

# **LAPORAN PROJEK AKHIR**

## **PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI SEBAGAI SARANA PROMOSI KREATIF ANGKRINGAN SOPO NGIRO DI KOTA PALEMBANG**

Program Studi Manajemen Informatika

Jenjang Diploma III



Oleh

**Yomanda Malpaesa**

**NIM 09010581923070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROJEK AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK  
SINEMATOGRAFI SEBAGAI SARANA PROMOSI KREATIF  
ANGKRINGAN SOPO NGIRO DI KOTA PALEMBANG**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi di Program  
Studi Manajemen Informatika DIII

Oleh :

**Yomanda Malpaesa 09010581923070**

**Palembang, 20 November 2022**

**Pembimbing,**



**Yopy Szaki, M.T.**  
**NIP 197706062012101201**

**Mahasiswa,**



**Yomanda Malpaesa**  
**NIM 09010581923070**

**Mengetahui,**  
**Koordinator Program Studi Manajemen**  
**Informatika.**



**APRIANSYAH PUTRA, M.KOM**  
**NIP 197704082009121001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 3 Maret 2023

Tim Penguji :

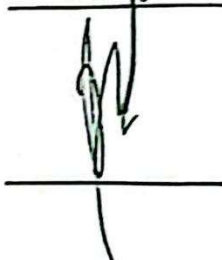
1. Ketua Sidang : Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc.



2. Pembimbing I : Yopy Sazaki, S.Si., M.T.



3. Penguji I : M.Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom.



Mengetahui,

Kordinator Program Studi Manajemen Informatika



Apriansyah Putra, S. Kom., M. Kom.  
NIP 19770482009121001

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yomanda Malpaesa  
NIM : 09010581923070  
Program Studi : Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penyusunan/penulisan proyek akhir harus bersifat orisinal dan tidak melakukan plagiarisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian proyek akhir dilaksanakan di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak dikerjakan oleh pihak lain diluar civitas akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya dengan sebenar-benarnya dan bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak dapat mengikuti ujian komprehensif.
2. Bersedia mengganti judul atau topik proyek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing proyek akhir.



Palembang, 2 Februari 2023

Mahasiswa,



**Yomanda Malpaesa**  
**NIM 09010581923070**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

- ❖ Hal-hal baik akan datang kepada mereka yang mau bersabar menunggu.  
Hal-hal lebih besar akan datang kepada mereka yang turun langsung dan melakukan apa saja untuk mewujudkannya.

Dipersembahkan Kepada :

- ❖ Mama dan Papa
- ❖ Adik saya
- ❖ Keluarga besar
- ❖ Dosen yang telah mengajari dan membimbing saya
- ❖ Teman-teman seperjuangan
- ❖ Almamater kebanggaan

## ABSTRAK

### PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI SEBAGAI SARANA PROMOSI KREATIF ANGKRINGAN SOPO NGIRO DI KOTA PALEMBANG

Oleh:


**Yomanda Malpaesa                      09010581923070**

Angkringan Sopo Ngiro menggunakan video sebagai bahan promosi tempat usaha di media sosial, namun video yang digunakan tidak memiliki ide konsep untuk melakukan promosi, sehingga kurangnya daya tarik konsumen terhadap tempat usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat video profil sebagai bahan promosi tempat usaha Angkringan Sopo Ngiro dengan video yang lebih terkonsep dan akan diunggah di media sosial. Manfaat dari pembuatan video profil ini adalah mempermudah calon konsumen untuk mengakses informasi dari Angkringan Sopo Ngiro sehingga dapat meningkatkan potensi penjualan Angkringan Sopo Ngiro. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan rancangan pengerjaan menggunakan *Linear Strategy* dan diuji menggunakan Kuisisioner. Hasil akhirnya adalah pemilik usaha memiliki konten berupa video untuk digunakan sebagai bahan promosi pada media sosial

