas ataupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Palembang, 29 November 2022

Siti Salsabila Sakbaniah
NIM. 07031381924217

ABSTRACT

An economic development can be understood as an effort to advance people's lives. The relationship between a country's economic development and the international economy is generally considered to be favorable. Trade is an activity related to the production and distribution of goods or services needed by the community as consumers. Discourse network analysis (DNA) is a methodological approach that combines discourse analysis and social network analysis which aims to identify a discourse in various documents so as to form a network. DNA combines qualitative-based content analysis, namely discourse analysis with social network analysis in order to find out actors' ideas in a connected and systematic way. In research on online media reporting on the implementation of the G20 in Indonesia in 2022, there are 13 networks consisting of 3 actor networks, 6 concept networks, and 4 affiliate networks, involving 77 actors and 114 concepts that are interconnected and not interconnected.

Keywords: *Discourse Network Analysis, Online Media Reporting, G20 Implementation in Indonesia.*

Advisor 1



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Head of the Department of Communication Science



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP.196406061992031001

ABSTRAK

Suatu pembangunan ekonomi dapat dipahami sebagai suatu upaya untuk memajukan kehidupan masyarakat. Hubungan antara pembangunan ekonomi suatu Negara dengan ekonomi Internasional umumnya dianggap menguntungkan. Perdagangan merupakan suatu kegiatan yang berkaitan dengan produksi dan distribusi barang ataupun jasa kebutuhan masyarakat sebagai konsumen. *Discourse network analysis* (DNA) merupakan pendekatan metodologi yang mengkombinasikan analisis wacana dan analisis jaringan sosial yang bertujuan untuk mengidentifikasi sebuah wacana didalam berbagai dokumen sehingga membentuk sebuah jaringan. DNA mengkombinasikan analisis isi yang berbasis kualitatif yaitu analisis wacana dengan analisis jaringan sosial guna untuk mengetahui gagasan-gagasan aktor secara terhubung dan sistematis. Pada penelitian mengenai pemberitaan media online pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022 ini terdapat 13 jaringan yakni terdiri dari 3 jaringan aktor, 6 jaringan konsep, dan 4 jaringan afiliasi, dengan melibatkan 77 aktor dan 114 konsep yang saling terhubung dan tidak saling terhubung.

Kata Kunci: *Discourse Network Analysis*, **Pemberitaan Media Online, Pelaksanaan G20 di Indonesia.**

Pembimbing 1



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP.196406061992031001

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Discourse Network Analysis</i>	8
2.2 Media Online.....	9
2.3 Berita Pada Media Online.....	10
2.4 Kerangka Teori.....	12
2.5 Kerangka Pemikiran	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian <i>Discourse Network Analysis (DNA)</i>	19
3.2 Definisi Konsep	20
3.2.1 Konsep	20
3.2.2 Aktor.....	20
3.2.3 Jaringan (<i>Network</i>)	21
3.3 Fokus Penelitian.....	22
3.4 Unit Analisis	22
3.4.1 Bentuk Jaringan.....	24

