

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@KOMINFOPALEMBANG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**  
**Program Studi Sistem Informasi**  
**Jenjang Sarjana**



Oleh

**Indah Kurniasari**  
**NIM 09031381924120**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**MARET 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@KOMINFOPALEMBAANG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI MASYARAKAT KOTA PALEMBAANG**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi  
Di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh :

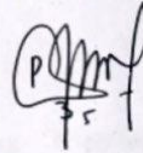
**Indah Kurniasari      09031381924120**

Pembimbing I,



**Ari Wedhasmara, M.TI.**  
NIP 197812112010121602

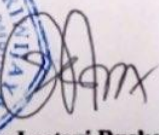
Palembang, 10 Maret 2023  
Pembimbing II,



**Putri Eka Sevtiyuni, M.T.**  
NIP 198909262022032009

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sistem Informasi



  
**Endang Lestari Ruskan, M.T**  
NIP 197811172006042001

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indah Kurniasari

NIM : 0903138192412

Program Studi : Sistem Informasi Bilingual

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kominfopalembang  
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota  
Palembang.

Hasil Pengecekan, Ithenticate/Turnitin : 13 %

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, 1 Maret 2023



**Indah Kurniasari**

**NIM. 09031381924120**

## HALAMAN PERSETUJUAN

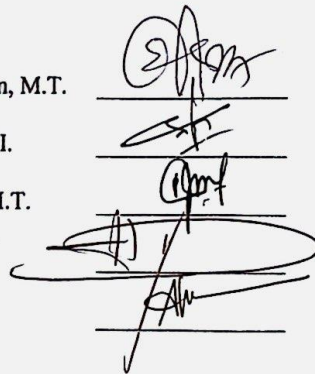
Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 9 Maret 2023

Nama : Indah Kurniasari  
NIM : 09031381924120  
Judul : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kominfopalembang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palembang.

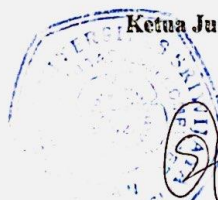
Komisi Penguji :

1. Ketua Penguji : Endang Lestari Ruskan, M.T.
2. Pembimbing 1 : Ari Wedhasmara, M.TI.
3. Pembimbing 2 : Putri Eka Sevdiyuni, M.T.
4. Penguji 1 : Dr. Ali Ibrahim, M.T.
5. Penguji 2 : Allsela Meiriza, M.T.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



  
Endang Lestari Ruskan, M.T.

NIP. 197811172006042001

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“ Hasbunallah wa ni'mal wakil ( Cukuplah Allah menjadi penolong bagi kami  
dan dia sebaik-baik pelindung ) “ QS. Ali Imran 3 : 173*

Jadikan Kesulitan Sebagai Kekuatan !

*Skripsi Ini Ku Persembahkan Kepada :*

- *ALLAH SWT*
- *Muhammad SAW*
- *Kedua Orang Tua, adikku, dan keluarga besar*
- *Dosen Pembimbing dan Penguji*
- *Sahabat – Sahabatku tersayang*
- *Almamaterku kebanggaanku, Universitas Sriwijaya*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirrobbil'alamin*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, hidayah dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kominfopalembang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palembang” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya. Perjalanan panjang telah dilalui oleh penulis dalam rangka menyelesaikan tugas akhir ini. Banyak hal yang dihadapi dalam penyusunannya, namun penulis bersyukur atas karunia-Nya dan doa serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan syukur dan terimakasih kepada :

1. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Sang Maha Pemberi Pertolongan Sang Maha Baik Allah SWT, atas ridho, petunjuk, hidayah ilmu dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan banyak sekali pelajaran yang di dapat dalam proses penyelesaiannya.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan di muka bumi ini yang membimbing umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.
3. Kedua orang tua, Ayahku tersayang Almarhum Suharno dan ibuku tercinta Darti Folensi yang telah banyak berkorban, dalam setiap langkahnya memberikan doa, kasih sayang, kepercayaan, juga memberikan dukungannya setulus hati kepada penulis.


