# MANAJEMEN PROGRAM ACARA *INSPIRASI INDONESIA* DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) TVRI SUMATERA SELATAN

## SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Penyiaran

**Oleh:**

**MIRANDA RIFANI**

**07031381924122**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

# MANAJEMEN PROGRAM ACARA *INSPIRASI INDONESIA* DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) TVRI SUMATERA SELATAN

## SKRIPSI

**Oleh:**

**MIRANDA RIFANI**
**07031381924122**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji Pada tanggal 21 Maret 2023 dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

| | |
|---|---|
| **Pembimbing :** | **Tanda Tangan** |
| **1. Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**<br>**196406061992031001** | |
| **2. Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc**<br>**199209132019032015** | |
| **Penguji :** | **Tanda Tangan** |
| **1. Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom**<br>**199209292020122014** | |
| **2. Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom**<br>**1671073105790009** | |

**Mengetahui,**

| | |
|---|---|
| **Dekan FISIP UNSRI,** | **Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi** |
| **Prof. Dr. Alfitri, M.Si**<br>**NIP. 196601221990031004** | **Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**<br>**NIP. 196406061992031001** |

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

# MANAJEMEN PROGRAM ACARA *INSPIRASI INDONESIA* DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) TVRI SUMATERA SELATAN

## SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**MIRANDA RIFANI**
**07031381924122**

| Pembimbing I | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---|---|
| **Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**<br>**NIP. 196406061992031001** | | 24-02-23 |
| **Pembimbing II** | | |
| **Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc**<br>**NIP. 199209132019032015** | | 06-02-23 |

**Mengetahui,**
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**
**NIP. 196406061992031001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : Miranda Rifani |
| NIM | : 07031381924122 |
| Tempat dan Tanggal Lahir | : Palembang, 22-02-2002 |
| Program Studi/Jurusan | : Broadcasting/Ilmu Komunikasi |
| Judul Skripsi | : Manajemen Program Acara *Inspirasi Indonesia* Di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Selatan |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL

905AKX320587849

Miranda Rifani

NIM. 07031381924122

## MOTTO

"*Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui*."

(QS Al-Baqarah: 216)

"*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan*"

(QS Al-Insyirah: 5)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua saya.
2. Saudara-saudara saya.
3. Sahabat-sahabat saya.
4. Almamater Universitas Sriwiaya.

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen program acara Inspirasi Indonesia di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Selatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teori Manajemen Program oleh Peter Pringle yang dibagi menjadi empat tahapan-tahapan, yakni Perencanaan Program, Produksi Program, Eksekusi Program, serta Pengawasan dan Evaluasi Program. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa LPP TVRI Sumatera Selatan dalam melaksanakan perencanaan program mengacu pada pola program yang telah ditentukan oleh TVRI Pusat selaku inisiator program Inspirasi Indonesia. Pada produksi program, LPP TVRI Sumatera Selatan memproduksi sendiri tayangan Inspirasi Indonesia yang terbagi menjadi tiga indikator, yakni Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Kemudian eksekusi program, LPP TVRI Sumatera Selatan melakukan pembagian waktu siaran dan strategi penayangan melalui media sosial seperti Instagram dan Youtube. Sedangkan untuk pengawasan dan evaluasi program, LPP TVRI Sumatera Selatan melakukan rapat evaluasi bersama kru yang bertugas.

**Kata Kunci: Manajemen Program, Inspirasi Indonesia, Lembaga Penyiaran Publik, TVRI Sumatera Selatan**

**Pembimbing I**

**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**
**NIP. 196406061992031001**

**Pembimbing II**

**Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc**
**NIP. 199209132019032015**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**
**NIP. 196406061992031001**

## ABSTRACT

*This study aims to find out how the management progam event of the Inspirasi Indonesia at Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI South Sumatra. This study uses a qualitative descriptive method with data sources obtained from interviews, observations, and documentation studies. This study uses Program Management Theory by Peter Pringle which is divided into four stages, namely Program Planning, Program Production, Program Execution, and Program Monitoring and Evaluation. The results of this study indicate that LPP TVRI South Sumatra in carrying out program planning refers to the program patterns that have been determined by Central TVRI as the initiator of the Inspirasi Indonesia program. In program production, LPP TVRI South Sumatra produces its own Inspirasi Indonesia shows which are divided into three indicators, namely Pre-Production, Production and Post-Production. Then the execution program, LPP TVRI South Sumatra divided the broadcast time and broadcast strategy through social media such as Instagram and Youtube. Meanwhile, for program monitoring and evaluation, LPP TVRI South Sumatra conducted an evaluation meeting with the crew on duty.*



***Keywords: Program Management, Inspirasi Indonesia, Public Broadcasting Institution, TVRI South Sumatra***


| Advisor I | Advisor II |
|---|---|
| **Dr. M. Husni Thamrin, M.Si** | **Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc** |
| **NIP. 196406061992031001** | **NIP. 199209132019032015** |

**Head of Communication Science Department**

**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**
**NIP. 196406061992031001**

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **"Manajemen Program Acara *Inspirasi Indonesia* di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Selatan"** ini dengan lancar. Penulis berharap dengan dibuatnya karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan atau semua orang yang membacanya.

Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu syarat bagi penulis dalam mencapai gelar sarjana (S-1) jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Dekanat lainnya.
4. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, sekaligus sebagai Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, semangat, serta bimbingan sejak awal masa perkuliahan.

7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Mbak Sertin Agustina Amima, selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang selalu membantu semua urusan administrasi sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Rita Niarti, Kak Naufal, Kak Frans Reza, Kak Adi Gunawan serta seluruh Staf Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Selatan, khususnya Bidang Redaksi atau Pemberitaan yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memotivasi penulis agar terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial yang tidak henti-hentinya diberikan agar saya selalu semangat menyelesaikan pendidikan dan kuat menghadapi segala hambatan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya.
11. Rizqa Widyani, Kamila Dhelivia dan Nabiela Izzati, sahabat sejak Sekolah Menengah Akhir (SMA) hingga saat ini yang selalu menemani dan menjadi pendengar yang baik serta memberikan semangat, dukungan dan perhatian yang besar dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Annyca Nuril, sahabat sejak Sekolah Menengah Pertama (SMP) hingga saat ini yang selalu menemani dan menjadi pendengar yang baik serta memberikan semangat, dukungan dan perhatian yang besar dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Aline, Salsa, dan Nisa, teman seperjuangan skripsi bimbingan Mba Erlisa yang membersamai setiap melakukan bimbingan dan saling memberikan energi positif agar tetap semangat menyelesaikan skripsi.
14. Putri, Ica, Windi, Shafa, Putri Maryati, Reghina, Auk dan teman-teman kelas B Ilmu Komunikasi Kampus Bukit Angkatan 2019 lainnya yang sudah menjadi teman seperjuangan sekaligus pelengkap yang mewarnai jalan peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya.

15. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, serta semua teman-teman seperjuangan selama penyusunan skripsi yang membantu mendoakan dan saling menyemangati sehingga skripsi ini dapat selesai tepat dengan waktunya.
16. Marco, kucing peliharaan penulis yang selalu setia menemani serta memberikan aura positif, *I wish you an immortal life*.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun, penulis berusaha menyajikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Untuk itu, penulis sangat menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Palembang, Februari 2023

Miranda Rifani
NIM. 07031381924122

# DAFTAR ISI

Halaman

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI** ..... **II**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI** ..... **III**

**PERNYATAAN ORISINALITAS** ..... **IV**

**MOTTO** ..... **V**

**ABSTRAK** ..... **VI**

**ABSTRACT** ..... **VII**

**KATA PENGANTAR** ..... **VIII**

**DAFTAR ISI** ..... **XI**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **XIV**

**DAFTAR TABEL** ..... **XV**

**BAB I** ..... **1**

**PENDAHULUAN** ..... **1**

**1.1 LATAR BELAKANG** ..... **1**

**1.2 RUMUSAN MASALAH** ..... **11**

**1.3 TUJUAN PENELITIAN** ..... **11**

**1.4 MANFAAT PENELITIAN** ..... **12**

*1.4.1 Manfaat Teoritis* ..... *12*

*1.4.2 Manfaat Praktis* ..... *12*

**BAB II** ..... **14**

**TINJAUAN PUSTAKA** ..... **14**

**2.1 LANDASAN TEORI** ..... **14**

*2.1.1 Manajemen Program* ..... *14*

*2.1.2 Televisi* ..... *17*

*2.1.3 Program Acara* ..... *18*

*2.1.4 Format Acara "Dokumenter"* ..... *24*

**2.2 KERANGKA TEORITIS** ..... **25**

*2.3.1 Perencanaan Program (Program Planning)* ..... *26*

*2.3.2 Produksi Program (Program Production)* ..... *28*

*2.3.3 Eksekusi Program (Program Execution)* ..... *29*

*2.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program (Program Monitoring and Evaluation) ..... 30*
**2.3 KERANGKA PEMIKIRAN ..... 31**
**2.4 PENELITIAN TERDAHULU ..... 31**
**BAB III ..... 39**
**METODE PENELITIAN ..... 39**
**3.1 DESAIN PENELITIAN ..... 39**
**3.2 DEFINISI KONSEP ..... 40**
*3.2.1 Televisi ..... 40*
*3.2.2 Manajemen Program ..... 40*
**3.3 FOKUS PENELITIAN ..... 42**
**3.4 UNIT ANALISIS ..... 44**
**3.5 DATA DAN SUMBER DATA ..... 44**
*3.5.1 Data ..... 44*
*3.5.2 Sumber Data ..... 45*
**3.6 INFORMAN PENELITIAN ..... 45**
*3.6.1 Key Informant ..... 46*
*3.6.2 Informan Pendukung ..... 46*
**3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA ..... 47**
*3.7.1 Wawancara Mendalam (Indepth Interview) ..... 47*
*3.7.2 Observasi ..... 48*
*3.7.3 Studi Dokumentasi ..... 48*
**3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA ..... 49**
**3.9 TEKNIK ANALISIS DATA ..... 50**
*3.9.1 Kondensasi Data (Data Condensation) ..... 50*
*3.9.2 Penyajian Data (Data Display) ..... 51*
*3.9.3 Penarikan Kesimpulan (Drawing and Verifying Conclusions) ..... 51*
**BAB IV ..... 52**
**GAMBARAN UMUM ..... 52**
**4.1 SEJARAH TVRI ..... 52**
**4.2 SEJARAH TVRI SUMATERA SELATAN ..... 54**
**4.3 VISI DAN MISI TVRI ..... 56**
*4.3.1 Visi ..... 56*
*4.3.2 Misi ..... 56*
**4.4 ARTI LOGO ..... 57**

