

MANAJEMEN PROGRAM “GREBEK” PALEMBANG TV

TAHUN 2018

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi: Penyiaran



Disusun Oleh:

Ahmad Aswin Adlansyah

07031281419059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
MANAJEMEN PROGRAM "GREBEK" PALEMBANG TV
TAHUN 2018

SKRIPSI

Oleh :

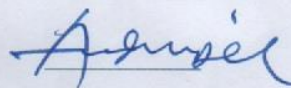
AHMAD ASWIN ADLANSYAH

07031281419059

Pembimbing I

Dr. Andy Al Fatih, MPA.

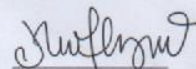
NIP. 196012241990011001



Pembimbing II

Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199005142015042001



Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat

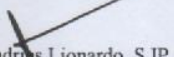
Pada Tanggal 3/5 April 2019

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005



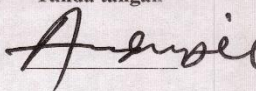
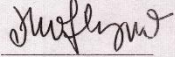
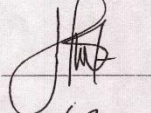
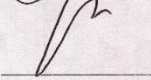
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

MANAJEMEN PROGRAM "GREBEK" PALEMBANG TV TAHUN
2018

Skripsi

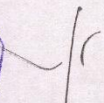
Oleh:
Ahmad Aswin Adlansyah
07031281419059

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 9 Mei 2019

Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda tangan
Ketua	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196012241990011001		
Sekretaris	Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom NIP.199005142015042001	21/5 - 2019	
Anggota	Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd NIP. 197803022002122002	17/5 - 2019	
Anggota	Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si NIP. 199208222018031001	16/5 - 2019	



Dekan FISIP Unsri


Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
196311061990031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AHMAD ASWIN ADLANSYAH
NIM : 07031281419059
Tempat dan Tanggal Lahir : PALEMBANG, 12 AGUSTUS 1996
Program Studi/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Judul Tesis : MANAJEMEN PROGRAM "GREBEK" PALEMBANG TV
TAHUN 2018

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



.....A.....A.S.w.i.n.A.....A.....
NIM. 07031281419059

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Barangsiapa meringankan penderitaan seseorang, maka allah akan meringankan penderitaannya di dunia dan akhirat” (H.R. Muslim dari Abu Hurairah).

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

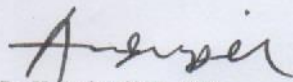
1. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Drs. H. Yuliansyah, MM dan Ibu Marita Hartini.
2. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Almamaterku Universitas Sriwijaya.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai manajemen program grebek Palembang tv tahun 2018 yang dilaksanakan oleh pihak manajemen Palembang tv. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan semua kondisi, situasi dan fenomena sosial apa yang terjadi di masyarakat. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Pada penelitian ini, peneliti ingin mengidentifikasi dan mendeskripsikan hal-hal yang terjadi pada manajemen program grebek Palembang tv pada tahap perencanaan program, produksi program, eksekusi program, serta evaluasi program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen program grebek Palembang tv telah melakukan manajemen program dengan cukup baik, ditandai dengan mendapat *rating* dan *share* paling baik diantara program lain yang ada di Palembang tv.

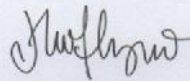
Kata kunci : Manajemen Program, Perencanaan Program, Palembang TV.

Pembimbing I



Dr. H. Andy Alfatih, MPA
NIP 196012241990011001

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP199005142015042001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



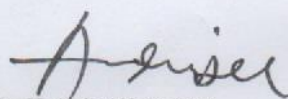
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP 197905012002121005

ABSTRACT

This Research discusses the management program grebek of the Palembang TV 2018 development program implemented by the management of Palembang TV. This research uses descriptive qualitative research methods with aim to describe all conditions, situations and social phenomena that happened in the society. Data collection methods used are in-depth interviews, observations, and documentation studies. In this study, researchers wanted to identify and describe the things that happened to the management program grebek of the Palembang TV in the program planning stage, program production, program execution, and program evaluation. The results of the study show that the management program grebek of the Palembang TV has done program management quite well, marked by getting the best rating and share among other programs in Palembang TV.

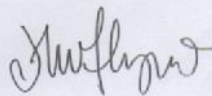
Keywords: Management Program, Program Planning, Palembang TV.

Adviser I



Dr. H. Andy Alfatih, MPA
NIP 196012241990011001

Adviser II



Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 199005142015042001

Head of Communication Science Major
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP 197905012002121005

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat membuat skripsi dengan baik untuk melengkapi syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis tentu mendapatkan hambatan dan masalah, baik secara teknis maupun non teknis. Namun, berkat usaha, semangat, kerja keras, do'a serta dukungan dan bimbingan yang diberikan oleh pembimbing baik secara langsung dan tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Manajemen Program "GREBEK" Palembang TV Tahun 2018.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III FISIP dan pembimbing I skripsi saya yang telah membimbing selama pembuatan skripsi.
4. Ibu Nurly Meilinda, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing II saya yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.

5. Bapak Ibu Dosen Fisip Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat bermanfaat kepada saya, juga para staff dan karyawan FISIP Universitas Sriwijaya
6. Bapak Julius Lumbang Gaol selaku Kepala Bidang Pemberitaan Palembang TV dan Bapak Firman Hidayat selaku Produser Program “Grebek” Palembang TV yang telah bersedia untuk diwawancarai mengenai Manajemen Program “GREBEK” Palembang TV.
7. Kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya yang telah memberikan semangat, do’a, motivasi, dan nasehat dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Sahabat dan seluruh teman-teman, Firly, Wahyu, Zuma, Dias, Hendri, Didib, Sandi, Ditia, Sherly, dan masih banyak lagi, yang berjuang bersama-sama untuk dapat menuntaskan masa perkuliahan yang tinggal sedikit lagi ini, dengan memberikan dorongan semangat, motivasi, inspirasi, satu sama.