4. Saudara tercinta, Adikku Agung Prasetio yang selalu menyemangati.
5. Keluarga besar tercinta, atas doa dan dukungannya.
6. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya, Bapak Jaidan Jauhari, M.T
7. Ketua Jurusan Sistem Informasi, Ibu Endang Lestari, M.T
8. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Fathoni , M.SI
9. Bapak Ari Wedhasmara,M.TI. dan Ibu Putri Eka Sevdiyuni , M.T selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, juga sosok panutan penulis yang banyak meluangkan waktu, memberikan nasehat dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 10.Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah berjasa mengajarkan ilmu, memberikan motivasi, dan nasihatnya untuk penulis selama perkuliahan.
- 11.Admin Jurusan Sistem Informasi Bilingual , Mbak Rifka yang telah membantu dalam proses administrasi dan memberikan informasi selama perkuliahan sampai selesai.
- 12.Sahabat tersayangku Saidah Samiyah, Dwi Ilimi Kayana, Putri Nur Aisyah, Shabriena Syamil Hayati, Yulizar Affandy dan Rahmat Darmawan , terimakasih untuk kalian yang telah menemani, mengingatkan, menjadi tempat curhat , selalu ada untuk penulis dalam keadaan susah maupun senang di masa perkuliahan , selalu menyemangati dan banyak membantu penulis untuk sampai di titik ini menyelesaikan tugas akhir.
- 13.Sahabatku dari kelas Sibil A 2019 Winda Shafirah, Siti Arfani Aqilah dan Sakinah yang telah mendukung dan menyemangati penulis.

14. Sahabatku SMA Sindi Antika Ratnasari, Ajeng Parwati dan Dwi Aprilensia, yang menjadi tempat berkeluh kesah, yang selalu ada dari dulu hingga sekarang memberikan banyak motivasi semangat kepada penulis, menjalani hari-hari dalam proses menyelesaikan studi .
15. Yuk Narancy Maeza Arbella , Yuk Heni Humairoh , Dwi Sianipar dan Agung Ali Mustova yang telah memberikan inspirasi serta motivasi kepada penulis
16. Seluruh keluarga besar Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
17. Seluruh teman Jurusan Sistem Informasi angkatan 2019 khususnya Sistem Informasi Bilingual B 2019 atas bantuan, dukungan, cerita dan kenangannya selama perkuliahan.
18. Dan semua yang terlibat dalam cerita panjang perkuliahan ini, Terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dalam rangka perbaikan tugas akhir ini dari berbagai pihak. Penulis berharap tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat untuk penulis dan kita semua.

Palembang,     Maret 2023

Penulisan,



Indah Kurniasari  
NIM. 09031381924120



**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@KOMINFOPALEMBANG TERHADAP PEMENUHAN  
KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**

Oleh

**Indah Kurniasari  
09031381924120**

**ABSTRAK**

@kominfopalembang merupakan akun Instagram penyedia informasi pemerintahan seputar cakupan wilayah kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efektivitas komunikasi Instagram @kominfopalembang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Palembang, teori yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari teori efektivitas komunikasi dan kebutuhan informasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus slovin. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan *software SmartPLS* dengan menggunakan dua bagian yakni *outer model* yang terdiri dari uji *convergency validity*, *discriminant validity*, *composite reliability* dan *inner model* terdiri dari uji *r-square* dan *path coefficient*. Dari penelitian ini diperoleh nilai t-statistik efektivitas komunikasi sebesar 44.618 dan *P value* 0.000. Terdapat hasil yang menunjukkan bahwa variabel efektivitas komunikasi akun Instagram @kominfopalembang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Palembang serta hasil analisis deskriptif tingkat efektivitas akun Instagram @kominfopalembang menghasilkan kategori "efektif" dengan total skor 76,07%.