**4.5 STRUKTUR ORGANISASI ..... 59**

**4.6 PROGRAM "INSPIRASI INDONESIA" ..... 60**

**BAB V ..... 63**

**HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 63**

**5.1 ANALISIS PROGRAM INSPIRASI INDONESIA DI LPP TVRI SUMATERA SELATAN ..... 65**

*5.1.1 Perencanaan Program (Program Planning) ..... 65*

*5.2.1 Produksi Program ..... 74*

*5.3.1 Eksekusi Program ..... 93*

*5.4.1 Pengawasan dan Evaluasi Program ..... 101*

**5.2 HASIL PEMBAHASAN ..... 106**

**BAB VI ..... 112**

**KESIMPULAN DAN SARAN ..... 112**

**6.1 KESIMPULAN ..... 112**

**6.2 SARAN ..... 114**

*6.2.1 Saran Akademik ..... 114*

*6.2.2 Saran Praktis ..... 114*

**DAFTAR PUSTAKA ..... 115**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

**Gambar 1.1** Akumulasi Penilaian TVRI Stasiun Sumsel di Perlombaan Gatra Kencana bulan Sept 2021 – Juni 2022……..…..…....7

**Gambar 1.2** Wawancara Ketua Perencanaan dan Pengendalian Program Produksi dan Penyiaran Program TVRI Pusat…….…….....……...…..….....8

**Gambar 2.1** Jenis Program Televisi……...…….....23

**Gambar 2.2** Kerangka Pemikiran……....…….....31

**Gambar 4.1** Kantor TVRI Sumatera Selatan……....…….....54

**Gambar 4.2** Perubahan Logo TVRI Dari Masa Ke Masa…….....57

**Gambar 4.3** Logo Terbaru TVRI....……....…….....58

**Gambar 4.4** Program Inspirasi Indonesia……....…….....60

**Gambar 5.1** Maksud dan Tujuan Inspirasi Indonesia ....…….....68

**Gambar 5.2** Format Acara Inspirasi Indonesia…....…….....68

**Gambar 5.3** Tema Acara Inspirasi Indonesia……..…....…….....77

**Gambar 5.4** Contoh Treatment....……....…….....80

**Gambar 5.5** Proses Penyuntingan/*Editing* Dengan Aplikasi Adobe Premier.....89

**Gambar 5.6** Contoh Naskah……....…….....91

**Gambar 5.7** *Teaser* Inspirasi Indonesia Di Instagram ...…….....99

**Gambar 5.8** Tayangan Ulang Inspirasi Indonesia Di Youtube.....100

**Gambar 5.9** Nominasi Anugerah Gatra Kencana.....105

## DAFTAR TABEL

Halaman

**Tabel 1.1** Tema Inspirasi Indonesia Tahun 2022…….....5

**Tabel 2.1** Penelitian Terdahulu ...……..…..…….....31

**Tabel 3.1** Fokus Penelitian……...……..……...……42

**Tabel 3.2** Data Informan Penelitian……...….……..47

**Tabel 4.1** Struktur Organisasi LPP TVRI Sumatera Selatan..... 60

**Tabel 4.2** Tema Inspirasi Indonesia Tahun 2022…….....62

**Tabel 5.1** Identifikasi Program.....…….....67

**Tabel 5.2** Tayangan Inspirasi Indonesia Bulan September-Februari.....71

**Tabel 5.3** Penganggaran Dana Penganggaran Dana Oleh Manajemen Program Inspirasi Indonesia di LPP TVRI Sumatera Selatan.....73

**Tabel 5.4** Tahap Pra Produksi Oleh Manajemen Program Inspirasi Indonesia di LPP TVRI Sumatera Selatan.....76

**Tabel 5.5** Tahap Produksi Oleh Manajemen Program Inspirasi Indonesia di LPP TVRI Sumatera Selatan.....84

**Tabel 5.6** Tahap Pasca Produksi Oleh Manajemen Program Inspirasi Indonesia di LPP TVRI Sumatera Selatan.....88

**Tabel 5.7** Pembagian Waktu Siaran.....95

**Tabel 5.8** Strategi Penayangan.....98

**Tabel 5.9** Pengawasan dan Evaluasi.....102

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan sehari-hari, banyak orang yang beranggapan bahwa komunikasi adalah hal yang mudah karena manusia sendiri merupakan makhluk sosial. Padahal dalam berkomunikasi, belum tentu pesan yang ingin disampaikan akan langsung dipahami oleh penerima pesan secara tepat sesuai dengan yang dimaksud penyampainya dan belum tentu pula mendapat respon dan reaksi yang positif. Namun, kenyataan tersebut biasanya tidak pernah disadari oleh penyampai pesan karena tidak adanya proses evaluasi efektivitas komunikasi yang dilakukan.