**Kata kunci:** Video, Konsep, Promosi

**Menyetujui,**

**Pembimbing,**

  
**Yopyy Sazaki, M.T**  
**NIP. 197406062012101201**

**Mengetahui,**  
**Kordinator Program Studi Manajemen Informatika**



**Apriansyah Putra, S. Kom, M. Kom.**  
**NIP. 197704082009121001**

## ABSTRACT

### MAKING PROFILE VIDEOS USING CINEMATOGRAPHY TECHNIQUES AS A MEANS OF CREATIVE PROMOTION ANGKRINGAN SOPO NGIRO IN PALEMBANG CITY

By

**Yomanda Malpaesa**

**09010581923070**

*Angkringan Sopo Ngiro uses video as promotional material for the place of business on social media, but the video used does not have a conceptual idea for promotion, resulting in a lack of consumer interest in the place of business. The purpose of this research is to make a profile video as promotional material for the Angkringan Sopo Ngiro business place with a more conceptual video that will be uploaded on social media. The benefit of making this profile video is that it makes it easier for potential customers to access information from Angkringan Sopo Ngiro so that they can increase the sales potential of Angkringan Sopo Ngiro. The method used is a qualitative method with a working design using a Linear Strategy and tested using a Questionnaire. The result is that business owners have content in the form of videos to be used as promotional materials on social media.*

**Key Words:** Video, Concept, Promote

**Approving**

**Advisor**



**Yopy Sazaki, M. T.**

**NIP. 197406062012101201**

**Approve,**

**Informatic Management Study Program Coordinator**



**Apriansyah Putra, S. Kom, M. Kom.**

**NIP. 197704082009121001**

## KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas berkah, karunia serta rahmat-Nya bisa menyelesaikan Laporan Projek Akhir yang berjudul "**Pembuatan Video Profil Menggunakan Teknik Sinematografi Sebagai Sarana Promosi Kreatif Angkringan Sopo Ngiro Di Kota Palembang**". Laporan Projek Akhir ini merupakan hasil penelitian yang di laksanakan di Angkringan Sopo Ngiro kota Palembang. Laporan Projek Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Program Diploma Komputer Universitas Sriwijaya.

Pada saat penyusunan Projek Akhir ini mendapatkan banyak bantuan dan motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu disampaikanlah ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesabaran, kesehatan, dan kekuatan untuk menyelesaikan Projek Akhir ini.
2. Bapak Dr.Jaidan Jauhari, S. Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Julian Supardi M.T., Ph.D. selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
4. Bapak Fathoni, S.T. MMSI, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
5. Bapak Apriansyah Putra, S. Kom., M. Kom, selaku Kordinator Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
6. Bapak Yoppy Sazaki, M.T., selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak membantu dan mengarahkan pada proses pengerjaan Projek Akhir ini hingga selesai dan memotivasi agar kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi.
7. Ibu Purwita Sari,S.Si., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. Mas Arif Rahmad selaku pemilik Angkringan Sopo Ngiro



9. Kedua orang tua, adik, serta keluarga besar yang telah memberi dorongan motivasi untuk menyelesaikan Projek Akhir ini
10. Teman-teman PS PLN yaitu teman dari kecil hingga sekarang yang terus memberi semangat dalam pengerjaan Projek Akhir ini.
11. Dan terima kasih berkat lagu-lagu dari *Relaxation Music* dan pertandingan sepak bola Piala dunia Qatar 2022 yang menemani dalam pengerjaan penulisan Laporan Projek Akhir ini hingga bisa diselesaikan dengan baik.

Akhir kata diharapkan Laporan Projek Akhir ini dapat berguna bagi orang-orang yang membacanya. Dalam menyelesaikan laporan ini diketahui bahwa masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar dapat memperbaiki serta menjadi petunjuk dalam menyelesaikan projek di masa yang akan datang.