**Kata Kunci** : Efektivitas Komunikasi, Instagram, Kebutuhan Informasi

**THE EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION ON INSTAGRAM  
@KOMINFOPALEMBANG IN FULFILLING THE INFORMATION  
NEEDS OF PALEMBANG CITY SOCIETY**

**By**

**Indah Kurniasari  
09031381924120**

***ABSTRACT***

*The Instagram account @kominfopalembang provides government information about the coverage of Palembang city. The purpose of this research is to determine the influence of the communication effectiveness of @kominfopalembang Instagram account on fulfilling the information needs of Palembang city residents. The theories used in this research consist of communication effectiveness theory and information needs theory. The research method used in this study is quantitative, where data collection is done by distributing questionnaires to 100 respondents determined using the Slovin Formula. The data obtained were analyzed using SmartPLS software, which consisted of two parts, the outer model that includes testing for convergent validity, discriminant validity, composite reliability and the inner model that includes testing for r-square and path coefficient. The study obtained a t-statistic value for the communication effectiveness of 44.618 and a p-value of 0.000. The results indicate that the communication effectiveness variable of the Instagram account @kominfopalembang has a significant influence on fulfilling the information needs of Palembang city residents, and the descriptive analysis shows that the level of effectiveness of the Instagram account @kominfopalembang falls under the "effective" category with a total score of 76.07%.*

**Keywords:** *Communication Effectiveness, Instagram, Information Needs.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Batasan Masalah .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Profil Instansi .....	5
2.1.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang .....	5
2.2 Kajian Pustaka .....	8

2.3	Tinjauan Teori .....	11
2.3.1	Media Sosial.....	11
2.3.2	Instagram @kominfopalembang .....	12
2.3.3	Efektivitas Komunikasi .....	12
2.3.4	Kebutuhan Informasi .....	13
2.3.5	Menentukan Sampel .....	13
2.3.5.1	Populasi .....	13
2.3.5.2	Sampel .....	14
2.3.6	Variabel Penelitian.....	14
2.3.7	Kerangka Berpikir.....	19
2.3.8	<i>Content Validity</i> .....	19
2.3.9	<i>Pilot Test</i> .....	19
2.3.10	Teknik Analisis Data .....	20
2.3.11	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	20
2.3.12	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	20
2.3.12.1	<i>R-Square</i> .....	21
2.3.12.2	<i>Path Diagram</i> .....	21
2.3.12.3	Uji Hipotesis.....	21
2.3.13	Analisis Deskriptif .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		23
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian.....	23
3.2	Objek Penelitian.....	24
3.3	Hipotesis.....	24
3.4	Pengumpulan Data.....	25
3.4.1	Wawancara.....	25
3.4.2	Studi Pustaka.....	25

3.4.3	Kuesioner .....	25
3.5	Populasi dan Sampel .....	33
3.6	<i>Content Validity</i> .....	33
3.7	<i>Pilot Test</i> .....	38
3.8	Analisis Data .....	38
3.9	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden .....	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		40
4.1	Hasil Perhitungan <i>Content Validity</i> .....	40
4.2	Hasil Perhitungan <i>Pilot Test</i> .....	42
4.3	Distribusi Frekuensi Responden .....	44
4.3.1	Pekerjaan .....	45
4.3.2	Jenis Kelamin .....	45
4.3.3	Umur .....	46
4.4	Analisis Data .....	46
4.4.1	<i>Outer Model</i> .....	46
4.4.1.1	Uji Validitas .....	47
4.4.1.2	Uji Reliabilitas .....	51
4.4.2	<i>Inner Model</i> .....	51
4.5	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden .....	53
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		58
5.1	Kesimpulan .....	58
5.2	Saran .....	58
 DAFTAR PUSTAKA .....		59
 <b>LAMPIRAN</b> .....		62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Diskominfo Palembang.....	7
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....	23
Gambar 4. 1 Uji Outer Model <i>Pilot Test</i> .....	41
Gambar 4. 2 Pekerjaan .....	45
Gambar 4. 3 Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4. 4 Umur.....	46
Gambar 4. 5 Uji Model <i>SmartPls3</i> .....	47
Gambar 4. 6 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	51

