

**ANALISIS MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FKIP  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN  
AKADEMIK 2015-2018**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Deni Ahdiningsih**

**NIM 06031181520016**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2019**

**ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FKIP  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN AKADEMIK 2015-2018**

**SKRIPSI**

oleh  
**Deni Ahdiningsih**  
NIM 06031181520016  
Program Studi Pendidikan Ekonomi

**Mengesahkan:**

Pembimbing 1,



**Drs. Iqbal Barlian, M.Pd**  
NIP. 196004301986031003

Pembimbing 2,



**Deskoni, S.Pd., M.Pd**  
NIP. 197401012001121004

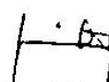
**Mengetahui,**

Ketua Jurusan,



**Dr. Farida, M.Si**  
NIP. 196009271987032002

Koordinator Program Studi,



**Dra. Dewi Koryati, M.Pd**  
NIP. 196408221990032005

**ANALISIS MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FKIP  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN AKADEMIK 2015-2018**

**SKRIPSI**

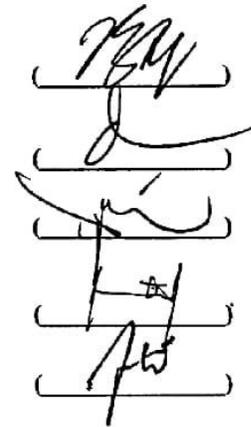
oleh  
**Deni Ahdiningsih**  
**NIM 06031181520016**  
**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Telah diujikan dan lulus pada:**

Hari : Jum'at  
Tanggal : 26 Juli 2019

**TIM PENGUJI**

1. Ketua : Drs. Ikbal Barlian, M.Pd
2. Sekretaris : Deskoni, S.Pd., M.Pd
3. Anggota : Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd
4. Anggota : Dra. Dewi Koryati, M.Pd
5. Anggota : Dra. Siti Fatimah, M.Si



**Indralaya, Agustus 2019**  
**Mengetahui,**  
**Koordinator Program Studi,**



**Dra. Dewi Koryati, M.Pd**  
**NIP. 196408221990032005**

## PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deni Ahdiningsih

Nim : 06031181520016

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018” ini adalah benar-benar karya peneliti sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturann Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/ atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

(6000)

Deni Ahdiningsih

NIM. 06031181520016

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim

Puji dan syukur sepenuhnya peneliti ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas semua limpahan nikmat, taufik dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tucurahkan untuk sang suri tauladan bagi umat manusia nabi dan rasul terakhir, yaitu Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam. Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayahandaku tercinta, bapak Wawan Darmawan dan ibundaku tercinta, ibu Suharti, orang tua terhebat dan terkuat yang tak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang, bantuan, doa, dukungan, nasihat, dan semua yang peneliti butuhkan sampai saat ini, ayah dan ibu selalu menjadi motivator terbaik untuk peneliti dalam menggapai apa yang peneliti impikan, semoga Allah selalu melindungi ayah dan ibu.
2. Saudara tercinta, yaitu Nur Endah Kumalasari, S.Pd., dan Muhammad Wahyudi, terima kasih selalu memberi bantuan, dukungan, nasihat, dan kasih sayang sampai saat ini.
3. Sahabatku tersayang "Ummi Shalihah Squad" Mersilia, si kecil yang selalu energik. Wulandari, si kecil yang manja dan suka memberi nasehat. Diah Ihsani, yang selalu tertawa dalam kondisi apapun, dan sedikit lincah. Sabtri Martinasari, yang memiliki jiwa kemanusiaannya tidak diragukan lagi dan selalu tangguh menemani saat bepergian kemana saja. Sahabatku tersayang, Hidra Fitriyani, partner foto dari SMA sampai kita kost bareng, yang selalu mengingatkanku pada hal-hal baik. Willi Elsi, partner setia PP Palembang-Indralaya, dan selalu heboh, aku sangat menyayangi kalian.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2015 yang telah memberikan *support*, motivasi, dan berbagai kenangan yang tak mungkin dilupakan selama masa-masa kuliah. Dan adik-adik Pendidikan Ekonomi 2016,

2017, 2018. Yang telah membantu berjalannya penelitian ini, semoga Allah selalu mempermudah semua urusan kalian.