Palembang, Maret 2023



**Yomanda Malpaesa**  
**NIM 09010581923070**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>V</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>4</b>
2.1 Angkringan .....	4
2.2 Video .....	5
2.3 Konsep Video Profil.....	5
2.4 Media Promosi.....	6
2.5 Teknik Sinematografi .....	6
2.6 Tahapan Pengerjaan.....	8

2.6.1	Tahap Pra Produksi .....	8
2.6.2	Tahap Produksi.....	8
2.6.3	Tahap Pasca Produksi .....	9
2.7	Penelitian Terdahulu.....	10
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>13</b>
3.1	Pengumpulan Data.....	13
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.3	Pra Produksi.....	15
3.3.1	<i>Storyline</i> .....	15
3.3.2	<i>Storyboard</i> .....	16
3.3.3	Alat dan bahan.....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>21</b>
4.1	Hasil.....	21
4.2	Pembahasan .....	21
4.2.1	Tahap Produksi.....	21
4.2.2	Tahap Pasca Produksi .....	22
4.2.3	<i>Testing</i> .....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>50</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 3.1</b> <i>Linear Strategy</i> .....	13
<b>Gambar 3.2</b> Bagan Metode Rancangan Video Angkringan Sopo Ngiro .....	14
<b>Gambar 3.3</b> Intro Logo Angkringan .....	16
<b>Gambar 3.4</b> Tempat Angkringan .....	17
<b>Gambar 3.5</b> Menu Makanan .....	17
<b>Gambar 3.6</b> Transisi Memasak Makanan .....	17
<b>Gambar 3.7</b> Menampilkan pengunjung angkringan.....	18
<b>Gambar 3.8</b> Suasana Tempat .....	18
<b>Gambar 3.9</b> Kamera Canon EOS 600D .....	19
<b>Gambar 3.10</b> VN Video <i>Editor Maker VlogNow</i> .....	20
<b>Gambar 3.11</b> <i>Backsound</i> .....	21
<b>Gambar 4.1</b> Hasil Produksi Pengambilan Gambar .....	22
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan Intro Video.....	22
<b>Gambar 4.3</b> Tempat Angkringan Sopo Ngiro.....	22
<b>Gambar 4.4</b> Menampilkan Menu Angkringan Sopo Ngiro .....	23
<b>Gambar 4.5</b> Memasak Makanan .....	23
<b>Gambar 4.6</b> Suasana Pengunjung Angkringan .....	24
<b>Gambar 4.7</b> Menampilkan <i>ending</i> video.....	24
<b>Gambar 4.8</b> <i>Import</i> Video .....	25
<b>Gambar 4.9</b> <i>Cutting</i> Video .....	26
<b>Gambar 4.10</b> Transisi.....	27
<b>Gambar 4.11</b> Animasi Logo.....	27
<b>Gambar 4.12</b> Video <i>Text</i> .....	28

<b>Gambar 4.13</b> Animasi <i>Text</i> .....	29
<b>Gambar 4.14</b> Animasi Pada <i>Ending Video</i> .....	30
<b>Gambar 4.15</b> <i>Speed Duration</i> .....	31
<b>Gambar 4.16</b> Expor Video .....	32
<b>Gambar 4.17</b> <i>Editing Sound</i> .....	33
<b>Gambar 4.18</b> Kuisisioner Pertanyaan 1 .....	34
<b>Gambar 4.19</b> Kuisisioner Perntanyaan 2 dan 3 .....	35
<b>Gambar 4.20</b> Kuisisioner pertanyaan 4 dan 5.....	35
<b>Gambar 4.21</b> Kuisisioner pertanyaan 6 – 9 .....	36
<b>Gambar 4.22</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 1 .....	37
<b>Gambar 4.23</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 2.....	38
<b>Gambar 4.24</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 3.....	39
<b>Gambar 4.25</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 4.....	40
<b>Gambar 4.26</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 5.....	41
<b>Gambar 4.27</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 6.....	42
<b>Gambar 4.28</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 7.....	43
<b>Gambar 4.29</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 8.....	44
<b>Gambar 4.30</b> Hasil Pertanyaan Kuisisioner 9.....	45