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional 1 .....	8
Tabel 2. 2 Prosiding Nasional 1 .....	9
Tabel 2. 3 Prosiding Nasional 2 .....	10
Tabel 2. 4 Variabel Efektivitas Komunikasi .....	15
Tabel 2. 5 Variabel Kebutuhan Informasi .....	17
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian .....	26
Tabel 3. 2 Konten validasi Pemahaman .....	33
Tabel 3. 3 Konten validasi Kesenangan .....	34
Tabel 3. 4 Konten validasi Mempengaruhi Sikap .....	34
Tabel 3. 5 Konten validasi Hubungan Sosial Yang Baik .....	35
Tabel 3. 6 Konten validasi Tindakan .....	35
Tabel 3. 7 Konten validasi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir .....	36
Tabel 3. 8 Konten validasi Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin .....	36
Tabel 3. 9 Konten validasi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam .....	37
Tabel 3. 10 Konten validasi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas .....	37
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan <i>Content Validity</i> .....	40
Tabel 4. 2 Validitas Pilot test bagian <i>Convergency validity</i> .....	43
Tabel 4. 3 Validasi <i>Pilot test</i> bagian <i>Discriminant validity</i> .....	44
Tabel 4. 4 Reliabilitas <i>Pilot test</i> .....	44
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer loading</i> .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Keterangan Dari Pengujian <i>Outer Loading</i> .....	49
Tabel 4. 7 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	50
Tabel 4. 8 <i>Composite reliability</i> .....	51
Tabel 4. 9 Nilai <i>R-Square</i> .....	52
Tabel 4. 10 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	53
Tabel 4. 11 Nilai Kriteria Interpretasi .....	54
Tabel 4. 12 Hasil Rekapitulasi Skor Jawaban .....	55

## DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2. 1 Rumus Slovin.....	14
Rumus 4. 1 Rumus Skor Jawaban Ideal.....	54
Rumus 4. 2 Rumus Presentasi Nilai.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari KESBANGPOL Kota Palembang .....	A-1
Lampiran 2 Surat Penelitian dari DISKOMINFO Kota Palembang.....	B-2
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	C-3
Lampiran 4 Data Responden.....	D-14
Lampiran 5 Hasil Turniti.....	E-16
Lampiran 6 Penyebaran Kuesioner Melalui Media Sosial.....	F-17
Lampiran 7 Kartu Konsultasi.....	G-18
Lampiran 8 Wawancara Dengan Staf Kominfo Palembang .....	H-20
Lampiran 9 Wawancara Dengan Pengikut Instagram @kominfopalembang ....	I-21

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Teknologi pada era sekarang ini makin berkembang sangat maju memberikan banyak kemudahan bagi penggunaannya untuk memperoleh informasi (Priyadi et al., 2020), perkembangan teknologi internet telah membawa era komunikasi interaktif yang memunculkan banyak aplikasi baru salah satunya media sosial, hal ini memungkinkan masyarakat untuk berinteraksi dan bersosialisasi secara *online* (Syafrina, 2022) , menurut *Wakefield dkk Philantropy and social media* dalam (Suciska, 2016) media sosial sudah tidak asing bagi masyarakat karena memiliki peran penting yang bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari, dalam hal ini media sosial menjadi penghubung dalam mewujudkan banyaknya partisipasi penuh makna, antara penyedia layanan dan penerima layanan, masyarakat memiliki keinginan untuk bisa menentukan media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka, terkait pelayanan organisasi atau kebijakan publik, menurut jurnal (Sandoval-Almazan & Ramon Gil-Garcia, 2014) jika kebutuhan informasi masyarakat terhadap kebijakan publik tidak terpenuhi maka akan terjadi protes sosial secara *online (aktivisme siber)*, salah satu contoh *aktivisme siber* pernah terjadi di negara Meksiko dalam bentuk tagar twitter #InternetNecesario , protes online ini menjadi posisi kelima di top trending topik dunia di Twitter, menciptakan respon besar-besaran antara media tradisional dan media baru, menghasilkan 32.864 pesan twitter mendukung gagasan “ perwakilan *virtual*” yang akan bertemu dengan para senator untuk membahas undang-undang dalam membatalkan sebuah kebijakan politik yang buruk, dimana kebijakan tersebut dibuat oleh senator

negara federal, *aktivisme siber* ini menimbulkan protes jalanan atau demonstrasi, memindahkan protes masyarakat dari dunia maya (media sosial ) ke protes secara langsung lewat pertemuan.