3.5 Sumber Data	26
3.5.1. Berita Media Online.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6.1 Kerangka Koding.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data	30
3.7.1 Strategi Koding Induktif	30
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Visualisasi : Menggambarkan Jaringan.....	31
3.8.2 <i>Node</i> dan <i>Link</i>	32
3.8.3 Visualisasi Satu Tipe vs Dua Tipe.....	33
3.8.4 Mempunyai Nilai (<i>Valued</i>) vs Tidak Mempunyai Nilai (<i>Unvalued</i>)	34
BAB IV	36
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	36
4.1 Sejarah Pendirian G20	36
4.2 Pelaksanaan G20 Di Indonesia	36
4.3 Indonesia Sebagai Anggota G20	40
4.4 Arti Logo Presidensi G20 Indonesia 2022.....	41
4.5 Tujuan Pelaksanaan <i>Group of Twenty</i> (G20)	41
4.6 Manfaat Pelaksanaan <i>Group of Twenty</i> (G20) Di Indonesia	42
4.7 Lokasi Pelaksanaan G20 di Indonesia.....	43
BAB V.....	44
PEMBAHASAN.....	44
5.1 Sumber Data	44
5.2 Sumber Pernyataan	44
5.3 Koding Data	45
5.4 Visualisasi Jaringan.....	46
5.4.1 Jaringan Aktor.....	46
5.4.2 Jaringan Konsep	52
5.4.3 Jaringan Afiliasi.....	74
BAB VI.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presiden Jokowi tiba di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 3. 1 Konsep kunci DNA	19
Gambar 3. 2 Komponen Pernyataan.....	23
Gambar 3. 3 Bentuk jaringan	24
Gambar 3. 4 Proses Koding Induktif	30
Gambar 3. 5 Node aktor dan node konsep.....	32
Gambar 3. 6 Node dan link	33
Gambar 3. 7 Tipe Node	34
Gambar 3. 8 Relasi memiliki nilai dan tidak memiliki nilai	35
Gambar 4. 1 Sidang penutupan KTT G20 Di Roma	37
Gambar 4. 2 Lambang dan tema besar G20.....	38
Gambar 4. 3 Antusias warga sambut delegasi G20 Bali	39
Gambar 4. 4 Arti logo G20 Indonesia	41
Gambar 5. 1 Jaringan Aktor.....	47
Gambar 5. 2 Jaringan Aktor.....	49
Gambar 5. 3 Jaringan Aktor.....	50
Gambar 5. 4 Jaringan Konsep	53
Gambar 5. 5 Jaringan Konsep	58
Gambar 5. 6 Jaringan Konsep	63
Gambar 5. 7 Jaringan Konsep	65
Gambar 5. 8 Jaringan Konsep	68
Gambar 5. 9 Jaringan Konsep	73
Gambar 5. 10 Jaringan Afiliasi.....	75
Gambar 5. 11 Jaringan Afiliasi	78
Gambar 5. 12 Jaringan Afiliasi	80
Gambar 5. 13 Jaringan Afiliasi	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Pernyataan terkait wacana	24
Tabel 5. 1 Hasil Koding Data.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	92
Lampiran 2.....	152

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suatu pembangunan ekonomi dapat dipahami sebagai suatu upaya untuk memajukan kehidupan masyarakat. Salah satu bidang dalam kehidupan yang dipandang cukup penting dan mempengaruhi bidang kehidupan adalah bidang ekonomi. Kesejahteraan umum dan kesejahteraan sosial menjadi tujuan pada pembangunan dan keadilan sosial (Janus Sidabalok, 2020).

Hubungan antara pembangunan ekonomi suatu Negara dengan ekonomi Internasional umumnya dianggap menguntungkan. Akan tetapi bisa menciptakan ketergantungan pada ekonomi Internasional yang harus ditata dalam bentuk hubungan simbiosis mutualisme. Ekonomi merupakan salah satu bidang sangat penting yang berkaitan dalam kesejahteraan masyarakat yakni bidang perdagangan.

Kegiatan perdagangan merupakan kegiatan yang berkaitan dengan produksi serta distribusi barang ataupun jasa kegunaan masyarakat yang berperan sebagai konsumen. Dengan demikian, masyarakat mendapatkan kebutuhan serta pelaku usaha yang dapat memperoleh keuntungan ekonomi. Suatu kegiatan perdagangan yang berkaitan dengan masyarakat ini menjadi sebuah masalah pembangunan negara, dikarenakan perdagangan dilakukan sesuai dengan asas-asas pembangunan ekonomi.

Salah satu indicator pertumbuhan ekonomi yang digunakan oleh suatu bangsa untuk mengetahui dan mengevaluasi suatu kondisi pembangunan pada bangsa

tersebut. Proses perubahan kondisi pertumbuhan ekonomi suatu negara guna untuk menuju keadaan yang lebih maju dan dapat meningkatkan kemakmuran rakyatnya.

Menurut (Wulandari, 2019) hal yang cukup mempengaruhi suatu pertumbuhan ekonomi dalam suatu bangsa. yakni, perdagangan internasional meliputi suatu kegiatan ekspor serta investasi. “Perdagangan Internasional adalah kegiatan memperdagangkan barang dan jasa yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain” (Doni, 2012:1999)

Perdagangan Internasional adalah salah satu mobilitas bagi ekonomi yang berperan strategis. Suatu pertumbuhan ekonomi berbagai negara di dunia termasuk Indonesia didasari oleh semakin bersatunya perekonomian negara di dunia. Dampak adanya globalisasi yang semakin mempermudah mobilitas penukaran informasi maupun barang dan jasa antar negara.