Pada penyusunan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dapat menunjang kesempurnaan hasil penelitian ini selanjutnya dimasa akan datang. Semoga melalui skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin

Palembang, April 2019

Peneliti,

Ahmad Aswin Adlansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Jumlah <i>Share</i> Palembang TV dan TV lokal lain di Sumatera Selatan	7
1.1.2 Jumlah <i>Share</i> Program siaran “GREBEK” Palembang TV	9
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Manajemen Program Televisi	12
2.3 Beberapa Teori Manajemen Program	16

2.4 Teori Manajemen Program Televisi yang Digunakan dalam Penelitian	
Ini	19
2.5 Kerangka Teori	20
2.6 Kerangka Pemikiran	22
2.7 Alur Pikir	24
2.8 Hipotesis Deskriptif.....	25
2.9 Penelitian Terdahulu.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Konsep.....	28
3.3 Fokus Penelitian	30
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	32
3.4.1 Unit Analisis.....	32
3.4.2 Unit Observasi.....	32
3.5 Data dan Sumber Data.....	32
3.5.1 Data.....	32
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1 Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>).....	34
3.6.2 Studi Dokumentasi	34
3.6.3 Observasi.....	35
3.7 Informan Penelitian	35
3.7.1 Kriteria Informants	36
3.7.2 Key Informants.....	36
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	38

3.10 Jadwal Penelitian	39
3.11 Sistematika Penulisan	40

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Palembang TV	43
4.1.1 Sejarah Palembang TV	43
4.1.2 Lokasi	45
4.1.3 Visi dan Misi	45
4.1.4 Logo	45
4.2 Struktur Organisasi	47
4.3 Deskripsi Program Acara	50
4.4 Sejarah Program “GREBEK”	52

BAB V HASIL & ANALISIS

5.1 Perencanaan Program	54
5.1.1 Identifikasi Program	54
5.1.2 Penganggaran	56
5.2 Produksi Program	58
5.2.1 Pra Produksi	58
5.2.2 Produksi	60
5.2.3 Pasca Produksi	63
5.3 Eksekusi Program	66
5.3.1 Pembagian Waktu Siaran	66
5.3.2 Strategi Penayangan	68
5.4 Pengawasan dan Evaluasi Program	70
5.4.1 Pengawasan	70
5.4.2 Tahap Evaluasi	71

BAB VI KESIMPULAN & SARAN

6.1 Kesimpulan74

6.2 Saran.....75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1: Berdirinya Stasiun Televisi Indonesia.....	2
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1: Fokus Penelitian.....	30
Tabel 3.2: Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 5.1: Identifikasi Program oleh Manajemen Program Palembang TV	54
Tabel 5.2: Penganggaran Dana oleh Manajemen Program Palembang TV	56
Tabel 5.3: Pra Produksi oleh Manajemen Program Palembang TV	58
Tabel 5.4: Produksi oleh Manajemen Program Palembang TV	60
Tabel 5.5: Pasca Produksi oleh Manajemen Program Palembang TV	63
Tabel 5.6: Pembagian Waktu Siaran Program “Grebek” Palembang TV.....	67
Tabel 5.7: Strategi Penayangan Program “ Grebek” Palembang TV	68
Tabel 5.8: Pengawasan Program “Grebek” oleh Manajemen Program.....	70
Tabel 5.9: Tahap Evaluasi Program “Grebek” oleh Manajemen Program	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : <i>Rating</i> Stasiun Televisi Swasta Nasional dan Lokal	7
Gambar 2 : <i>Rating</i> program siaran Palembang TV	9
Gambar 3 : Alur Pemikiran	24
Gambar 4.1 : Logo Palembang TV	46
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi Palembang TV	47
Gambar 4.3 : Program-Program Palembang TV	51
Gambar 5.1 : Proses Pengambilan Gambar <i>Wide Angle</i>	62
Gambar 5.2 : Proses Pengambilan Gambar <i>Close-up</i>	62
Gambar 5.3 : Proses Penyusunan Gambar oleh Editor	64
Gambar 5.4 : Produser mengarahkan proses <i>voice over dan tapping</i>	65
Gambar 5.5 : Proses <i>Voice Over</i> dan <i>Tapping</i>	65

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Stasiun televisi di Indonesia pertama kali didirikan pada tanggal 24 Agustus 1962. Tujuan pemerintah mendirikan stasiun televisi waktu itu adalah ingin mengenalkan Indonesia ke dunia internasional bersamaan dengan penyelenggaraan pesta olah raga Asian Games ke-4 di Jakarta. Pada saat itu televisi yang menayangkan siaran langsung dari halaman Istana Merdeka Jakarta dengan pemancar cadangan berkekuatan 100 watt. Setelah stasiun televisi di Indonesia berdiri dan berhasil menayangkan pesta olah raga Asian Games, maka pada tanggal 20 Oktober 1963 dibentuklah Yayasan Televisi Republik Indonesia (TVRI) yang di ketuai langsung oleh Presiden Republik Indonesia.

Sejak pemerintah Indonesia membuka TVRI dan merupakan satu-satunya Lembaga Penyiaran Publik, maka selama 27 tahun penonton televisi di Indonesia hanya dapat menonton satu saluran televisi. Barulah pada tahun 1989 pemerintah memberikan izin operasi kepada kelompok usaha Bimantara untuk membuka stasiun televisi RCTI yang merupakan televisi swasta pertama di Indonesia, kemudian disusul dengan SCTV, Indosiar, ANTV dan TPI. Menjelang tahun 2000 muncul hampir secara serentak lima televisi swasta baru, yaitu Metro, Trans, TV7, Lativi dan Global serta beberapa televisi daerah. Penetapan desentralisasi penyiaran yang diatur dalam UU No.32 tahun 2002 tentang penyiaran telah membuat dunia penyiaran di Indonesia banyak mengalami perubahan. UU yang menjadi payung hukum resmi terhadap eksistensi lembaga penyiaran lokal, baik swasta, komunitas, dan publik ini, secara langsung membuka perizinan atas

berdirinya televisi-televisi lokal daerah di Indonesia. Hal inilah yang memicu lahir dan berkembangnya televisi lokal diberbagai daerah di Indonesia.

Diperkirakan jumlah stasiun televisi baru di Indonesia akan terus bertambah (bermunculan). Apalagi saat ini didaerah pun sudah ada stasiun televisi, baik dari stasiun televisi daerah itu sendiri (stasiun lokal) maupun biro cabang dari stasiun nasional (Nasional stasiun itu sendiri).