5. Dosen pembimbing akademik Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si.
6. Dosen pembimbing skripsi 1 yaitu Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd. dan dosen pembimbing 2 Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd.
7. Semua guru dan seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
8. Organisasi kampus, HIMAPENOMI, BEM KM FKIP, BO BAROKAH FKIP, KAMMI, KEMASS BANYUASIN, KPU FKIP, BANWASLU KM UNSRI, yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat.
9. Agama dan almamater.
10. Terakhir, untuk semua pihak yang sudah membantu baik secara materi, gagasan, tenaga, dan doa dalam penyelesaian amanah ini.

**Motto:**

- Wahai orang-orang yang beriman! Jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu.  
(Q.S. Muhammad: 7)

## **PRAKATA**

Skripsi dengan judul “Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Drs. Ikbal Barlian, M.Pd dan Deskoni, S.Pd., M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Sofendi, M.A., Ph.D. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Farida, M.Si Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bagi mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, Juli 2019  
Peneliti,

Deni Ahdiningsih

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Minat .....	6
2.1.1 Pengertian Minat .....	6
2.1.2 Faktor-Faktor Minat .....	7
2.1.3 Unsur-Unsur Minat .....	9
2.1.4 Macam-Macam Minat .....	10
2.2 Berwirausaha.....	13
2.2.1 Pengertian Berwirausaha.....	13
2.2.2 Jenis-Jenis Wirausaha .....	14
2.2.3 Manfaat Berwirausaha .....	16
2.2.4 Keuntungan Dalam Berwirausaha.....	18
2.2.5 Kerugian Dalam Berwirausaha .....	19
2.2.6 Ciri dan Sifat Wirausaha .....	21
2.3 Hasil Penelitian Relevan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian .....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	28

3.4.1 Populasi .....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1 Angket .....	29
3.5.1.1 Validitas Ahli .....	30
3.5.1.2 Validitas Angket.....	30
3.5.1.3 Reliabilitas Angket.....	33
3.5.2 Wawancara.....	35
3.5.3 Dokumentasi .....	35
3.6 Triangulasi.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Deskripsi Data Angket .....	39
4.1.2 Deskripsi Data Wawancara .....	40
4.1.3 Deskripsi Data Dokumentasi.....	42
4.2 Analisis Data .....	43
4.2.1 Analisis Data Angket .....	43
4.2.2 Analisis Data Wawancara .....	50
4.2.3 Analisis Data Dokumentasi.....	51
4.3 Pembahasan.....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	28
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket .....	29
Tabel 3.4 Kriteria Bobot Nilai Angket .....	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Angket.....	32
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Wawancara .....	35
Tabel 3.7 Interpretasi Nilai Presentase.....	38
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Indikator Rasa Percaya Diri.....	44
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Indikator Dapat Mengambil Resiko .....	45
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Indikator Berorientasi Pada Masa Depan .....	46
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Indikator Memiliki Jiwa Mandiri .....	47
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Indikator Disiplin dan Kerja Keras.....	48
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Indikator Kreatif dan Inovatif.....	48
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Indikator Memiliki Rasa Ingin Tahu .....	49
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Angket.....	50

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Persentase Hasil Angket.....	40
Diagram 4.2	Presentase Jenis Bidang Usaha.....	43

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi .....	62
Lampiran 2 Surat Pengantar Validasi .....	63
Lampiran 3 Kartu Pembimbingan Validasi Angket.....	64
Lampiran 4 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian.....	65
Lampiran 5 Instrumen Angket Penelitian .....	66
Lampiran 6 Hasil Data Angket .....	72
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Angket .....	74
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabelitas Angket .....	75
Lampiran 9 Pedoman Wawancara Penelitian .....	76
Lampiran 10 Usulan Judul Skripsi.....	78
Lampiran 11 SK Pembimbing.....	79
Lampiran 12 Surat Mohon Izin Penelitian di Prodi Pendidikan Ekonomi .....	80
Lampiran 13 Daftar Mahasiswa Berwurausaha Kelas Indralaya.....	81
Lampiran 14 Daftar Mahasiswa Berwurausaha Kelas Palembang .....	82
Lampiran 15 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	83
Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian.....	84