Terdapat dua jenis komunikasi berdasarkan kegunaannya, yaitu komunikasi sebagai praktik dan komunikasi sebagai ilmu. Komunikasi sebagai praktik berarti komunikasi digunakan untuk menyampaikan dan menerima pesan. Sedangkan komunikasi sebagai ilmu berarti komunikasi merupakan pengetahuan yang disusun secara sistematis berdasarkan fakta dan penelitian (Panuju, 2018:1).

Seiring dengan berkembangnya zaman, khususnya di era globalisasi berbagai informasi dapat dengan mudah kita peroleh melalui media massa. Media massa dapat menjadi saluran yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan yang dapat disebarkan kepada khalayak dengan menggunakan alat komunikasi sebagai perantara pesan seperti koran, radio, dan televisi.

Salah satu media massa yang mengalami perubahan dari masa ke masa seiring dengan perkembangan zaman adalah televisi. Televisi sebagai media pandang sekaligus media dengar (audio-visual), tidak hanya menampilkan gambar dan suara saja, tetapi juga disertai dengan emosi dari peristiwa yang terjadi,

sehingga media televisi diyakini sebagai media massa yang sangat efektif dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat luas dan memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap masyarakat dibandingkan dengan media massa lainnya. Sehingga peran televisi sebagai media massa menjadi sangat penting bagi masyarakat (Wahid, 2022:1-2).

Di Indonesia sendiri, stasiun televisi pertama kali mengudara pada tanggal 24 Agustus 1962 (berdasarkan SK Menpen RI No.20/SK/VII/61). Tujuan pemerintah mendirikan stasiun televisi pertama tersebut adalah untuk mengenalkan Indonesia ke kancah internasional bersamaan dengan diselenggarakannya pesta olahraga Asian Games ke-4 di Jakarta. Pada saat itu, televisi yang menyiarkan langsung dari halaman Istana Merdeka itu masih terhitung sebagai siaran percobaan. Setelah berhasil menayangkan pesta olahraga Asian Games, maka pada tanggal 20 Oktober 1963, pemerintah membentuk Yayasan Televisi Republik Indonesia (TVRI) yang diketuai langsung oleh Presiden Republik Indonesia. Televisi Republik Indonesia (TVRI) merupakan stasiun televisi tertua di Indonesia dan satu-satunya stasiun televisi yang dapat menjangkau seluruh wilayah NKRI.

Sejak berdirinya TVRI pada tanggal 24 Agustus 1962, TVRI mengemban tugas sebagai televisi yang mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiaran peristiwa berskala internasional, mendorong kemajuan kehidupan masyarakat, serta sebagai perekat sosial. TVRI juga menjadi satu-satunya Lembaga Penyiaran Publik yang memiliki izin siar dari pemerintah. Hingga akhirnya pada 1989 atau selama 27 tahun TVRI mengudara, pemerintah memberikan izin operasi kepada kelompok usaha Bimantara untuk membuka

stasiun televisi RCTI yang merupakan televisi swasta pertama di Indonesia, yang kemudian disusul dengan didirikannya pula SCTV, Indosiar, ANTV, dan TPI. Seiring berkembangnya zaman, stasiun televisi baru di Indonesia akan terus bermunculan. Ditambah dengan munculnya stasiun televisi daerah, baik dari stasiun daerah itu sendiri (stasiun lokal), maupun biro cabang dari stasiun nasional.

Dengan semakin banyaknya stasiun televisi baru, maka semakin banyak pula bermunculan program acara televisi di Indonesia yang berlomba-lomba dalam memproduksi program televisi, mulai dari program yang bernilai pendidikan, kebudayaan, ekonomi, bahkan ada pula yang hanya hiburan belaka. Program hiburan sendiri dibuat untuk menyelingi program berita dalam televisi, sehingga apabila diperhatikan, banyak tayangan televisi yang lebih dominan pada program hiburan, seperti *talkshow*, *game show*, *variety show*, musik, sinetron, dan program acara hiburan lainnya. Respon dari khalayak terhadap program hiburan juga menjadikan beberapa stasiun televisi di Indonesia saling bersaing untuk menciptakan program acara hiburan yang dapat diminati oleh semua kalangan mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Namun, kekurangan televisi sebagai media penyiaran saat ini adalah sifatnya yang cenderung komersil sehingga seringkali kurang memperhatikan konten edukasi dalam program hiburannya, padahal salah satu fungsi penyiaran adalah mengedukasi atau dapat memberikan pendidikan kepada masyarakat agar keberadaan media tersebut menjadi lebih bermanfaat.

Selain program hiburan, saat ini banyak pula stasiun televisi yang menyuguhkan sebuah tayangan program acara yang mengedepankan unsur

*humanity* atau kemanusiaan dan kisah inspiratif yang dekat dengan kehidupan kita, contohnya seperti program acara yang mengangkat kisah inspiratif seseorang yang memiliki inovasi besar sehingga kisahnya dapat menginspirasi banyak orang. Program acara seperti ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan nilai moral serta pelajaran yang berharga bagi para penontonnya.