Tabel 1.1 Berdirinya Stasiun Televisi di Indonesia

No	Nama	Tahun Berdiri	Pemilik
1.	TVRI	1962	Pemerintah Indonesia
2.	RCTI	1989	Sebelumnya dimiliki oleh Bimantara Citra dan Rajawali Wirabhakti Utama, sekarang dimiliki oleh Media Nusantara Citra
3.	SCTV	1990	Sebelumnya dimiliki oleh Bimantara Citra, sekarang dimiliki oleh Surya Citra Media
4.	TPI	1991	<ul style="list-style-type: none"> • 1991-1998 dimiliki oleh Siti Hardijanti Rukmana • 1999-2003 dimiliki oleh Cipta Lamtoro Gung Persada • 2003-sekarang dimiliki oleh Media Nusantara Citra
5.	Indosiar	1992	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 dimiliki oleh PT. Indosiar Karya Media Tbk • 2011 dimiliki oleh Surya Citra Media
6.	ANTV	1993	<ul style="list-style-type: none"> • 1993-2006 dimiliki oleh Bakrie Group

			<ul style="list-style-type: none"> • 2006-2009 dimiliki oleh Star TV • 2006-sekarang dimiliki oleh Visi Media Asia • 2009-sekarang dimiliki oleh Intermedia Capital
7.	Metro TV	2000	Dimiliki oleh Media Group
8.	TV 7	2001	<ul style="list-style-type: none"> • 2001-2006 dimiliki oleh Kompas Gramedia • 2006-sekarang dimiliki oleh Trans Media
9.	Trans TV	2001	Dimiliki oleh Trans Media
10.	Lativi	2002	<ul style="list-style-type: none"> • 2002-2006 dimiliki oleh ALatief Corporation • 2006-sekarang dimiliki oleh Visi Media Asia
11	Global TV	2002	<ul style="list-style-type: none"> • 1999-2001 dimiliki oleh IIFTIHAR • 2001-2003 dimiliki oleh Bimantara Citra • 2003-sekarang dimiliki oleh Media Nusantara Citra

Sumber: diolah oleh peneliti

Era reformasi sebagai pertanda berakhirnya era orde baru, menjadi awal dimulainya juga era baru pada industri penyiaran di Indonesia. Sebagai dampak perkembangan teknologi yang menjadi acuan utama, maka tidak dapat dipungkiri

bahwa khalayak diseluruh Indonesia menginginkan adanya perubahan dan perbaikan kearah yang lebih baik pada wajah industri penyiaran di Indonesia.

Penetapan desentralisasi penyiaran yang diatur dalam UU NO.32 tahun 2002 tentang penyiaran telah membuat dunia penyiaran di Indonesia banyak mengalami perubahan. UU yang menjadi payung hukum resmi terhadap eksistensi lembaga penyiaran lokal, baik swasta, komunitas, dan publik ini, secara langsung membuka perizinan atas berdirinya televisi – televisi lokal daerah di Indonesia. Hal inilah yang memicu lahir dan berkembangnya televisi lokal diberbagai daerah di Indonesia.

Kehadiran TV lokal memang memiliki peran penting dan strategis dalam mengubah ketidakseimbangan fungsi media televisi swasta nasional seperti RCTI, SCTV, METRO TV dan lain – lain dalam mengangkat isu – isu dan budaya lokal. Keberadaan televisi lokal diharapkan dapat menampilkan budaya lokal yang beragam dan unik dari masing – masing daerah serta informasi mengenai peristiwa di daerah yang tidak tersentuh oleh media nasional. Berbagai informasi tentang daerah yang tidak terekspos oleh media nasional inilah yang menjadi kekuatan daya tarik televisi lokal.

Namun sayangnya perkembangan kuantitas TV lokal di Indonesia, tidak diikuti dengan perkembangan kualitasnya. Masih tidak sedikit televisi lokal saat ini yang jauh dari harapan. Meskipun dari waktu ke waktu, pertumbuhan televisi lokal terus bertambah, semangat membangun lokalitas siaran itu tak diimbangi daya untuk bertahan. Beberapa stasiun televisi lokal dalam perjalanannya tidak mampu mempertahankan eksistensinya karena beratnya persaingan dalam industri penyiaran.

Televisi – televisi yang bersiaran secara nasional menjadi tantangan terbesar bagi TV lokal bisa menggaet pemirsa daerah dan memperoleh iklan. Kuatnya dominasi TV nasional terhadap TV lokal dalam merebut pemirsa (audiences) sesuai dengan hasil riset AGB Nielsen pada April 2011 mengenai persentase jumlah pemirsa TV lokal dan TV nasional pada 10 kota besar di Indonesia pada April 2011. Dari data survey AC Nielsen menunjukkan, perolehan kue share pemirsa TV lokal di antara TV nasional tahun 2010 menurun dibandingkan tahun 2009, yaitu dari 2,6% menjadi 2,5%. Berdasarkan data kepemirsaaan AGB Nielsen Media Research yang mencakup 10 kota besar di Indonesia dan memantau pemirsa usia 5 tahun ke atas, jika dibandingkan dengan kue share pemirsa sebesar 97,5% yang diraih oleh TV – TV nasional, perolehan tersebut tentunya sangatlah kecil. Pemirsa yang hanya tinggal 2,5% inilah yang berusaha diperebutkan oleh ratusan TV lokal yang ada di Indonesia. Dominasi TV nasional yang begitu kuat, membuat TV lokal yang ada di daerah harus membangun strategi – strategi yang tepat serta manajemen media penyiaran yang tepat agar tetap bisa terus bertahan.

TV lokal sebagai sebuah lembaga bisnis memang menghadapi tantangan yang tidak ringan, tidak hanya berhadapan dengan TV nasional yang sudah sangat kuat dengan modal, teknologi dan sumber daya manusianya. TV lokal juga harus menghadapi persaingan dengan sesama TV lokal yang berada pada wilayah siaran yang sama, juga dengan televisi berlangganan, TV digital, dan media penyiaran streaming internet lainnya, yang semuanya berupaya untuk merebut perhatian dan waktu khalayak. Begitu juga halnya yang dihadapi oleh televisi – televisi lokal di

kota Palembang, diantaranya adalah Sriwijaya TV, Palembang TV, Kompas TV Palembang, iNews Palembang.

Dengan banyaknya persaingan televisi lokal di Palembang saat ini, tentu membutuhkan program yang semakin banyak pula untuk menarik penonton. Pola inilah yang membentuk dituntutnya tenaga-tenaga ahli (tim kreatif) yang mampu membuat program televisi menarik penonton agar lebih memilih menonton program pada stasiun tersebut dibandingkan dengan program di stasiun saingan.

Sebagaimana organisasi atau perusahaan lain, media penyiaran menggunakan manajemen dalam menjalankan kegiatannya dan setiap orang mempunyai tanggung jawab atas bawahan dan sumberdaya organisasi lainnya dengan menjalankan fungsi manajemen. Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengelolaan staff, kepemimpinan dan pengawasan dalam organisasi yang dilakukan secara sistematis guna mencapai tujuan tertentu, yang mana dalam penelitian ini difokuskan pada manajemen program grebek.