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Table 2.1</b> Penelitian terdahulu .....	10
<b>Table 3.1</b> Storyline.....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran 1.</b> Dokumentasi Kegiatan.....	50
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Implementasi dan Respon Audiens Terhadap Video Profil Angkringan Sopo Ngiro .....	52
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Implementasi Dan Respon Audiens Terhadap Video Profil Angkringan Sopo Ngiro .....	53
<b>Lampiran 4.</b> Surat Keputusan Pembimbing Projek Akhir.....	58
<b>Lampiran 5.</b> <i>Form</i> Revisi Projek Akhir.....	59
<b>Lampiran 6.</b> Surat Izin Penelitian Projek Akhir .....	60
<b>Lampiran 7.</b> Kartu Konsultasi Pembimbing.....	61
<b>Lampiran 8.</b> Validasi Plagiat Laporan Tugas Akhir.....	64

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Video profil diperlukan sebagai kebutuhan media promosi untuk memberikan informasi mengenai perusahaan, organisasi atau individu secara visual kepada audiens. Oleh sebab itu video profil dapat digunakan sebagai salah satu bentuk video promosi yang efektif dalam membangun citra merek dan meningkatkan kepercayaan konsumen serta dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Mengetahui betapa pentingnya media promosi bagi pengusaha, perusahaan, maupun organisasi serta di semua kegiatan yang menawarkan produk atau jasa, sehingga sangat diperlukannya media promosi berupa video profil yang terkonsep dengan baik.

Pada Angkringan Sopo Ngiro, konten berupa video digunakan sebagai media promosi tempat usaha yang dilakukan pemilik Angkringan Sopo Ngiro untuk kebutuhan promosi di media sosial. Oleh sebab itu, media promosi berupa video harus memiliki konsep yang baik sehingga bisa menarik banyak perhatian calon konsumen. Video promosi pada Angkringan Sopo Ngiro belum memiliki ide konsep promosi yang menarik, karena promosi yang dilakukan hanya berupa video pendek yang berdurasi kurang lebih 15 detik dan diunggah pada media sosial Instagram Angkringan Sopo Ngiro. Kelemahan dari promosi yang dilakukan Angkringan Sopo Ngiro tersebut menyebabkan kurangnya daya tarik calon konsumen baru dan ketidaktahuan calon konsumen terhadap kondisi secara detail pada tempat usaha.

Metode yang akan digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode ini sudah sering digunakan dalam pembuatan video profil pada penelitian lainnya, seperti pada jurnal berjudul “Video Profil Sebagai Sarana Promosi Memajukan



Wisata Alam Kali Biru Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat” dari Rahayu Dwi Saputri, Muhfiatun, dan Lailatis Syarifah (2021) dijelaskan bahwa metode kualitatif menghasilkan berupa kata-kata atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati, dengan demikian dapat memberi gambaran untuk penyajian laporan dan dijelaskan juga pada *paper* “Perancangan Video Profil Pada Kampanye Non Komersial Kenali Dirimu” dari Irfan Rizal Nugraha dan Ahmad Fuad (2021) dan lainnya. Dalam hal ini menunjukkan bahwa metode kualitatif cocok digunakan dalam pembuatan video profil. Dan kelebihan pada metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu terdapat pada waktu pengerjaan yang lebih bebas karena tidak ada aturan tertentu mengenai jangka waktu pengerjaan sehingga penelitian dapat dilakukan dengan lebih maksimal dan dapat dilakukan berulang kali.

Dengan adanya permasalahan tersebut, diberikanlah salah satu solusi berupa pembuatan video profil sebagai ide promosi yang dapat membantu meningkatkan daya tarik pada calon konsumen yang lebih luas dengan menggunakan metode kualitatif. Pembuatan video profil ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik dan mengenalkan kepada masyarakat yang lebih luas tentang Angkringan Sopo Ngiro sehingga bisa memberikan keuntungan tersendiri pada tempat usaha.