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan minat berwirausaha mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018. Minat berwirausaha mahasiswa merupakan suatu ketertarikan, rasa suka yang ada pada diri setiap mahasiswa untuk melakukan aktivitas berwirausaha yang ia sukai tanpa ada yang menyuruh. Metode penelitian yang digunakan deskriptif dengan analisis data kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu angket, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis data angket, wawancara dan data dokumentasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa minat berwirausaha mahasiswa yang memiliki usaha dari angkatan 2015-2018, yang mana mahasiswa yang memiliki rasa percaya diri dalam berwirausaha sebanyak 38 mahasiswa mendapatkan presentase sebesar 90%, pada mahasiswa yang dapat mengambil resiko dalam berwirausaha sebanyak 38 mahasiswa mendapatkan presentase sebesar 85%, pada mahasiswa yang berorientasi pada masa depan sebanyak 38 mahasiswa mendapatkan presentase sebesar 90%, dan pada mahasiswa yang memiliki jiwa mandiri sebanyak 38 mahasiswa mendapatkan presentase sebesar 85%. Pada disiplin dan kerja keras sebesar 90%, pada kreatif dan inovatif mendapatkan presentase sebesar 88%, dan pada memiliki rasa ingin tahu sebesar 88%. Sehingga rerata hasil yang didapatkan pada penelitian ini sebesar 88% yang mana terkategori sangat baik. Disarankan bagi mahasiswa yang telah memiliki usaha untuk terus mengembangkan minat dan usaha yang telah dimiliki saat ini agar usaha yang dijalankan dapat menjadi lebih maju agar kelak mampu menyerap tenaga kerja dan dapat mengurangi jumlah pengangguran.

**Kata kunci: Minat, Berwirausaha.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Di Indonesia pengangguran telah menjadi permasalahan disetiap tahunnya, karena jumlahnya yang setiap tahun selalu meningkat, jumlah angkatan kerja pada Februari 2018 sebanyak 133,94 juta orang, naik 2,39 juta orang dibanding Februari 2017. Sejalan dengan itu, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) sebesar 69,20%, meningkat 0,18%. Dalam setahun terakhir, pengangguran berkurang 140 ribu orang, menurut Badan Pusat Statistik sejalan dengan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) yang turun menjadi 5,13% pada tahun 2018 menurut Badan Pusat Statistik (BPS). Sedangkan Ketua Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), menyayangkan masih minimnya pelaku usaha di Indonesia. Padahal pelaku usaha menjadi salah satu basis penyumbang pertumbuhan ekonomi terbesar di Indonesia. Ketua (KPPU) bahkan menyebutkan jumlah pelaku usaha di Indonesia pada tahun 2017 hanya berkisar 1,6 -1,8% dari jumlah penduduk di Indonesia. Lebih kurang yang berkecimpung didunia usaha hanya sekitar 4,6 juta orang. Di Indonesia jumlah pelaku usaha secara nasional kisarannya 1,6-1,8% dari jumlah penduduk. Ketua (KPPU) bahkan menilai jumlah tersebut masih sangat kecil jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia yang terbilang besar. Apalagi jika disandingkan dengan Negara-negara berkembang dan maju lainnya Indonesia masih tertinggal jauh.

Terdapat salah satu alternatif untuk memecahkan permasalahan pengangguran ialah dengan memberdayakan kelompok terdidik melalui program kewirausahaan di perguruan tinggi, seperti yang kita ketahui didalam perguruan tinggi itu terdapat mahasiswa yang berasal dari latar belakang yang berbeda dan memiliki potensi dan minat yang berbeda-beda pula, dari berbagai perbedaan tersebut akan menjadi salah satu faktor pendukung untuk mahasiswa mengembangkan minatnya untuk berwirausaha. Dapat kita ketahui dalam buku (Djaali, 2012: 122) bahwa minat itu ialah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi atau memiliki sesuatu yang ia sukai yang mana minat ini