Berdasarkan dari uraian diatas, penulis tertarik untuk melihat bagaimana manajemen program grebek. Ada dua alasan utama mengapa penulis ingin melakukan penelitian ini dan juga terkait atas pemilihan judul. Dua alasan tersebut sebagai berikut:

1. Palembang TV merupakan stasiun televisi swasta lokal yang memiliki jumlah share paling banyak di antara stasiun televisi lokal lain di Palembang.
2. Program siaran Palembang TV yaitu grebek merupakan program yang memiliki share paling baik diantara program siaran lain.

Alasan tersebut akan penulis uraikan sebagai berikut:

1.1.1 Jumlah *share* Palembang TV Dan TV Lokal Lain Di Sumatera Selatan

Analysis: DayParts					
7 of 7 days included;					
Reported date(s): 05/08/2018 - 11/08/2018;					
Selected date(s): 05/08/2018 - 11/08/2018;					
Selected channel(s): PALTV; SWJTV; INEWSTV; NET; RCTI; SCTV; ANTV; METRO; TRANS; TRANS7; TVONE; MNCTV; GTV; TVRI1; KOMPASTV;					
Selected day part(s): 02:00:00 - 25:59:59 (SMTWTFs);					
Selected market(s): ALL-Markets; Palembang;					
Selected variable(s): (r)000s; TVR; Share; Reach % [Not cons. - TH: 0min.];					
Selected activities: Non Bedtime Viewing;					
Selected target(s):					
Total Individuals (ALL-Markets) Universe: 11,670,789 Sample: 2,495					
Total Individuals (Palembang) Universe: 1,351,522 Sample: 608					
Ranking: Descending on 000s, by Page;					
Notes:					
Target	Market	Activity			
Total Individuals	ALL-Markets	Non Bedtime Viewing			
Week	Channel\Variable	(r) 000s	TVR	Share	Reach % [Not cons. - TH: 0min.]
05/08/2018 - 11/08/2018	ANTV	204219	1.75 %	15.84 %	35.41 %
	SCTV	146018	1.25 %	11.33 %	29.66 %
	RCTI	144024	1.23 %	11.17 %	30.73 %
	TRANS	101436	0.87 %	7.87 %	28.78 %
	GTV	89759	0.77 %	6.96 %	25.64 %
	MNCTV	77896	0.67 %	6.04 %	28.53 %
	TRANS7	69449	0.60 %	5.39 %	24.68 %
	TVONE	51402	0.44 %	3.99 %	19.92 %
	NET	25355	0.22 %	1.97 %	12.79 %
	METRO	23370	0.20 %	1.81 %	15.06 %
	KOMPASTV	21283	0.18 %	1.65 %	12.71 %
	TVRI1	12477	0.11 %	0.97 %	9.48 %
	PALTV	3292	0.03 %	0.26 %	2.59 %
	SWJTV	724	0.01 %	0.06 %	1.41 %
INEWSTV	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %	
Target	Market	Activity			
Total Individuals	Palembang	Non Bedtime Viewing			
Week	Channel\Variable	(r) 000s	TVR	Share	Reach % [Not cons. - TH: 0min.]
05/08/2018 - 11/08/2018	ANTV	37671	2.79 %	19.19 %	44.53 %
	TRANS	19341	1.43 %	9.85 %	36.32 %
	RCTI	17660	1.31 %	9.00 %	35.44 %
	SCTV	17198	1.27 %	8.76 %	34.90 %
	GTV	11986	0.89 %	6.11 %	31.77 %
	MNCTV	11843	0.88 %	6.03 %	33.64 %
	TRANS7	11630	0.86 %	5.93 %	31.89 %
	TVONE	9498	0.70 %	4.84 %	29.43 %
	METRO	4854	0.36 %	2.47 %	26.09 %
	NET	4209	0.31 %	2.14 %	18.68 %
	PALTV	3292	0.24 %	1.68 %	22.40 %
	TVRI1	2699	0.20 %	1.38 %	19.70 %
	KOMPASTV	1945	0.14 %	0.99 %	15.05 %
	SWJTV	724	0.05 %	0.37 %	12.21 %
INEWSTV	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %	

Gambar 1. *Rating* Stasiun Televisi Swasta Nasional dan Lokal

Sumber : Data Arsip Palembang TV (2018)

Berdasarkan jumlah share diantara televisi swasta lokal lain di Sumatera Selatan khususnya kota Palembang, Palembang TV memiliki jumlah share cukup

baik dibandingkan dengan televisi-televisi lokal lain yang ada di Sumatera Selatan. Dilihat dari diagram di atas dapat diamati bahwa, Palembang TV memiliki share sebanyak 1.68%, TVRI Sumatera Selatan dengan share sebesar 1.38%, selanjutnya ada stasiun televisi Kompas TV dengan 0.99%, diikuti oleh stasiun televisi Sriwijaya TV dengan 0.37%, dan terakhir ditutup dengan INEWS TV Palembang 0.00%. Dengan kata lain Palembang TV merupakan stasiun televisi swasta lokal di Palembang dengan jumlah penonton paling banyak diantara stasiun televisi lokal lain di Palembang.

Keberhasilan Palembang TV dalam mempertahankan ratingnya dalam persaingan industri dunia penyiaran hingga saat ini, tentu tidak terlepas dari manajemen yang diterapkan. Apalagi bertahan sebagai TV lokal yang diapit oleh keberadaan televisi-televisi swasta yang bersiaran nasional lainnya. Besarnya biaya operasional stasiun televisi, semakin ketatnya persaingan dengan sesama industri media serta sulitnya memperoleh iklan lokal menjadi rintangan terbesar Palembang TV. Selain itu, banyaknya masyarakat Palembang yang mulai berpindah ke televisi digital, semakin mempersempit jangkauan audien TV lokal yang masih menggunakan sistem analog.

Maka dari itu berdasarkan data diatas maka peneliti tertarik ingin meneliti stasiun televisi Palembang TV karena merupakan stasiun tv lokal swasta di Palembang yang memiliki jumlah penonton terbanyak di antara televisi-televisi lokal lain yang ada di Palembang.