Program televisi seperti ini dapat disebut juga sebagai program dokumenter, yaitu program yang menyajikan suatu kenyataan berdasarkan pada fakta atau situasi yang ada. Program acara dengan format dokumenter bukan berarti program yang membanjirkan air mata atau program yang mempromosikan suatu produk dan mendorong aksi sosial, bukan pula program yang hanya berkepentingan menyajikan objektivitas suatu peristiwa. Program jenis ini merupakan rancangan sebuah tayangan berdasarkan kisah nyata atau kejadian yang sebelumnya telah dilakukan observasi terlebih dahulu, karena dalam sebuah tayangan dokumenter gambaran yang ditampilkan haruslah apa adanya sesuai dengan kejadian yang benar-benar terjadi pada waktu itu juga.

Dalam memproduksi sebuah program televisi, dibutuhkan manajemen program yang mampu menciptakan program acara yang dapat menarik penonton agar lebih memilih menonton program acara pada stasiun televisi tersebut dibandingkan dengan program di stasiun saingan. Hal ini berlaku pada semua stasiun televisi di Indonesia, tak terkecuali dengan Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI.

Stasiun TVRI memiliki beberapa cabang stasiun daerah yang tersebar dari Sabang sampai Merauke, salah satunya yaitu stasiun televisi lokal daerah TVRI Sumatera Selatan. Dalam rangka menarik masyaraukat untuk menonton siaran di

TVRI, terdapat tiga program acara TVRI Pusat yang bekerja sama dengan stasiun TVRI Daerah dalam membuat tayangan yang disiarkan secara nasional, antara lain program Pesona Indonesia, Anak Indonesia, dan Inspirasi Indonesia.

Pada penelitian ini, penulis tertarik membahas mengenai program acara "Inspirasi Indonesia" karena merupakan salah satu program unggulan yang dibentuk oleh TVRI Pusat bersama dengan cabang stasiun TVRI dari seluruh daerah di Indonesia. Di Sumatera Selatan sendiri, program Inspirasi Indonesia dijadwalkan tayang setiap tanggal 7 (tujuh) di setiap bulannya dengan durasi 30 menit dari pukul 11.30-12.00 WIB. Program ini dibuat dengan target audiens ditujukan mulai dari remaja usia 13 tahun ke atas. Program acara Inspirasi Indonesia memiliki tema liputan yang berbeda-beda setiap bulannya. Berikut ini merupakan tema program acara Inspirasi Indonesia tahun 2022 yang telah ditetapkan oleh TVRI Nasional (Pusat), antara lain:

**Tabel 1.1 Tema Inspirasi Indonesia Tahun 2022**

| No. | Bulan | Tema / Edisi |
|---|---|---|
| 1 | Januari | Atlet Difabel Berprestasi |
| 2 | Februari | UMKM Orang Muda 1 |
| 3 | Maret | Aktivis Lingkungan |
| 4 | April | Tenaga Pendidik |
| 5 | Mei | Tenaga Kesehatan |
| 6 | Juni | Komunitas Mandiri |
| 7 | Juli | Inovasi Teknologi |
| 8 | Agustus | Tokoh Pejuang Kemerdekaan/Pahlawan |
| 9 | September | Atlet Berprestasi |

| No. | Bulan | Tema / Edisi |
|---|---|---|
| 10 | Oktober | Tokoh Perempuan |
| 11 | November | Penggiat Digital |
| 12 | Desember | Palestasi Seni Budaya |

Sumber: Arsip TVRI Sumatera Selatan

Sebagai stasiun televisi lokal, TVRI Sumatera Selatan juga berpartisipasi dalam membuat tayangan yang berkualitas dengan tujuan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia, sesuai dengan Peraturan Pemerintah RI No.13 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI, pasal 4 yang berbunyi:

> *"TVRI mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran televisi yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia"* (Peraturan Pemerintah RI No.13 Tahun 2005, Pasal 4).