merupakan bagian dari ranah afeksi, dimulai dari kesadaran sampai pilihan nilai, gerungan menyebutkan bahwa minat merupakan pengarah perasaan dan menafsirkan untuk sesuatu hal yang disukainya. Kemudian jika dikaitkan dengan bidang kerja yang mana minat ini memiliki kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, dan minat ini tidak timbul sendiri melainkan ada unsur kebutuhan seperti adanya minat untuk belajar, dan lain-lain. Sama halnya seperti berwirausaha yang mana menurut (Susilowati, 2013: 2) berwirausaha merupakan kesatuan terpadu dari semangat, nilai-nilai, dan prinsip serta sikap, kuat, seni, dan tindakan nyata yang sangat di perlukan, tepat dan unggul dalam menangani dan mengembangkan perusahaan atau kegiatan lain yang mengarah pada pelayanan terbaik kepada langganan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan termasuk masyarakat, bangsa dan Negara. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana minat berwirausaha mahasiswa yang telah memiliki usaha tertentu, apakah hanya iseng atau memang bersungguh-sungguh menjalankannya, dan mengapa di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun akademik 2015-2018, yang mana peneliti ingin mengetahui seberapa besarnya minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi karena yang peneliti ketahui bahwasannya mahasiswa yang memiliki usaha sudah lumayan banyak dan apakah mereka memang melakukannya dari sejak dulu ataukah saat setelah mengikuti mata kuliah lalu menerapkan dari hasil mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan praktikum kewirausahaan yang ada pada Program Studi Pendidikan Ekonomi ini, dan mengapa yang diteliti dari tahun akademik 2015-2018 dan pada kelas Palembang dan Indralaya, karena peneliti ingin mengetahui keseluruhan minat berwirausaha mahasiswa yang masih aktif mengikuti perkuliahan dan bagi angkatan 2015 masih mudah untuk ditemui dengan begitu penelitian ini dapat dilakukan terhadap seluruh mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018 bagi yang telah memiliki usaha. Karena pada mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang mana terdapat dua mata kuliahnya adalah kewirausahaan dan praktikum kewirausahaan yang mana dari mata kuliah tersebut lebih menekankan kepada mahasiswanya untuk melakukan suatu kegiatan wirausaha yang mana dalam hal tersebut.

Dari cara memproduksinya, promosi, sampai dengan cara memasarkannya, dan cara mengatur keuangan, laba/ rugi, dan lain sebagainya yang mana dengan adanya mata kuliah tersebut memacu agar mahasiswa tertarik untuk berkecimpung di dunia wirausaha, karena dengan harapan agar setelah selesai menempuh perguruan tinggi S1 (pasca kampus) maupun saat masih menjadi mahasiswa aktif harapannya baik yang lulusan maupun yang masih aktif menjadi mahasiswa dari FKIP Pendidikan Ekonomi walaupun *basic* pendidikannya menjadi guru (pendidik) mereka juga dapat menggeluti dalam bidang berwirausaha, karena dengan menjadi seorang pendidik yang memiliki usaha selain dapat memberikan ilmu kepada peserta didik dan juga dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar, dan dari hasil *survey* sementara yang telah didapatkan oleh penulis bahwa mahasiswa yang masih aktif mengikuti perkuliahan seperti tahun akademik 2015-2018 terdapat 38 mahasiswa yang telah memulai dan mencoba membuka usaha sendiri walaupun masih usaha yang mereka rintis belum terlalu besar, tetapi setidaknya mereka sudah memiliki keberanian untuk memulai usaha sendiri, menghadapi resiko yang akan dihadapi, dan bisa mendapatkan penghasilan sendiri, yang mana dengan berwirausaha kita mampu memiliki pekerjaan untuk diri sendiri dan apabila usahanya telah berkembang dan maju kita mampu membuka lapangan pekerjaan dan sudah pasti akan menyerap tenaga kerja, dengan begitu kita bisa sedikit mengurangi tingkat pengangguran pada masyarakat sekitar dan mengurangi beban Negara.

Berdasarkan informasi yang peneliti dapat bahwa penelitian mengenai analisis minat untuk berwirausaha mahasiswa pernah dilakukan oleh peneliti dari STIE YKPN, Indonesia. Judul dalam penelitian tersebut ialah analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa, dan dari hasil penelitian tersebut menghasilkan temuan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, yaitu *internal locus of control* (rasa percaya diri dan keyakinan) , *social support* (dukungan sosial), dan *need for achievement* (kebutuhan berprestasi). *Internal locus of control* (rasa percaya diri dan keyakinan) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE YKPN. Keyakinan diri mahasiswa akan keberhasilan yang akan diraih membuat mahasiswa semakin tertarik untuk berwirausaha. *Internal locus of*

*control* (rasa percaya diri dan keyakinan) juga berpengaruh terhadap *need for achievement* (kebutuhan berprestasi) mahasiswa STIE YKPN. Keyakinan diri mahasiswa mendorong mahasiswa untuk mampu menguasai tantangan yang sulit, mendorong untuk mampu bersaing dengan yang lain, memenuhi standar yang tinggi dan mampu memiliki keinginan untuk kompeten dalam berwirausaha. *Social support* (dukungan sosial) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan informasi yang peneliti dapat bahwa penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pernah dilakukan oleh peneliti dari Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, judul penelitian terdahulunya ialah “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2013 ”. Dan hasil dari penelitian tersebut terdapat faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, terdapat tiga faktor kritis dalam minat berwirausaha tersebut yaitu individu, sosiologis, dan lingkungan.