1.1.2 Jumlah *share* program siaran “GREBEK” Palembang TV

Analysis: Programmes							
7 of 7 days included;							
Reported date(s): 05/08/2018 - 11/08/2018;							
Selected date(s): 05/08/2018 - 11/08/2018;							
Selected channel(s): PALTV;							
Selected day part(s): 02.00.00 - 25.59.59 (SMTWTFs);							
Selected market(s): Palembang;							
Selected variable(s): (r)000s; TVR; Share; Reach % [Not cons. - TH: 0min.];							
Selected activities: Non Bedtime Viewing;							
Selected target(s):							
Total Individuals (Palembang) Universe: 1,351,522 Sample: 608							
Ranking: Top 200, Descending on 000s, by Page;							
Notes:							
Market	Target	Activity					
Palembang	Total Individuals	Non Bedtime Viewing					
Counter	Description (grouped)	Channel	Level 2 Variable	(r) 000s	TVR	Share	Reach % [Not cons. - TH: 0min.]
1	GREBEK	PALTV	News:Crime	35910	2.66 %	9.12 %	6.20 %
2	STUDIO 42	PALTV	Filler:Others	17443	1.29 %	5.26 %	2.44 %
3	BINCANG SEHAT MUKASA	PALTV	Filler:Others	11374	0.84 %	3.37 %	1.75 %
4	LIPUTAN SUMSEL	PALTV	News:Hard News	9769	0.72 %	2.47 %	3.80 %
5	STUDIO 42(C10)	PALTV	Entertainment:Comedy	8699	0.64 %	2.92 %	3.19 %
6	LIPUTAN METROPOLIS	PALTV	News:Hard News	8290	0.61 %	3.48 %	3.33 %
7	PLESIRAN PALTV	PALTV	Information:Travel/Lifestyle/Leisure	6866	0.51 %	2.51 %	4.10 %
8	KLINIK TERAPI ZONA	PALTV	Information:Infomercial	5071	0.38 %	1.13 %	4.11 %
9	PENGOBATAN KHUSUS PRIA H.ABDUL	PALTV	Information:Infomercial	4227	0.31 %	1.64 %	1.66 %
10	PENGOBATAN ALTERNATIF	PALTV	Information:TalkShow	3217	0.24 %	0.73 %	3.81 %
11	HALO PALEMBANG	PALTV	News:Hard News	2711	0.20 %	1.65 %	1.63 %
12	BERITA KINI	PALTV	Filler:News	2523	0.19 %	1.08 %	0.23 %
13	PAL SPORT(J10)	PALTV	Filler:Others	2370	0.18 %	0.92 %	0.81 %
14	CAWISAN CERAMAH DAN TAUSIAH AG	PALTV	Religious:Preach/Dialog	2304	0.17 %	1.45 %	1.05 %
15	PENGOBATAN PAK MUSTOFA	PALTV	Information:TalkShow	2286	0.17 %	1.17 %	1.65 %
16	DIALOG INTERAKTIF	PALTV	Information:TalkShow	2151	0.16 %	0.52 %	4.78 %
17	BEBASO PELEMBANG	PALTV	Information:TalkShow	2117	0.16 %	1.01 %	2.56 %
18	STASIUN DANGDUT	PALTV	Entertainment:Music	2051	0.15 %	0.81 %	1.68 %
19	CAHAYA PELANGI(G04)	PALTV	Religious:Preach/Dialog	1989	0.15 %	1.21 %	1.04 %
20	NUSANTARA KINI PAGI	PALTV	News:Hard News	1762	0.13 %	1.09 %	2.65 %
21	TEMBANG BATANG HARI SEMBILAN	PALTV	Entertainment:Music	1451	0.11 %	0.67 %	1.06 %
22	FRIEND- IN?	PALTV	Entertainment:Talkshow	1160	0.09 %	0.26 %	3.80 %
23	PENGAJIAN(J10)	PALTV	Filler:Others	917	0.07 %	0.39 %	0.20 %
24	SMILE HOME SHOPPING	PALTV	Information:Infomercial	602	0.04 %	0.30 %	2.15 %
25	PEMBUKAAN	PALTV	Filler:Others	536	0.04 %	0.43 %	0.06 %
26	PENUTUPAN	PALTV	Filler:Others	520	0.04 %	0.23 %	0.06 %
27	SHOP CHANNEL	PALTV	Information:Infomercial	516	0.04 %	0.27 %	1.28 %
28	CAHAYA PELANGI	PALTV	Filler:Others	294	0.02 %	0.21 %	0.19 %
29	OFF BROADCAST	PALTV	Filler:Others	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Gambar 2. Rating program siaran Palembang TV

Sumber : Data Arsip Palembang TV (2018)

Palembang TV yang merupakan TV anak jaringan dari Jawa Pos Media Corporate (JPMC) ini memulai jam siarannya pada pukul 06.00 sampai 23.30 WIB. Palembang TV memilih segmen sebagai TV informasi berkonten lokal. Artinya, Palembang TV lebih mengedepankan informasi sebagai segmennya. Informasi tersebut dikemas dalam beragam format. Salah satu program *hard news* unggulan Palembang TV yakni Grebek, yaitu program berita kriminal berbahasa Palembang yang tayang dari Senin hingga Minggu pada jam 21.00 sampai 22.00 WIB, program news yang paling ditunggu pemirsa tiap malam dan mendapatkan

raing tinggi di kota Palembang, yang dibawakan oleh cek dev dan terkenal dengan kalimat penutupnya yaitu “GREBEK”.

Berdasarkan diagram di atas dapat diamati bahwa, program siaran Grebek merupakan program nomor satu dengan jumlah *share* sebanyak 9.12%, dan diikuti oleh program-program siaran lain yang ditayangkan oleh stasiun televisi lokal swasta Palembang TV, seperti program studio 42 yang memiliki jumlah *share* sebanyak 5.26%, lalu diikuti oleh program-program lain.

Maka dalam penelitian ini manajemen program dari Palembang TV yang akan dilihat yaitu program siaran “GREBEK” karena merupakan program siaran andalan dari stasiun televisi lokal Palembang TV dengan jumlah *share* paling banyak diantara program-program siaran lain.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik ingin meneliti bagaimana manajemen program grebek sebagai salah satu program dari televisi lokal di Sumatera Selatan yang harus bertahan dengan siaran TV nasional yang lebih banyak menarik audiences dengan program-programnya, tak lupa juga mereka harus bersaing dengan beberapa program siaran televisi-televisi lokal lainnya yang ada di Palembang yang tidak mau ketinggalan dalam menjaga eksistensi mereka dalam memberikan informasi ataupun hiburan kepada khalayak melalui siaran mereka dan juga dengan pesatnya kemajuan teknologi yang memudahkan kita untuk dapat mengakses informasi melalui media apapun, baik digital maupun sosial, seperti youtube dan instagram.