Data dari *most active social media platform* yang terdapat pada hootsuite dan we are sosial 2022 , satu dari banyaknya aplikasi media sosial yang paling banyak digunakan di indonesia adalah instagram dengan presentasi 84,8% dari jumlah populasi, terkait hal ini dinas komunikasi dan informatika kota Palembang, mencoba mengoptimalkan peran teknologi informasi dengan menggunakan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi untuk masyarakat (Kemp, 2022). Instagram @kominfopalembang selalu rutin dalam memberikan informasi terbaru terkait laporan kegiatan di lingkungan pemerintahan kota Palembang , berupa kunjungan walikota dan jajarannya yang turun langsung ke masyarakat dan informasi acara atau kegiatan penting lainnya, dalam hasil wawancara kepada beberapa pengikut akun Instagram @kominfopalembang di temukan permasalahan bahwa masih dibutuhkannya banyak tambahan informasi yang bervariasi , terlebih informasi terkait sosialisasi isu – isu tentang perekonomian dan kebijakan pemberian program bantuan sosial seperti informasi program bantuan pendidikan, program bantuan kesehatan, program keluarga harapan, program bantuan uang tunai dan program bantuan pangan non tunai bagi masyarakat kota Palembang, dimana menurut jurnal (Samputra & Ramadhani, 2019) bantuan sosial ini sangat berguna untuk mempercepat penanggulangan kemiskinan dalam upaya menjaga stabilitas taraf ekonomi masyarakat pasca pandemi *covid-19*.

Bagi instansi pemerintah memang sebuah tantangan yang besar untuk mengelola akun media sosial Instagram dalam penyebaran informasi publik yang benar-benar dibutuhkan dan bisa diterima dengan baik, yang diharapkan dapat menjadi media komunikasi efektif bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi, dimana menurut Tubba & Moss (1996) suatu komunikasi dikategorikan efektif apabila menimbulkan pemahaman, kesenangan, memberikan pengaruh terhadap sikap, hubungan sosial yang baik, dan tindakan (Fauziyyah & Rina, 2020). Kata efektivitas sendiri menurut Ali muhidin memiliki hubungan dengan permasalahan bagaimana hasil ditemukan, tingkat daya fungsi unsur, kegunaan dari hasil yang di dapat dan tingkat kepuasan pengguna (Tambuwun et al., 2022).

Melihat akun Instagram @diskominfoPalembang banyak memberikan informasi terkait kota Palembang dan memberikan ketertarikan kepada penulis untuk mengambil judul “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kominfoPalembang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palembang”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan dari masalah ini adalah apakah terdapat pengaruh signifikan efektivitas komunikasi akun Instagram @diskominfoPalembang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Palembang ?

## **1.3 Tujuan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh signifikan efektivitas komunikasi akun Instagram @kominfoPalembang terhadap pemenuhan kebutuhan Informasi masyarakat kota Palembang.

#### **1.4 Manfaat**

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan pengambilan keputusan bagi pemerintahan kota Palembang dalam meningkatkan kualitas informasi dan pemanfaatan media sosial instagram sebagai media pemberi informasi bagi masyarakat kota Palembang.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas yakni :

1. Menganalisis pemenuhan kebutuhan informasi terkait pelayanan publik yang benar-benar di butuhkan oleh masyarakat di kota Palembang.
2. Teori yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari teori efektivitas komunikasi dan kebutuhan informasi.
3. Responden pada penelitian ini ialah masyarakat kota Palembang yang mengikuti akun instagram @diskominfoPalembang.
4. Melakukan uji hipotesis menggunakan aplikasi *SmartPLS* dengan *bootstrapping*