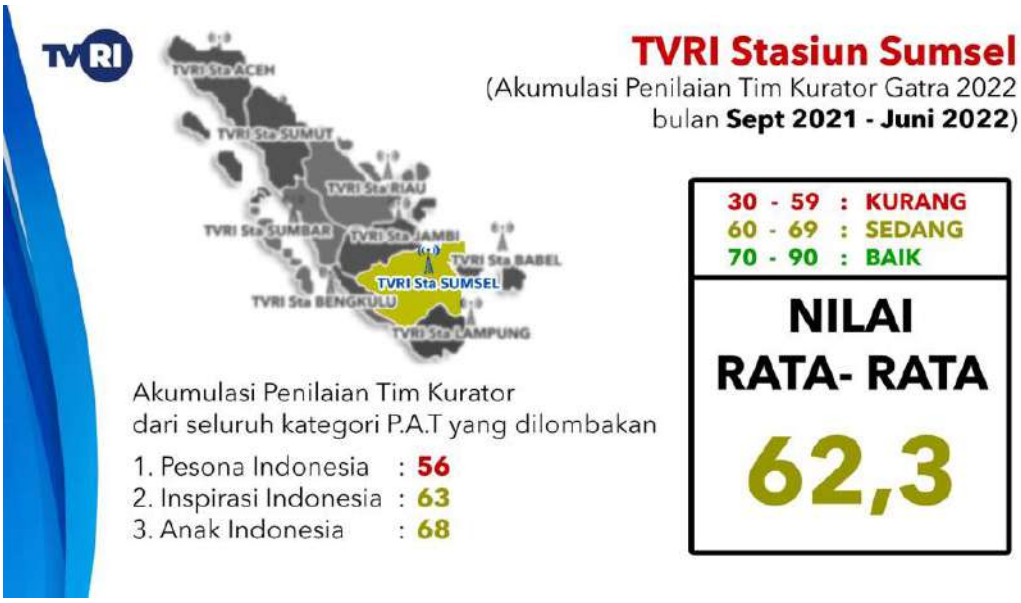
Hal ini sesuai dengan data pra-riset yang penulis dapatkan dari TVRI Sumatera Selatan pada tanggal 2 Oktober 2022 pukul 11.00 WIB, bahwa program Inspirasi Indonesia dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi tentang realita kehidupan masyarakat baik perorangan maupun kelompok yang bersifat edukatif, menambah wawasan, ilmu pengetahuan, nilai-nilai nasionalisme, serta penghormatan terhadap penyandang disabilitas sehingga diharapkan dapat menginspirasi, memotivasi, dan meningkatkan kepedulian antar sesama.

Selain itu, Inspirasi Indonesia juga masuk dalam kategori perlombaan Anugerah Gatra Kencana antar stasiun TVRI se-Indonesia. Anugerah Gatra Kencana merupakan ajang kompetensi kreatif antar TVRI Stasiun Penyiaran Daerah dengan melombakan kategori Produksi Acara Terpadu (PAT) serta iklan

layanan masyarakat dan kategori khusus lainnya yang bertujuan untuk menghasilkan program terbaik dari setiap kategori. Kompetensi ini sekaligus sebagai media evaluasi pemetaan terhadap kualitas program dan sumber daya manusia yang ada di TVRI secara nasional.

Program yang masuk dalam kategori Produksi Acara Terpadu (PAT) pada perlombaan Anugerah Gatra Kencana antara lain adalah program Pesona Indonesia, Anak Indonesia, dan Inspirasi Indonesia. Ketiga program tersebut merupakan program TVRI Pusat yang bekerjasama dengan stasiun daerah di Indonesia sehingga penyiarannya pun dilakukan secara nasional.

**Gambar 1.1 Akumulasi Penilaian TVRI Stasiun Sumsel di Perlombaan Gatra Kencana bulan Sept 2021 - Juni 2022**




Sumber: Arsip TVRI Sumatera Selatan

Berdasarkan Gambar 1.1 di atas, penilaian untuk program acara Inspirasi Indonesia karya stasiun TVRI Sumatera Selatan dalam perlombaan Anugerah Gatra Kencana hanya mendapat rata-rata nilai sebesar 63%, yang berarti masuk ke dalam kategori sedang. Selain itu, berdasarkan data pra-riset yang penulis

dapatkan dari TVRI Sumatera Selatan pada tanggal 2 Oktober 2022 pukul 11.00 WIB, dari 30 stasiun daerah yang masuk dalam perlombaan Anugerah Gatra Kencana, TVRI Sumatera Selatan berada pada urutan ke-22 dari 30 besar stasiun daerah yang ada. Penyebab rendahnya peringkat TVRI Sumatera Selatan sebagai stasiun daerah ini tentunya penting untuk diketahui khususnya oleh manajemen program TVRI Sumatera Selatan, guna sebagai bahan evaluasi. Sehingga proses produksi program acara Inspirasi Indonesia akan menjadi fokus pembahasan pada penelitian ini.

**Gambar 1.2 Wawancara Ketua Perencanaan dan Pengendalian Program Produksi dan Penyiaran Program TVRI Pusat**

Sumber: Youtube TVRI Sumsel

Berdasarkan wawancara yang dikutip melalui Youtube TVRI Sumsel pada 19 Oktober 2022 pukul 14.00 WIB, dimana Ketua Perencanaan dan Pengendalian Program Produksi dan Penyiaran Program TVRI Pusat, Barno Tiar, mengatakan bahwa TVRI Sumatera saat ini perlu meningkatkan kualitas program PAT-nya, sehingga pada kesempatan itu ia mengadakan diklat “Pengendalian dan

Perencanaan  Pembinaan dan Persamaan Persepsi Produksi Program Feature dan Dokumenter TVRI 2022" yang dilaksanakan di Palembang, Sumatera Selatan pada tanggal 12 hingga 15 Oktober 2022 lalu.

> *"Tujuannya adalah bagaimana kita insan kreatif TVRI dapat meningkatkan kualitas produksi program PAT. Kenapa kami konsen melaksanakan ini di regional Sumatera karena kami melihat program-program yang dikontribusikan oleh TVRI Sumatera yang akan ditayangkan di nasional, kami rasa ini perlu ditingkatkan"* (Barno Tiar, 12 Oktober 2022 melalui Youtube TVRI Sumsel).