Setelah penjabaran diatas, peneliti merumuskan judul penelitian ini dengan, **“MANAJEMEN PROGRAM “GREBEK” PALEMBANG TV TAHUN 2018”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dalam uraian latar belakang di atas, maka masalah yang akan penulis teliti adalah “Bagaimana manajemen program yang digunakan pada program “Grebek” di Palembang TV?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen program yang digunakan oleh Palembang TV pada program “Grebek”.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan ilmu komunikasi dan menambah kajian ilmu komunikasi, khususnya ilmu penyiaran (*broadcasting*) untuk dapat memberikan jawaban terhadap permasalahan yang sedang diteliti yaitu tentang manajemen program yang digunakan pada program “Grebek” di Palembang TV.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak lain dalam penyajian informasi untuk mengadakan penelitian serupa.

1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti

Manfaat bagi peneliti, peneliti dapat mendiskripsikan manajemen program yang digunakan pada program grebek serta sebagai sarana bagi peneliti untuk memperluas wawasan mengenai Ilmu Komunikasi khususnya di bidang penyiaran (Broadcasting).

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fred, Wibowo. 2007 . *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher
- George R. Terry, 2006, *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta : Rajawali Press.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2013. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nafarin, M. 2013. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi ketiga, Cetakan kedua, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni dan Rismi, Somad. 2014. *Manajemen Supervisi dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Saroengallo, Tino. 2008. *Dongeng Sebuah Produksi Film*, Jakarta: Intisari.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Internet:

Rofdacruz. 2015. (rofdacruz.blogspot.co.id/2015/04/materi-perbedaan-data-kualitatif-dan-kuantitatif.html?m=1 diakses pada 10 Oktober 2018).

Zevian, Hamzam. 2015. (<http://manageradio.com/peraturan-penyiaran/pedoman-perilaku-penyiaran-dan-standar-program-siaran-p3-sps-kpi-tahun-2015/>diakses pada 12 Agustus 2018).

Skripsi:

Anggraini, Retno Puspita. 2017. *Manajemen Media Penyiaran Tv Kutim Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (Lppl) Kabupaten Kutai Timur.*. Universitas Mulawarman.

Azmi. 2013. *MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN RADIO KOMUNITAS (Studi Kasus Pada Radio Dakwah Islamiyah 100,5 FM Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Kinanthi, Priska Enggar . 2015. *Manajemen Media Penyiaran pada Ratih Tv kebumen (Studi deskriptif kualitatif mengenai kegiatan manajemen media penyiaran pada ratih tv sebagai lembaga penyiran publik lokal di kebumen)*. Universitas Sebelas Maret.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Transkrip Hasil Wawancara

Identitas Informan 1

Nama : Julius Lumban Gaol

Jabatan : Kepala Bidang Pemberitaan Palembang TV

Jadwal Wawancara

Tanggal : 21 Januari 2019

Waktu : 10.00 WIB

Lokasi : Kantor Palembang TV

PERTANYAAN	JAWABAN
Selamat pagi kak	Iya selamat pagi
Perkenalkan kak saya Ahmad Aswin Adlansyah mahasiswa Ilmu Komunikasi dari Universitas Sriwijaya. Saya mau melakukan wawancara untuk laporan skripsi saya, apakah kakak ada waktu?	Oh iya ada-ada, apa yang bisa kakak bantu?
Jadi gini kak, penelitian Idris ini tentang Manajemen Program “GREBEK” Palembang TV, jadi Aswin bakal nanya sama kakak terkait perencanaan, produksi sampai evaluasi program Grebek. Boleh kita mulai kak?	Oh boleh-boleh, Tapi kakak tidak bias pakai bahasa formal, kurang nyaman, gak masalah kan?
Hahaha iya gak masalah santai aja. Oke Aswin mulai dari data diri informan dulu, maaf dengan kakak siapa?	Julius Lumban Gaol

Sebagai apa kak di Palembang TV?	Kepala Bidang Pemberitaan
Oke, kita langsung masuk ke kegiatan manajemennya ya kak, Sebelum mengusung program Grebek ini, apakah ada manajemen Palembang tv melakukan identifikasi program kak?	Ada, jadi gini, di satu sisi kita sadar kalau kita itu bukan tv lokal satu-satunya di Palembang ini, dan kita juga mesti bersaing dengan siaran tv tv nasional juga, maka peta persaingan itu lebih besar, jadi program yang kita buat itu harus benar-benar direncanakan dengan matang.
Oke, terus apakah ada dilakukan rapat pertemuan kak setelah program tadi di identifikasi?	Iya ada, kita adakan rapat terbatas internal, dihadiri oleh GM, Wakil GM, saya dan Firman Produser program yang pada saat itu memegang program grebek.
Apa saja yang dibahas pada saat rapat?	Di rapat itu kita bahas 3 masalah yang sudah kita kumpulkan, pertama itu kita harus merencanakan dulu program seperti apa yang ingin diproduksi. Jadi dilihat dulu jenis program apa yang ingin kita buat, kemudian tujuan dari tayangan ini apa, tujuan dari program ini kemana, target penontonnya siapa jangan sampai salah mensegmentasikan yang mengakibatkan kurangnya peminat dari program tersebut.
Dan dari 3 masalah itu, kemana manajemen Palembang tv memfokuskan	Kita fokuskan pada program hard news, tujuannya program ini dibuat

<p>program grebek ini kak?</p>	<p>agar dapat memberikan informasi dan mengedukasi khalayak Sumatera Selatan, khususnya dengan ditayangkan nya berita seputar Sumatera Selatan, terus segmentasi nya kita sasar penonton dewasa paling banyak, dan paling sedikit penonton anak-anak.</p>
<p>Boleh Aswin liat notulennya kak?</p>	<p>Oh waktu itu kita tidak pakai notulen.</p>
<p>Baik kak, terus ini agak sensitive kak, program tentunya butuh dana ya kak, kalau boleh tahu sumber dana program ini dari mana ya kak?</p>	<p>Iya, dari Perusahaan, kita kan masuk ke dalam perusahaan Jawa Pos Group, dan juga hak penayangan iklan.</p>
<p>Berapa jumlah dana yang turun dari perusahaan kak?</p>	<p>Dana kita kira kira hanya 1 juta karena biaya pra produksi, produksi dan biaya pasca produksi program kita itu tidak terlalu besar, karena kita itu program news, yang tidak memiliki rincian dana khusus untuk kebutuhan set ataupun mendatangkan narasumber.</p>
<p>Apa saja yang dilakukan pada saat pra produksi, produksi dan pasca produksi?</p>	<p>Kalau soal itu Firman yang tahu betul, nanti Aswin boleh tanyakan sama Firman, kakak Cuma tau umumnya saja seperti pra produksi kita kumpulkan data-data yang diperlukan, produksinya kita shooting dan pasca produksi kita editing dan dubbing.</p>
<p>Terus, soal waktu penayangan, program ini tayang jam berapa kak dan berapa lama durasinya?</p>	<p>Karena melihat jam dimana masyarakat itu bisa menyalakan televisi dan menghibur diri</p>