Kegiatan perdagangan Internasional menimbulkan manfaat bagi suatu bangsa dengan cara memproduksi produk yang berkualitas, unggul, komperatif serta dapat mendorong masuknya suatu produk kedalam negeri (Putra, 2022). Perdagangan tersebut tidak hanya mencakup ekspor dan impor barang saja. Tetapi juga ekspor dan impor jasa serta perdagangan modal. Maka, dengan adanya perdagangan Internasional akan mempermudah suatu negara dalam memenuhi kebutuhannya.

Manfaat lainnya yaitu kenaikan pendapatan Negara, investasi, dan luasnya lapangan kerja. Karena adanya perdagangan Internasional produk yang ada didalam negeri tidak hanya dipasarkan ke dalam negeri saja akan tetapi juga bisa dipasarkan ke luar negeri yang menyebabkan pendapatan nasional pada suatu Negara

mengalami kenaikan. Maka, dengan demikian adanya forum utama suatu kerja sama ekonomi internasional yang disebut sebagai *Group of Twenty* (G20).

Sebagai negara berkembang, Indonesia adalah negara yang berasal dari Asia Tenggara menjadi anggota G20 (Subekti, 2022). Pada tanggal 26 September 1999 G20 dibentuk dan pada tahun yang sama Indonesia masuk sebagai anggota. Dimulai sejak pendiriannya, setiap tahun G20 melaksanakan pertemuan rutin dimana terdapat pertemuan puncak (KTT) yang dihadiri oleh para kepala Negara ataupun kepala Pemerintahan Negara-Negara anggota diantaranya,

Group of Twenty menurut Kementerian Keuangan Negara Republik Indonesia merupakan sebuah forum utama suatu kerja sama ekonomi internasional yang beranggotakan negara-negara dengan perekonomian besar di dunia. Pada tahun 2022, Negara Indonesia terpilih menjadi presidensi sehingga membuat peluang yang cukup besar untuk pariwisata di Indonesia khususnya nya di kota Bali.

Adapun pokok bahasan pada konferensi tingkat tinggi Group of 20 ini yakni, berfokus pada isu *Finance Track* yaitu, keuangan dan ekonomi. Salah satunya yaitu perpajakan internasional yang dibahas oleh masing-masing negara anggota. Salah satu fokus isu yang akan dibahas pada Track Sherpa yaitu anti korupsi, geopolitik, pembangunan, perdagangan, energi, perubahan iklim, kesetaraan gender.

Dikutip dari berita media online *detiknews*, Indonesia menjadi presidensi pelaksanaan KTT G20 pada tahun 2022. Acara G20 akan diselenggarakan pada bulan November 2022. Penemuan kepala Pemerintahan Negara ini tergabung dalam suatu forum kerja sama internasional Konferensi Tingkat Tinggi Group of Twenty

yang dihadiri oleh 20 Negara anggota G20. Yang dilaksanakan pada Selasa-Rabu, 15-16 November 2022 di Bali, Indonesia.

Sebagai Presiden Negara Republik Indonesia, Joko Widodo menghadiri KTT G20 di Bali sebagai perwakilan resmi dari Indonesia. Dikutip dari media *Bisnis.com*, pada tanggal 13 November 2022 Presiden Joko Widodo didampingi Iriana Joko Widodo bersiap untuk hadir di konferensi Tingkat Tinggi G20 lantaran sudah kembali ke tanah air pada Minggu sore usai menghadiri KTT Asean ke-40 dan ke-41 di Kamboja.



**Gambar 1.1 Presiden Jokowi tiba di Indonesia
(Sumber : Bisnis.com)**

Dari bandara Internasional Phnom Penh, Jokowi beserta rombongan mendarat dengan menggunakan pesawat kepresidenan Indonesia-1 sekitar pukul 15.40 waktu setempat. Presiden Jokowi pun mendarat di bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, Bali pada pukul 20.17 WITA. Pemberitaan tersebut didapatkan di media online Detik.news. Pada era saat ini media online merupakan suatu alat untuk menyampaikan apa yang saat ini sedang terjadi. Adanya berita pada media online

membuat apa yang kita sampaikan bisa di ketahui oleh banyak orang bahkan dalam hitungan menit sekalipun.

Menurut Dean M lyle dalam (Aricahyo, 2012) berita dalam media online dapat didefinisikan bahwa berita merupakan fakta yang akurat atau suatu ide yang dapat menarik perhatian bagi sejumlah besar pembaca. Definisi tersebut pada prinsipnya memiliki suatu unsur yaitu berita merupakan suatu lapiran kejadian yang menarik dan penting bagi sebagian besar khalayak. Dengan melalui media seperti handphone, televisi, bahkan media online internet. Ketika memahami cara kerjanya, tentu tidak dapat dipisahkan dengan bagaimana media menangkap realita dibalik pemberitaan tersebut. Mulai dari proses pencarian, pengumpulan dan penyampaian pesan yang melibatkan wartawan/jurnalis.