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiny, N. D., Nurhayati, I. K., & Rahmasari, G. (2018). *Efektivitas Akun Komunitas Instagram @ 1000 \_ guru \_ bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Fulfilling Followers Information Needs*. 3(1), 81–101.
- Andriasari, S. (2021). KAJIAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNTUK EFEKTIVITAS DAN PENGEMBANGAN MENGGUNAKAN SEM DAN AMOS STUDI KASUS AMIK LAMPUNG BANDAR LAMPUNG. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(7), 327–334.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Tindakan Praktek*. rev. ed. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- dalam Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Dedy, M. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022 Indonesia*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Nurdiansyah, E. (2016). Keterbukaan informasi publik sebagai upaya mewujudkan transparansi bagi masyarakat. *Jurnal Bhinneka Tunggal Ika*, 3(2), 147–151.
- Priyadi, D. H., Sukaesih, S., Rukmana, E. N., & Samson, C. M. S. (2020). Pandemi

- Covid-19 dan Inovasi Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Info Bibliotheca: Jurnal Perpustakaan Dan Ilmu Informasi*, 2(1), 74–87.
- Profil Dinas Kominfo Palembang*. (2020). Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang. <https://kominfo.palembang.go.id/profil-dinas-kominfo-palembang/>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2012). Pemanfaatan “twitter TMCPoldaMetro” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Students E-Journal*, 1(1), 19.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Puspitasari, W. D., & Febrinita, F. (2021). Pengujian Validasi Isi (Content Validity) Angket Persepsi Mahasiswa terhadap Pembelajaran Daring Matakuliah Matematika Komputasi. *Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M)*, 4(1), 77–90.
- Ramadhana, D. R., & Malau, R. M. U. (2021). Efektivitas Penggunaan Akun Instagram@ soalpalu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palu. *EProceedings of Management*, 8(5).
- Rohman, A. F. K. (2020). *Analisis Minat dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) pada Layanan Aplikasi Ovo di Kabupaten Jember menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)*. Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember.
- Rusmawati, S., & Wardani, D. K. (2015). Pengaruh pemahaman pajak, sanksi pajak, dan sensus pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi yang memiliki usaha. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 75–91.
- Samputra, P. L., & Ramadhani, A. W. (2019). Efektifitas Bantuan Sosial Dalam penanggulangan kemiskinan di Tengah Perlambatan Ekonomi Indonesia Dengan pendekatan Non-Parametrik. *JPED (Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam)(Darussalam Journal of Economic Perspectives)*, 5(1), 9–31.
- Sandoval-Almazan, R., & Ramon Gil-Garcia, J. (2014). Towards cyberactivism 2.0? Understanding the use of social media and other information technologies

- for political activism and social movements. *Government Information Quarterly*, 31(3), 365–378. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2013.10.016>
- Satrio, D. A., Hapsari, W., Kusuma, P. J., & Purworejo, U. M. (2022). *PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN KEJELASAN PERAN*. 3, 261–267.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 98–122.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 169–174.
- Struktur Organisasi Diskominfo Palembang*. (2020). Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang. <https://kominfo.palembang.go.id/>
- Suciska, W. (2016). Optimalisasi Penerapan E-Government melalui Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi" Akselerasi Pembangunan Masyarakat Lokal Melalui Komunikasi Dan Teknologi Informasi"*, 374–389.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D;/Prof.Sugiyono (Cet 23;)*. Bandung; Alfabeta;,2016;
- Suryadharma, B., & Susanto, T. D. (2017). Faktor Penerimaan Media Sosial Instansi Pemerintah di Indonesia. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 2(2).
- Syafrina, A. E. (2022). *PENGUNAAN PODCAST SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA*.
- Tambuwun, V. M., Pangemanan, F. N., & Kumayas, N. (2022). Efektifitas Teknologi Informasi Pemerintahan Berbasis Elektronik di Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Provinsi Sulawesi Utara. *GOVERNANCE*, 2(2).