	<p>mereka dengan waktu santainya, jadi program grebek ditayangkannya pada jam prime time (19.00-23.00), untuk program “Grebek” sendiri durasi penayangannya hanya 60 menit, dimulai dari jam 21-00-22.00.</p>
<p>Baik, lalu kak, dalam penyangan nya program grebek kan pasti bersaing dengan program dari tv lain, untuk mengatasi hal itu, langkah apa yang diambil oleh manajemen palembang tv kak?</p>	<p>Iya, kita melakukan strategi penyangan, pendahuluan kuat (<i>strong lead</i>) yaitu strategi penyangan dengan menyajikan berita yang penting diawal segmen waktu siaran dan diakhiri dengan menyajikan berita yang ringan sebagai penutup segmen program, dengan strategi penyangan ini diharapkan kita dapat menarik sebanyak mungkin minat penonton, kita biasanya menyajikan berita yang kuat pada permulaan segmen waktu siaran, misalnya menyajikan berita kriminalitas yang kuat pada awal waktu siaran, seperti perampokan menggunakan sajam, lakalantas dan banyak lagi, kemudian diakhiri dengan berita yang ringan seperti kegiatan pasukan oranye dalam rangka mewujudkan program</p>

	palembang emas.
Baik, yang paling banyak memberi instruksi dalam program ini siapa ya kak?	Kakak sama kak Firman, tapi kalau yang dilapangan biasanya Firman, karena Firman yang langsung mendampingi jadi yang paling banyak memberikan instruksi itu Firman. Kalau kakak tugasnya nya melakukan pengawasan saja.
Kenapa harus dilakukan kegiatan pengawasan itu kak?	Supaya program kita sesuai dengan perencanaan yang sudah kita buat sebelumnya, terus kan kita media ini berpegang pada pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3SPS), dengan proses pengawasan jadi kita bisa pantau apakah program grebek ini tidak melanggar dari P3SPS itu.
Terus, setelah program ini dilaksanakan, siapa yang mengevaluasi program ini kak?	Kalau itu kita lihat nanti lewat rating, apakah share program kita ini udah bagus di kalangan masyarkat.
Setelah program ini jalan, apakah ada kegiatan rapat evaluasi kak oleh pihak manajemen program palembang tv	Nggak ada sih, karena kita lihat program ini sudah dapat rating yang cukup bagus dari masyarakat.
Oke, alhamdulillah wawancaranya sudah selesai kak, seandainya nanti ada data-data yang Aswin butuhkan Aswin mohon kerjasamanya. Terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya, selamat kembali bekerja, Wassalamu'alaikumwarahmatllahi wabarakatuh.	Wa'alaikumuslama warahmatallahi wabarakatuh, iya-iya nanti kabari saja data-data apa yang kurang, iya terima kasih kembali dan semoga sukses.

Transkrip Hasil Wawancara

Identitas Informan 2

Nama : Firman Hidayat

Jabatan : Produser Program “Grebek” Palembang TV

Jadwal Wawancara

Tanggal : 21 Januari 2019

Waktu : 12.00 WIB

Lokasi : Kantor Palembang TV

PERTANYAAN	JAWABAN
Assalamu’alaikum	Wa’alaikumusalam
Perkenalkan kak, Aswin, mahasiswa Ilmu Komunikasi dari Universitas Sriwijaya yang tadi dikenalkan oleh kak julius. Aswin mau melakukan wawancara untuk laporan skripsi Aswin.	Oh iya yang tadi dikenalkan kak julius, yang mau neliti tentang progam grebek.
Hehehe iya kak. Jadi gini kak, penelitian Aswin ini kan tentang manajemen program grebek palembang tv, jadi karena kata kak Julius kakak sebagai produsernya, Aswin bakal nanya sama kakak tentang tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi program grebek. Boleh kita mulai kak?	Oh iya-iya boleh silahkan.
Oke Aswin mulai dari data diri informan dulu, maaf nama lengkap kak Firman?	Firman Hidayat
Oke, kita mulai aja, pada tahap pra produksinya kak, apa saja yang dilakukan pada tahap pra	Kita sebelumnya sudah rapat dahulu untuk

produksi?	menentukan lokasi peliputan berita kayak polda, polresta dan polsek, kemudian kita mulai menempatkan reporter dan kameramen agar mencari berita di lokasi tadi tujuannya biar kita bisa lebih cepat dapat berita, karena sudah siaga nunggu dilokasi yang bakal banyak berita, terus mengembangkan berita tadi jadi konsep utuh secara mendetail. Konsep inilah yang nanti dituangkan dalam bentuk naskah dan rundown acara yang berisi susunan berita dari awal hingga akhir sesuai dengan durasi acara.
Baik, terus ketahap produksi, apa saja yang dilakukan di proses produksi ini kak?	Mulai proses pengambilan gambar, untuk pengambilan gambarnya kita sudah koordinasikan dulu dari kantor dengan kameramen dengan ngasih shoot list, gambar apa aja yang harus diambil supaya nanti

	<p>gambar yang ditayangkan padu dan berkesinambungan biar nantinya jadi alur berita yang bagus, kemudian dilapangan baru kameramen mulai proses pengambilan gambar sesuai dengan shoot list yang sudah kita diskusikan sebelumnya.</p>
<p>Ada kesulitan apa kak di produksi?</p>	<p>Ya tidak ada, tapi kita sering susah buat wawancara dengan pelaku, kadang mereka diam saja, kita tau pasti pelaku itu takut dan malu kalo nantinya keluarganya dirumah yang sedang menyaksikan program grebek terus muncul dia di dalam berita tersebut.</p>
<p>Iya kak, terus kak dalam proses pasca produksi, apa yang dilakukan di pasca produksi?</p>	<p>Kami mulai proses editing, naskah yang telah dibuat oleh saya dan hasil gambar dari kameramen akan diserahkan kepada editor. Kemudian mengarahkan reporter untuk melakukan proses voice over sesuai dengan naskah berita yang telah di siapkan tadi, baru setelah itu saya akan</p>

	mengarahkan editor untuk menyusun gambar agar padu dan berkesinambungan dengan dengan naskah yang telah dinarasikan melalui voice over”
Oke, alhamdulillah wawancaranya sudah selesai kak, seandainya nanti ada data-data yang Aswin butuhkan Aswin mohon kerjasamanya. Terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya, Wassalamu’alaikumwarahmatllahiwabarakatuh.	Wa’alaikumuslim warahmataallahi wabarakatuh, iya-iya nanti kabari saja data-data apa yang kurang, iya terima kasih kembali dan semoga sukses.