Hal ini merupakan salah satu langkah yang dilakukan TVRI Pusat dalam meningkatkan kualitas Produksi Acara Terpadu (PAT) yang dilombakan pada Anugerah Gatra Kencana, yaitu salah satunya merupakan program acara Ispirasi Indonesia dengan format dokumenter. Tingkat kerumitan dari program acara Inspirasi Indonesia sendiri dapat dikatakan cukup rumit, karena program dengan format dokumenter termasuk ke dalam jenis tayangan nonfiksi yang menceritakan suatu realita/kenyataan tertentu. Dokumenter bukan menciptakan kejadian atau peristiwa, melainkan merekam kejadian atau peristiwa yang otentik (benar-benar terjadi) dan bukan rekayasa (Mabruri, 2013:4).

Adapun program acara serupa dengan format dokumenter yang ada pada stasiun televisi lain di Indonesia adalah program "Lentera Indonesia" di NET TV yang membahas mengenai gerakan sosial yang dipelopori oleh individu maupun kelompok dengan tujuan untuk membawa perubahan baik bagi banyak orang. Yang membedakan program ini dengan program Inspirasi Indonesia adalah bahwa program Inspirasi Indonesia lebih berfokus kepada orang-orang yang meskipun memiliki keterbatasan, namun tetap dapat memberikan manfaat bagi orang-orang disekitarnya. Sedangkan program Lentera Indonesia berfokus pada aksi sosial yang dirintis oleh orang-orang untuk membawa perubahan baik bagi banyak

orang. Jika dibandingkan secara keseluruhan, program Inspirasi Indonesia ini merupakan satu-satunya program dengan format Dokumenter yang ada di TVRI Sumatera Selatan dengan tema acara yang mencakup isu-isu sosial dan keberagaman yang relevan dengan konteks sosial dan budaya Indonesia. Hal ini membuat program tersebut memiliki nilai yang penting dalam memberikan dampak yang baik bagi masyarakat Indonesia. Selain itu, program Inspirasi Indonesia ini sesuai dengan visi TVRI yakni sebagai lembaga penyiaran kelas dunia yang memotivasi dan memberdayakan, melalui program informasi, pendidikan dan hiburan yang menguatkan persatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.

Sebagai program dokumenter, Inspirasi Indonesia harus dapat dideskripsikan dengan baik supaya pesan yang ingin disampaikan dapat diterima sepenuhnya oleh audiens. Dalam mencapai tujuan tersebut, maka TVRI Sumatera Selatan harus mampu mengemas program-program acara mereka, khususnya program Inspirasi Indonesia dengan menerapkan tahapan-tahapan manajemen program yang baik. Adapun tahapan-tahapan manajemen program menurut Peter Pringle dalam bukunya berjudul *Electronic Media Management* (Morissan: 2018, 273), yang menjelaskan mengenai tahapan-tahapan dalam sebuah manajemen program yaitu antara lain: 1. perencanaan program (*program planning*), 2. produksi program (*program production*), 3. eksekusi program (*program execution*), dan 4. pengawasan dan evaluasi program (*program monitoring and evaluation program*).

Dalam setiap tahapan yang ada, prosesnya pasti tidak selalu berjalan dengan lancar. Selalu akan ada kendala atau hambatan yang dihadapi selama

proses produksi sehingga dibutuhkan persiapan yang matang agar proses produksi dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis juga akan meneliti mengenai *Standard Operating Proceedure* (SOP) sebagai acuan dalam tahapan manajemen program yang terbagi menjadi tiga, antara lain: 1. pra-produksi, 2. produksi, dan 3. pasca produksi pada program acara Inspirasi Indonesia.

Penelitian mengenai manajemen program menarik untuk diteliti karena pada masa mendatang, diperkirakan jumlah stasiun televisi akan semakin meningkat mengingat masih terbukanya izin untuk membuka stasiun penyiaran di Indonesia (Takariani, 2013:31). Hal ini tentunya juga berdampak pada semakin banyaknya program acara televisi yang akan diproduksi. Saat menghadapi tingkat persaingan yang tinggi tersebut, stasiun televisi dituntut untuk memiliki kreativitas seluas mungkin dalam menghasilkan sebuah tayangan program acara yang berkualitas dalam penyiarannya. Salah satu aspek penting dalam mencapai tujuan tersebut adalah dengan melaksanakan manajemen penyiaran yang baik. Dalam penelitian ini, penulis ingin melihat pengemasan yang dilakukan pada program “Inspirasi Indonesia” di LPP TVRI Sumatera Selatan berdasarkan teori manajemen program yang dikemukakan oleh Peter Pringle.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Manajemen Program Acara Inspirasi Indonesia di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Selatan?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah di atas, penulis ingin melakukan penelitian tersebut dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen program acara Inspirasi Indonesia di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Selatan.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi beberapa pihak diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Bagi akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu serta wawasan mengenai program televisi. Penelitian ini dapat menjadi gambaran mengenai bagaimana manajemen suatu program acara televisi yang baik.
2. Bagi ilmu pengetahuan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mata kuliah lain, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi, terlebih pada program televisi khusus yang memiliki kaitan dengan judul penelitian tentang manajemen program televisi.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai bahan masukan bagi pihak yang bersangkutan atau pihak luar, seperti:

1. Bidang Program LPP TVRI Sumatera Selatan, penelitian ini dapat menjadi masukan dan juga sebagai bahan evaluasi mengenai tahapan-tahapan dalam sebuah manajemen program televisi, sehingga pesan yang ingin disampaikan dan tujuan yang ingin dicapai dari program acara tersebut dapat tersampaikan dengan baik.