## **1.2 Rumusan Masalah**

“Bagaimana cara menangani permasalahan pembuatan video promosi yang tidak terkonsep dengan baik pada usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) angkringan sopo ngiro di era digital saat ini dan aberapa efektif penggunaan video profil sebagai bahan promosi pada usaha UMKM?”

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat video profil sebagai bahan promosi untuk tempat usaha dan dipublikasikan pada media sosial Angkringan Sopo Ngiro,

sehingga menghasilkan konten berupa video promosi yang terkonsep dengan baik.

#### **1.4 Manfaat**

Manfaat dari pembuatan video profil ini yaitu mempermudah calon konsumen untuk mengakses informasi dari Angkringan Sopo Ngiro sehingga dapat meningkatkan potensi penjualan Angkringan Sopo Ngiro.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang terdapat di tugas akhir ini antara lain:

1. Video yang direkam menggunakan kamera Canon DSLR EOS 600 D
2. Aplikasi atau *software* yang digunakan untuk mengedit video profil ini menggunakan Aplikasi *VN Video Editor Maker VlogNow*
3. Resolusi atau kualitas video yang dihasilkan adalah 1080p atau Full HD
4. Durasi yang dihasilkan dalam pembuatan video profil ini adalah  $\pm$  2 menit
5. Hasil akhir dari video ini akan dipublikasikan pada media sosial Instagram dan Tiktok Angkringan Sopo Ngiro
6. Hasil tugas akhir ini dapat di akses melalui media sosial Instagram dan Tiktok

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. Fuad Fahrudin. 2022. (8.5.2017):2003–5.
- Adiputra, Saddam. 2021. “Analisis Penerapan Teknik Sinematografi Dalam Membangun Kesan Trauma Pada Film ‘ Kucumbu Tubuh Indahku .’” *E-Proceeding of Art & Design* 8(2):738–52.
- Alamsyah, Rizky, Anselmus J. E. Toenlio, and Arafah Husna. 2018. “Pengembangan Video Pembelajaran Kepenyiaran Materi Produksi Program Televisi Untuk Mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Malang.” *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 1(3):229–36.
- Andriany, Monsieur, and Philippe Antoine. 2019. 2:89.
- Apriansyah, Muhammad Ridwan. 2020. “Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan Di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.” *Jurnal PenSil* 9(1):9–18. doi: 10.21009/jpensil.v9i1.12905.
- Brier, Jennifer, and lia dwi jayanti. 2020. 21(1):1–9.
- Informatics, Applied, Bulan Tahun, Agusdi Syafrizal, M. Zainul Rohman, M. Aulia Rahman, and Article Info. 2023. “Pembuatan Video Profil Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Samarinda Berbasis Iklan Layanan Masyarakat Dengan Teknik Sinematik Didukung Motion Grafis.” xx(x):25–36.
- Kusumastuti, Retno Dyah, and Airlangga Surya Kusuma. 2022. “Angkringan Sebagai Ruang Publik Dan Sarana Interaksi Sosial Di Kota Bogor.” *Jurnal Pustaka Komunikasi* 5(1):91–105. doi: 10.32509/pustakom.v5i1.1850.
- Lia, Santika. 2022.
- Lubis, M. Fadli Yanuar, and Sri Wahyuni. 2019. “Penerapan Sinematografi Pada Film

- Pilar.” *Jurnal FSD* 1(1):438.
- Prabowo, A. W. 2019. “Pembuatan Video Company Profile Solo Radio Sebagai Media Informasi.” 1–6.
- Priyatmoko, Heri. 2018. “Kearifan Angkringan.” *Sejarah Wisata Kuliner Solo* (April).
- Volkers, Mariella. 2019. “No TitleEΛENH.” *Ayan* 8(5):55.