Maka dari itu, berdasarkan uraian di atas yang menjadi fokus penelitian mengenai pemberitaan pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022 yaitu, banyaknya pemberitaan pada media online mengenai pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022 ini yang menimbulkan beberapa pernyataan aktor mengenai pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022 dari berbagai kutipan berita di media online.

Sehingga peneliti akan menjabarkan apa saja pernyataan yang di kemukakan oleh aktor dengan menggunakan metode *discourse network analysis* yang dirangkum melalui DNA database untuk di buat suatu jaringan. Analisis wacana menggambarkan suatu gagasan yang berkembang serta digunakan untuk menggambarkan ide, gagasan, argumentasi, dan konsep. Sehingga metode wacana

dapat menjawab pernyataan mengenai gagasan atau ide yang muncul dalam suatu isu, bagaimana isu di design dengan cara tertentu (membentuk jaringan).

Sedangkan analisis jaringan menggambarkan posisi aktor dalam suatu jaringan. Hubungan dalam jaringan digambarkan dengan aktor dan link (relasi). Aktor bisa berupa tokoh dan topik sedangkan link merupakan hubungan diantara aktor yang berbentuk garis. Metode jaringan dapat menjawab pertanyaan siapa saja aktor yang terlibat dari suatu isu, bagaimana hubungan antara satu aktor dengan aktor lain, siapa saja aktor yang paling berperan terkait dalam pemberitaan pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022.

Melalui penggunaan metode DNA kita dapat mendeskripsikan hubungan antara aktor dan wacana. Misalnya siapa yang pertama kali mengemukakan suatu wacana, bagaimana hubungan antara aktor yang terlibat dalam suatu wacana. Metode DNA juga bisa mengetahui pernyataan mengenai kesepakatan dan pertentangan diantara aktor serta kita dapat menggambarkan posisi aktor dalam suatu wacana apakah didalam perbincangan suatu isu aktor dalam posisi yang sama atau bersebrangan.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana *discourse network analysis* pada pemberitaan media online pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022 ?

1.3 Tujuan

Untuk mengetahui *discourse network analysis* pada pemberitaan media online pemberitaan media online pelaksanaan G20 di Indonesia pada tahun 2022

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

Menambah wawasan peneliti untuk mengetahui metode DNA serta memahami pemberitaan pada media online yang dianalisis dengan jaringan (DNA).

1.4.2 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan referensi pengetahuan dalam kajian Ilmu Komunikasi. Selain itu peneliti juga mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang terkait dengan analisis jaringan wacana.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, F. (2022). Tinjauan Kebijakan Magang Kampus Merdeka Dengan Analisis Jejaring Wacana. *Journal Prosiding Seminar Nasional Management*, 103.
- Burhan, F. (2017). Analisis Wacana Terhadap Teks Berita Pembubaran HTI Pada Media Online Liputan6.com Terbitan Mei-Juli Tahun 2017. *Jurnal Jurusan Jurnalistik*, 66-67.
- Bagianto, A. (2020). *Factors Affecting Economic Development*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akutansi*. 317.
- Basmar, E. (2021). *Ekonomi Pembangunan: Strategi dan Kebijakan*. Yayasan Kita Menulis.
- Candra. (2018). *Pembangunan Ekonomi Daerah: Dinamika dan Strategi Pembangunan*. Malang. UB Press.
- Eriyanto. (2022). *Analisis Jejaring Wacana Discourse Network Analysis*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Fikri, M. (2020). Jaringan Komunikasi Tentang Isu Polemik Audisi Perkumpulan Bulutangkis Djarum Tahun 2019 DiTwitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 45.
- Gumilar. (2017). Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa SMA. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 78.
- HY Mclean. (2022). Strategi Pemberitaan Media Online Indonesia Kasus Demostrasi RUU HIP (Analisis Wacana Krisis Theo Van Leeuwen). *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 88.
- Hidayah. (2021). Analisis Framing Kebijakan Pemerintah Tentang Rencana Pembelajaran Tatap Muka Di Media Online CNN Indonesia. *Jurnal Ilmiah*, 20.