DRAFT WAWANCARA MENDALAM

Judul : Manajemen Program “GREBEK” Palembang TV Tahun 2018

Nama Informan

:

Hari/Tanggal :

.....

Jabatan :

.....

Unit Kerja :

.....

Alamat Informan :

.....

.....

Pertanyaan Wawancara

PERENCANAAN PROGRAM

1. Apakah Manajemen Program “GREBEK” melakukan identifikasi program sebelum proses pembuatan program?
2. Apakah ada dilakukan rapat pertemuan oleh Manajemen Program “GREBEK” dalam proses identifikasi?
3. Apa materi dari rapat pertemuan tersebut?
4. Apa jenis program tersebut?
5. Apa tujuan dibuatnya program tersebut?
6. Siapa segmentasi penonton yang dituju oleh program tersebut?
7. Pembahasan apa yang difokuskan dalam rapat pertemuan tersebut?

PRODUKSI PROGRAM

1. Apa yang dilakukan dalam tahap pra produksi?
2. Apa yang dilakukan dalam tahap produksi?
3. Kesulitan apa yang ada dalam tahap produksi?
4. Apa yang dilakukan dalam tahap pasca produksi?

EKSEKUSI PROGRAM

1. Pada jam berapa penyangangan program grebek?
2. Berapa lama durasi penyangangan program grebek?
3. Strategi apa yang digunakan untuk menarik dan mempertahankan penonton program grebek?

EVALUASI PROGRAM

1. Siapa evaluator pada program ini?
2. Apakah ada rapat evaluasi setelah program berjalan?



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
KAMPUS PALEMBANG

JL. Srijaya Negara Kampus UNSRI Bukit Besar Palembang Telp.364491 Fax (0711) 364491

SURAT PENUNJUKAN

Nomor : 572/UN9.1.8.1/PP.07.02.01/2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dengan ini menunjuk saudara/i :

1. Nama : Dr. Andy Alfatih, MPA
 NIP : 196012241990011001
 Jabatan/Golongan : Lektor Kepala / IV.A
 Sebagai : Pembimbing Utama

2. Nama : Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom
 NIP/NIPUS : 199005142015042001
 Jabatan/Golongan : Tenaga Pengajar / III.b
 Sebagai : Pembimbing Pembantu

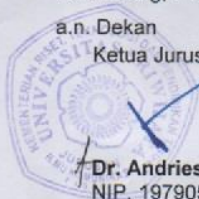
Kepada Saudara-saudara tersebut di atas ditugaskan untuk membimbing pembuatan skripsi mahasiswa :

Nama : Ahmad Aswin Adlansyah
 NIM : 07031281419059
 Judul/Tema Skripsi : Manajemen Media Penyiaran Palembang TV dalam Mempertahankan eksistensinya sebagai Televisi lokal

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 7 November 2018

a.n. Dekan
 Ketua Jurusan



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
 NIP. 197905012002121005

DIBUAT RANGKAP 4 (EMPAT)

1. Dosen Pembimbing Utama
2. Dosen Pembimbing Pembantu
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip---



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
 Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

DAFTAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Aswin Adlansyah
 NIM : 07031281419059
 Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi/FISIP
 Judul Skripsi : Manajemen Program "Grebek" Palembang TV Tahun 2018

Pembimbing I : Dr. Andy Alfatih, MPA

No.	Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan
1.	3/1/2019	Pembahasan	Andri
2.	8/1/2019	Analisis & penyajian data	Andri
3.	15/1/2019	Kesimpulan dijelaskan	Andri
4.	23/1/2019	Saran sesuai hasil.	Andri
5.	29/1/2019	Ace ke ujian komprehensif	Andri

Palembang,
 Mengentahui,
 Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
 NIP.197905012002121005



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
 Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

DAFTAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Aswin Adlansyah
 NIM : 07031281419059
 Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi/FISIP
 Judul Skripsi : Manajemen Program "Grebek" Palembang TV Tahun 2018

Pembimbing II : Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom

No.	Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan
1.	28/3/2019	Pembahasan	<u>Me</u>
2.	2/4/2019	Analisis & Penyajian Data	<u>Me</u>
3.	10/4/2019	kesimpulan di jelaskan dekl.	<u>Me</u>
4.	17/4/2019	Saran harus sesuai dg hasil penelitian	<u>Me</u>
5.	22/4/2019	Acc Kompre	<u>Me</u>

Palembang,
 Mengentahui,
 Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
 NIP. 197905012002121005



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711)580572, Faksimile (0711) 580572

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : Ahmad Aswin Adlansyah
NIM : 07031281419059
Konsentrasi : Broadcasting
Judul : Manajemen Program "GREBEK" Palembang TV Tahun 2018
Periode Ujian Komprehensif : 9 Mei 2019

NO	DOSEN / NIP	REVISI	KETERANGAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196012241990011001	1. Perbaiki sesuai dengan saran penguji.	Sudah Diperbaiki	
2	Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom NIP.199005142015042001	1. Perbaiki sesuai dengan saran penguji.	Sudah Diperbaiki	
3	Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd NIP. 197803022002122002	1. Latar belakang. 2. Diperjelas anggaran terbagi dalam apa saja. 3. Foto diperjelas diberikan keterangan. 4. Jelaskan unsur mengedukasi di program grebek.	Sudah Diperbaiki	
4	Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si NIP. 199208222018031001	1. Latar belakang. 2. Tambahkan info mengenai program grebek di latar belakang. 3. Diperjelas soal anggaran dana.	Sudah Diperbaiki	

Mengetahui,
Ketua Jurusan,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005