Kemudian berdasarkan informasi yang peneliti dapat kembali dari Fakultas Ekonomi, Universitas Kediri yang mana judul penelitiannya tersebut ialah “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri”, yang mana hasil dari penelitian ini sangat tinggi dan dari hasil uji statistik dari beberapa faktor yang mempengaruhinya adalah faktor inovasi dan kreatifitas serta lingkungan teknologi. Walaupun faktor-faktor lain seperti lingkungan sosial dan keluarga, berpengaruh positif tetapi tidak signifikan.

Jadi berdasarkan penelitian terdahulu yang mana terdapat faktor yang mempengaruhi seperti lingkungan, sosiologis, keluarga ,dan sosial. Peneliti akan melakukan penelitian kembali tetapi dengan objek yang berbeda dan lokasi yang berbeda pula, yang mana objek yang akan peneliti teliti ialah Mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018 yang telah berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018”**.

## **1.2 Permasalahan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan penelitian dalam penelitian ini adalah bagaimana minat berwirausaha mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Secara umum penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan minat berwirausaha mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2015-2018.

## **1.4 Manfaat Hasil Penelitian**

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yaitu mahasiswa, universitas dan penulis sendiri.

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa FKIP Pendidikan Ekonomi untuk lebih mengembangkan minatnya untuk dapat berwirausaha.
2. Semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi Universitas Sriwijaya pada umumnya dan Program Studi Pendidikan Ekonomi pada khususnya, untuk lebih meningkatkan mutu pendidikannya agar dapat menjadi wirausaha yang sukses.
3. Diharapkan melalui penelitian ini penulis dapat menerapkan teori-teori yang sudah dipelajari selama belajar dan mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan sekaligus untuk mendapatkan pengetahuan dan informasi tambahan untuk kelak memiliki jiwa wirausaha.
4. Untuk menambah wawasan mengenai minat berwirausaha mahasiswa dan guna mendukung pengetahuan baru untuk menjadi mahasiswa yang berwirausaha dan yang belum berwirausaha dan bagi calon pendidik guna dapat mendidik dan menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat luas pada umumnya dan pada masyarakat sekitar pada khususnya, agar menyediakan lapangan kerja dan dapat mengurangi jumlah pengangguran dan membantu mengurangi beban Negara dan membantu mensejahterakan Indonesia.



## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmi, dkk (2017). *Kewirausahaan Berfikir Menjadi Entereprenuer*, Palembang: Unsri Press.
- Cahyo, Tri. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta*.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Djaali. (2015). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ending, Maria. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*. NTT.
- Fahmi, dkk (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM. *Jurnal Matematika UNAND: Padang*.
- Febrianto. (2013). Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Lampung Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Lampung.
- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Yudrik. (2013) *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, (2010). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Enterpreneurship: From Mindset to Strategy*. Jakarta: Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lubis, Dewi.(2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Yang Mengikuti Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan). *Jurnal Niagawan: Medan*.

- Mustaqim, & Wahib,A. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novitasyari, dkk. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Media Pendidikan*: Bandung.
- Primandaru. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*: Yogyakarta.
- Prilovia, dkk. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Jurnal Edunomic*: Cirebon.
- Purwanto, N. (2009). *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ristiani. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Raden Intan Lampung. *Jurnal UIN Raden Intan Lampung*: Lampung.
- Rahmadi, Nur. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bewirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*: Kediri.
- Rosdianto. (2016). Analisis Minat Berwirausaha mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri). *Jurnal Bappeda*: Riau.
- Sardiman, A.M. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sary, Y.N. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Slameto. (2013). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Subagyo, A, Dkk. (2018). *Kewirausahaan Untuk Bisnis Start-up*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Suharsono, N. (2018). *Pendidikan Kewirausahaan Dari Teori Ke Aplikasi Model Patriot Sajati*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarya, A, Dkk. (2011). *Kewirausahaan Pengelolaan dan Pengembangan Entrepreneurship*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suryana, A. (2017). *Kewirausahaan Pedoman Praktis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, A. (2008). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilowati, Lantip. (2013) *Bisnis Kewirausahaan*, Yogyakarta: Sukses Offset.
- Syah, Muhibbin. (2013). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syah, Muhibbin. (2009). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali.
- Tito, Kusumo.(2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Jurnal Undip*: Semarang.
- Yuyus, Kartib. (2013) *Kewirausahaan pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.