- I Gede Pratama Juni. (2022) Pemanfaatan Presidensi G20 Sebagai Sarana Marketing dan Branding Ekonomi Kreatif Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Management dan Sumberdaya*, 28.
- Janus, S. (2020). *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional dan Perdagangan Internasional)*. Yayasan Kita Menulis.
- Julian. (2022). Komunikasi Internasional Indonesia Sebagai Presidensi G-20 Indonesia 2022 Ditinjau Dari Perspektif Diplomatik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9.
- Kusmayadi, M. (2021). Peran Sebagai Aktor Gerakan Digital Tagar #SolidaritasUntukNTT di Twitter. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 29.
- Nainggolan. (2022). Pentingnya Juru Bicara Komunikator Politik Pada Presidensi G20 Indonesia. *Jurnal Heritage*, 173.
- Putra, D. (2022). Kajian Pemanfaatan Presidensi G20 Di Indonesia Ditinjau Dari Sektor Perdagangan Bilateral Indonesia Dan Jepang. *Nusantara Hasana Journal*, 270.
- Purba, B. (2021). *Ekonomi Internasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Poylema Rudolof. (2022). Pembangunan Ekonomi Melalui Perdagangan Internasional Indonesia Dalam Ekspor dan Impor (2017-2021). *Journal of Management*, 731.
- Putra, D. K. (2022). Hubungan Pemberitaan di Media Online Dengan Pembentukan Opini pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD)*, 37-38.
- Pudyo. (2022). Analisis Intelijen Potensi Ancaman Serangan Siber Pada Presidensi KTT G20 Tahun 2022 Di Indonesia, 1.
- Rizky, A. (2021). Advokasi Kebijakan RUU PKS: Analisis Pemberitaan Media Perempuan Magdalene.co dan Konde.co. *The Journalish: Social and Government*, 108.

- Respati. (2022). Jelang KTT G20 Bali, Simak Hal-Hal Penting Berikut Ini. <https://money.kompas.com/read/2022/10/06/213500026/jelang-ktt-g20-bali-simak-hal-hal-penting-berikut-ini>. 16 Januari 2023.
- Siagian. (2020). Mencari Kelompok Berisiko Tinggi Terinfeksi Virus Corona Dengan Discourse Network Analysis. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 88.
- Saputra. (2020). Pemberitaan Media Online: Studi Kasus Konflik Budaya „Sedekah Laut“ Di Pantai Baru, Ngentak, Bantul, Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 90.
- Santoso. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana Di Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 34.
- Subrobo. (2016). Analisis Framing Media Online Dalam Pemberitaan Profil Dan Kebijakan Menteri Susi Pujiastuti (Studi Pada Situs Berita Detik.com, Kompas.com Dan Antaranews.com Periode Oktober- Desember 2014. *Jurnal Penelitian Sosial*, 19.
- Sidiq, A. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Pinjaman Online Warga Negara China Pada Media Online CNNIndonesia.com Dan Nasional Tempo.com. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 57.
- Subekti, B. (2022). G20 Dan Penguatan Pelayanan Fasilitas Publik di Indonesia. *Jurnal Better Standar Better Living*, 5.
- Syamsul, A. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Tukiran, M. (2021). *Perkembangan Manusia dan Pendidikan*. Yogyakarta. PT kanisius (Ikatan Penerbit Indonesia).
- Triadha. (2022). 7 Manfaat Sebagai Presidensi G20 Bagi Indonesia dan Dunia. <https://iap2.or.id/7-manfaat-sebagai-presidensi-g20-bagi-indonesia-dan-dunia/>. 16 Januari 2023.

- Utami. (2018). Analisis Jaringan Komunikasi Kelompok. *Journal Dinamic Media, Communication, and Culture*, 47.
- Walidin. (2016). Arah Pengembangan Sumberdaya Manusia Dalam Dimensi Islam. *Jurnal Edukasi*, 72.
- Wijayanto. (2019). Framing Media Online Atas Pemberitaan Isu Lingkungan Hidup Dalam Upaya Pencapaian Keberhasilan SDGS Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 89.
- Wahyuni. (2018). Analisis Jaringan Saraf Dalam Estimasi Tingkat Pengangguran Terbuka Penduduk Sumatera Utara. *Jurnal Info Media*, 113.
- Wulandari. (2019). Pengaruh Perdagangan Internasional Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2007-2017. *Jurnal Risep Ekonomi Pembangunan*, 120.
- Yanthi. (2022). Peluang Dan Tantangan SDM Bali Serta Strategi Dalam Menyambut Kegiatan Presidensi G20. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 634-635.