2. Bagi masyarakat, penelitian ini dapat menambah wawasan atau informasi mengenai bagaimana suatu program acara televisi diproduksi oleh stasiun televisi. Bahwa dalam membuat suatu tayangan program televisi dibutuhkan proses panjang yang membutuhkan banyak waktu dan melibatkan banyak orang.
3. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi dan referensi dalam mengkaji topik yang berkaitan dengan masalah yang ada di dalam karya tulis ini.

## DAFTAR PUSTAKA


Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama.

Badjuri, Adi. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bahri, B (2021). Manajemen Pemberitan di Kompas TV Medan dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Lokal. *Persepsi: Communication Journal*, Vol 4 No. 1

Bungin, B. (2005) . *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana.

Cresswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Djamal, H. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulas.* Jakarta: Kencara Prenada Media.

Fachrudin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Bumi Aksara.

Jirestiany, E, & Muhsin, H (2022). Analisis Strategi Manajemen Kresna Tv Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Acara Konten Lokal. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, Vol 1 No. 1

Karlinah, S. A. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung: Pustaka Belajar.

Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV - Format Acara Drama.* Jakarta: PT. Grasindo.

Miles, M.B., & Huberman, A.M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook, Edition 3.* USA: Sage Publication.

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan Ketiga puluh.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nugraha, A. U. (2019). Manajemen Produksi Dan Penyiaran Program Lokal TVRI Stasiun Maluku Dalam Mendukung Ambon Sebagai City Of Music. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-8.

Panuju, Redi. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi.* Jakarta: Kencana.

Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa.* Jakarta: Pustaka Baru Press.

Pringle, P.K & Starr, M.F. (2013). *Electronic Media Management Fifth Edition..* USA: Elsevier.

Situmorang, S. M. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis.* USUpress.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manejemen.* Bandung: Mandar Maju.

Surasa. (2020). Manajemen Lembaga Penyiaran Publik Lokal Ratih Televisi Kebumen Jawa Tengah. *Jurnal Heritage*, Vol 8 No. 1.

Susanti, S, & Standi, K (2020). Manajemen Produksi Program "Anak Indonesia" Di Tvri Jawa Barat. *Jurnal Ranah Komunikasi*, Vol. 4 No. 2

Sutisno, P.C.S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video.* Jakarta: PT Grasindo.

Takariani, CSD. (2013). Penyiaran Digital: Tantangan Masa Depan Televisi Lokal. *Jurnal Prosiding*.

Wahid, W. (2022). *Manajemen Penyiaran Televisi Teori dan Praktik: Upaya Perubahan untuk Bangkit dalam Keterbatasan.* Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia.

Wahyudi, J. B. (2007). *Media Komunikasi Massa Televisi.* Bandung: Offset Alumni.

Wahyudi. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Grasindo.

**Internet:**

Arti Kata "manajemen" Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2015). Diakses pada 18 Oktober 2022 pukul 19.37 WIB melalui https://www.kbbi.co.id/arti-kata/manajemen

Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Indonesia. (2005). Diakses pada 15 September 2022 pukul 22.40 WIB melalui https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2005/13TAHUN2005PP.HTM

Standar Program Siaran oleh Komisi Penyiaran Indonesia. (2012). Diakses pada 17 October 2022 pukul 15.44 WIB melalui https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&

cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjYspeSm-v6AhUT-3MBHaiLA1AQFnoECBsQAQ&url=https%3A%2F%2Fkpi.go.id%2Fdownload%2Fregulasi%2FP3SPS_2012_Final.pdf&usg=AOvVaw2ezeZ7Fo_PW80RZH0W7G-U

Sejarah TVRI. (2022). Diakses pada 10 September 2022 pukul 13.10 WIB, melalui https://tvri.go.id/about#sejarah

Undang-Undang RI Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. Diakses pada 23 Oktober 2022 melalui https://ppidkemkominfo.files.wordpress.com/2012/11/uu-no-32-tahun-2002-tentang-penyiaran.pdf

Vidio.com. (2021). Inspirasi Indonesia TVRI, Program Dokumenter yang Inspiratif. Diakses pada 22 Agustus 2022 pukul 20.00 WIB, melalui https://about.vidio.com/artikel/inspirasi-indonesia-program-dokumenter-tvri-yang-inspiratif/

Youtube TVRI Sumsel. (2022). Pembinaan Insan TVRI Guna Meningkatkan Kualitas Produksi PAT. Diakses pada 19 Oktober 2022 pukul 13.00 WIB, melalui https://www.youtube.com/watch?v=IRyhvtgOTPg